

如何让高龄老人放心“跟团游”

生活观察

“70多岁的父母退休后想出去玩,但做子女的没空,报团又因为年纪大被要求‘提供健康证明’‘家属陪同’。”银川市市民刘梅红为了圆父母去北京旅游的愿望,跑了好几家旅行社都没成功。

当下正是适宜旅游的季节,但有不少像这样因为年龄被“拴”住脚步的高龄老人。事实上,不少70岁甚至80岁以上的高龄老人仍然活力满满,如何更好满足他们的出游需求?

高龄老人跟团限制多

刚刚过去的“十一”假期,不少老年游客表示,虽然有出游意愿,但跟团旅行经常面临各种限制。

记者以报名者的身份线上线下采访了十几家旅行社,其中多数旅行社对游客年龄有要求,高龄老人跟团存在不少限制。

比如,辽宁康辉国际旅行社表示,随团出行时,不建议75周岁以上的旅游者单独报名。上海春秋国际旅行社(集团)有限公司部分前往贵州、重庆的旅游产品,因活动强度大,要求70周岁以上的老年人参团时需要有家人陪同且提供健康承诺书等。

不过,为了客源,不同的旅行社也有自己的折中方案。

如果有家属陪同或提供体检报告、签署健康告知书,相关要求在实际报名时适当放宽。“我们需要见到老人身体尚可,才能尽量满足他们的需求。”辽宁康辉国际旅行社负责人说。

还有一些旅行社推出了专门的老年团产品,这些老年团行程相对舒缓,而且会配备双导游和随团医生。

记者调查发现,相较普通团,老年团线路安排少,价格也高出50%至100%。例如,宁夏多家旅行社为老年人量身定制的旅游团产品仅有3至5条线路,难以满足顾客的出游需求。

银川市兴庆区一家旅行社的工作人员向记者坦言,不少旅游团产品在设计时更多考虑的是成本,让游客花最少的钱去更多的地方,这与老年人车程短、节奏缓的旅游需求相悖,因此可供选择的老年团线路较少。

“丝路电商班列”自开行以来,累计运送电商快递企业进疆货物200列6804车,运输货物种类增加至1083种……

西安铁路局全力构筑电商快递入疆物流通道

10月11日上午,满载50车来自顺丰、京东、中外运等快递电商货物的X387次“丝路电商班列”(西安—乌鲁木齐)从西安国际港站驶出,一路向西开往乌鲁木齐。该趟班列自今年3月26日首发以来,累计开行突破200列。

客货化开行、高效运输、低运价优惠、智能化服务,“丝路电商班列”已成为陕西乃至全国电商快递通往新疆的黄金物流通道,为降低物流成本、助力经济增长,提供了充足的运能保障。

每天一班 打造精准高效班列

“丝路电商班列”采取“干线铁路班列+两端集配”的多联快车组织模式,每天一班,城市之间通过铁路进行长距离运输,两端通过集卡进行公铁联运,最大程度发挥了集装箱运输高效、绿色、低成本、全天候的优势。



X387次“丝路电商班列”整装待发。

(上接第一版)

从破局到领跑,从新生到成熟,从奔跑至腾飞,越来越多的新产业闪耀三秦。

从溢流砖流下的瞬间,一条玻璃带如瀑布般迅速成型。待切割后,经机械手无痕抓取,再经刃切边、打磨等多个环节,这块玻璃最终形成一块长2.5米、宽2.2米的玻璃基板,成为组成液晶显示屏的核心基础材料。

这是位于咸阳高新区的彩虹显示器件股份有限公司G8.5+基板玻璃生产线上的一幕。“这条生产线项目是彩虹股份坚持科技创新的成果,有效填补了国内产业链上游的空白,首条线去年正式点火投产,目前已有三条线投产。”彩虹股份总经理徐剑说。

产业向新,发展提质,随着产业结构从“黑”到“绿”的调整变化,战略性新兴产业已逐步成为陕西经济发展的重要引擎。2023年陕西省战略性新兴产业增加值占GDP的比重达到10.4%,5年来连续稳定在10%以上。

创新,打造“热带雨林”式创新生态

面对新一轮科技和产业革命的时代大潮,惟勇于创新才能站立潮头争胜图强。作为西部科教大省的陕西,更需要在激发创新活力上彰显担当。

这是一种“神奇”的新材料,能够根据外力的大小改变自身的软硬状态。这项名为“高分子弹性体”的新材料技术,由西安理工大学教授李峰和他的团队研发。和很多科研成果一样,

旅行社“怕麻烦”的背后

多家旅行社表示,限制参团年龄,主要是因为“怕麻烦”。旅行中节奏较快,尤其是登山之类的活动,体力消耗较大,如果团队中有高龄老人,可能会影响团队行程。

此外,不少老人有高血压、哮喘等慢性病,在旅途中受气候、地形等因素影响,慢性病可能出现急性;一旦途中就医不便,容易发生纠纷,旅行社可能会面临风险。

旅游法、《旅行社条例》等文件规定,旅行社应当投保旅行社责任险,应当提示参加团队旅游的旅游者按照规定投保人身意外伤害保险。不少旅行社表示,会倡导游客额外购买自身的商业保险,但愿意购买的老年游客并不多。

记者在搜索多款境内旅游险看到,旅途每天的保费自几元到几百元不等,保险金额也从几万元到几百万元不等。

其中,一些保险产品对投保人年龄有明确限制,比如某保险公司针对前往青藏高原地区人群推出的“高原旅游险”,承保年龄为16至50周岁;推出的“周末出行险”,承保年龄为16至65周岁。

一些保险产品根据投保人年龄,在保费、保险金额上有不同规定,高龄老人保费更高、保险金额更低,这在一定程度上降低了老人投保积极性。

长期从事旅游行业研究的华东师范大学教授楼嘉军表示,相较中青年游客,老年旅游团产品需要充分考虑健康医疗等问题,具有一定的特殊性,因此成本及所面临的风险与常规产品有所不同。

多位业内人士表示,一些景区旅游设施尚未进行适老化改造,一些高龄老人不会使用智能手机,这些因素也在一定程度上增加了高龄老人的出游成本和风险。

共同努力,让老人放心出游

《中国老年旅居康养发展报告》预测,到“十四五”末,我国老年旅游收入有望超过万亿元。更好服务老年群体出游需求,成为行业、社会共同关心且需要解决的问题。

今年1月,《国务院办公厅关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》指出,“以健康状况取代年龄约束,完善相关规定便利老年人出游,健全投诉举

报机制并加强监管。发展老年旅游保险业务,鼓励扩大旅游保险覆盖面”,对老年旅游市场的痛点问题予以回应。

一些保险企业开始了新尝试。例如,江泰保险经纪股份有限公司设计的“保险超市”针对老年人出行的风险情况提供多种产品,有的产品承保年龄扩展到100岁且保额不减半。该公司沈阳分公司总经理赵晶表示,在风险处置方面,旅游行业需要加强风险防范,尽快完善风险共担体系,同时积极倡导老年游客及家属的“诚信参团”意识。

“社会各界可以共同努力,化解风险。”楼嘉军建议,在旅行前,旅行社应询问旅游者个人健康信息、告知旅游者不适合参加旅游活动的情形;老人在出游前应到院体检,携带对症药物及必要应急药品,投保时应仔细查看保障内容及限制性条款。

一些海外经验也值得借鉴。例如,日本一些旅行社有针对65岁以上老人、限制15以内的小团游,行程中充分考虑老年人需求,如选用座位更舒适的车厢,减少打卡点数量等;酒店会对老年人提供特别住宿方案,比如配备浴室用轮椅、四脚拐杖、专用更衣室等设备。

同时,要积极开发适合老年人特点的旅游场景。宁夏大学前沿交叉学院执行院长王磊说,利用我国国土空间辽阔、旅游资源丰富的优势,发展县域旅游和城市游憩带的休闲游,既有利于老人放松心情,也可以避免过度集中到人流拥挤的热门景点。

“未来,随着上世纪60年代、70年代老人退休,具有更多旅行经验的‘新老年人’出游,将会在康养游、个性化出游等新方式的带动下变得更为便利。”东北财经大学旅游管理系副教授李飞说。

新华社“新华视点”记者 李明辉 刘祯 陈爱平



王永勤:用行动诠释责任与担当

重阳节前夕的一个清晨,还未到上班时间,石泉县城关镇老街社区办公室里,县政协委员王永勤已经在忙着整理资料了。

忙碌是她的常态。提起王永勤,身边人都称她为“大忙人”“大能人”。她身高1米77,一头短发,阳光开朗,干脆利落。

自1998年参与社会工作至今,王永勤还兼任着城关镇联络组组长、老城社区居委委员、汉江艺术团党支部副书记、县检察院检察联络员,是“民声直通车”安康民情联络员中唯一一个群众联络员。

政协联络组既是政协对外窗口,又是群众接待室,肩负为群众排难,为政府解忧的职能。作为政协委员,王永勤用实际行动架起政府和群众间的“连心桥”。多年来,她不辞辛劳,啃下了不少“硬骨头”,出色完成多项履职任务。

熟悉王永勤的人都知道她是工作狂、急性子,办起事来风风火火。联络组所在的老街社区是国家全域旅游示范区4A级景区,每到节假日事情就更多。值班时,她常常顾不上吃饭、喝水,单位、大街小巷都留下她忙碌的身影。

城关镇联络组下属34个联络小组,分布在全县城乡各社会团体、部门。王永勤所在联络组和工作室2023年接待群众200多人,收集民意信息250件。其中,提交县政协提案并立案37件,上报市政协16件,通过“民意直通车”微协商办理120余件。

诸如县体育场漏塔厕所、儿童广场电线杆漏电、春潮南广场无厕所、买不到便宜药……凡是反映给王永勤的事,无论大小,她都认真对待。

在县体育场漏塔塔塞事件处理中,王永勤两次召集并主持联席会议,现场



工作中的王永勤。

协商,将任务落实到人,资金落实到部门,仅10天就完工。

笔者在她办公室墙上看到一面写有“工作认真负责 热情服务周到”的锦旗,这是湖北西进解放石泉的老革命、95岁的离休干部袁元富送的。

原来,袁元富将几十年青春热血奉献给石泉,但他从不向组织伸手,对已执行多年的普惠老年人高龄补贴政策竟不知道,从未领取过。王永勤得知情况后,跑前跑后领着老人写申请、补证件、复印资料,让老人顺利享受到相关政策。

在履职过程中,王永勤为群众解决了很多问题,群众看在眼里、记在心里。她本人也得到各级组织的认可与嘉奖,先后获评全县优秀共产党员、政协委员履职先进个人、反映社情民意信息先进个人、优秀公益检察联络员等荣誉称号。

提起获得各种荣誉,王永勤淡然一笑:“我们收集的一件件小事,对老百姓来说都是大事,我要立足本职,尽我所能,帮他们解决问题,用行动诠释政协委员的责任与担当。” 通讯员 黄兆莲

紫阳:为修脚师开辟国际就业新机遇

本报讯(杨喜龙)10月10日,安康市紫阳县修脚产业链全球战略暨远元集团全球五万家海外市场启动大会举行,标志着紫阳修脚产业走向国际,为紫阳及全国修脚师开辟国际就业新机遇。

据了解,在全国修脚行业中,紫阳县以精湛修脚技艺闻名遐迩,因“郑远元”等优秀修脚品牌崛起,成为了修脚技艺传承与创新的代名词。2014年起,紫阳县与远元集团合作,全力保障培训环境

与生源质量,开创了“政府主导+企业运作+基地培训+定向就业”的创新模式,采用集中培训、线上教学、以老带新等多种方式,提升修脚专业技能和服务水平。

如今,紫阳修脚已成为全国知名劳务品牌,其从业人员不仅遍布全国各地,甚至走向了世界舞台。据最新统计数据,截至2024年9月,紫阳县已有修脚企业130余家,修脚店超过2.3万家,累计带动就业超过15万人。



陕煤运销集团:三季度销售煤炭7095万吨

本报讯(通讯员 杨龙)近日,笔者获悉,陕煤运销集团今年三季度销售煤炭7095万吨,同比多销173.9万吨。其中,外购煤销量963万吨,保证了整体销量的平稳增长。

该集团始终重视电煤保供,持续提升省内外电厂的电煤供应量及各重点区

延长石油集团:建成数智化财务报表平台

本报讯(严选)日前,陕西延长石油(集团)有限责任公司数智化财务报表平台项目顺利完成建设目标,并通过内外审专家组的审核验收,标志着集团财务数智化转型步入发展新阶段。

陕西应用物理化学研究所:开展专题培训

本报讯(通讯员 赵婷)10月8日,陕西应用物理化学研究所开展25项国军标专题培训。

此次培训重点围绕军事代表职责变化、25项国军标编制背景、标准架构、25

项国军标实施要点等方面内容进行深入讲解。通过培训,参训人员对25项国军标的理解更加深刻,确保该所在产品研发与生产全流程更加合理规范,为全所质量提升奠定良好基础。

项国军标实施要点等方面内容进行深入讲解。通过培训,参训人员对25项国军标的理解更加深刻,确保该所在产品研发与生产全流程更加合理规范,为全所质量提升奠定良好基础。

发展的良性循环。”西科控股创始团队核心成员米磊说。

向新:为新时代西部大开发积蓄新优势

打造具有全国乃至全球影响力的现代化产业体系,是陕西融入和服务新时代西部大开发新格局的关键环节。体系之基,来自于产业链群;发展之力,来自融群之势。

一根直径只有头发丝二分之一的探针能做什么?位于渭南高新区的渭南木王智能科技股份有限公司车间里,数十台精密机器正将金属材料“磨”成肉眼几乎看不到的测试探针。

“公司成立以来,一直专注于测试探针的深度研发,靠一根‘针’打开了市场。目前已经成为多家知名跨国企业的供应商,在消费电子、半导体、新能源等行业有着广泛的客户群体,我们的产品质量完全可以和国际同行‘掰手腕’。”公司总裁马福斌说。

木王科技发展壮大的背后,是渭南市通过创投基金实施“链式招商”的新模式之功。“我们与渭南市合作,共同创设渭南市科技创新发展基金,陆续完成了包括木王科技在内的10家企业共计7200万元的投资,引导机构跟进投资金额达7.35亿元。这些企业完善了当地产业链布局,其中5家成为陕西省上市后备企业。”陕西科控协同创业投资管理合伙企业负责人李坤介绍。

从“寻链”“铸链”再到聚链成群,正成为陕西各地产业布局的共同逻辑。

它也曾面临“待字闺中”的烦恼,等待伯乐的慧眼识珠。

幸运的是,这项技术被一家国内知名运动品牌看中。经过进一步的联合研发,这项新技术被运用到鞋底材料的制备中,进而形成了一个专属鞋类品牌,成为国内运动鞋市场的“爆款”。

一个看似不起眼“小发明”,却催生了一个现象级消费产品,拉动了数十亿元产值。“作为一名科研人员,我深切感受到了陕西科技成果转化领域的可喜变化。政府积极引导,学校大胆放行,加上企业的市场化运作,让越来越多的科研成果走出了象牙塔,创造出可观的经济和社会效益。”李峰说。

发展新质生产力,拥有110多所高校和1800多家研究机构的陕西优势得天独厚。但新质生产力不会凭空产生,科研成果从书架到货架的道路总是漫长而艰辛。有人比喻,科技创新犹如“栽树工程”,要让一粒粒创新种子,成长为根深叶茂的产业之“树”,就得给足水分、阳光和土壤。

如何让科技创新这个最大“变量”成为经济发展的增量,陕西全力打造以“一二三”为核心的科技创新生态,为各类科创主体营造阳光充足、水分丰沛、土壤肥沃的“热带雨林”,让创新创业呈现出一派生机勃勃景象:

——建好“一座原”。2021年3月秦创原创新驱动平台启动,成为陕西创新驱动发展的总源头和总平台。在这座“原”的带动引领下,近

三年,陕西省高新技术企业、科技型中小企业数量分别增长1.9倍和1.6倍,高技术制造业增加值年均增长12%,创新驱动发展驶入快车道。

——打造“双中心”。2022年底,西安正式获批建设综合性国家科学中心和科技创新中心,成为全国第四个具有“双中心”定位的区域,“基础研究—技术攻关—成果转化—科技金融—人才集聚”相互支撑的创新创业生态更加优化,2023年西安技术合同成交额突破3800亿元。

——启动“三改革”。针对“不敢转”“不想转”“缺钱转”等难题,陕西省启动职务科技成果单列管理、技术转移人才评价和职称评定、横向科研项目结余经费出资科技成果转化“三项改革”,出台20条措施,加速释放科技潜能。

营造良好的创新生态,除了政府层面的积极引导,离不开心资本的市场化参与。

7月25日,西安中科光机投资控股有限公司完成首笔债券发行,成为我国西部地区首支硬科技科创类债券。债券募集资金将主要用于支持科技创新发展,主要投资领域聚焦于光子材料、芯片、智能制造等领域。

这是西科控股拓展投融资渠道、撬动社会资本参与科技成果转化的一次大胆尝试。自2012年6月成立以来,西科控股孵化培育的硬科技企业已超过500家,其中国家级专精特新“小巨人”企业84家。

“当下我们更需要用耐心资本引导金融活水注入科技创新领域,并且要让政府、研究机构、金融资本、企业等都参与其中,形成创新驱

(沈虹冰 石志勇 雷肖霄)