

金饰销量下滑 投资热度不减

——金价高位运行市场观察

今年前三季度,国内金价接连创出历史新高,累计涨幅超过24%。记者近日走访北京、上海、深圳等地市场发现,在金价高企的市场环境下,消费端受到一定程度的抑制,投资端热度不减,市场的涨跌起伏考验着参与者的耐心。

1 金价高企抑制金饰消费

由于地缘政治风波愈演愈烈等因素,国际金价近期一度逼近每盎司2700美元,以人民币计价的上海黄金交易所AU99.99价格也突破每克600元关口。在终端市场,周大福、老凤祥等金店的足金饰品10月以来的报价达到每克760元以上。

“国庆假期,虽然金店都有不同程度的‘克减优惠’,但算下来每克也要700元左右。一些优惠幅度较大的,款式设计又很一般。”计划给家人购买金饰的上海白领肖先生直呼金价涨得太快,“2023年,金饰报价大部分时间还不到每克600元,希望跌下来再看看。”

“面对不断创出价格新高的金市,消费者观望心态加重。”上海一家金店销售经理程曦告诉记者,“进店顾客不少,但买的人没有明显增多。一口价、小克重的耳钉、转运珠等产品销量较好,投资金条销量好于金饰。”

零售商的困境也可从一些大型珠宝企业的财报中看出端倪。周大福珠宝集团发布的数据显示,集团二季度中国内地市场零售额同比下降18.6%,净关闭91家门店。今年上半年,周生生营业额同比下降13%,归母净利润同比下降36%。

在我国主要黄金珠宝集散地之一的深圳水贝市场,从事黄金批发生意的店主李先生表示,国庆长假期间,店里的黄金饰品销售按克重算同比下降15%。相比珠宝钻石首饰,黄金饰品同质化竞争更为激烈导致行业“内卷”加剧,批发环节的利润很薄。

上海黄金交易所黄金出库量是反映国内黄金市场消费状况的重要指标。今年1月至9月,上海黄金交易所黄金出库量为1127.76吨,同比减少约11.14%。

金价高位运行对国内需求的抑制效应,在国内外金价价差上也有所体现。由于我国是黄金进口国,长期以来国内金价都高于国际市场。但从8月中旬以来,人民币计价的金价相较国际市场罕见地持续折价。据测算,10月10日,国内金价仍较国际金价每盎司低31.6美元,约合每克7.19元。

2 置换、回购业务升温

记者了解到,较高的金价带动了金饰店黄金回购和以旧换新业务,一些用金条打金饰的“打金店”也生意红火。

在中国黄金位于上海的一家金店里,计划回购金条的王老伯告诉记者,他在2018年底购入的一些金条,目前相比买入价已翻倍,正计划变现后投资其他市场。

位于北京的国华首饰黄金投资部经理刘宝表示,“十一”长假后,单日黄金回购量为1至2公斤,比去年同期高出一倍多。

上海一家黄金珠宝首飾店负责人曹淑萍告诉记者,金价高企催热了金饰的以旧换新业务。对于消费者而言,只要支付差价,就可以置换新的饰品。“通过以旧换新这种方式,价格划算,使用效果与新买的差别不大。”

3 消费投资需理性

尽管黄金实物消费较为低迷,但作为避险资产,不少投资者对金市的长期前景表示乐观。世界黄金协会发布的数据显示,到9月底,全球黄金ETF已连续5个月实现净流入。其中,9月份,全球黄金ETF持有的黄金量增加18.4吨。

“黄金的长期投资者对价格其实并不敏感。”“藏金客”程伟告诉记者,他每年都会购入金条。一方面,由于黄金与股市等资产相关性比较低,多数时间都不会同向波动,因此可以平滑

整个资产组合的收益;另一方面,从长期来看,金价也在稳步上涨。“有权威机构统计,过去10年黄金的年化收益率约为8.3%,表明黄金本身是一种长期投资品。”他说。

“避险情绪上升和较为宽松的货币环境,让投资者对黄金的前景看好。但参与者进入市场,还应选择适合自己的投资和消费方式,避免相信高额回报而陷入被动。”上海息壤实业黄金圈首席分析师蒋舒说。

新华社记者 陈云富 任军 白瑜

首个国家层面托育服务价格政策文件出台

新华社北京10月12日电(记者 顾斌)国家发展改革委12日发布消息,国家发展改革委、国家卫生健康委近日印发《关于进一步完善价格形成机制,支持普惠托育服务体系建设的通知》,作为国家层面第一个托育服务价格政策文件,通知旨在通过完善价格形成机制,推动扩大普惠托育服务供给,有效减轻人民群众托育整体负担,更好满足人民群众托育需求。

通知主要包括5方面内容:明确普惠托育服务机构包括各类公办托育服务机构、社会办普惠托育服务机构,以及公办幼儿园、普惠性民办幼儿园开设的托班;区分托育服务机构类型,分别明确各类

普惠托育服务机构的收费管理方式;提出制定普惠托育服务基准收费标准的主要原则、程序要求、基本依据、参考因素等;建立收费目录清单制度,推动普惠托育服务机构建立基本服务费用和其他服务费用清单,目录清单之外不得收费;完善收费政策评估优化机制,及时调整优化。

国家发展改革委有关负责人介绍,下一步,将会同国家卫生健康委、教育部等相关部门,指导各地结合实际制定本地区普惠托育服务收费具体政策,将完善普惠托育服务收费政策与扩大服务供给、提升服务质量有机结合,形成政策合力,加强宣传解读,推动政策平稳实施。

读图



10月10日,2024大吉坪自然观察节在汉中市佛坪县岳坝镇大吉坪村开幕。活动吸引了全国10支队伍前来,在规定时间内开展野生动植物调查,形成本区域的生物多样性调查数据库。

通讯员 何海燕 摄



10月11日,陕煤运销集团铜川分公司联合王益区翠溪路社区开展“心系桑榆晚 重阳送温暖”主题活动,为社区5户困难老人送去节日慰问和祝福。

通讯员 李昌伟 侯恩瑞 摄

陕西将举办三项全省性重大群众体育赛事活动

本报讯(记者 宁棠艳)10月14日,记者获悉,以“全民健身 运动三秦”为主题,我省将举办三项全省性重大群众体育赛事活动,分别是2024年陕西省社区运动会、2024年陕西省智力运动会、2024年陕西省时尚项目运动会。

这三项运动会由省体育局联合省级部门或市人民政府主办,社区运动会首次实现全省范围内多点开花,首次举办智力运动会、时尚项目运动会,将进一步满足三秦百姓对运动健身和健康生活的新期盼、新需求。

2024大秦岭(宁陕)跑骑定向挑战赛举行

本报讯(见习记者 柏志平)10月13日,2024大秦岭(宁陕)跑骑定向挑战赛在安康市宁陕县开赛,共有来自全国各地1400余名选手参赛。

据介绍,本次比赛设专业组和大众组,参赛选手要对地图上标注的十个点位进行打卡,少打或打

错点位都会在总成绩里进行加时。其中,专业组比赛需要团队4人合作完成跑骑交替和趣味定向两个赛项,赛程共12.8公里;大众组的比赛以全民欢乐跑的形式进行,全程9.5公里,路线设置上更注重让选手体验运动之乐、山水之美。

9月份我国CPI同比上涨0.4%

新华社北京10月13日电(记者 韩佳诺 潘洁)国家统计局13日发布数据,9月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.4%,涨幅比上月回落0.2个百分点,环比持平。

“CPI同比涨幅略有回落,主要是受上年同期对比基数走高影响。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

统计数据显示,9月份,食品价格同比上涨3.3%,涨幅比上月扩大0.5个百分点,影响CPI同比上涨约0.61个百分点。食品中,鲜菜、猪肉和鲜果价格分别上涨22.9%、16.2%和6.7%,涨幅均有扩大;牛肉、羊肉、鸡蛋、鸡和奶类价格降幅在1.9%至13.1%之间,降幅略有扩大。

9月份,非食品价格由上月同比上涨0.2%转为下降0.2%,影响CPI同比下降约0.19个百分点。非

食品中,能源价格下降3.5%,降幅比上月扩大2.5个百分点。扣除能源的工业消费品价格下降0.2%,降幅与上月相同,其中新能源小汽车和燃油小汽车价格分别下降6.9%和6.1%,降幅均有收窄;中药材、家用纺织品和金饰品价格涨幅在3.9%至22.5%之间。服务价格上涨0.2%,涨幅回落0.3个百分点,其中旅游价格由上月上涨0.9%转为下降2.1%;飞机票和宾馆住宿价格分别下降14.1%和5.6%,降幅均有扩大。

据测算,在9月份0.4%的CPI同比变动中,翘尾影响约为-0.5个百分点,上月为-0.3个百分点;今年价格变动的最新影响约为0.9个百分点,与上月相同。9月份,受国际大宗商品价格波动及国内市场有效需求不足等因素影响,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降2.8%,降幅比上月扩大1.0个百分点;环比下降0.6%,降幅比上月收窄0.1个百分点。



10月13日,在延安机场,工作人员迎接驾机抵达的女飞行员吴运娟(右)。

当日,参与“飞越长城”航空文化活动的7架飞机从神木机场依次起飞,最终抵达延安机场。本次活动由中国航空学会发起,集结多家航空企业的7架飞机,飞越万里长城。自10月10日至19日,机队从大同出发,途经陕西神木、延安、宁夏中卫,甘肃张掖,最终到达甘肃嘉峪关。活动在沿途重点区域将举办宣讲会,向公众普及航空文化。

新华社记者 杨光 摄

(上接第一版)

省交通运输工会 打造“三融合两促进”职工创新交流模式

省交通运输工会以中国黄河流域交通职工创新联盟交流活动为契机,通过融合工会创新工作论坛、创新工作室经验交流、劳模工匠创新精神宣讲,建立横向联系、纵向联合工作交流机制,为人才培养、技术创新、成果转化开辟新途径、探索新方法。

围绕“职工创新”这一主体,广泛开展跨地区、跨行业、跨企业交流活动。一是开展工会创新工作论坛,沿黄九省交通产业、交通企业工会主席深入交流职工创新工作经验,共同探索创新发展的新思路、新手段、新路径。二是开展创新工作室经验交流,由创新工作室领衔人分享创新历程、交流经验做法、探讨机遇挑战,不断提升创新工作室建设水平。三是开展劳模工匠创新精神宣讲,分享成长经历,讲述奋斗故事,传递榜样力量,全国近10万职工观看直播。

为促进职工创新要素的合理流动与高效集聚,建立“两促进”工作机制。一是横向联系促进,联合黄河流域九省共同成立“中国黄河流域交通职工创新联盟”,以共育三种精神、共建合作平台、共谋人才培养、共促成果转化、共享创新资源为工作目标,定期开展交流活动。二是纵向联合促进,制定创新工作室建设相关办法,每年命名10个创新工作室,鼓励创新工作室与行业协会、学会、产业链上下游企业等联合创新,创建创新工作室联盟,激发创新活力。

商洛市商州区总工会 扎实做好货车司机入会和服务工作

商洛市商州区总工会采取多渠道多形式,通过发放有关评优树模、职工关心关爱、职工文化建设等职工入会十大好处宣传资料,进一步推进货车司机为代表的“八大群体”入会和服务工作。

“初心”筑牢职工思想根基。深入企业宣传

学习习近平总书记系列重要讲话精神及关于工人阶级和工会工作的重要论述,结合中国工会十八大精神,广泛宣传《工会法》等法律法规知识内容,讲清楚维护职工合法权益是工会的基本职责,讲清楚工会的成立就是为职工服务,为有效推进工会工作奠定了思想基础。

“用心”摸清货车司机底数。主动对接区交通运输部门,对货车运输企业进行全面摸底排查,厘清运营企业车辆、货车司机等相关信息,建立人员台账和企业清单,做好各行业和各领域流动分散货车司机的摸底调查,建立健全货车司机入会信息。

“暖心”关爱服务促入会。建设功能实用、便捷舒适的“司机之家”服务阵地,常态化开展“送清凉、送法律、送健康”服务活动,为新入会的会员赠送一份关心关爱“大礼包”,通过货车司机集中入会,221名司机加入工会组织。

咸阳市总工会 从四个维度打造工会驿站“心港湾”

咸阳市总工会突出搭一流平台、建一流机制、创一流服务,创新打造工会驿站“双新15”工程品牌,已新建最美驿站21个,全周期驿站20个,全力推动工会驿站建设和发展。

一是“挂图规划”作战。制定“一区一一站点”目标,整合党群服务中心、银行网点、电信营业厅、加油站,推出“4+X”服务项目,把补助列入年度预算,根据面积、服务人数等,对“最美驿站”按照1:1进行配套,实行“精准滴灌”补贴。

二是“贴心温暖”传递。围绕“累了能歇脚、渴了能喝水、没电充电、饭凉能加热”最美港湾目标,三原县农村寄递物流中心工会驿站24小时面向快递员、环卫工、送餐员等提供饮水加热、血压检测、心理疏导、智能阅读等惠民服务。

三是“用心赋能”升级。在陕西工会APP咸阳市子站载入全市工会驿站准确位置,利用手机导航解决“找不到、走错路”的问题,优选3个驿站增加智能监控、智能语音广播、户外灯光导视系统等功能,通过智慧工会平台“加持”赋能。

四是“常态暗访”激励。每月至少开展一次对驿站统一标识、服务质量、设施设备、安全状况等方面的暗访,现场提出整改意见,对运转存在较严重问题的工会驿站实行红黄牌退出机制,确保工会驿站始终保持服务高水平。

宝鸡市总工会“职工点单、工会接单、部室接单”做实职工服务

宝鸡市总工会立足党政所需、职工所盼、工会所能,不断创新服务职工新模式,将服务职工项目“菜单化”,精心运作,精准送达,获得职工群众点赞好评。

一是职工“点单”。通过召开劳模工匠座谈会、下发征求意见函、深入企业一线车间班组走访调研、利用网站、微信公众号征集等各种形式,从职工群众关心的“关键小事”入手,全面了解职工的“急难愁盼”和想请工会帮助解决的困难,摸清职工需求,接受职工“点单”。

二是工会“接单”。根据职工“点单”的服务需求,市总工会接单全收,共汇总整理了6类50项公益服务项目,内容涵盖职工思想引领、文体服务、学历提升、技能提级、困难帮扶、普惠专享、法律维权、组织建设、新业态劳动者关爱、网上工会服务等,并通过《陕西工人报》《宝鸡日报》等媒体向全社会公布,公开亮诺承诺,全面“接单”服务职工。

三是部室“接单”。50项公益服务项目同步公布了项目承办部室和联系电话,基层工会或者职工群众只需一个电话,承办部室就会积极“接单”,从快从优办结。

接好一个“单”,办实一件事,圆了一个梦,温暖一片心。今年以来,宝鸡市总工会“菜单化”服务共计接单305件(次),接单办结100%,企业和职工满意率100%。

西安市雁塔区总工会“点、线、面”工作法 不断增强劳动争议调解质效

西安市雁塔区总工会源头参与“工会+”劳动争议多元化化解,工会调解工作室累计受理劳

动争议案件1790余件,为职工挽回经济损失2400余万元。

一是“点”上着力,强化维权调解覆盖深度。着力打造劳动关系调解站、庭、室,与区司法局建立“工会法律援助站”,创新打造“雁塔区西京科创园(新技术产业发展)劳动争议调解工作站”,与区法院建立“劳动争议巡回法庭”,同时建立“劳模张兴无劳动争议调解工作室”和“韩周悦劳动争议调解工作室”,形成各具特色的劳动争议调解阵地。

二是“线”上延伸,加大调解组织建设力度。组建区、街、企三级争议化解网络,区总建立职工服务中心、街道(社区)建立职工服务站、企业建立职工服务站。目前,区、街道、社区工会均已成立人民调解委员会,规上企业新建劳动争议调解组织103家,法律监督组织150家。

三是“面”上覆盖,拓宽多元维权调解广度。积极搭建“工会+人社”“工会+法院”裁前、诉前调解工作室,“工会+司法”法律援助等多元解纷平台,借助各部门、各行业、各区域的力量共同参与法律维权服务之中。通过不断优化工作流程,研判案件类型,加强调解培训和调整案件补贴等方法,使案件调解成功率大幅提高。

陕煤集团工会创新推行“五个一”女职工家属协管安全工作法

陕煤集团工会女工委充分发挥女职工和家属的亲情、爱情、友情柔性作用,推行“五个一”女职工家属协管安全工作法,即开展一场“巾帼讲安全”宣讲活动;组织一场“6·16安全宣传咨询日”暨井口迎亲活动;开展一次生命通道畅通大排查;开展一系列“三违”帮教活动;呈现一批安全文化精品创建活动,为企业安全生产筑牢第二道防线。

同时,围绕活动开展,提出“三化”发展策略:一是规范化建设形成梯级保障。形成“49个女工家属协管安全委员会+107个家属协管安全微信群+1610名兼职女工家属协管

员”三级联动的家企点线面模式。二是模式化创新提升协管效能。延伸“五个一+365”模式,充分利用“安全生产月”、传统节日等定期协管活动和“全年365天随时亲情暖安”活动,形成“协管时时在线、安全时时抓牢”良好氛围。三是品牌化升级增强活动实效。打造“巾帼讲安全”“巾帼保安全”2个品牌活动,2024年活动期间共开展312场次主题宣讲、“三违”帮教169次,签订《夫妻联保责任书》14366份,参与职工达5.39万人次。征集安全漫画、剪纸等手工艺品,快板、歌曲等文化精品作品213篇(幅),进一步提升女职工家属协管安全工作的效能和影响力。

汉中市总工会暖“新”服务 助力职工互助保障向“新”发展

汉中市总工会结合建会建家,优化保障服务,持续扩大职工互助保障工作在新就业形态领域的覆盖面,近年来,先后为71人次提供保障服务,发放互助金5.9万元,为增加新就业形态劳动者获得感、幸福感、安全感。

一是拓展“新”领域。积极跟进全市新建工会和新就业形态劳动者入会推进动态,做好互助保障政策宣传,确保“入会”和“保障服务”同步走,扎紧织密职工互助保障网络,切实做到“应保尽保”,全市新业态劳动者累计1626人次参加互助保障活动。

二是关爱“新”群体。对300名外卖员、快递员、网约车司机等新就业形态劳动者赠送价值3万元“在职职工(含新就业形态劳动者)意外伤害互助保障”,并建立长效保障机制,进一步减轻劳动者遭受意外伤害导致过重经济负担,体现工会组织对新就业形态劳动者的关心和爱护。

三是走进“新”阶层。下沉到社区、园区、乡镇(街道)工会联合会、货车司机行业协会等单位,开展送政策、送慰问、送互助金。面对面解答疑惑,定制参保套餐及服务方案,扩大互助保障影响力和吸引力,使职工感受到“被重视、被爱护”,进一步增强新就业形态劳动者对互助保障活动的信赖和认同。