



## 如何破解新能源车“买车易、修车难”问题

不久前,成都新能源车车主李先生发现,NFC车钥匙无法打开车门,无法启动车辆。当地一家汽修店工作人员全员出动也束手无策。最后李先生联系整车厂远程处置,才得以启动车辆。

近年来,我国新能源汽车发展进入快车道,但维修人才不足问题也日益凸显。不少人感慨新能源汽车“买车易、修车难”。

按照“售后市场滞后5年”的规律,新能源汽车相对集中的维修期即将到来。维修问题如何破解?“新华视点”记者进行了调查。

### 修车难、修车费

宝鸡新能源车车主焦浩然告诉记者,当地仅有一家其所购品牌的厂家维保中心,每次去保养几乎都要排队。“有一次,车子足足花了半个多月才修好。”

在新能源汽车厂商的售后服务体系之外,遍布大街小巷的传统汽修店一般无法维修新能源汽车。

一名新能源汽车维修师,至少需要具备汽车维修工证、电工证两本证书。重庆市南岸区一家汽修店负责人告诉记者,该店有8名技师,仅1名技师持有电工证,且门店未获得任何一家新能源汽车品牌的维修授权,只能从事更换轮胎、外观改装、油漆处理等基础业务。

另一家汽修店负责人冯川介绍,目前门店维修的车辆中,仅8%至10%的车辆是新能源汽车。“我们也想扩大新能源汽车业务,但车主不会让我们修“三电”核心部件,我们也不具备相关能力。”冯川说。

不只是修车难,修车费也是一个痛点。重庆一位车主日常驾驶一辆售价近30万

元的增程式SUV,在4S店更换机油机滤,花费1300多元——该保养项目在连锁汽修店报价仅600多元。“车辆质保期内,如不在厂家4S店进行维修及保养,则将“脱保”。所以我只能接受这一高价。”该车主说。

业内人士指出,新能源汽车修车贵,一方面与市场上新能源汽车保有量占比仍较小、市场流通配件较少有关;另一方面,市场上有维修能力的新能源汽车维修门店较少,竞争不足。

近年来,新能源汽车维修投诉问题频发,包括故障未解决、售后态度恶劣、维修拖延、配件供应不足等。

### 维修人才为何短缺

相关数据显示,我国现存汽车维修相关企业达数十万家,其中新能源汽车维修企业不到2万家,目前从事新能源汽车维修的技能人员不足10万人。

记者了解到,新能源汽车车主往往选择在整车厂家的4S店或维保中心修车和保养。新能源汽车厂商的维保中心多采取直营模式,一家维保中心服务于多家销售中心。维保中心数量相对较少,网点密度明显低于传统汽车4S店,致使一些车主维修及保养等待时间较长。

记者调查发现,新能源汽车维修人才短缺,背后有多重原因。

——专业存在壁垒,阻滞技师转型。途虎养车相关负责人介绍,与传统燃油车相比,新能源汽车数字化程度较高,电子类、通信类故障较多。以动力电池为例,由于系统涉及高压等安全问题,加之不同产品内部结构、工作原理有所不同,一旦发生故障,维修难度较大。

“机械方面的知识相对比较具象,但电

力、电子知识要抽象很多,故障需通过各种设备检测才能间接体现出来,学习门槛大幅提升。”阿维塔用户服务总监曹格非说,传统汽修店技师多为机修师傅,对电气化原理的学习能力不足。

再清兵是途虎养车的一名新能源汽车维修师,曾从事近20年的燃油车维修工作。前两年,他意识到行业即将发生改变,随即下定决心转型,通过参加培训、上网课、自学等,终于掌握相关技能。但大部分汽修行业从业人员要跨过上述难关并不容易。

——职业院校培养力度不足,无法满足市场需求。当前,新能源汽车维修、保养人才需求持续攀升。从总体看,职业院校人才培养规模仍不足。

重庆工贸技师学院汽车工程系主任杨浩说,目前该校开设有新能源汽车维修专业,每年毕业生达400多人,当前已无法扩大培养规模。“近几年,我们每年培养的学生,毕业前几乎全部与各大整车厂签约。”杨浩说,这也导致新能源汽车维修人才无法下沉到广大汽修门店。

新能源汽车技术持续“上新”,也给人才培养带来挑战。杨浩坦言,新能源汽车正加速迈向智能化、网联化,教师感觉不易及时掌握前沿技术,学生学习更有难度。

——整车厂核心技术未对外开放,传统汽修店不会修、不敢修。重庆利升汽车销售服务有限公司负责人高磊告诉记者,由于各新能源汽车品牌电池、电机、电控“三电”系统核心技术并未对外开放,一般传统汽修店难以获得厂家的维修授权。如果问题涉及“三电”系统故障,传统汽修店往往不会修,也不敢修。

### 精准强化人才培养 拓展厂商服务渠道

截至今年6月底,全国新能源汽车保有量达2472万辆,新能源汽车维修成为蓝海市场。针对人才短缺问题,各种新能源汽车维修培训班如雨后春笋般涌现,大量传统汽修人才正转型学习维修新能源汽车。

相关行业规范也在不断完善。去年中国汽车维修行业协会发布《新能源汽车维修职业技能评价规范》《新能源汽车动力电池检测与维修规范》团体标准;近期,国家标准《新能源汽车运行安全性能检验规程》发布,并将于2025年3月1日正式实施。

未来,如何更好破解新能源汽车维修人才短缺难题?

杨浩表示,相关职业院校、技工院校应加快开设新能源汽车维修专业,逐步扩大招生规模。针对当前新能源汽车技术更新迭代较快等特点,职业院校及技工院校还应与汽车行业企业加强深度合作,强化产教融合。

同时,进一步推动传统汽修技师往新能源方向转型。曹格非说,相关行业协会可助力引入专业培训课程,强化转岗培训及职业培训,为传统汽修技师“油改电”提供支持。

重庆大学工程管理学院副教授林云表示,当前,新能源车主要依赖整车厂的售后服务体系进行维保。但随着保有量逐步增加,维修需求持续攀升,新能源车厂商需进一步拓展服务渠道。主管部门及相关行业协会应提早谋划,引导新能源车厂商对市面上的汽修店给予更多授权、认可,让车辆维修方便的同时不致“脱保”,便利广大新能源车主。

新华社“新华视点”记者 黄兴



10月14日,西安市汉长安城未央宫遗址公园内,粉黛乱子草梦幻盛放,如云似雾的粉黛花海在微风吹拂下,宛若一幅美丽的秋日画卷,吸引众多市民前来打卡拍照。

本报记者 刘强 摄

## 学习贯彻党的二十届三中全会精神

### 如何理解建立优质文化资源直达基层机制

新华社北京10月13日电 《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出:“建立优质文化资源直达基层机制”。这是新形势下加强和改进公共文化服务体系建设的重大举措,对于满足广大人民群众日益增长的精神文化需求、促进人民精神生活共同富裕具有重要意义。

优质文化生活是人民群众美好生活的重要组成部分。随着我国经济社会发展水平不断提升,特别是在全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后,广大人民群众的精神文化需求更加强烈、更加丰富多样。习近平总书记统筹谋划扎实推进共同富裕工作布局时,适时提出了促进人民精神生活共同富裕这一重大课题。各地各部门按照党中央部署要求,加大公共文化事业投入,完善公共文化服务体系,推动公共文化服务高质量发展,保障人民群众基本文化权益,相关工作不断取得显著进展和成效。同时,一些群众还

是觉得基层公共文化服务不够“解渴”,特别是难以接触到较高品质的优质文化资源,这也反映出当前各级公共文化服务体系建设的需要进一步下移重心、下沉资源。建立优质文化资源直达基层机制,有利于进一步增强优质文化资源的均衡性和可及性,为人民群众提供更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的公共文化服务,使城乡居民更好参与文化活动,培育文艺技能,享受文化生活,激发文化热情,增强精神力量。

在理解这一要求和推动实施中,需要着力把握好以下4个方面。

第一,推进城乡公共文化服务体系一体建设。在党的领导下,坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享,深入推进公共文化服务标准化建设,统筹推进公共文化服务“硬件”和“软件”建设,完善基层公共文化服务网络。推动城乡公共文化服务资源整合,引导优质文化资源更多地向基层一线下沉,向农

村倾斜,向革命老区、民族地区、边疆地区倾斜,向特殊群体倾斜。推动各级各类图书馆、文化馆、博物馆、美术馆、非遗馆等建立联动机制,加强总分馆制建设。健全城乡文化交流常态化工作机制,大力发展农村公益电影发行放映、“红色文艺轻骑兵”等城乡流动文化服务。

第二,完善基层公共文化服务供需对接机制。建立群众文化需求征集和反馈机制,推动“群众点单”和“政府买单”更好对接,创新实施文化惠民工程,促进优质文化资源有效融入城乡公共文化空间和群众日常生活,打通基层公共文化服务“最后一公里”。探索开展“自下而上、以需定供”的互动式、菜单式公共文化服务,实行集中高效的配送与运营,着力提高基层公共文化服务效能。鼓励社会力量积极参与基层公共文化服务,稳妥推动基层文化设施社会化运营,不断增强基层公共文化服务创新活力。

第三,强化各级公共文化服务数字化赋能。运用数字技术整合文化资源,打通各层级公共文化数字平台,打造公共文化数字资源库群,建设国家文化大数据体系,建设智慧图书馆、智慧博物馆、智慧广电等数字化服务平台,积极发展云展览、云阅读、云视听、云体验,推进农家书屋数字化建设,让广大人民群众通过“云端”、“指尖”直接对接多样化、精准化、高质量的公共文化服务。

第四,推动“送文化”与“种文化”有机结合。加大对基层群众文化活动的扶持引导力度,积极提供艺术指导、场地、安全、城市管理等方面的便利,鼓励各级各类文化单位与城乡基层“结对子、种文化”,开展全民艺术普及,培育扎根基层的群众文艺团队,建设精干高效的基层文化人才队伍,加强群众文化品牌建设和基层公共文化服务示范作用,推动群众文艺精品创作,增强城乡基层文化建设自我发展、自我服务功能。

### 为什么要实施文明乡风建设工程

新华社北京10月12日电 《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》指出:“实施文明乡风建设工程。”乡村振兴,既要塑形,也要铸魂。实施文明乡风建设工程是推动乡村振兴的重要举措,对于加强和改进全社会精神文明建设也具有重要意义。

第一,实施文明乡风建设工程是提高乡村文化振兴工作系统化、制度化水平的迫切需要。推动乡村文化振兴是一个涵盖思想政治引领、科学文化宣传、公序良俗培育等多方面内容,涉及法律法规、政策制度、体制机制、保障条件、组织管理等多方面要素,需要充分调动相关党政部门、农村基层党组织和村民自治组织、各类群团组织等多方面力量的系统工程。从实际情况看,一些地方围绕乡村文化振兴虽然做了不少工作,但体系化程度不高,工作项目和力量较为分散,影响和制约了乡村文化振兴的实效。实施文明乡

风建设工程,有利于以体系化、工程化的思维和要求,着力推动乡村文化建设完善制度、健全机制、拓展渠道、优化资源配置,为提高乡村文化振兴工作水平探索重要经验,发挥示范引领作用。

第二,实施文明乡风建设工程是加强和改进全社会精神文明建设的迫切需要。乡村人口近5亿,是培育和践行社会主义核心价值观、发展社会主义先进文化的重要阵地。农村地区承载着历史悠久的中华农耕文明,是中华优秀传统文化的根脉所在。农村地区乡风是否文明,不仅关乎农村社会自身,对全社会精神文明建设也至关重要。同时,农村地区乡土文化资源丰富,是人际关系更为密切的“熟人社会”,只要有效组织起来,完全可以在精神文明建设中发挥更大优势,取得更大进展。近年来,一些农村地区垃圾分类工作做得比许多城镇还要好,就是很好的实例。实施文明乡风建设工程,有利于进一步激发农村精神文

明建设的潜力和优势,为加强和改进全社会精神文明建设提供更强动力、筑牢更好基础。

第三,实施文明乡风建设工程是解决乡村思想文化领域重点、难点问题的迫切需要。长期以来,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风始终是社会主义新农村建设的重中之重,也面临许多复杂挑战。比如,一些农村地区高价彩礼、大操大办、人情攀比、厚葬薄养、铺张浪费等陈规陋习不同程度存在,给农民群众造成较大的经济负担,也扭曲了农村社会的价值观。近年来,相关部门采取了一些专项治理行动,但各地工作进展不平衡,不少地方工作成果也不够巩固。实施文明乡风建设工程,有利于针对这些乡村思想文化领域重点、难点问题,精准发力、持续用力,推动乡村社会风气和农民精神风貌不断向好。

当前,实施文明乡风建设工程要深入贯彻落实习近平总书记关于农村精神文明建设的一系列重要指示,进一步突出工作重点。

一是加强思想政治引领,持续抓好农村思想建设。结合农民群众思想实际,深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想学习教育,教育引导农民群众更加坚定地听党话、感党恩、跟党走。二是弘扬社会主义核心价值观,大力推进移风易俗。倡导勤劳致富、崇德向善、诚实守信、遵纪守法等文明观念,推动形成婚事新办、丧事简办、孝亲敬老等良好风尚,解决各类违背公序良俗的突出问题,提高农村社会文明程度。三是健全相关工作体系,着力提高系统集成水平。完善相关法律法规,加强政策指导和资源支持,更好地统筹各方面工作力量,综合运用自治、法治、德治等多种手段,重视发挥乡规民约作用,形成同向发力、协调推进的良好局面。四是注重因地制宜,鼓励创新创造。推动各地积极探索行之有效的好做法、好经验,以农民群众易于接受、喜闻乐见的方式倡导和培育文明乡风,提高农民群众积极性和参与度。

### 三中全会《决定》名词卡片

## 嵌入式托育

### ● 读《决定》 ●

**健全人口发展支持和服务体系。……加强普惠育幼服务体系建设,支持用人单位托办、社区嵌入式托育、家庭托育点等多种模式发展。**

——摘自《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》中的“十一、健全保障和改善民生制度体系”

### ● 解名词 ●

**嵌入式托育**是指通过在社区(小区)的公共空间嵌入功能性设施,提供家门口的托育服务,形式包括为婴幼儿提供全日托、半日托、计时托、临时托等多种形式的照护服务。嵌入式托育坚持公益性与市场化相结合,注重发挥市场主体作用,以政府主导、社会参与、市场协同的模式运行。

## 打开养老「新视界」

第二届西安国际养老产业博览会见闻

“这次老博会真是让我大开眼界!”参观者杨东伟兴奋地说,“不仅看到了先进的养老产品和服务,还学到了关于健康老龄化和医养结合的知识。”金秋十月,古都西安迎来了第二届西安国际养老产业博览会(以下简称西安老博会)。

10月12日,走进西安国际会展中心,仿佛置身于一座专为老年人打造的智慧乐园。现场设置的九大主题展区,吸引了200余家海内外养老领域品牌企业参展,集中展示从日常照护到健康管理,从科技应用到文化娱乐的超过3000种养老产品与服务。

据相关资料显示,截至2023年底,西安市60岁及以上老年人口超过240万人,占全市总人口的近三分之一。高龄化、空巢化、多元化现象愈发普遍,如何更好地满足老年人养老需求,成为全社会共同关注的焦点。在此背景下,西安老博会的举办恰逢其时,为养老产业的发展搭建了交流平台。

现场人头攒动,热闹非凡。每一个展位前都围满了前来参观的市民,他们或认真聆听或亲身体验,眼中充满了好奇与期待。其中,渭南市临渭区中医医院的展位前尤为热闹,来自周至县的李燕芳和赵玉春,正在品尝医院的特色养生药膳。

“入秋了,这些养生药膳正合我们的口味。”李燕芳手里端着一杯热腾腾的小吊梨汤,笑着对记者说。赵玉春则在一旁品尝天麻小番茄,赞不绝口:“小番茄酸甜可口,还有养生功效,真是太好了。”

渭南市临渭区中医医院社区主任闫琳介绍,这次带来了六种茶饮以及养生馒头、糕点等药膳。“我们的产品都是根据老年人的身体状况和口味需求研发的,高血压、高血糖的老年人都可以放心食用。”

不远处,还有关于反诈、公证、智慧广电等领域的知识讲座。70岁老人何凤霞听得津津有味,她对公证知识讲座特别感兴趣,一边听一边拿着纸笔记认真笔记。“我以前对公证不太了解,今天听了讲座才知道原来公证有这么多种用途。”何凤霞说,“这些知识对我们老年人来说太重要了。”

在智慧养老展区,智能康养陪伴机器人吸引了众多参观者的目光,它不仅能够协助老年人完成日常起居,还能进行丰富的健康监测和陪伴聊天。“你看,只要按下这个按钮,就可以和子女视频通话。而且,它还能根据您的身体状况给出个性化的健康建议。”工作人员向围观人群讲解机器人的使用方法。

“这真是太神奇了。”大家纷纷感叹道,“有了它,老年人的生活将更加便捷和安全。”

与此同时,陕西省第二人民医院的医护人员正在现场演示海姆立克急救法与心肺复苏术。他们一边讲解一边示范,动作娴熟而规范。“以前我只知道这些急救方法很重要,但从来没有实际操作过。”体验者陈小华告诉记者,“今天学会了这些技能,心里踏实多了。万一遇到紧急情况,我也能救人了。”

10月13日,当夕阳的余晖洒进会场,西安老博会缓缓落下帷幕。然而,这场老博会所引发的关于智慧养老、传统养老以及社会关怀的思考与讨论,却如同秋日里的暖阳,温暖而持久地照耀在每个人的心田……

本报记者 陈沐妍