全球市场容得下中美欧车企同台竞技

人们参观红旗展台。

全球市场足够大，容得下各国企业各显神通；巴黎车展的展位足够多，容得下各国车企同台亮相。记者在巴黎车展看到，5号馆内群英荟萃，一个展厅同时容纳中美欧不同品牌制造商，既便于看展的消费者和业内人士了解比较，也方便参展的汽车制造商、经销商、供应商互相取经，寻找更多合作机遇。

尽管有关增加关税的政治化风险萦绕在车展上空，但追求物美价廉的消费逻辑依然占了上风。“车型精致”“内饰美观”“座椅舒适”“功能齐全”“空间很大”……凭借着时尚设计、创新技术和高性价比，登陆巴黎车展的新款中国电动汽车俘获了不少欧洲消费者的心，在车展上试驾也提升了他们对中国汽车品牌的认知度和认可度。“什么时候在欧洲上市交付”是不少中国厂商被追问最多的问题。

谈到中国电动汽车的市场表现和性能，巴黎车展主办方负责人塞尔日·加绍告诉新华社记者，人们愿意驾驶电动汽车支持环保，同时也在意成本，中国汽车制造商在电动汽车领域具有创新和成本优势，产品价格与燃油车接近，很有竞争力。

相较于保护主义的政治企图，不少参展企业更加愿意遵循在合作中竞争、在竞争中合作的商业逻辑。随着电动汽车市场的竞争日益白热化，历史悠久的巴黎车展已然成为全球电动汽车的竞技舞台。中美欧车企都可以借助这个平台互相借鉴，取长补短。

近年来，中美欧车企及上下游企业之间的合作不断拓展加深：特斯拉上海超级工厂已成为其全球最大的生产中心之一；雷诺旗下纯电动车型“达契亚春天”在中国研发制造，位居欧洲电动汽车零售榜前列；通用、福特以及梅赛德斯-奔驰、宝马、大众等越来越多美欧汽车巨头纷纷选择与中国伙伴加强合作，布局未来市场的制高点。

全球车企合作有百利而无一害，有助于推动汽车产业发展，促进绿色转型，探索未来的交通出行解决方案，助力解决全球气候变暖问题，最终的赢家是整个行业和全球消费者。

与中国零跑汽车共同创立合资公司的斯特兰蒂斯集团首席执行官卡洛斯·塔瓦雷斯说，我们与零跑是一种创新的全球合作模式，经销商和投资者对推出的新款电动汽车都很感兴趣，市场也渴望技术精湛、价格合理的电动汽车，这会为我们两家公司带来新机遇，让彼此都受益。零跑国际首席执行官忻天舒也表示，零跑有技术、产品和成本上的优势，斯特兰蒂斯集团在全球有强大的售后服务网络、制造基地和销售渠道，双方合作优势互补。

汽车产业是全球性产业。中欧汽车产业合作40年，已经形成“你中有我，我中有你”的合作格局。40年来，中欧汽车产业最显著的特征是合作，最宝贵的经验是竞争，最根本的基础是公平环境。在新能源汽车领域，中欧双方并非“零和博弈”。当今世界变乱交织，更需要冷静思考，在诸多不确定中把握大势，特别是经济全球化的历史大势和互利共赢的合作大势，应当把经营的主导权交给对风险感受最直接、最敏锐也更知道如何规避应对的企业，聆听企业界呼声，为企业营造“更自由从事经贸往来的环境”。红旗汽车法国经销商尼古拉斯·卡约表示，美国需要中国，欧洲也需要中国，相互之间的合作是必须的。

竞争带来活力，合作创造机遇。上届巴黎车展是两年前，当时疫情阴影仍在，大约有20个品牌参展，展厅面积约4.5万平方米。这次大约有50个品牌参展，展览面积达到7万平方米，比上届大幅增加，这对普通消费者和参展企业都是个好消息，全球汽车产业也在期盼着更多合作共赢的好消息。

□新华社记者　康逸　张兆卿　乔本孝

重视人工智能标准化建设

联合国《人工智能向善影响》报告呼吁——

日前，国际电信联盟与德勤联合发布《人工智能向善影响》报告，重点探讨了人工智能如何助力实现联合国可持续发展目标。报告指出，目前人工智能技术已经无处不在，但其进一步的推广仍然面临障碍。为了破除有关阻碍，使人工智能技术释放更大红利，其标准化建设至关重要。

人工智能技术无处不在。报告指出，诞生于大概70年前的“人工智能”概念近年来备受关注，尤其是自2022年底生成式人工智能取得较大发展以来，大量机构都在研究其潜力。该技术按照人们的需求产出文字、图像、视频的能力，使其在医疗卫生、金融、娱乐等领域得到了广泛应用。全球94%的商界领袖认为，人工智能技术对于其企业在未来5年内的发展至关重要，67%的商界领袖看重生成式人工智能的价值，正在加大投资。人工智能市场收入预计未来10年内能够达到19%的复合年均增长率，在2031年突破2万亿美元。同时，定制化的人工智能技术满足了不同领域的特定需求，未来还有巨大潜力对卫生、教育、能源、农业、金融等行业带来积极影响。

人工智能推广仍有阻碍。报告指出，人工智能的潜力尚未完全释放，生成式人工智能在推广部署使用上，除了受到投资规模限制外，还面临着诸多阻力和障碍，其中包括对合规性的担忧、技术专家的短缺以及风险管控的困难。对2000位商业和科技领袖的调查显示，尽管对于生成式人工智能的热情仍然高涨，受访者认为在信任、劳动力适应以及务实结果等方面，还有很大的挑战需要克服。报告称，推动生成式人工智能从概念验证和实验项目阶段向大规模应用阶段转变是当前的主要挑战。风险管理、治理建设、劳动力升级、信任建立、数据管理的重要性尤为突出。

加强标准建设意义重大。报告指出，标准的意义在于提供了技术规范和最佳实践，对于建立有效的规范体系和政策框架至关重要。当前许多组织正在积极开展人工智能的标准化工作，涉及从广义道义标准到具体技术指标的方方面面，意在实现跨行业和技术的适用性，进而确保人工智能技术的使用安全有效。其中，由国际标准化组织、国际电工委员会、国际电信联盟共同开展的世界标准合作倡议发挥了关键作用。该倡议的任务就是通过共识加强全球人工智能规范体系制定，通过国际合作促进人工智能技术安全、负责、有效的跨领域应用。日前在印度新德里举办的国际人工智能标准峰会上，就通过多边合作推进了在人工智能水印、多媒体真实性、深伪检测技术等领域的标准制定。

服务于可持续发展目标。报告认为，在消除贫困上，人工智能可以帮助改善金融服务并优化农业实践；在实现零饥饿上，人工智能可以用于提高农业产量，并且优化供应链减少浪费；在健康与福祉方面，人工智能可以帮助医疗诊断并加速新药研发；在优质教育上，人工智能可以提供个性化学习辅助并提供针对性的反馈评估；在可负担的清洁能源上，人工智能可以优化电网运行并帮助可再生能源的发电和储能；在气候行动上，人工智能可以帮助预测气候变化和开发低碳技术；在保护海洋和海洋资源上，人工智能可以助力海洋监测以及发展可持续渔业。报告指出，通过加强标准化建设，人工智能技术的应用将更加广泛，也将更好地全面服务于联合国可持续发展目标。

□经济日报记者　梁桐

中老铁路：『黄金通道』作用凸显

北起中国昆明，南抵老挝万象，全长1035公里的中老铁路，在中国和东盟间构建起一条便捷的“黄金通道”，自2021年12月3日开通以来，促进了沿线客货高效往来，实现人享其行、货畅其流，成为造福沿线民众的幸福路、发展路、友谊路。

一列列飞驰的动车，带来八方的旅客。今年国庆节期间，云南省西双版纳傣族自治州游人如织。傣味美食、雨林徒步、河谷漂流……花样百出的玩法、丰富多彩的体验吸引旅客慕名而至。

“越来越多马来西亚、泰国、老挝等东南亚国家的旅客，乘坐中老铁路入境中国，到西双版纳旅游。”西双版纳任达国际旅行社有限公司副总经理陈云娅说，这条铁路架起一座中国与周边国家交流的桥梁。

为进一步满足各国旅客乘坐中老铁路旅客列车跨境旅行的需求，今年4月13日，中老两国铁路部门在中国西双版纳至老挝琅勃拉邦两大旅游城市之间，增开国际旅客列车1对，旅客乘火车可实现两地间当日往返。

今年前三季度，中老铁路累计发送跨境旅客17.7万人次，旅客来源已覆盖100多个国家和地区。

依托中老铁路，中国制造的机电产品、农产品以及老挝、泰国的天然橡胶、热带水果等“双向奔赴”，有力促进了沿线经贸往来。昆明海关统计数据显示，自中老铁路通车运营以来，截至今年9月，中老铁路进出口货物突破1000万吨，货值超400亿元。

在昆明市城郊的中铁联集昆明中心站内，大卡车来回穿梭，集装箱集结、吊装、分拨等作业有条不紊地进行。

“目前，跨境货物运输已覆盖老挝、泰国、越南等12个‘一带一路’共建国家，跨境货物列车每日开行数量由开通初期的2列增加到目前的14列，运输品类由初期的橡胶、化肥等扩展至电子、光伏、通信、汽车等2900多种。”中铁联集昆明分公司副总经理徐超说。

9月24日，首趟中老泰多式联运“一单制”货运列车在云南昆明发车，沿中老铁路直达万象，再通过公路运输至泰国批发市场，实现全程“门到门”运输，用时仅3.5天。

“泰国榴莲出口到中国更加便利。中国的消费者吃到品质更好的榴莲，泰国的企业、农户共享市场机遇，沿线民众的生活持续改善。”泰国时必达国际物流有限公司运营总监潘娇玲说。

中老铁路为区域经济的繁荣与发展注入新动能，加速推动云南从开放末梢向开放前沿转变。

云南省普洱市因中老铁路结束了不通火车的历史。云南金客隆咖啡产业有限公司瞅准机遇，落户普洱市思茅产业园区。公司生产的冻干咖啡粉、咖啡浓缩液、挂耳咖啡等产品，通过中老铁路销往南亚、东南亚各国。

“中老铁路让原料进口、产品出口更便利，这是我们来普洱发展的原因之一。”该公司副总经理石华忠说，搭上这趟“快车”，产品更加快捷地走出国门，走向世界。

“中老铁路助力当地经济发展驶入‘快车道’。”普洱市思茅区投资促进局相关负责人表示，接下来，将继续抓好中老铁路通车的机遇，围绕铁路沿线特色产业发展布局，吸引更多企业到思茅区投资兴业。

从助力沿线发展的角度看，中老铁路潜力巨大。“保障中老铁路运输安全、稳定是铁路人的职责使命。”中国铁路昆明局集团有限公司货运部主任赵雁峰说，这条气势磅礴的“钢铁巨龙”将为共建“一带一路”和推动构建人类命运共同体贡献更多力量。

□丁怡全　陆君钰

“祝愿这片土地拥有美好的未来”

——一位法国“老朋友”的来华新感悟

“我已经记不清来过多少次中国了。”谈起同中国的密切友好交往，法国宪法委员会主席、前总理洛朗·法比尤斯说，很自豪被称作中国人民的“老朋友”。

法比尤斯曾以不同身份多次访华，也在法国接待过许多中国朋友。

金秋十月，应太湖世界文化论坛邀请，他再次来华，感受中国传统文化的魅力，见证中国式现代化建设给这片广袤土地带来的巨变。

从北京出发，乘高铁，穿太行。傍晚时分，落日的余温滋润着太行山麓的古村苏庄，法比尤斯一行参访至此，巧遇一场热闹的新婚出阁礼。

位于山西高平的苏庄村，古街老巷旧貌犹存，明清院落星罗棋布。据县志记载，北魏太武帝拓跋焘曾专程至此，欣赏两棵抱合在一起的连理树。“喜镇”的美誉正是由此而来。

红楹联、红灯笼、红标牌，敲锣打鼓，喜气盈盈，两位新人身穿传统中式喜服，在执礼的陪伴下并肩前行。这样的中国传统婚俗让法比尤斯很感兴趣。令他尤为惊喜的是，迎面走来的新郎马雨果，是一位从法国来华任教的法语老师。

“恭喜你们！祝福你们！”法比尤斯热情祝福这对新人。在他看来，这场中法联姻的仪式别具一格，寓意深远，是法中友好的象征和见证。

法比尤斯回忆起51年前，时任法国总统乔治·蓬皮杜访华，推动了两国文化交流，也深深影响了他。法比尤斯说，那不仅仅是一次外交活动，更是以文化交流推动建立友谊的里程碑时刻，为法中持久的友好关系奠定了基础。

“是文化拉近了法中关系。”法比尤斯说，“今年是法中文化旅游年，我希望双方能够发扬合作精神，鼓励两国游客互访。这种交流不仅能够丰富我们的文化内涵，更能加强法中之间的联系。”

在山西历史悠久的古建筑之间，法比尤斯这样阐释深化文化交流的意义：“通过持续的对话合作，法中两国不仅将保护好各自丰富的历史遗产，还将为所有人开创一个更加可持续的未来。”

从山西到长三角，从传统文化保护到绿色转型发展……此次中国之行，让“老朋友”法比尤斯又有了不少新体验、新感悟。“祝愿这片土地拥有美好的未来。”他由衷地说。

□马卓言　梁赛玉　陈志豪

10月25日，尼泊尔勒利德布尔市市长在移交仪式上致辞。中国在加德满都谷地为尼泊尔援建的“社区太阳能公共卫浴”和“屋顶光伏发电”项目于当日移交当地社区。两个项目位于加德满都谷地勒利德布尔市，系2024年“心联通云南行”尼泊尔民生项目。　□新华社发

国际简讯

美国“龙”飞船载4名宇航员返回地球

据新华社电　搭载4名美国和俄罗斯宇航员的美国太空探索技术公司“龙”飞船10月25日返回地球。

据美国航天局介绍，“龙”飞船于美国东部时间23日17时05分脱离国际空间站，美国东部时间25日3时29分许在佛罗里达州附近海域溅落。美国航天局说，4名宇航员返回地球后进行了常规医疗评估，其中一名美国宇航员出现健康问题。这次任务是载人“龙”飞船第八次为国际空间站运送轮换宇航员。

“龙”飞船是美国首个由私营企业建造并运送宇航员往返空间站的载人飞船，也是自美国航天飞机之后首个获美航天局认证的常规运送宇航员往返空间站的新型载人飞船。

巴拿马运河2024财年净收入达34.53亿美元

据新华社电　巴拿马运河管理局10月25日公布的最新年报显示，巴拿马运河2024财年（2023年10月1日至2024年9月30日）净收入达34.53亿美元，比上一财年增加约3亿美元。

年报显示，2024财年，巴拿马运河货物通行量为4.23亿吨，累计通行深吃水船舶9944艘，同比减少21%。该财年总收入达49.86亿美元，与2023财年相比增加1800万美元，运营成本缩减5%。受厄尔尼诺现象影响，巴拿马运河从去年起持续面临干旱缺水挑战。巴拿马运河管理局局长里考特·巴斯克斯等官员在新闻发布会上表示，运河管理局采取了一系列措施优化运营和服务，以保障船舶安全高效通过运河，实现可持续发展。

10月25日，一名津巴布韦民众举着标语抗议美国制裁。津巴布韦总统姆南加古瓦24日在首都哈拉雷发表讲话，呼吁美西方国家取消制裁。□新华社发

国际观察

恩格尔系数达42年来最高水平

“物价风暴”考验日本政府

今年以来，物价持续上涨成为日本民众最为关心的话题，也成为自民党总裁选举、众议院选举等重要选举的热门议题之一。日媒近日报道，日本恩格尔系数近期已经达到42年以来最高水平，包括食品等生活必需品的物价上涨大幅增加了民众生活压力，也不断考验着执政者的能力与水平。这场“物价风暴”何时能够结束，备受日本国内各界关注。

近日，《日本经济新闻》援引日本总务省的数据报道称，日本今年1月至8月的恩格尔系数（两人以上家庭）高达28%。从日本9月份的消费者价格指数来看，大米上涨了44.7%，是时隔49年来的最大涨幅，同时猪肉、西红柿等食品价格也明显上涨。日本朝日电视台就此评论称，日本的恩格尔系数水平在美国、德国等一众发达国家当中名列前茅。恩格尔系数是衡量家庭或个人生活水平高低的重要指标。朝日电视台评论说，如果将整个国家视作一个家庭单位，日本这个“大家庭”无疑正“陷入贫困”。

物价上涨对普通民众的生活影响巨大。日本央行9月的一项调查显示，90%以上的民众已切实感受到了物价上涨的压力。总务省内部人士向媒体表示，由于物价不断上涨，“民众在蔬菜、水果和肉类等生活必需品上的购买量已有所减少”。一名家庭主妇对日本《东京新闻》表示，“连大米都这么贵，超市里已经没有便宜的食品了”，“我家有两个上中学的男孩，已经没办法更节约了”。一名工薪阶层人士则直言：“我现在不考虑正价食品，只买得起打折食品。”日本《读卖新闻》报道称，日本永旺集团近日宣布，旗下自营品牌“特慧优”的面包、面粉等100多种日常商品将在维持售价不变的基础上增加分量，从而实现实质性降价，以期挽回因物价上涨、客流减少带来的利润损失。永旺集团负责自营品牌的总经理土谷美津子对媒体说：“除此以外，公司还采取了改用大包装袋、减少物流环节等多种方法来降低商品成本。”可以说，食品等物价上涨已影响了消费、零售、生产等各个经济环节，造成了普遍性、整体性的生产生活压力，成为日本拉动内需、提振经济的一大阻碍。

此间分析认为，日元汇率持续走低及国际市场食品、能源、物流等价格攀升是日本物价上涨的主要原因。日本野村综合研究所的经济分析报告显示，由于日本食品自给率低于40%，且九成以上的能源需求高度依赖进口，国际粮价及能源价格波动对日本物价水平的影响“极其明显”，再加上日本维持宽松货币政策的立场未发生明显变化，造成日元持续疲软、进口成本居高不下。实际上，日本首相石破茂曾想就此“下力气”，他在日前竞选自民党总裁期间就声称，超宽松货币政策导致日元贬值和物价高企，并暗示其上台后政策将倾向于日元升值和财政紧缩。市场对此反应剧烈，石破茂上台后，日本股市应声下跌，多家媒体批评称“新首相关于金融政策的论断扰乱了经济前景”，石破茂随后改口表示“我个人认为现在不存在可以进一步加息的环境”，并称将尊重日本央行的决策。

为了对冲物价高企的影响，日本政府一直在试图推动工资上涨，以期让涨薪跑赢通胀。今年春季日本全国劳资谈判后，企业决定大幅涨薪，日本民众实际工资收入在经历了连续27个月的下降后，终于在今年6月、7月连续上升。然而，这一良好形势似乎只是昙花一现。日本放送协会近日报道称，日本厚生劳动省的统计显示，扣除物价上涨因素后，日本民众8月实际工资收入同比减少了0.6%。民众收入在上涨仅两个月后就再度回落，引起各界担忧。日本经济再生担当大臣赤泽亮正就此向媒体坦言，“这绝非一个好消息，实际工资涨势无法持续意味着民众生活压力仍然很大”。看来，日本本轮涨薪能否真正跑赢通胀还很难说，政府一直试图建立的物价带动工资上涨、工资上涨又促进消费的良性经济循环还远未实现。

目前，日本政府正积极推动包括促进企业生产投资、降低企业生产成本、振兴地方经济等在内的多项经济政策落地。面对即将到来的众议院选举，朝野各党也提出了提供生活补贴、提升最低工资水平、降低消费税等应对物价上涨的针对性措施。但有分析认为，补贴和减税都是缓兵之计，无法在根本上解决问题；在物价高企、消费低迷的情况下，降低企业生产成本的方式和空间都非常有限，给员工的涨薪也难落实到位。如何将五花八门的竞选承诺兑现为长期化、可持续的经济政策，从而真正为民众生活解忧纾困，无疑是执政党亟待解决的重要课题。

□光明日报记者　高庆哲