



神十八载人飞行任务取得圆满成功

神十八载人飞船返回舱成功着陆

新华社酒泉11月4日电(记者 李国利 刘艺)11月4日1时24分,神舟十八号载人飞船返回舱在东风着陆场成功着陆,现场医监医保人员确认航天员叶光富、李聪、李广苏身体状态良好,神舟十八号载人飞行任务取得圆满成功。

据中国载人航天工程办公室介绍,0时34分,北京航天飞行控制中心通过地面测控站发出返回指令,神舟十八号载人飞船轨道舱与返回舱成功分离。之后,飞船返回制动发动机点火,返回舱与推进舱分离,返回舱成功着陆,担负搜救回收任务的搜救分队及时发现目标并抵达着陆现场。返回舱舱门打开后,医监医保人员确认航天员身体健康。

神舟十八号载人飞船于2024年4月25日从酒泉卫星发射中心发射升空,随后与天和核心舱对接形成组合体。3名航天员在轨驻留192天,期间进行了2次出舱活动,刷新了中国航天员单次出舱活动时间纪录,完成空间站空间碎片防护装置安装和多次货物出舱任务,先后开展了舱内外设备安装、调试、维护维修等各项工作,为空间站长期稳定在轨运行进一步积累了宝贵的数据和经验;同时,还在地面科研人员密切配合下,完成了涉及微重力基础物理、空间材料科学、空间生命科学、航天医学、航天技术等领域的重大空间科学(试)验。



航天员叶光富 航天员李聪 航天员李广苏

航天员乘组安全顺利出舱

新华社酒泉11月4日电(记者 郭明芝 张瑞杰)11月4日2时15分,神舟十八号航天员叶光富、李聪、李广苏全部安全顺利出舱,健康状况良好。

据中国载人航天工程办公室介绍,至此,“80后”乘组太空之旅圆满完成。

结束,航天员叶光富重返“天宫”的圆梦征程完美收官,刷新中国航天员在轨驻留时间的纪录,成为我国首位累计飞行时长超过一年的航天员。航天员李聪、李广苏的首飞之旅圆满完成。

航天科技四院:“生命之塔”守护安全

本报(记者 薛生贵)11月4日,神舟十八号载人飞船返回舱在东风着陆场成功着陆。在此次任务中,航天科技四院承担了被誉为航天员“生命之塔”的火箭逃逸救生系统的全部动力装置。

据了解,该院还承担了“神舟”“天舟”飞船舱体密封,以及空间站静密封件和抗静电密封件、航天员舱外航天服手套组件、主气密层等动密封件生产任务,涉及载人航

天和空间站“箭、船、站、服、员”五大系统,为航天员放心巡天、长期在站工作和生活提供安全和生活保障。这些产品事关航天员生命安全,必须100%确保质量,该院已为飞船总体单位提供一万多件密封产品,一次检验均合格。特别是他们研制和生产的航天服连接处,这些密封件能够耐受空间环境,既确保密封严丝合缝,又确保航天员的关节活动起来灵活自如。

航天科技五院西安分院:三重保险护航归途

本报(记者 薛生贵)11月4日1时24分,神舟十八号载人飞船乘组三名航天员叶光富、李聪、李广苏从中国“天宫”空间站成功返回地球。在此次任务中,航天科技五院西安分院为我国空间站研制的升级版中继终端、天线网络和仪表控制器应用软件以及为天链中继卫星研制的全部有效载荷为航天员安全返回地球家园保驾护航。

在“回家”过程中,航天员与地面的联系以及身体健康情况都是地面科研人员

最为关注的事情。由西安分院研制的升级版中继终端,通过与天链中继卫星实现“太空握手”,搭建了信息传输的太空通道,确保地面与飞船、航天员的通信,地面测控信号的传输。

为进一步确保航天员的安全,飞船系统设计了在轨自主应急返回救生方案。一旦飞船与地面失去联系,在地面指挥系统无法为飞船计算准确落点的情况下,飞船将启动自主应急返回系统。此时,由西安分院研制的仪表控制器应用软件可以

进行轨道预报,并通过“神经网络”计算落点的控制参数,寻找最佳落点,实现飞船在地面测控通信网之外自主应急返回。

此外,西安分院为神舟十八号载人飞船研制的天线网络是航天员与地面建立联系的重要信息通道。天线网络负责为通信信号、测控信号、定位信号、搜救信号建立独立的通路,保障其传输的稳定和通畅,搭建神舟飞船返回舱与地面信号传输的重要通道和桥梁,有效确保飞船和航天员安全顺利“回家”。

国博文创冰箱贴走红:“一冠难求”带来了什么?

近段时间,以中国国家博物馆馆藏文物“明孝端皇后九龙九凤冠”为原型设计的文创产品“凤冠冰箱贴”火了——开售至今3个半月时间,两款“凤冠冰箱贴”共售出14.5万个,一跃成为近20年来国博当之无愧的文创“销冠”。

因为设计精美新颖、宜赏宜藏,国博7月一推出“木质凤冠冰箱贴”,首批3000件产品一天半内就售空。9月底,国博推出“AR金属凤冠冰箱贴”,再次受到观众青睐,开售当天2小时就售出2300件。

鉴于产品供不应求,自8月13日开始,国博采取每日限量发售措施,随生产销售情况动态调整。

中国国家博物馆经营开发部副主任廖飞介绍,两款冰箱贴所有工序都需安排固定工人制作,导致生产周期较长。不断提升产能同时,出台限购措施也是防“黄牛”倒卖的一种手段。

“爆款”文创产品刺激着消费者需求,带动了产业发展。“随着凤冠冰箱贴持续销售火爆,产品制造厂家的生产规模和用工规模不断扩大,不仅增加了相关岗位供给,也促进了当地劳动力的就业增收。”廖飞告诉记者,木质凤冠冰箱贴预计一两个月内日产量可达5000件,AR金属凤冠冰箱贴已经从1家代工厂发展到3家代工厂,日产量已达5000件。

不只是冰箱贴,围绕“凤冠”这一IP,国博又陆续开发了笔记本、徽章、雪糕等10余款系列产品,均得到广大消费者的喜爱。据介绍,

今年国博文创总收入相比去年同期增幅接近60%,直接解决社会就业人数超千人。

文创产品的持续热销,进一步拉近了文物与观众之间的距离,吸引越来越多观众走进博物馆,一睹文物本身的风采。

位于“古代中国”基本陈列明清展厅的明孝端皇后九龙九凤冠,成为目前国博唯一需要排队参观的展品。暑期参观旺季时,队伍最长可达百米;国庆过后,国博观众预约需求依旧旺盛。数据显示,10月8日至10月28日,国博参观人数达34.9万人,比去年同期增长10%。

在中国旅游研究院院长戴斌看来,近年博物馆文创出圈的现象比比皆是,说明文创冰箱贴已超出其本身的实用价值,成为一种流行符号,记录旅行足迹,承载文化记忆。

廖飞说,国博将持续推动展览工作与文创开发协同发力,充分满足观众在参观展览之余“把博物馆带回家”的美好愿望,让大家在日常生活中感受中华优秀传统文化的深厚内涵和美学价值。(杨湛菲 徐社)



木质凤冠冰箱贴 (中国国家博物馆供图)



西安航天基地一项目获“数据要素x”大赛全国二等奖

本报(记者 宁紫艳)11月4日,记者从西安航天基地获悉,2024年“数据要素x”大赛全国总决赛颁奖仪式近日在北京举行,作为陕西省唯一获得总决赛现场路演参赛资格的团队,中煤地质总局煤航集团智慧文旅团队打造的“数字赋能场景焕新陕西‘非遗+景点’新体验”智慧文旅解决方案,荣获全国总决赛文化旅游赛道

二等奖。据悉,“数据要素x”大赛是国内首个聚焦数据要素开发应用的全国性大赛。2024年“数据要素x”大赛聚焦数据要素重点应用场景,共设置工业制造等12大赛道。启动以来,来自全国各行业、各地区近2万支队伍踊跃参赛,最终120支队伍脱颖而出参与全国总决赛。

新华网文化产业IP(陕西省)启动仪式在西安举行

本报(记者 刘强)近日,聚焦文化产业发展与城市品牌提升的“新华网文化产业IP(陕西省)启动仪式暨城市品牌高质量发展研讨会”在西安举行,本次活动由新华网文化产业中心主办,西安曲江新区管理委员会、陕西西影文化旅游发展有限公司共同参与。

化产业的众多领导和专家,共同探讨文化赋能城市品牌的高质量发展路径,并见证了新华网文化产业IP项目在西安正式落地。活动旨在依托陕西深厚的文化积淀和西安成熟的文旅生态,深入挖掘现象背后的原因,推动文化产业与城市品牌深度融合,打造更多具有地方特色的IP,为文化产业发展注入新的活力。



近日,由陕西省劳模工匠协会、中铁一局集团有限公司主办的“中铁一局创新杯”陕西省职工暨劳模工匠优秀书画作品展,在西安市土门工人文化宫展出。通讯员 刘顺良 摄



近日,陕煤运销集团红石峡公司集装站负责人为一线职工讲解灭火器的正确使用方法和增强职工消防安全意识,提升应急处置能力和水平。通讯员 陈铭 摄



线上医保购药仍需扩容提速

随着互联网医疗的蓬勃发展,足不出户、网上下单、线下配送的购药模式,给患者带来不少便利。近期,多地开通线上购药医保支付服务,除了北京、上海、广州、深圳之外,云南、青海、四川等多个中西部省份也纷纷加入。

线上购药、医保支付,实现了网络购药平台与医保结算系统的对接,进一步减轻了群众购药负担。这是顺民意、惠民生的暖心之举,更为实体药店扩大市场份额、实现数字化转型

提供了机遇。此外,线上平台数字化程度较高,交易数据全过程留痕,交易行为可追溯,提高了医保基金监管效率,可谓一举多得。但从当前实践情况看,线上医保购药还存在接入药店数量少、药品种类不够丰富等问题,还需扩容提速。

药品作为特殊商品,对配送时效具有一定要求。“即时性”离不开订单与药品的就近匹配。目前,线上医保支付系统接入的药店数量有限,部分订单配送时间较长,无法满足患者“即买即得”的用药需求。需进一步提升医保线上支付的药店覆盖率,不论是实体药店自建的平台,或是用户多、流量大的O2O平台,

各地医保部门都可与其广泛开展合作。

当前,医保线上可购买的药品以治疗常见病的基础药物为主,药品类型有待丰富。政策制定部门可综合评估、精细化施策,统筹考虑用药安全性和患者方便度,循序渐进开通处方药医保线上支付,满足患者用药多样化需求。

医保线上购药为百姓带来便利的同时,对监管提出了更高要求。既要保证药品质量安全、用药安全,更要保证医保线上支付的流程安全,这不仅需要相关部门加强联动、形成执法合力,还要求药品销售网络平台积极落实管理责任、引导行业自律,共同推动医保线上购药惠及更多患者。(郎竞宁)



(上接第一版)“既然到这儿,就不能这不懂、那不会,一定要把自己变成内行人。”对于扶贫工作,张雷威认为最重要的是“认真”二字,这也是他驻村20多年来始终坚守的原则。

致富“金点子”,燃起新“晒”望

授人以鱼不如授人以渔,张雷威尤其重视贫困村产业发展。这个思维活跃的“点子王”,想了很多“金点子”,推动各村特色产业创新发展,形成脱贫致富长效机制。

2017年,张雷威牵头成立陕西省第一个“金点子”劳模扶贫帮困服务队,后转为乡村振兴服务队。“服务队集中了一批热心社会扶贫事业的劳动模范、第一书记、农牧业专家,为群众产业发展提供技术指导和帮扶。”张雷威介绍说。服务队组建以来,足迹遍布榆林地区100多个村子,帮助乡亲们建起肉牛养殖场、白绒山羊养殖场、养鸡专业社、蔬菜香菇大棚、万亩山地有机苹果园。同时,指导大家开发乡村旅游、开展农产品电商等,有力助推乡村振兴,受益人群达5万余人。

如何让传统农业走出新路子,是张雷威一直琢磨的问题。他经过反复考察、实验,找到了发展富硒功能农业的“新点子”。2021年开始,他在李站村组织村民试种富硒玉米,富硒谷子、富硒苹果果谷100亩,收获后经西安权威机构检测均已达到相关标准。这令张雷威欣喜不已:“我们要打造具有地域特色的富硒小米、富硒苹果品牌,增加农产品附加值,让村民的钱袋子鼓起来。”

为进一步扩大产业发展优势,在张雷威的组织下,2023年联合李家站周边7个行政村16个自然村,组建了“支部产业联盟”,集中连片种植富硒农作物,通过“支部联盟+企业助力+合作社”形式,培育出“人无我有、人有我优”的特色农产品,年销售收入达2000万元。“我们的富硒苹果、富硒小米在大会上获得了2024年富硒好产品的荣誉。”10月10日,在山东济南举行的第七届全国富硒功能大会暨2024

年富硒农产品博览会现场,张雷威自豪地说。致富“金点子”,燃起了“钱”景广阔的新“晒”望。

退休不退志,余热亦生辉

20余载春秋,青丝变白发,皱纹也悄悄爬上了张雷威这张黝黑的、饱经风霜的脸。几大箱数十本工作日志,记录了他驻村帮扶的点点滴滴。“退休不退志,余热亦生辉。”在日记扉页,他写下了这样一句话。

2017年,李站村和富顺养牛合作社正值施工关键时期,已经退休两年的张雷威,因超龄问题无法再担任驻村第一书记。听到他要离开的消息后,70多位村民自发联名写信,并按上红手印,向政府请愿把张雷威留下来。乡亲们说:“老张是我们的主心骨,没有他合作社办不下去。”

“合作社才刚起步,还有42户贫困户参加,现在养牛设施不完善,牛还未进场。我走了,这些贫困户咋办?”张雷威心里同样放心不下。最终,经多方协调,他以血脂县特聘扶贫顾问身份留了下来。

一个个鲜红的手印,一颗颗赤诚的心。这封饱含村民期盼的联名信,令张雷威在感动之余,更多了几分笃定。“大家这么信任我,我一定要继续做下去,并且要做得更好。”

2021年,和富顺养牛合作社累计出售小牛收入已达50多万元,分红25万元,其中贫困户保底分红3000元,最多的能分到近8000元。分红会上,张雷威将自己“榆林好人楷模”的1万元奖励金捐献出来。“我认为这1万元应该用在最需要的地方,合作社更需要它。”他说。

如今,脱贫攻坚战已经打赢,张雷威也过了退休年龄,但乡村振兴的嘹亮号角吹响,他奔走在田野乡间的步伐,至今没有停歇。

明年70岁了,打算什么时候“真正”退休?对于记者的提问,张雷威目光满是坚定,仿佛早就下定了决心,“只要村民有需求,我就有责任去帮助他们。”他顿了顿说,“没有期限!”

不难看出,这份事业,早已融入到他的血液中,成为他毕生的追求…… 本报记者 宁紫艳

旬阳木刻版画焕发非遗新生机

“控制好刻刀行进的速度,让大树的线条再流畅自然一些。这里是树叶,要注意控制好刀的力度,巧妙利用好‘留黑’……”11月1日,旬阳市版画院院长、传统木刻版画非遗传承人蔚世生向学员传授木刻版画雕刻技巧。

旬阳地处秦巴山区,木刻版画在当地有着悠久的历史。近年来,得益于民间艺人的传承坚守和地方政府的扶持,旬阳木刻版画这一传统艺术形式快速发展。2019年,旬阳市版画院成立,以公益方式服务参观学习人员,并举办各类版画“进景区、进社区、进校

园”和版画夏令营等活动,推动了旬阳木刻版画的传播。

2022年,旬阳传统木刻版画被列入陕西省第七批非物质文化遗产。

蔚世生介绍说:“我们还成立了农民版画合作社,采取‘版画院培训+合作社+家庭作坊’的经营模式,回收、销售学员作品,逐步形成了一支由约170名社员组成的稳定的创作队伍。不仅在各旅游景区建立版画体验馆和销售网点,开发推广版画旅游纪念品,还在网络销售平台上推广版画,让版画的 artistic 价值转换成经济价值。”

本报记者 刘强 摄影报道



- ①蔚世生向学员传授雕刻技巧。
- ②工作人员直播推广营销版画。
- ③学员正在认真雕刻。
- ④学员拍照记录自己的作品。

