



神十八载人飞船返回舱成功着陆

神十八载人飞行任务取得圆满成功

新华社酒泉11月4日电(记者 李国利 刘艺)11月4日1时24分,神舟十八号载人飞船返回舱在东风着陆场成功着陆,现场医监医保人员确认航天员叶光富、李聪、李广苏身体状态良好,神舟十八号载人飞行任务取得圆满成功。



航天员叶光富 航天员李聪 航天员李广苏

航天员乘组安全顺利出舱

新华社酒泉11月4日电(记者 郭明芝 张瑞杰)11月4日2时15分,神舟十八号航天员叶光富、李聪、李广苏全部安全顺利出舱,健康状况良好。

结束,航天员叶光富重返“天宫”的圆梦征程完美收官,刷新中国航天员在轨驻留时间的纪录,成为我国首位累计飞行时长超过一年的航天员。

航天科技四院:“生命之塔”守护安全

本报(记者 薛生贵)11月4日,神舟十八号载人飞船返回舱在东风着陆场成功着陆。在此次任务中,航天科技四院承担了被誉为航天员“生命之塔”的火箭逃逸救生系统的全部动力装置。

天和空间站“箭、船、站、服、员”五大系统,为航天员放心巡天、长期在站工作和生活提供安全和生活保障。

航天科技五院西安分院:三重保险护航归途

本报(记者 薛生贵)11月4日1时24分,神舟十八号载人飞船乘组三名航天员叶光富、李聪、李广苏从中国“天宫”空间站成功返回地球。

最为关注的事情。由西安分院研制的升级版中继终端,通过与天链中继卫星实现“太空握手”,搭建了信息传输的太空通道。

进行轨道预报,并通过“神经网络”计算落点的控制参数,寻找最佳落点,实现飞船在地面测控通信网之外自主应急返回。

国博文创冰箱贴走红:“一冠难求”带来了什么?

近段时间,以中国国家博物馆馆藏文物“明孝端皇后九龙九凤冠”为原型设计的文创产品“凤冠冰箱贴”火了——开售至今3个半月时间,两款“凤冠冰箱贴”共售出14.5万个,一跃成为近20年来国博当之无愧的文创“销冠”。

因为设计精美新颖、宜赏宜藏,国博7月一推出“木质凤冠冰箱贴”,首批3000件产品一天半内就售空。9月底,国博推出“AR金属凤冠冰箱贴”,再次受到观众青睐,开售当天2小时就售出2300件。

鉴于产品供不应求,自8月13日开始,国博采取每日限量发售措施,随生产销售情况动态调整。

中国国家博物馆经营开发部副主任廖飞介绍,两款冰箱贴所有工序都需安排固定工人制作,导致生产周期较长。不断提升产能同时,出台限购措施也是防“黄牛”倒卖的一种手段。

“爆款”文创产品刺激着消费需求,带动了产业发展。“随着凤冠冰箱贴持续销售火爆,产品制造厂家的生产规模和用工规模不断扩大,不仅增加了相关岗位供给,也促进了当地劳动力的就业增收。”廖飞告诉记者,木质凤冠冰箱贴预计一两个月内日产量可达5000件,AR金属凤冠冰箱贴已经从1家代工厂发展到3家代工厂,日产量已达5000件。

不只是冰箱贴,围绕“凤冠”这一IP,国博又陆续开发了笔记本、徽章、雪糕等10余款系列产品,均得到广大消费者的喜爱。据介绍,

今年国博文创总收入相比去年同期增幅接近60%,直接解决社会就业人数超千人。

文创产品的持续热销,进一步拉近了文物与观众之间的距离,吸引越来越多观众走进博物馆,一睹文物本身的风采。

位于“古代中国”基本陈列明清展厅的明孝端皇后九龙九凤冠,成为目前国博唯一需要排队参观的展品。暑期参观旺季时,队伍最长可达百米;国庆过后,国博观众预约需求依旧旺盛。数据显示,10月8日至10月28日,国博参观人数达34.9万人,比去年同期增长10%。

在中国旅游研究院院长戴斌看来,近年博物馆文创出圈的现象比比皆是,说明文创冰箱贴已超出其本身的实用价值,成为一种流行符号,记录旅行足迹,承载文化记忆。

廖飞说,国博将持续推动展览工作与文创开发协同发展,充分满足观众在参观展览之余“把博物馆带回家”的美好愿望,让大家在日常生活中感受中华优秀传统文化的深厚内涵和美学价值。(杨湛菲 徐社)



木质凤冠冰箱贴(中国国家博物馆供图)



西安航天基地一项目获“数据要素x”大赛全国二等奖

本报(记者 宁紫艳)11月4日,记者从西安航天基地获悉,2024年“数据要素x”大赛全国总决赛颁奖仪式近日在北京举行,作为陕西省唯一获得总决赛现场路演参赛资格的团队,中煤地质总局煤航集团智慧文旅团队打造的“数字赋能场景焕新陕西‘非遗+景点’新体验”智慧文旅解决方案,荣获全国总决赛文化旅游赛道

二等奖。据悉,“数据要素x”大赛是国内首个聚焦数据要素开发应用的全国性大赛。2024年“数据要素x”大赛聚焦数据要素重点应用场景,共设置工业制造等12大赛道。启动以来,来自全国各行业、各地区近2万支队伍踊跃参赛,最终120支队伍脱颖而出参与全国总决赛。

新华网文化产业IP(陕西省)启动仪式在西安举行

本报(记者 刘强)近日,聚焦文化产业发展与城市品牌提升的“新华网文化产业IP(陕西省)启动仪式暨城市品牌高质量发展研讨会”在西安举行,本次活动由新华网文化产业中心主办,西安曲江新区管理委员会、陕西西影文化旅游发展有限公司共同参与。

化产业的众多领导和专家,共同探讨文化赋能城市品牌的高质量发展路径,并见证了新华网文化产业IP项目在西安正式落地。活动旨在依托陕西深厚的文化积淀和西安成熟的文旅生态,深入挖掘现象背后的原因,推动文化产业与城市品牌深度融合,打造更多具有地方特色的IP,为文化产业发展注入新的活力。

线上医保购药仍需扩容提速



随着互联网医疗的蓬勃发展,足不出户、网上下单、线下配送的购药模式,给患者带来不少便利。近期,多地开通线上购药医保支付服务,除了北京、上海、广州、深圳之外,云南、青海、四川等多个中西部省份也纷纷加入。

提供了机遇。此外,线上平台数字化程度较高,交易数据全过程留痕,交易行为可追溯,提高了医保基金监管效率,可谓一举多得。但从当前实践情况看,线上医保购药还存在接入药店数量少、药品种类不够丰富等问题,还需扩容提速。

各地医保部门都可与其广泛开展合作。当前,医保线上可购买的药品以治疗常见病的基础药物为主,药品类型有待丰富。政策制定部门可综合评估、精细化施策,统筹考虑用药安全性和患者方便度,循序渐进开通处方药医保线上支付,满足患者用药多样化需求。



旬阳木刻版画焕发非遗新生机

“控制好刻刀行进的速度,让大树的线条再流畅自然一些。这里是树叶,要注意控制好刀的力度,巧妙利用好‘留黑’……”11月1日,旬阳市版画院院长、传统木刻版画非遗传承人蔚世生向学员传授木刻版画雕刻技巧。

园”和版画夏令营等活动,推动了旬阳木刻版画的传播。2022年,旬阳传统木刻版画被列入陕西省第七批非物质文化遗产。蔚世生介绍道:“我们还成立了农民版画合作社,采取‘版画院培训+合作社+家庭作坊’的经营模式,回收、销售学员作品,逐步形成了一支由约170名社员组成的稳定的创作队伍。不仅在各旅游景区建立版画体验馆和销售网点,开发推广版画旅游纪念品,还在网络销售平台上推广版画,让版画的

- ①蔚世生向学员传授雕刻技巧。
②工作人员直播推广营销版画。
③学员正在认真雕刻。
④学员拍照记录自己的作品。



(上接第一版)

“既然到这儿,就不能这不懂,那不会,一定要把自己变成内行人。”对于扶贫工作,张雷威认为最重要的是“认真”二字,这也是他驻村20多年来始终坚守的原则。

致富“金点子”,燃起新“晒”望

授人以鱼不如授人以渔,张雷威尤其重视贫困村产业发展。这个思维活跃的“点子王”,想了很多“金点子”,推动各村特色产业创新发展,形成脱贫致富长效机制。

2017年,张雷威牵头成立陕西省第一个“金点子”劳模扶贫帮困服务队,后转为乡村振兴服务队。“服务队集中了一批热心社会扶贫事业的劳动模范、第一书记、农牧业专家,为群众产业发展提供技术指导和帮扶。”张雷威介绍说。服务队组建以来,足迹遍布榆林地区100多个村子,帮助乡亲们建起肉牛养殖场、白绒山羊养殖场、养鸡专业社、蔬菜香菇大棚、万亩山地有机苹果园。同时,指导大家开发乡村旅游、开展农产品电商等,有力助推乡村振兴,受益人群达5万余人。

如何让传统农业发展走出新路子,是张雷威一直琢磨的问题。他经过反复考察、实验,找到了发展富硒功能农业的“新点子”。2021年开始,他在李站村组织村民试种富硒玉米、富硒谷子、富硒苹果果谷100亩,收获后经西安权威机构检测均已达到相关标准。这令张雷威欣喜不已:“我们要打造具有地域特色的富硒小米、富硒苹果品牌,增加农产品附加值,让村民的钱袋子鼓起来。”

为进一步扩大产业发展优势,在张雷威的组织下,2023年联合李家站周边7个行政村16个自然村,组建了“支部+产业联盟”,集中连片种植富硒农作物,通过“支部联盟+企业助力+合作社”形式,培育出“人无我有、人有我优”的特色农产品,年销售收入达2000万元。“我们的富硒苹果、富硒小米在大会上获得了2024年富硒好产品的荣誉。”10月10日,在山东济南举行的第七届全国富硒功能大会暨2024

年富硒农产品博览会现场,张雷威自豪地说。致富“金点子”,燃起了“钱”景广阔的新“晒”望。

退休不退志,余热亦生辉

20余载春秋,青丝变白发,皱纹也悄悄爬上了张雷威这张黝黑的、饱经风霜的脸。几大箱数十本工作日志,记录了他驻村帮扶的点点滴滴。“退休不退志,余热亦生辉。”在日记扉页,他写下了这样一句话。

2017年,李站村和富顺养牛合作社正值施工关键时期,已经退休两年的张雷威,因超龄问题无法再担任驻村第一书记。听到他要离开的消息后,70多位村民自发联名写信,并按上红手印,向政府请愿把张雷威留下来。乡亲们说:“老张是我们的主心骨,没有他合作社办不下去。”

“合作社才刚起步,还有42户贫困户参加,现在养牛设施不完善,牛还未进场。我走了,这些贫困户咋办?”张雷威心里同样放心不下。最终,经多方协调,他以血脂县特聘扶贫顾问身份留了下来。

一个个鲜红的手印,一颗颗赤诚的心。这封饱含村民期盼的联名信,令张雷威在感动之余,更多了几分笃定。“大家这么信任我,我一定要继续做下去,并且要做得更好。”

2021年,和富顺养牛合作社累计出售小牛收入已达50多万元,分红25万元,其中贫困户保底分红3000元,最多的能分到近8000元。分红会上,张雷威将自己“榆林好人楷模”的1万元奖励金捐献出来。“我认为这1万元应该用在最需要的地方,合作社更需要它。”他说。

如今,脱贫攻坚战已经打赢,张雷威也过了退休年龄,但乡村振兴的嘹亮号角吹响,他奔走在田野乡间的步伐,至今没有停歇。

明年70岁了,打算什么时候“真正”退休?对于记者的提问,张雷威目光满是坚定,仿佛早就下定了决心,“只要村民有需求,我就有责任去帮助他们。”他顿了顿说,“没有期限!”

不难看出,这份事业,早已融入到他的血液中,成为他毕生的追求…… 本报记者 宁紫艳