

前三季度陕西接待国内游客6.86亿人次

全省文旅经营主体达19万家

本报讯(见习记者 蒲文斌)11月14日,省委宣传部、省政府新闻办举行“深化‘三个年’活动 推动高质量发展”系列主题新闻发布会,介绍陕西文旅产业高质量发展情况。今年前三季度,全省接待国内游客6.86亿人次,国内游客花费6367.79亿元,同比分别增长17.16%和20.51%。

创新驱动壮大产业集群,陕西加快实施补链延链强链三年行动,做强8个重点文旅产业链群,推动文旅产业特色化、聚集化、规模化发展;扎实开展高质量项目推进年活动,全省“四个一批”文旅项目有1171个,总投资3434.25亿元,完成投资331.27亿元;开展第二批省文化产业“十百千”培育工程,认定省级示范园区10个、重点园区16个、示范基地50个。截至目前,全省文旅经营主体达19万家,同比增长6.96%。

创新拓展旅游新业态模式,全省推出

精品旅游线路400余条,开通“三秦四季·坐着火车游陕西”非遗游、文艺游、华山号等旅游专列,推出《无界·长安》《赳赳大秦》等一批有影响力的精品产品和项目;依托国家文化公园建设,鼓励各地开展形式多样的“旅游+”工程,打造更多文化主题鲜明、文化要素完备的特色旅游目的地。

优化文艺创作生产机制,着力推出精品力作。我省实施全省舞台艺术创作行动计划,借助国家艺术基金资助平台,推动18个人选项目出精品出人才,先后推出交响合唱《道德经》、秦腔《无字碑》等一大批坚守人民立场、弘扬传统文化、立足陕西实践的优秀文艺作品。

创新公共服务供给方式,着力提升服务效能。省图书馆新馆、省文化馆新馆积极拓展服务空间,创新服务方式,开展全业态文化活动,常态化开展免费培训,服务效能大幅提升;榆林

市图书馆、富平县图书馆等一批新馆建成开放。

统筹非遗保护传承传播,着力弘扬中华文明。我省制定《陕西省“十四五”非物质文化遗产保护规划》等,不断丰富保护手段;建成2个国家级文化生态保护保护区,命名省级非遗研究基地19家、省级非遗传承教育实践基地59家、省中小学优秀传统文化教育社会实践基地72家。

深入开展对外交流合作,着力扩大陕西影响。陕西办好重大国际交流活动,成功举办第14届中美旅游高层对话,现场签署涉陕合作项目6个,西安与洛杉矶结成“中美旅游伙伴城市”;成功举办2024西安丝绸之路国际旅游博览会,签约重点文旅项目46个、金额134.32亿元;成功举办第十届丝绸之路国际艺术节,来自113个国家和地区的艺术家和作品参与,规模再创新高。

零材料申报、代评包过? 这些职称骗局要小心

“8000元免试评定”“专属通道,不过不退”……多地密集开展职称评审工作之际,一些中介机构声称可以提供“一站式”“一对一”职称代评代办。对此,人社部门提示:职称评审有着规范程序和标准,代评包过是骗局要小心。

零材料申报——没戏

河南的王先生在某网站看到职称代办信息后,付了1万多元购买中级经济师专业职称评审服务。“客服说考试、发表论文、申请专利等一价全包,证书在当地人社局可查。最后又说办不了,还不肯退费。”王先生说。

人社部门表示,谎称有“内部渠道”“承诺”“全程代办”,最终拒不退还高额收费,是典型的欺诈行为。有些机构还制作虚假职称证书和虚假查询网站,通过假证信息“挂网”实施欺诈。

多地人社部门声明,从未与任何第三方代理机构或个人合作,或委托其开展任何形式的代办、咨询职称评审等活动。申报职称,应按照规定提交相关材料并按程序规范评审。

人力资源和社会保障部办公厅曾印发通知,要求卫生、中小学教师、工程、艺术等实践性强的职称系列不将论文作为职称评审的主要评价指标。技术推广、高质量专利、智库成果、文艺作品、教案、病例等业绩成果均可作为代表性成果参加职称评审。

专家表示,尽管职称评审要求减少学历、奖项等限制性条件,合理设置论文和科研成果要求,但这不等于“不需提供业绩贡献直评”,也不等于“无需通过资格考试即可办证”。

材料造假、暗箱操作——严查

记者在网查询相关信息发现,不仅有中介公司提供“一条龙”代评服务,还能看到诸多有偿代发论文、购买学术成果等广告及付费链接。

在知名购物网站“某宝网”上搜索“论文”二字,立即会出现大量“职称论文”“投稿评职称”等链接,其中相当一部分付款人数为“5000+”。从购买评价看,这些店铺售卖的均为论文代写代发服务,并按照参评职称等级、期刊类型、

发表时限收取不等费用。

买来的论文有风险——依法处理

记者了解到,相关部门曾多次下发通知,严厉打击职称评审工作中的论文代写代发、虚假刊发等违纪违规行为。按照规定,对于抄袭、剽窃、不当署名等学术不端行为,撤销取得的职称,并记入职称申报评审诚信档案库。

今年7月,人力资源和社会保障部印发的《职称评审监管暂行办法》再次明确,申报人应对本人申报材料真实性进行诚信承诺,承诺不实、弄虚作假的3年内不得申报评审职称,情节严重涉嫌犯罪的,移送有关机关依法处理。

此外,办法还将行业协会、学会等社会化评审机构列入监管对象,并将可能涉及的垄断申报渠道、操控评审结果、高额收费、与评审专家及工作人员勾结谋利等行为作为监管重点。

人社部门提示,职称是对专业技术人员职业道德、专业能力、技术水平等的综合评价,参评人应依法依规,不要冒险走捷径,最后可能得不偿失。

自由职业者能否参评——可以

目前我国共有27个职称系列,涉及约8000万专业技术人员。正规的职称申报渠道是什么?一般情况下,由用人单位对申请人业绩情况进行审核、公示、推荐申报,按规定程序逐级报送相应评审机构。

近年来,为激励各类人才创新,我国职称评审范围不断扩大,实现了向非公领域和高技能人才延伸。民营企业人才参加职称评审不再有障碍,高技能人才也打破了学历、身份等条件限制,有了参加职称评审的通道。

自由职业者能参评吗?答案是肯定的。符合条件的自由职业者也可根据属地原则,申报参加当地人社部门组织的职称评审。

例如“关于开展2024年度北京市职称评价工作的通知”明确,近1年在北京地区舞台影视、美术、动漫游戏、文学创作、工艺美术等专业领域工作、符合条件的自由职业者,经正规行业协会推荐即可参加职称评价。

新华社记者 姜琳

西安市就业公共服务进校园活动启动

本报讯(记者 牟影影)11月13日,由西安市人社局主办的西安市就业公共服务进校园启动仪式暨2024年重点单位校园招聘会在西安财经大学举办。

启动仪式上,为西安财经大学就业服务驿站进行揭牌并宣讲西安市就业创业政策,150余名师生参加活动。招聘会组

织203家用人单位参会,覆盖建筑工程、数字科技、新媒体等多个热门行业,提供软件开发、技术咨询、金融管理、市场运营等2000余个就业岗位,现场共吸引2000余人入场求职参会,接收简历1400余份。当日还同步举办线上招聘会和直播带岗活动。

西安公交推出首批“响应式停靠”线路

本报讯(记者 郝佳伟)11月14日,记者从西安公交集团获悉,该公司日前推出首批“响应式停靠”线路,乘客想要上车,只需在站台招手,想要下车,按按铃提醒驾驶员即可。

截至目前,西安公交集团已在港务环线1、2号线,306路,333路,335路5条常

规线路,以及S1路、S11路、S16路、S22路、125路5条招手停线路试运行“响应式停靠”线路。据介绍,响应式停靠还处于试运行期间,司机看到站台上有人就会开车进站。西安公交集团也将加大宣传力度,收集乘客的意见和建议,不断对该业务进行调整。

紫阳县举办青年干部职工联谊交友活动

本报讯(通讯员 罗坤利)11月11日,由紫阳县总工会等单位联合主办的“会聚良缘”暨“丝路青缘”青年干部职工交友联谊活动举办,帮助单身青年职工拓宽交友渠道,70余名青年干部职工参加。

活动中,青年职工积极参与游戏互动,大家在欢快的氛围中加深了解。下一步,紫阳县总工会将努力探索和创新服务方式,推出更多联谊交友活动,不断汇聚广大青年干部职工的蓬勃力量。

新闻直通车

省总开展健康义诊关爱老同志

本报讯(通讯员 井苗香)11月11日至12日,省总工会离退休处联合陕西省工人疗养院,在省总工会家属院开展“关爱老同志 义诊送健康”主题义诊活动。

活动现场,医务人员针对老同志的病症描述,逐一进行检查和答疑解惑,并根据每个人的具体情况,给出个性化专业指导建议。此外,活动现场还提供测量血压、血糖、C14幽门螺杆菌检测等免费医疗检查项目,以及中频、深层肌肉刺激仪等理疗仪器的体验服务。

此次义诊活动受到了老同志及其家属的高度赞誉和一致好评。他们表示,义诊活动为他们提供了实实在在的帮助和关爱,也营造了尊老、爱老的良好社会氛围。



近日,陕西“以爱之名·悦跑长安”项目启动仪式暨“悦跑阅长安”亲子跑活动在西安长安公园举行,活动旨在通过亲子跑活动增进家庭成员间情感联系,是提升社区居民特别是儿童身体健康的公益项目,200余人参加活动。

通讯员 杜成轩 摄

(上接第一版)

吉尔吉斯斯坦客商苏蒂玛在本次农高会上带来了家乡的蜂蜜产品,从事中吉贸易工作逾10年的她,此番来到杨凌意在寻找新的商机。“中国市场广阔,经济增长稳定,我们对中国西部地区拓展业务很有兴趣。”

像杨凌农高会这样“国际化”十足的展会越来越多:

——在陕西,丝绸之路国际博览会逐渐成为共建“一带一路”高能级开放合作平台,2024年9月举行的第八届丝博会,吸引了41个国家73个国际商协会、企业参展。作为本届丝博会的前期开工项目,克诺尔轨道交通系统一体化生产基地项目占地面积48亩,总投资5亿元。德国克诺尔集团亚太区董事白迪森说:“依托便利的通道优势,希望我们的产品今后能搭乘中欧班列走向更多共建‘一带一路’国家。”

——在西南边陲的广西和云南,东博会和南博会如同两颗璀璨明珠,闪耀在区域合作舞台上。9月28日在广西南宁闭幕的第21届中国—东盟博览会集中签约项目109个,其中投资5亿元以上项目93个。在云南昆明,经过十余年发展,中国—南亚博览会已成为中国与南亚国家深化互利合作的务实平台。

——在宁夏回族自治区,中国—阿拉伯国家博览会、国际葡萄酒产业大会等国家级、国际性盛会在银川连续成功举办,为开放合作拓展新空间……

近年来,西部各省市持续提升贸易和投资自由化便利化水平,加快自贸区、边境经济合作区等布局建设,开放平台的“雁阵效应”逐渐显现。

2023年11月1日,中国(新疆)自由贸易试验区揭牌成立,成为我国在西北沿边地区设立的首个自贸试验区。今年上半年,新疆自贸试验区累计进出口值728.2亿元,占同期新疆外贸进出口总值的33%。

“自贸试验区挂牌,企业迎来了千载难逢的发展机遇。”霍尔果斯金亿国际贸易(集团)有限公司董事长于成忠说,“公司每天出口500多吨水果、300多吨蔬菜,这些新鲜的果蔬几个小时就能到达阿拉木图的市场上进行销售。”

开放脚步不断加快,跨境电商异军突起,海外仓建设步入“快车道”。在四川,从成都航空口岸始发的跨境电商货物,已实现全球“5日达”,不断满足跨境电商企业的时效需求。在陕西,截至2023年底共有28家企业累计在全

球23个国家和地区设立53个海外仓,成为企业“出海”的“港湾”。

产业兴:激发西部经济新活力

渭南是陕西农业大市,如今这里的包装印刷产业正成为新的城市名片。以陕西西北人印刷机械有限责任公司为龙头的印刷装备制造产业集群,生产的高端凹版印刷机等产品国内市场占有率接近70%。

“近年来,公司不断开拓海外市场,产品出口到几十个共建‘一带一路’国家。2023年产品出口额达1839万美元,同比增加33.55%。”陕西西北人印刷机械有限责任公司总经理李征说。

“西部制造”正加速融入全球产业链和价值链。在西安,“新三样”(新能源汽车、锂电池、光伏产品)今年前三季度出口额超过300亿元,同比增长9.6%;成渝双城经济圈手机和汽车产业聚集效应显现,2023年相关产品出口值历史新高;青海主打绿色有机粮,高原冷藏蔬菜直接出口实现历史性突破。

突破曾经的区位优势,西部地区正从开放“末梢”加快走向前沿,过去一些不沿海、不靠海的内陆城市,如今也积极发展外向型产业。

陕西省安康市恒安玩具有限公司的缝纫车间内,一个个造型别致、小巧可爱的毛绒玩具堆放在工作台上,等待着漂洋过海的国际之旅。安康市商务局对外贸易科科长徐先海介绍,安康市利用承接东部产业转移之机打造毛绒玩具产业,在羊毛绒玩具企业超过800家,产品远销美国、日本等80多个国家和地区。

近年来,西部各省市鼓励优势产业“出海”:广西聚焦汽车、电子信息、高端金属新材料等关键产业链,持续深化与东盟等地区的产业合作;甘肃在石油炼化、光伏发电、旱作农业等领域的适用技术已落地巴基斯坦、尼泊尔等国家,带动当地产业发展……

“新能源汽车、锂电池、光伏、机电产品等优势产业集群崛起并加速‘出海’,标志着西部地区外向型经济的后发优势开始显现,开放战略的红利正逐步转化为发展驱动力。”陕西省社会科学院经济研究所副所长吴刚说。

古道驼铃,见证昨日辉煌;继往开来,抒写今日华章。在新的历史坐标上,向世界敞开大门的西部地区发展前景广阔,未来可期。

(新华社西安11月14日电)

智行五载创引未来育英才 征程漫漫勇立潮头再扬帆

——陕建十一建集团企业大学成立五周年纪实

近年来,陕建十一建集团在上级党委的坚定支持与正确指导下,积极探索企业转型升级新路径,率先打造“学习型组织”,不仅为企业发展注入了新的活力,也开启了推动企业高质量发展的新篇章。11月11日,该集团在咸阳隆重举办庆祝企业大学成立五周年活动,通过线上直播的方式,邀请各界朋友共同见证这一重要时刻。

2019年11月11日,陕建十一建集团成立企业大学,3000余名十一建人举起右拳,许下学习誓言,提出“一年筑基础、三年上台阶、五年成品牌”的“135”发展战略。五年来,该集团领导班子身体力行、以上率下,9个专家组上百名专家精益求精、反复打磨,3000余名员工持续学习、深入实践,“135”战略各阶段目标已基本实现,以企业大学为主要载体的学习文化成为十一建的一张亮丽名片,全方位提升了企业的影响力和美誉度。

五年的持续学习 让企业发展再上新台阶

五年来,陕建十一建集团企业大学坚持“系统学、持续学和实践学”的教学理念,推动内部理念变革、模式创新和流程再造,企业经济指标稳步提升,营业收入破百亿,利润总额翻了番有余,发展规模和质量连年在陕建控股集团内部保持前列。同时,该集团还曾6获鲁班奖、4获詹天佑奖、12项国家优质工程、5获“中国安装之星”,这些荣誉的获得,充分体现了企业五年学习文化的深入实践,转化为企业“听得见”的经济效益和发展势能。

五年的持续学习 为员工成长释放动能

五年来,陕建十一建集团改变了集体认知,打开了思维格局,提升了全员素质,让陕建“向善而建”的企业文化植入更浓、底色更亮,让十一建“战斗英雄、建设模范、陕建十一”的企业名片传播范围更广、影响程度更高;关键岗位业务能力明显提升,人才品牌更加瞩目,干部队伍不断完善,涌现出了一批国家、省、市优秀员工。五年学习文化的深入实践,转化成员工“看得见”的能力

提升和快速成长。

五年的持续学习 让建筑品质愈加醇厚

五年来,陕建十一建集团用品质建筑贡献社会发展,用专业建造回馈客户期待,先后发布了31本旨在提升工作绩效的标准化手册,内部工艺标准和知识成果不断优化,386个实战案例的交流分享,剑指企业发展和项目管理难点、痛点,助力客户增产增效。在急难险重任务建设中,陕建十一建集团更是敢于争先、奋勇拼搏,一系列绿色建造、智慧建造技术屡获客户好评,多次受到国家、省级媒体重点关注报道……五年学习文化的深入实践,转化为企业“摸得着”的品质建设和客户好评。

一个人可以走得很快,一群人才能走得很远。陕建十一建集团过去五年的实践已经证明,“学习型组织建设”是能让一群人走得又快又远的制胜“法宝”。下一个五年,陕建十一建集团企业大学仍将初心不改,紧紧围绕“企业使命和战略落地”,在2.0“面向业务和客户、发挥伙伴属性的‘业务发展的合作者和创新创造的推动者’”的迭代升级之路走深走实,为未来实现3.0时代“面向行业和社会,更多发挥创新属性的‘专业建造的引领者’”打下坚实基础,更为未来五年实现逆势突围、迎春暖花开积蓄磅礴力量。

陕建十一建集团狠抓“学习型组织”建设的背后,是围绕企业使命和任务,推动企业战略持续落地的一项有力举措。该集团企业使命是“用专业建造管理服务送达建筑美好体验”,企业愿景是“成为备受尊重的一流建造管理

服务商”。何以做到“专业”,怎么成为“一流”?经过多年探索和实践,他们已经找到了密码,就是打造“学习型组织”。也就是说,其使命和愿景决定了十一建人必须重视学习,更要在路上持之以恒、久久为功,将学习能力打造为企业高质量发展核心竞争力。

勇者无畏、智者无界、行者无疆。怕什么前路艰险、惧什么风高浪急,步履不停,便是得救之法。千年潮未落,风起再扬帆。在陕建十一建集团高质量发展的新征程上,学习将是助推企业腾飞的永恒引擎!

(袁毅)



2024年11月11日十一在线五周年活动。



2023年11月11日十一在线四周年活动。



2019年11月11日十一在线成立。