

4S店现关停潮,消费者权益谁来保障



“品牌授权已取消”“公司当前暂停营业”“已提出退网申请”……近期,部分传统车企4S店停业或闭店的消息引发关注。“新华视点”记者在多地展开调查。

1 多家4S店闭店停业 消费者权益受损

近日,宝马全球首家5S店北京星德宝汽车销售服务有限公司闭店停业。记者日前来到这家位于北京东五环的门店,紧闭的大门外张贴着通知。通知显示,公司目前面临严重资金压力,宝马品牌授权已于2024年10月20日终止,目前公司暂停新车及售后相关业务。记者在北京市顺义区凯迪拉克4S店看到,一楼展厅内已被腾空,询问隔壁其他品牌4S店工作人员,得知“已闭店一段时间”。该店大门上贴有通知,称因经营不善,正式于9月30日闭店。记者在重庆了解到,当地也出现多家4S店关停的情况。汽车经销商集团广汇汽车在重庆的多家4S店中,已有至少3家关停。凯迪拉克在重庆的多家4S店也已关停。位于重庆两江新区汽博片区的雪佛兰4S店于9月底关停。记者在现场看到,该店贴出的公告显示,“公司经营困难,已向上汽通用厂家提出退网申请”。目前,这家4S店在重新装修,改设为比亚迪方程豹4S店,广告上提示“即将开业,敬请期待”。多家4S店宣布闭店,部分消费者面临维权难问题。一些门店信息通知不到位,消费者“一头雾水”。“我从其他门店员工口中才知道购车的5S店闭店,门店没有给我发短信,不知道具体哪家门店承接,我也没有时间去看。”广东深圳宝马

2 缘何遭遇“寒潮”?

这些4S店究竟缘何闭店停业?业内人士指出,随着新能源车渗透率越来越高,燃油车市场份额持续走低;尤其在渗透率较高的地方,传统汽车品牌4S店压力更大。陈瑜说,今年以来,所在门店总销量比去年同期下降20%以上,目前一个月仅有约70辆;叠加降价促销,导致整体利润较去年同期下降70%,已逼近亏损线。“为求生存,我们已多方面降本,但店面租金、水电费等固定成本难以大幅下降,在人力成本方面,已减员10%。”陈瑜说,如果目前态势延续下去,明年势必面临亏损。中国汽车流通协会发布的《2024年上半年全国汽车经销商生存状况调查报告》显示,为实现销量目标,汽车市场出现大幅度价格调整。2024年上半年,仅35.4%的汽车经销商实现盈利,半数以上的汽车经销商面临亏损。有业内人士认为,部分车企返利政策复杂多

3 保障消费者权益 完善渠道退出机制

华安证券汽车行业首席分析师姜肖伟认为,4S店关停后,车主主要面临维修、保养不便,以及车机系统宕机、保险续保等问题,建议由主机厂上收发动机、变速箱延保等消费者最关切的权益服务,延长服务链条;调剂属于同一个品牌或汽车集团的4S店有序承接关停店的车主服务事项。业内人士建议,当前汽车产业竞争激烈,部分经销商面临资金链断裂风险,可由行业协会牵头,排查相关风险隐患,评估汽车经销商的授信状况,遏制可能出现的行业爆雷,更好保障消费者权益。促进汽车市场的长期稳定繁荣,需要从供需关系上解决梗阻,提高供给与需求的适配性。对于部分面临经营困局的4S店,转向代理新能源汽车品牌是出路之一。不少人

主刘女士表示,剩余13次的机油保养后续不知如何处理。也有不少门店承诺会将消费者权益转移至其他门店。星德宝公司一名工作人员表示,目前每天都有前来询问的客户,会登记保养套餐等权益信息。记者看到,他手中的登记目录已有数百人的信息。这名工作人员表示,客户权益将会被转移至其他4S店。重庆两江新区汽博片区的雪佛兰4S店公告显示,计划将现有客户权益转移至广汇汽车所属另一家销售别克车型的4S店,后续将由该店承接约定的权益内容。重庆丰尚汽车销售有限公司总经理陈瑜告诉记者,不少车主的保养套餐直接从厂家处购买,不会出现“消费者权益没人管”的情况。然而,即便被告知有承接门店,不少消费者也面临更换门店路途遥远、权益保障“打折”等问题。广东东莞一名宝马车主告诉记者,承接门店有近30公里之遥,剩下的7次保养也从免费变成收费,承接门店表示可以打“五五折”,“转过去还不如去外面做保养”。在江苏扬州凯迪拉克维权群中,不少车主也表示,原门店购买的“双保无忧”服务在承接门店面临“不通用”的问题。有车主担心承接门店同样有风险,主张退款维权,但一名奥迪车主告诉记者,投诉后得到的答复是,因剩余保养由承接门店提供,商家无法满足退费诉求。

变,对经销商的支持力度不足,也是导致经销商退网的重要因素。安徽省汽车商会常务副会长蒋天鹏说:“市场竞争激烈,部分处于衰退趋势的品牌车销售达不到厂家设定的目标,无法触发返利机制,拿不到补贴就无法弥补亏损。”此外,商业模式的改变对经销商市场也带来不小影响。业内人士认为,新能源品牌直营与直播模式的快速发展,都对传统车经销商造成一定冲击。“以前买车要专门跑到4S店去看,现在逛逛商场就能体验到各种新能源汽车。”安徽合肥市民汪磊告诉记者,有的汽车品牌在手机上下单就能提车。了解、体验、购车方式都在变,这些“变”对经销商市场影响颇深。中国电动汽车百人会副理事长兼秘书长张永伟认为,随着新能源汽车时代来临,营销模式、消费者观念都在悄然改变,卖方市场向买方市场加速演变。未来5年,汽车产业将进入整合重组阶段。

注意到,从小鹏、阿维塔到比亚迪旗下的腾势和方程豹,“直营+经销商”的双轨模式正在成为新能源汽车企业的新选择。中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会秘书长崔东树建议,打造直营加经销为一体的汽车销售模式,在主机厂支持下,以新能源汽车为抓手,开展订单制售车。汽车官方后装市场、新能源汽车的保险服务等,未来都将是行业新增增长点。伴随市场变革,汽车品牌渠道网络加速调整,业内人士建议,要进一步完善渠道退出机制,实现渠道网络的动态调整,把握市场脉搏。在张永伟看来,车企与经销商都需因势而变。在产业变革新阶段,企业不能局限于现有产品与技术,需要构筑面向全产业链的竞争力。汽车市场新一轮格局重塑下,“大浪淘沙,不进则退”。新华社“新华视点”记者 高亢 郭宇靖 黄兴

宝鸡市首个光伏建筑一体化项目实现并网发电

本报讯(通讯员 何荣 张磊)近日,宝鸡市首个光伏建筑一体化项目——中铁高铁电气装备股份有限公司科技产业园5.9MW屋顶分布式光伏发电项目实现并网发电。据悉,该项目采用“自发自用,余电上网”运营模式,其发电量可满足科技产业园内生产用电需求的40%左右,年均节约电费约400万元,是企业践行国家“双碳”战略,加快绿色能源发展步伐,构建新型能源体系的具体实践。

纪检监察学科建设研讨会在西安文理学院举行

本报讯(通讯员 王德华)11月16日,由陕西省廉政文化研究会、中共陕西省委党校(陕西行政学院)主办的纪检监察学科建设研讨会在西安文理学院举行。本次会议重点聚焦纪检监察学

(上接第一版)

前,不仅老师傅带徒弟,年轻有为的青工也带徒弟。如前面提到的90后模型工袁凯,2023年获评技师,他的徒弟如今也是中级工了。袁凯告诉记者:“我的师傅是模型工特级技师,我跟着他不仅学到了技能,还学到了很多做人处事的道理。”今年“五一”国际劳动节前夕,省人社厅、省总工会、省科技厅、团省委通报了2023年陕西省职业技能大赛优胜团队和优秀选手,中铁宝桥集团9名职工获得2023年度陕西省技术能手称号。这些青年职工的成长成才,正是技艺传承结出的累累硕果。该集团工会副主席陈席表示:“长期以来,中铁宝桥始终秉持‘科技兴企、人才强企’战略,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,持续推进职业技能大赛、职工创新创效、导师带徒、劳模创新工作室、技能人才鉴定等职工队伍提速工程建设,为广大职工学技练兵、提质增效搭建了广阔的平台。”

“产改”促进创新

“产改”在中铁宝桥试点以来,该集团不断搭建产业工人创新创造的舞台,持续激发广大产业工人的内生动力。该集团王汝运创新工作室负责人王汝运,工作30多年来扎根中国桥梁焊接制造一线,参建国家和地方重点工程吨位超60多万吨,开展工艺革新180余项,解决制造难题210余项,自创焊接工艺10余种,累计节约成本和创造价值1000余万元,先后获得陕西省首席技师、三秦工匠、全国劳动模范、中华技能大奖等多项荣誉。提及“产改”促进创新,王汝运深有感触地说,公司以他命名的劳模创新工作室,还成立了QC技师攻关小组。这几年,他带领团队积极开展职工经济技术创新活动,每年拟定2个课题进行攻关,为公司解决生产难题20多项。和王汝运一样,三秦工匠王英锋先后提出“日本富士G11变频器修复方案”“西门子840D系统主轴编码器改进方案”等经济技术创新项目393项,累计实现经济效益达320余万元,每年节约电能约27万kw/h,减少维修费用170余万元。在中铁宝桥,越来越多的能工巧匠、技术“大咖”带领职工不断创新创效,助力企业高质量发展。8月7日,中铁宝桥冶炼创新工作室——唐小芮创新工作室在魏义分公司成立。工作室成员由冶炼、浇注、工艺等主要工序的高级技师、技师、高级工和工程师组

新闻直通车



近日,陕煤运销集团彬长销售公司党员志愿者走进咸阳市小桔灯公益服务中心,积极参与“暖心衣橱”志愿服务活动。图为志愿者对捐赠衣物进行二次筛选分拣,放入消毒设备。 通讯员 冯延庆 摄

成,将在高锰钢、合金钢技术研发试验,LF炉、VD炉、滑动水口等新设备的使用等方面开展创新创造、技术升级、人才培养等活动。聚焦生产制造重点领域和关键环节,研究解决制约本单位生产和发展中的热点、难点和关键问题,不断探索新技术、新工艺、新工法、新材料、新工具、新设计、新管理等先进成果,为企业技术进步和增强核心竞争力贡献力量。中铁宝桥党委书记、董事长李宗明2022年获得陕西省劳动模范荣誉称号,他对人才强企和科技创新有着深刻的认识:“我对干部职工说得最多的一句话就是,我们做什么,唯有适应市场,不断创新。”他表示,推动企业高质量发展,需要方方面面的能工巧匠、科研“大咖”发挥模范引领作用。尤其是通过各工作室成员带头学习新知识,掌握新技能,培养和造就更多首席专家、首席技师、拔尖人才,助力企业发展新质生产力。早在今年7月9日,宝鸡高端装备制造行业创新工作室联盟启动仪式在中铁宝桥举行。该联盟是宝鸡市总工会落实省总工会“陕西劳模工匠助力发展新质生产力行动”和深化我省“三年”活动的具体实践。借此平台,中铁宝桥将与联盟成员单位一起,按照“产业相近、业务相通、工种相连、目标一致”的原则,以高端装备制造行业的重大技术需求为导向,有效集聚联盟科技实力和人才优势,努力形成多元开放、优势互补、产学研用相结合的协同创新机制,积极助力优势产业装备集群做强做优做大。近年来,中铁宝桥创建了一批以劳模工匠为领衔人的创新工作室,制定了以“产改”促创新,以创新提效益的制度和措施。眼下,该集团工会正在持续开展,推动创新工作室“工”字特色品牌遍地“开花”。截至目前,共成立11个劳模工匠创新工作室,覆盖中铁宝桥产业链全部工种,“搭建一个平台,攻关一批课题,培育一支队伍,建好一个品牌”已经成为该集团上下的普遍共识。

李宗明表示,未来,中铁宝桥将继续坚持稳中求进的工作总基调,以产业结构调整和转型升级为抓手,全面深化改革,着力提升科技创新能力,着力提高发展质量效益,着力推进企业管理体系和管理能力现代化,构建新时期高质量发展的战略新格局,打造“品质宝桥、国际宝桥”品牌,努力建设“国内领先、国际一流”企业。

本报记者 兰增干 通讯员 李学利

记者手记

“一专多能”“青年”“创新”“传承”,在中铁宝桥集团采访期间,记者听见最多的就是这几个词。新质生产力的发展离不开一专多能的青年职工,也离不开创新,更离不开劳模工匠的传帮带。中铁宝桥集团已成立了11个劳模工匠创新工作室,记者在采访中深切感受到,无论什么工种,皆因创新而生,为高质量发展赋能而建。这些工作室在发挥“微引擎”作用的同时,也成为弘扬新时代劳模精神、劳动精神、工匠精神的“传播站”和激活职工创新创造、成长成才的“动力源”。

学习贯彻党的二十届三中全会精神

实施自由贸易试验区提升战略 怎样体现鼓励首创性、集成式探索的要求

据新华社北京电 《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出:“实施自由贸易试验区提升战略,鼓励首创性、集成式探索。”建设自由贸易试验区是以习近平总书记为核心的党中央在新时代推进改革开放的重要战略举措。《决定》作出新的部署,体现了党中央对自由贸易试验区建设一以贯之的引领和推动。自贸试验区建设以来,已在全国部署设立22个自贸试验区,形成了覆盖东西南北中的改革开放创新格局。推出了外准入负面清单、跨境服务贸易负面清单、国际贸易“单一窗口”、“证照分离”改革等一大批基础性、开创性改革开放举措,在3200余项制度创新成果,有效发挥了改革开放综合试验平台作用。实施自贸试验区提升战略,关键词是“提升”,抓手是规则对接,重点是规则、规划、管理、标准等制度型开放,目的是牵引国内相关领域改革,以开放促改革促发展。深入贯彻落实《决定》部署,加快推进实施自贸试验区提升战略,鼓励首创性、集成式探索,主要有以下重点。

第一,对接国际高标准经贸规则,为高水平开放探索新路径。国务院于2023年先后印发了首批有条件的自贸区自贸港试点对接文件和上海自贸试验区全面对接总体方案,系统对接《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》、《数字经济伙伴关系协定》中的规则条款,并开展先行先试。要把“提升”的着力点放在对接国际高标准经贸规则、推进制度型开放上,更好发挥自贸试验区改革开放综合试验平台作用,率先建立同国际投资和贸易通行规则相衔接的制度体系,积极探索更高水平自主开放,统筹发展和安全,努力在打造开放型的功能平台、产业生态、营商环境等方面取得更大进展。发挥好对接国际高标准经贸规则试点作用,在实施好现有试点措施基础上,及时开展总结评估,将具备条件的措施尽快推广至其他自贸试验区。加强规则前瞻性研究,继续主动开展新的试点试验,重点在实现货物贸易更高水平自由便利、引领服务贸易创新发展、深化重点领域改革开放、探索构建跨境数据管理新模式、对接“边境后”规则等方面主动积极试点,为我国参与国际竞争赢得主动。同时,进一步扩大市场准入,在外商投资准入和跨境服务贸易领域加大开放压力测试力度,合理缩减自贸试验区外商投资准入负面清单,实施好自贸试验区跨境服务贸易负面清单,不断扩大服务领域自主开放。

第二,持续推进制度创新。自贸试验区在制度创新方面发挥了“头雁”效应,先后出台一批含金量较高的政策文件,累计部署3400多项改革试点任务,形成了较为完善的自贸试验区政策制度框架体系,在贸易和投资自由化便利化、政府管理改革、金融开放创新等领域推出一大批

据新华社北京电 《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出:“完善推进高质量共建‘一带一路’机制。”这为我们推动共建“一带一路”实现更高质量、更高水平的新发展指明了方向。10多年来,共建“一带一路”取得丰硕成果,成为深受欢迎的国际公共产品和国际合作平台。目前,中国已经与150多个共建国家和30多个国际组织签署了200多份合作文件,相继开展了数千个务实合作项目,全方位推进政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通。共建“一带一路”坚持共商共建共享,从“大写意”进入“工笔画”阶段,从硬联通扩展到软联通,为世界经济注入了新动能,为全球发展开辟了新空间,为国际经济合作打造了新平台。当前,共建“一带一路”进入高质量发展的新阶段,要坚持目标导向、行动导向,扎实落实高质量共建“一带一

完善推进高质量共建“一带一路”机制 需要把握哪些重点

路”八项行动,推动“一带一路”国际合作行稳致远。要着力抓好以下5项工作任务。第一,构建“一带一路”立体互联互通网络。深化与重点共建国家在能源、交通、通信等领域基础设施合作,完善陆海天网一体化布局,深化设施联通。加强与共建国家发展战略和市场需求对接,充分考虑共建国家政府、地方和民众多方利益和关切,统筹推进铁路、港口、机场以及“丝路海运”、中欧班列、西部陆海新通道等标志性工程。落实好境外项目风险防控政策体系,保障项目和人员安全。第二,推动“一带一路”科技创新。深入实施“一带一路”科技合作行动计划,共同培育创新增长动力,拓展数字经济、人工智能、生命科学、绿色能源、先进制造等领域合作空间。共同营造开放创新生态,促进知识、技术、人才等创新要素顺畅流动。共同完善全球科技治理,加强知识产权保护,反对知识封锁和人为扩大科技鸿沟。推

球布局,夯实上合、中阿等电商合作机制,深化与东盟电商合作,推进“中非数字创新伙伴计划”。发挥好丝路基金的金融支持作用,聚焦环保、农业、绿色能源、卫生、教育、减贫等领域,高效组织“小而美、见效快、惠民生”项目实施,做优做强“菌草”“鲁班工坊”“光明行”等品牌项目,推动更多接地气、聚人心的成果落地。第五,完善“一带一路”国际合作机制。推动建设更多贸易畅通、投资合作、服务贸易等双边经贸合作机制,运筹好经贸委员会、贸易畅通工作组、投资合作工作组、中非合作论坛、“中国—中亚五国”经贸部长会、中国—海合会6+1经贸部长会等机制。推动与共建国家一道,打造开放、包容、均衡、普惠的区域经济合作框架。充分发挥已有的各类合作平台作用,推动建立适合共建国家需求特点的技术、标准和规则。继续举办“一带一路”国际合作高峰论坛。加强与共建国家在世界贸易组织框架下的合作,促进能源、税收、金融、减灾等领域多边合作平台建设,积极推进亚洲基础设施投资银行等新型多边治理机制建设。