

标题新闻

- 国际金融论坛年会首次在港举办 聚焦全球合作
- 第十批国家组织药品集采将于12月12日开标
- 《加强长江流域生物多样性司法保护倡议书》发布
- 文化和旅游部要求研学旅游更加注重社会效益
- 11月23日国家高山滑雪中心正式向公众开放
- 沪苏湖高铁昨日试运行 全线开通运营进入倒计时

助企“政策包”如何让企业减负担、得实惠？

近期，多部门加大助企帮扶力度，积极推出一揽子增量政策举措。存量政策叠加增量政策协同发力，企业获得感如何？如何提高政策措施的针对性和有效性，让企业得到更多实惠？记者近期深入多地采访。

精准扶持经营主体发展

“老字号餐饮企业生意不好做。”武汉特色小吃连锁品牌德华楼运营总经理李杰告诉记者，政府鼓励老字号餐饮企业创新经营业态，进驻机场、高铁站、景区等人流量大的地方开店，根据门店规模给予专项补贴，助力企业拓展市场。

记者走访中，一些中小企业反映竞争压力大，有的面临订单不足、需求疲软、融资难等挑战。

“着力解决小微经营主体在生产经营中面临的实际困难”“积极为中小企业提供人才引进、融资对接、数字化赋能等一站式服务，切实帮助企业降本、增效、提质”……近期，市场监管总局、工信部、金融监管总局等部门围绕助企帮扶推出一系列政策“组合拳”，积极回应经营主体关切，努力激发其发展活力动力。

针对量大面广的个体工商户，市场监管总局加强政策精准供给和梯次帮扶培育，着手建立全国统一的分型分类“个体工商户名录库”，推动各地在减免税费、缓缴社保水电费、稳岗创业、金融支持等方面提供“真金白银”的支持。

针对专精特新中小企业，工信部完善“选种、育苗、培优”全周期培育体系，促进中小企业数字化转型、特色产业集群发展。

针对中小企业融资面临的堵点和卡点，国家发展改革委与金融监管总局牵头建立支持小微企业融资的协调机制，让更多金融活水流入小微企业。

受益于一揽子政策逐步发力显效，市场需求回升，中小企业信心增强。

工业和信息化部构建的中小企业运行指数显示，10月份指数位于荣枯线以上，生产、销售等多项指标积极改善。10月中小企业生产指数为50.7%，已连续6个月处于扩张区间。

有力有效减轻企业负担

“此次购买设备花费的411万元可以一次性计入当期成本费用进行扣除，让我们真切地感受到‘卸包袱’，减轻了公司稳岗稳薪等方面的资金压力。”西藏卓芸储能科技有限公司会计刘娟告诉记者，为解决企业更新生产设备的资金顾虑，税务部门多次上门讲解新购进设备一次性税前扣除政策，确保税费红利精准直达。

落实好结构性减税降费政策，持续实施研发费用税前加计扣除、先进制造业企业增值税加计抵减、科技成果转化税收减免等政策，完善对制造业企业技术改造的税收优惠政策……今年以来，税费优惠政策持续优化、推进。

国家税务总局数据显示，今年前三季度，现行政策中支持科技创新和制造业发展的主要政策减税降费及退税2086.8亿元。

鼓励平台把流量低价甚至免费提供给中小商家，市场监管总局引导网络交易平台加大对企业商户的支持，重点向农产品经营主体、特色经营主体和新人入驻经营主体倾斜。

有的平台对农产品入驻商户实行零佣金，有的平台对新人入驻商户给予流量扶持，有的平台承担新疆、西藏等偏远地区的物流中转费，通过平台让利培育中小商户发展，“扶上马送一程”。

涉企收费问题关系企业核心利益，治理乱收费、乱罚款是企业减负的重要举措。记者了解到，今年以来，市场监管部门深入开展涉企乱收费治理，重点对科技创新企业和制造业企业反映的突出问题开展检查，切实减轻企业负担。

安徽省持续加强涉企收费监测监管，动态掌握企业负担情况，及时发现涉企违规收费线索；黑龙江省健全涉企收费长效监管和拖欠企业账款清偿机制……今年以来，多地着力整治涉企违规收费，推动各项优惠政策和减税降费政策落地落实落到位。

持续优化营商环境

“我们公司新引进一艘船，主要用于婚嫁接待。目前船在船厂装修，担心后厨装修不符合要求，希望工作人员能到现场进行指导。”近

日，浙江省宁波市江北区市场监管局甬北市场监管所收到来自老外滩水上四季餐饮店负责人李先生的留言。

市场监管工作人员立即赶赴现场，对正在装修的船体进行后厨勘察及装修指导，指导企业按照《食品经营许可证审查通则》要求对后厨重点区域进行装修，减少返工消耗。

营商环境没有最好，只有更好。针对妨碍市场公平准入、限制企业跨区域转移等问题，有关部门提出切实有效措施，便利企业发展。

“只填了新地址，政府就帮我们啥啥都搞定了！”重庆销似春商贸有限公司负责人刘女士说，公司准备迁移城区，本想为执照、税务、社保等迁移多预留一个月时间，没想到“迁移一件事”可以把公司的执照、税务、社保等一办办结，连房租都省了。

以推进“高效办成一件事”为牵引，提高政务服务水平，加快推动出台民营经济促进法，施行《公平竞争审查条例》，印发《关于完善市场准入制度的意见》……今年以来，国家层面出台一系列制度举措，深入破除市场准入壁垒，为更多企业创造更加公平、更有活力的市场环境。

四季度是冲刺全年经济社会发展目标的关键期。以更大力度完善和落实助企帮扶政策，设身处地为企业出实招解难题，政策的暖风将更大力度激发经营主体活力。

新华社记者 赵文君 王雨箫 岳德尧

我国职业教育对产业急需技能人才培养给力

新华社天津11月22日电(记者 白佳丽 宋瑞)记者从在天津举办的2024年世界职业技术教育发展大会上获悉，2023年，我国高等职业学校面向新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业等战略性新兴产业领域新增专业布点1266个，比上年增加8.24%，毕业生105万余人。

大会由教育部、中国联合国教科文组织全国委员会和天津市人民政府联合举办。22日，《中国职业教育发展报告》在会上发布。

我国拥有世界上最大规模的职业教育体系。近年来，职业教育紧紧围绕新质生产力发展需要，优化专业设置、创新培养模式，以高素质劳动者供给夯实新质生产力发展基础。

2021年，教育部全面修订职业教育专业目录，其中，国家战略性新兴产业、现代服务业重点领域、数字产业化和产业数字化、乡村振兴等领域成为专业设置的重点。

为了更好地适应产业的快速迭代发展，我国还建立了职业教育专业动态调整机制。2012年以来，高等职业教育专业点年均调整幅度超过12%。2024年高等职业教育新增专业点6068个、撤并专业点5052个，调整幅度达17%。

报告显示，我国职业院校毕业生去向落实率持续高位。2022年至2024年，中等职业学校毕业生毕业去向落实率分别为94.70%、94.44%、93.96%，高等职业院校毕业生毕业去向落实率分别为90.60%、91.88%、93.55%。

近三年，我国高等职业学校毕业生所学专业与就业岗位对口率逐年提升，2023届毕业生达到72.17%，较2021届增长4.75%；2023届毕业生初次就业平均起薪4082.2元，较2021届增长11.13%。

我国职业教育协同企业解决一线生产问题的能力也在不断提升。2023年，职业院校重点瞄准新能源汽车、智能制造、新材料等领域的技术和工艺问题，承接国家级科研项目2700余项，比2022年增长7.52%；通过校企共建技术服务平台等方式为企业开展技术服务，累计金额超过91亿元；转让专利成果超过7000个，涉及金额超5.4亿元。

我国将建100个以上可信数据空间

新华社北京11月23日电(记者 严赋憬)国家数据局23日发布消息，根据最新印发的《可信数据空间发展行动计划(2024—2028年)》，到2028年，我国将建成100个以上可信数据空间，形成一批数据空间解决方案和最佳实践。

根据行动计划定义，可信数据空间是基于共识规则，联接多方主体，实现数据资源共享共用的一种数据流通利用基础设施，是数据要素价值共创的应用生态，是支撑构建全国一体化数据市场的重要载体。

围绕总体目标，行动计划部署了三项重点任务：实施可信数据空间能力建设行动，通过构建可信管控能力、提高资源交互能力、强化价值共创能力，打造可信数据空间的核心能力体系；开展可信数据空间培育推广行动，主要是布局企业、行业、城市、个人、跨境五类可信数据空间建设和应用推广，探索各类数据空间的场景创新、模式创新、机制创新；推进可信数据空间筑基行动，围绕制订关键标准、攻关核心技术、完善基础服务、强化规范管理、拓展国际合作五个方面，全面夯实可信数据空间发展基础。

据了解，在全球实践探索过程中，可信数据空间成为构建数据共享信任机制、推动数据规模化流通利用的一种行之有效的解决方案，已经取得全球共识，正从概念普及步入到实践推广的新阶段。

国家数据局将会同相关部门，通过加强统筹协调、加大资金支持、加快人才培养、加强标杆引领、推动交流合作等方式，促进可信数据空间高质量发展，为充分释放数据要素价值、构建全国一体化数据市场提供有力支撑。



11月23日，第十五届中国摄影艺术节在河南省三门峡市开幕，以“繁花绽放 金像华章”为主题，举行涵盖纪实、艺术等多种题材的摄影作品展、摄影学术论坛及采风创作活动。新华社记者 朱祥 摄

构建知识产权人才“蓄水池”



来自国家知识产权局的信息显示，全国在建和已建成运行的国家级知识产权保护中心数量达74家，分布在28个省(自治区、直辖市)。当前，要更好地保护科技创新成果，离不开知识产权保护的支持。如何通过产学研融合的方式，有效地培养创新型、复合型、应用型的相关人才是关键。

一直以来，党中央高度重视知识产权人才队伍建设工作，印发《知识产权人才“十四五”规划》，明确部署探索由高校、企业和知识产权服务机构共同参与的知识产权产学研培养模式。截至2023年底，我国知识产权人才规模从“十三五”时期末的69万人增至86万人。产学研融合培养的知识产权人才，是为科技创新“导航”，为创新成果保护“护航”，为科技成果转化“领航”，为产业转型升级“助航”的高端人才。

目前，产学研融合育人过程中还存在“校热企冷、合而不融”“学难致用、供需脱节”等问题，究其原因，是高校对知识产权人才市场需求把握不准、企业参与合作育人动力不足、产学研融合育人机制不畅。对此，应充分发挥需求导向的“催化剂”作用、企业主导的“推进剂”作用、机制引领的“黏合剂”作用，营造产学研融合育人的良好生态。

建立需求导向的高水平知识产权人才培养体系。围绕知识产权创造、运用、保护、管理、服务全链条，聚焦区域经济社会发展与产业转型升级要求，开展知识产权高端人才需求调研与信息采集，搭建人才需求动态监测平台，形成区域重点产业人才需求地图，编制人才白皮书，引导高校和科研院所知识产权专业和学科的设置、调整与优化改革。利用人工智能、大数据等技术，挖掘知识产权领域多类型岗位的招聘及需求信息，绘制硬实力与软实力结合的“知识需求地图”和“能力需求清单”。

完善企业主导的产学研融合育人模式。推动企业主导、校企共建“产业+知识产权”学院，实施理事会领导下的院长负责制，鼓励企业主体深度参与知识产权学科设置、培养计划制定、教材课程开发等全过程。通过全过程融合、全要素融入、全方位育人，增强产学研融合深度和广度，培养懂产业、懂科技、懂法律、懂管理的复合型高端人才，为产业转型升级和企业创新发展构建高层次知识产权人才“蓄水池”。

健全产学研融合育人的保障机制。鼓励高校与法院、银行、知识产权运营机构等共建人才培养的师资库、教材库、课程库、案例库，搭建产学研融合育人的资源平台和实践基地，推动平台自治和资源共享。政府主导设立专项基金，面向新技术、新业态发展带来的知识产权领域的前沿需求和重大问题，构建“项目式”育人的长效机制。制定创新型、复合型、应用型高水平知识产权人才培养标准，面向标准达成度、高质量就业、用人主体满意度等多维度，建立产学研融合育人的质量监测体系和反馈机制。

(何喜军 王菲菲)

编辑:郭雪婷 美编:胡健博 校对:胡建宏



11月23日，参赛选手在“网鼎杯”网络安全大赛决赛阶段比赛中。当日，大赛决赛在贵阳启动。作为国家级网络安全赛事，吸引来自全国逾3万支队伍、近7万名选手报名参赛。新华社记者 陶亮 摄

我国将扩大基层医疗卫生机构慢性病、常见病用药种类

新华社北京11月22日电 记者22日从国家卫生健康委了解到，国家卫生健康委、工业和信息化部等部门近日印发《关于改革完善基层药品联动管理机制 扩大基层药品种类的意见》，旨在加强基层药品联动管理机制建设，扩大基层医疗卫生机构慢性病、常见病用药种类，更好满足群众用药需求。

意见提出从规范和优化基层用药种类、建立健全基层药品联动配备使用机制、完善基层药品集中供应配送机制、健全基层药品短缺预警处置机制等4方面解决基层用药问题。

意见要求，省、市级卫生健康委按照防

治慢性病规划和基层服务能力标准，以国家基本药物目录、国家医保药品目录和国家集中采购中选药品目录为重点，组织开展基层医疗卫生机构用药需求评估，指导县级卫生健康行政部门和县域内相关单位(紧密型医联体牵头医院等)组织制定县域用药遴选和调整规则。

意见还要求，推动二、三级医院用药目录中的慢性病、常见病药品向基层下沉，满足转诊用药需求。紧密型医联体可作为整体研究确定基本药物配备使用的品种数量，高血压、糖尿病、慢阻肺病用药不受“一品两规”限制。鼓励药师下沉基层，提供药学门诊、长期处方管理和延伸处方、居家药

学服务，丰富家庭医生签约服务形式。

根据意见，2024年底前，省、市级卫生健康委指导紧密型县域医共体及时调整用药目录并建立动态优化机制，加快建立处方集中审核制度，基层根据需求适当增加用药品种，并推进乡村联动。2025年起，乡镇卫生院用药品种与县级医院保持联动，其他医疗卫生机构持续优化用药品种，以省为单位分类明确县(市、区)域内基层用药采购供用联动管理机制化措施。到2027年，紧密型医联体内药品联动管理体制和运行机制全面建立，人民群众基层用药可及性和药学服务获得感不断提高。

商务部：政策效应加快释放 消费增速明显加快

据新华社北京11月22日电 商务部消费促进司负责人22日对媒体表示，从最新消费数据看，我国消费品以旧换新及一揽子增量政策效应加快释放，消费市场增速明显加快。

这位负责人援引国家统计局数据指出，10月份，我国社会消费品零售总额4.54万亿元，同比增长4.8%，增速比上月加快1.6个百分点。前10个月累计，社会消费品零售总额39.90万亿元，同比增长3.5%，增速比前三季度回升0.2个百分点。

从3月印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》；到7月安排超长期特别国债资金，加大支持大规模设备更新和消费品以旧换新；再到11月启动中国

国际精品消费月活动……今年以来，一系列促消费举措加快落地，政策效果不断显现。

最新数据显示，我国商品消费增速不断加快。据国家统计局数据，10月份商品零售额4.04万亿元，同比增长5.0%，增速比上月加快1.7个百分点；限额以上单位商品零售额同比增长6.8%，其中化妆品、体育娱乐用品、文化办公用品、通讯器材同比分别增长40.1%、26.7%、18.0%和14.4%。以旧换新政策效能持续显现，限额以上单位汽车、家用电器和音像器材、家具零售额同比分别增长3.7%、39.2%和7.4%。

今年以来，多地文旅消费火爆，文化演出市场活跃，餐饮等消费快速复苏，印证我国服务消费潜力持续释放。

据国家统计局数据，1至10月服务零售额同比增长6.5%，其中餐饮收入4.44万亿元，同比增长5.9%。据文化和旅游部数据中心数据，国庆假期国内出游人次和游客出游总花费同比分别增长5.9%和6.3%，营业性演出场次和票房收入同比分别增长14.6%和25.9%。

此外，今年以来，我国城乡消费也实现同步增长。据国家统计局数据，10月份，城镇消费品零售额3.93万亿元，同比增长4.7%，增速比上月加快1.6个百分点；乡村消费品零售额6141亿元，增长4.9%，增速比上月加快1.0个百分点。1至10月，城镇、乡村消费品零售额分别为34.51万亿元和5.38万亿元，同比分别增长3.4%和4.4%。