

# 陕西工人报

SHAANXI GONGREN BAO

陕工网网址: http://www.sxworker.com

2024年11月

27

星期三

甲辰年十月廿七

陕西省总工会主办  
陕西工人报社出版

1950年2月7日创刊

国内统一连续出版物号

CN 61-0015

邮发代号51-7

复字第8891期

今日4版

## 全省安全生产形势总体稳定向好

本报讯(记者 薛生贵)11月25日,陕西省人大常委会执法检查组关于检查《中华人民共和国安全生产法》《陕西省安全生产条例》实施情况的报告提请省十四届人大常委会第十三次会议审议。报告认为,新修订的“一法一条例”实施以来,全省生产安全事故数量逐年下降,安全生产形势总体稳定向好,人民群众安全感明显提升。

报告介绍,全省安全生产责任体系更加健全,法律法规制度体系更加完善,重大安全风险得到有效管控。相关部门紧盯重点行业领域,聚焦矿山、化工、消防等9个高危领域组织开展安全整治,总结形成“32+1256”成果。扎实推进重大事故隐患专项排查整治2023行动,累计排查整改重大事故隐患7890项。截至10月29日,累计排查重大

事故隐患8833项、整改8560项,整改率96.9%。鉴定为C、D级的3.51万户自建房全部完成整治,147处C类煤矿逐个落实整改措施,城镇燃气专班工作经验全国推广。

报告认为,我省安全生产保障能力明显提升,全省应急管理综合应用平台投入实战应用,安全生产数字化建设纳入企业发展整体规划,推动新一轮大规模设备更新,全省1.6万个消防重点单位建成微型消防站。

针对检查中存在的问题,报告建议加大普法宣传力度,树牢安全发展理念,完善安全体系,压实企业主体责任,聚焦突出风险隐患,抓好重点行业领域专项整治,强化安全保障措施,提升安全综合治理水平。



汉江从安康市城区流过(11月5日摄,无人机照片)。

汨汨汉江水汇入丹江口,造就了浩瀚如海的湖面。向上游探寻,南水北调中线工程重要水源涵养区安康市,是向丹江口水库供水最

多的地区。汉江在安康市境内流长340公里,常年流量262亿立方米,占丹江口水库入库水量的63%,其水质从源头上对南水北调中线工

## 心中流过一泓清水

### ——南水北调水源涵养地干群护水观察

程产生关键影响。

工程通水十年来,保护汉江水质、爱护生态环境,在安康市干部群众中已内化为共识、转化为行动,使一江清水源源不断地流向丹江口、受水区。

#### 水清岸净产业兴

小雪过后,汉江瀛湖岸边,换上红妆的水杉,点缀着纤尘不染的湖面。

“呼吸新鲜空气,看看青色湖水,吃吃农家菜,感觉非常好。”西安游客胡全喜这次在瀛湖已经待了10多天。他吃住在安康市汉滨区流水镇居民龚仕成经营的农家乐中,日常钓鱼散步,有空时还帮忙在菜园里管理、采收蔬菜,沉浸式体验当地农村生活。

瀛湖是由安康水电站在汉江上筑坝形成的人工湖。在胡全喜的印象中,早年间瀛湖

湖面密布养鱼网箱,水质也不似如今这般清澈透亮。

而龚仕成在经营农家乐之前,曾是一名靠在瀛湖上养鱼捕鱼为生的渔民。由于网箱养鱼产业对汉江水质产生影响,安康市此前对瀛湖上分布的31000多口网箱进行了取缔、拆解,并引导渔民转而从事生态旅游、水果茶叶种植等绿色产业。

近些年,龚仕成所居住的流水镇,水面清了,岸上净了,产业兴了。镇村的污水处理管网、垃圾中转站全面覆盖提升,交通等基础设施不断完善。同时,镇上发展出茶叶和水果产业共3万余亩,还在建设各类水果蔬菜采摘体验园区,生态广场、观景长廊、健康步道也相继落成,群众发展文旅融合产业的信心不断提升。(下转第三版)



## 品牌是企业出海「通行证」

改革开放40多年来,我国企业扬帆出海,寻求更广阔的市场,在此过程中,品牌建设逐渐成为共识。数据显示,今年前三季度,我国民营企业出口的大功率锂电池、锂电池、纺织机械中,自主品牌比重分别达到83.4%、71.7%、57.6%。

改革开放初期,我国不少企业采用“三来一补”、贴牌加工的形式出口产品,以低风险的方式在海外获得生存能力,积累客户资源。然而,这些企业在发展过程中忽略品牌建设,即便是走俏海外的服装、家具、家电“老三样”,叫得上号的品牌也是少数。

“贴牌”可以作为出海的起点,但塑造自有品牌才是企业可持续发展的关键。塑造品牌对我国企业在海外市场发展具有重要意义。在全球市场竞争日益激烈的今天,低价竞争策略难以维系,品牌化能够提升产品附加值,帮助企业获得更大定价权和利润空间。品牌也是企业文化、价值观的体现,企业通过建立特有品牌形象和价值主张,可以吸引细分受众。同时,良好的国际品牌形象能帮助企业吸引优质合作伙伴和投资者,通过国际市场获取人才、资金和技术,在更大范围内实现资源优化配置,利用全球生产网络提高效率、降低成本,为企业长期发展奠定基础。

如今,在国内生产制造和供应链体系的强大支撑下,我国企业正以更加自信的姿态进入国际市场——新能源汽车、锂电池、光伏产品“新三样”广受海外青睐,电商平台和互联网企业也在全球范围内构建起庞大的用户群……一批响亮的中国品牌在国际舞台上崭露头角。

同时,一批尝试进入海外市场的企业将“品牌先行”作为路线图,以品牌作为“通行证”,充分考虑不同国家和地区客户的消费习惯与文化背景,提前与消费者建立连接,减少其对新产品的疑虑,加速产品的市场接受过程。

然而,部分海外市场仍将我国企业视为低成本制造商,而非具有品牌价值的企业。此外,文化差异、传播力不足以及国际市场竞争压力,都是我国企业在海外打造自有品牌过程中需要面对的挑战。

过硬的产品和服务是品牌立得住的基础,只有不断创新研发,通过质量升级为品牌增效,从成本开路转为技术立足,才能在激烈的国际竞争中占据优势;价值是品牌叫得响的关键,要根据自身特色和市场需求,找准品牌定位,据此塑造有辨识度的品牌理念和核心价值,强化软实力建设;创新营销方式是推动品牌行得远的有效路径,企业应积极探索数字营销方式,利用社交媒体、网络平台提高品牌可见度,增强用户黏性。

出海企业最大的品牌构成要素是中国,我国出海企业整体是一个贴着中国品牌的矩阵。期待更多践行长期主义的全球化企业在海外市场打造出品牌特色,为中国增光添彩。(曾诗阳)

编辑:兰增干 美编:胡健博 校对:白艳红

## 科技创新和技术改造贷款加速落地 近四千亿元

新华社北京11月25日电 记者25日从中国人民银行了解到,自科技创新和技术改造再贷款设立以来,多部门加强协同配合,科技创新和技术改造贷款签约和投放规模不断扩大。截至11月15日,银行已与企业和项目签订贷款合同近4000亿元。

近日,中国人民银行联合国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、财政部、农业农村部、交通运输部、国务院国资委、金融监管总局召开会议,全力推进科技创新和技术改造贷款政策落实。

会议介绍,各地方、各部门、各金融机构健全工作机制,细化工作措施,加快实现清单内企业和项目融资对接“全覆盖”,贷款签约和投放规模不断扩大。截至11月15日,银行累计与1737个企业和项目签订贷款合同近4000亿元,有力支持了初创期、成长期科技型中小企业首贷和重点领域大规模设备更新。

今年4月,中国人民银行联合科技部等部门设立5000亿元科技创新和技术改造再贷款。金融机构根据企业申请,参考行业主管部门提供的备选企业名单和项目清单,自主决策是否发放贷款。对于在备选企业名单或项目清单内符合要求的贷款,中国人民银行可按贷款本金的60%向金融机构发放再贷款。

根据会议要求,各银行机构将用好用足政策资源,对清单内企业和项目做到“应签尽签、能投尽投”,提升审贷放贷效率,开辟贷款审查审批“绿色通道”,开发与初创期科技型中小企业以及中小企业技术改造需求更加匹配的贷款产品,拓宽抵质押物范围,加快贷款签约投放进度。

中国人民银行表示,将与有关部门紧密协作,将政策更多向民营和中小企业倾斜,分类施策提升银企对接效率,为金融服务营造良好环境。

## 王永岗主持召开分管部门单位工作会议

本报讯(记者 宁黛艳)11月26日晚,省总工会党组成员、副主席王永岗主持召开分管部门单位工作会议。省教科文卫体工会、省总工会宣传教育部、省总工会网络中心、陕西工人报社负责人参加。

王永岗对分管部门单位今年以来工作逐个点评,给予肯定,对2025年工作谋划提出具体要求。他指出,各部门单位在省总班子的坚强领导下,管理工作规范化水平不断提升,各项

工作有质有量有提升,干事势头好、士气足,要保持良好的作风和干事劲头。临近年终,要对照全年目标任务,拾遗补缺,做好收尾和总结工作,为省总目标考核贡献部门单位力量。在下一步工作中,要强化大局意识,把思想和行动统一到中央、省委、全总以及省总的决策部署上来,坚持从全局谋一域,以一域促全局。要强化服务意识,从职工需求出发,提升服务精准度、满意度,为职工办实事、

解难题。要强化创新意识,在学习先进典型经验的过程中,深入思考,结合实际,找准工作的创新点和着力点,勇创一流业绩,为全局工作添彩。要强化团队意识,领导干部要以上率下、以身作则,充分发挥党建引领作用,提升凝聚力战斗力,大家一起干,努力干,干出精神价值和集体荣誉感。要持续加强党风廉政建设,严守工作纪律,规范履职用权,以清风正气涵养干事创业良好氛围。

## 大力弘扬宪法精神,推动进一步全面深化改革

### 2024年全国“宪法宣传周”活动12月1日启动

新华社北京11月26日电(记者 白阳)今年12月4日是第十一个国家宪法日。记者26日从司法部获悉,2024年“宪法宣传周”活动主题为“大力弘扬宪法精神,推动进一步全面深化改革”,时间为12月1日至7日。

根据中央宣传部、司法部、全国普法办联合印发的通知,今年“宪法宣传周”活动的重点宣传内容是:习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平法治思想;党的二十届三中全会精神;新中国宪法发展历程和宪法的地位作用;宪法、国旗法、国歌法、国徽法等宪法相关法律;新中国成

立75年来特别是党的十八大以来全面依法治国取得的历史性成就。

根据部署,全国人大常委会办公厅将牵头举办第十一个国家宪法日有关活动;中央依法治国办、司法部、全国普法办等将联合开展“宪法的精神 法治的力量——2024年度法治人物”宣传活动;中央网信办将集中开展“尊宪崇法”网络法治宣传,举办全国网络法治宣传优秀案例评选活动;教育部将举办第九届全国学生“学宪法 讲宪法”活动全国总决赛,第十一个国家宪法日教育系统“宪法晨读”活动;司法部、全国普法办还将举办

第二期全国“法律明白人”示范培训班,在中国普法微信公众号等新媒体平台组织开展宪法知识问答活动等。

通知要求,各地各部门要认真落实领导干部应知应会党内法规和法律法规清单制度,全面落实“谁执法谁普法”普法责任制、媒体公益普法责任制,推动形成上下联动、共同参与、整体推进的宪法宣传教育格局。加大新媒体新技术的运用,加强以案普法,在解决群众实际问题中开展宪法宣传教育,力戒形式主义,切实减轻基层负担,不断推动宪法宣传教育取得实效。

## 欢迎订阅 陕西工人报

阅尽陕西工会大小事

有思想 有真相

有深度 有态度

给你别样的阅读体验

邮发代号:51-7

全年价格 336元/份

### 订阅方式

- 一、各市(区)总工会(含西安市三环以外)请前往就近邮局订阅;
- 二、各省级产业工会、各单列单位工会及下属单位、西安市三环以内所有单位,统一订阅方式:
  1. 关注“陕西工人报”微信公众号,下载征订单;
  2. 登陆陕工网http://www.sxworker.com下载征订单;
  3. 请在邮箱下载征订单 b87345725@163.com 密码: SGB2024sgb#;
  4. 咨询电话: 刘海英 18133921020 029-87345725

本报电话

有奖新闻热线: 029-87344644

15309270781

记者部: 87344614

服务中心: 87345725

新闻E-mail: sgbjbbj1@163.com

图片E-mail: 1826283110@qq.com