



在线音频行业崛起 焕发消费新“声”机

如今,不少年轻人热衷于为“耳朵”花钱。睡前、通勤、家务、健身……在很多生活场景中,耳机已成为不少人的标配。随着在线音频行业的快速发展,声音消费正逐渐成为一种新的潮流。

8天花费上万元买400多部广播剧

“我购买广播剧已经有七八年了,现在仍然会经常购买。”36岁的郑泽鲲是广播剧的资深爱好者。他说自己是2016年开始接触并购买广播剧的。直到今天,郑泽鲲仍清楚地记得,自己购买的第一部广播剧费用为25.9元。“当时购买广播剧的人还不多,属于比较小众的爱好,因此能购买的作品也相对较少。但近年来,身边的“剧友”越来越多,作品的选择也越来越广。”郑泽鲲说。

“累了、睡前、一个人的时候,我都会听听广播剧,算是一种放松的方式,也可以缓解压力。”郑泽鲲表示,自己累计听了8年,买了400多部广播剧,最便宜的十几元,最贵的近40元,“按照平均一部25元计算,400部也有1万元了。”

“广播剧有免费,也有付费的。如果是喜欢的作品或者CV(配音演员),我就会花钱购买,这也算是一种支持。”郑泽鲲说。和郑泽鲲一样,为“耳朵”花钱的年轻人也不在少数。

起初,“95后”林晓只是利用某音频平台的免费资源,但很快他就发现,那些真正吸引他的高质量有声书,往往需要会员才能畅听无阻。在反复权衡之后,他花了148元,购买了该APP的会员服务。“两年时间,累计听的有声书有30多本,找到了一种在忙碌生活中放松和充实自己的方式。”

在线音频的多元化收入模式

据了解,目前播客常见的盈利形式包括广告、品牌赞助、付费会员和打赏。

广告是最常见的盈利方式之一。播客可以在节目开头、结尾或中间插入广告,或者在节目简介中提及购买途径和优惠信息,引导听众购买。这种广告形式相对高效,能够为播客带来一定的收入。

此外,一些品牌会赞助播客节目,在节目中进行品牌宣传。例如,某些播客节目会在内容中自然融入品牌元素,或者专门制作关于品牌的节目,以实现品牌与内容的深度融合。

付费内容是近年来逐渐兴起的。播客可以尝试将部分节目设置为付费内容,听众需要支付一定的费用才能收听。

而会员则是另一种常见的盈利方式。有的播客为会员提供额外的权益和服务,如更清晰的音质、专属会员福利等。听众可以通过支付会员费成为会员,享受这些额外的权益。

对于普通的素人播客来说,听众的打赏和捐赠也是其收入来源之一。

在线音频行业崛起声音消费升温

随着声音消费场景的不断拓宽,在线音频行业迎来了新的发展机遇。

晚上10时,播客《日谈公园》最新一期《蔬菜的门道有多深》结束了一个多小时的播放,不少听众在评论区留言——“每晚必听,不听睡不着”“反复听了多遍,还是很有意思”……像这样的深夜电台,是不少听众的“睡前仪式感”。数据显示,《日谈公园》的累计播放量已超10亿。

另一档作为观察类播客的《展开讲讲》,内容多围绕书籍、电影、电视剧及综艺,在11月23日更新的最新一期节目中,电影《好东西》导演做客,截至目前,该期节目的播放量达34.8万。

随着在线音频行业的快速发展,声音消费逐渐升温。数据显示,2023年在线音频行业市场规模达250亿元,近五年年均复合增

长率为35.12%,预计2024年将增至287亿元。根据《中国在线音频行业大数据研究与消费行为调查数据》显示,2024年中国在线音频用户规模达到了5.4亿人。

与此同时,音频平台的用户付费率也在不断提高,用户的付费习惯逐渐养成。五成左右的用户愿意为人文艺术方面(50.80%)与知识技能方面(49.52%)的音频内容付费。47.16%的用户愿意为生活方面(旅游、时尚、健身等)的音频内容付费,36.01%的用户则为心理情感方面的内容付费。

在线音频满足了用户伴随性收听需求

声音消费为何如此火爆?业内人士指出,在线音频满足了用户伴随性的收听需求,与视频、文字等其他媒介相比,声音具有独特的陪伴属性,可以在不占用双眼的情况下,为用户营造一个独立的听觉空间。对于时间紧张、生活节奏快的现代人来说,利用碎片时间“听内容”,既方便又高效。

此外,随着生活水平的提高和消费观念的转变,人们越来越注重精神层面的需求,愿意为优质的内容付费。而互联网技术的发展,也为声音消费提供了更多的可能性和便捷性。

对于在线音频的未来发展趋势,陕西省社科院文旅研究中心主任张燕给出了自己的建议。她认为,音频平台应该持续创新,不断推出新颖、有趣、有深度的音频内容,以满足听众日益多样化的需求。同时,还应该注重品牌化建设,打造具有独特风格和影响力的音频产品,提升平台的竞争力和影响力。

此外,张燕还强调了版权保护的重要性。她指出,随着在线音频的不断发展,音频内容的版权问题也日益凸显。音频平台应该加强版权保护意识,建立健全的版权保护机制,确保音频内容的合法性和原创性。(石喻涵)

协商聚共识 共赢筑和谐——2024年集体协商“要约行动”案例展

协商聚共识 协商促发展

铜川市货运行业工会联合会

协商背景

铜川市货运行业工会联合会成立于2022年7月,会员单位涉及全市大小货运企业46家,从业人员约1万余人,现发展货车司机会员3000人左右。由于货运行业的特殊性,具有企业多、规模小、用工活、管理松散、运行不规范等特点和问题,为了促进本地区货运行业健康有序发展,市总工会与货运行业联合会积极与各货运企业进行调研沟通,商讨解决相关问题,决定采取集体协商的形式,维护货车司机的合法权益。

协商过程

货运行业工会联合会与货运行业企业共同筹备协商,以“集体协商+职代会”形式,推动铜川市货运行业集体合同签订。铜川市总工会全程参与,指导推动,与代表企业多次召开座谈会,分析行业现状、沟通协商议题。4月16日,协商会议按时召开,职企双方就薪酬待遇、劳动安全、劳动保护等问题进行反复磋商、

逐一论证,最终在六个方面达成共识,并写入集体合同草案。

协商成效

薪酬待遇方面,行业内各企业可与职工协商,单独签订工资专项集体合同,但不得低于行业集体合同约定的标准;建立行业劳动关系预警调解室;建立健全劳动安全卫生和劳动安全管理。

做好职工劳动保护工作,高温、严寒天气,为一线职工提供必要的防暑降温、取暖设施用品;为职工购买工伤保险或意外险。

发挥“司机之家”作用,为货车司机提供免费停车、免费WIFI、免费阅读、下棋、健身、淋浴等多项服务。

通过协商,真正解决了货运司机的急难愁盼问题,切实提升了他们的归属感、幸福感,增强了企业、行业凝聚力和向心力,行业服务水平和客户满意度显著提高,实现企业与职工利益共享、效益共创。

协商经验主席谈



李刚 铜川市货运行业工会联合会主席

“让企业得效益,让职工得实惠。”这是这次货运行业推进集体协商的出发点和落脚点。为货车司机“量身定制”集体合同,并通过职代会赋予集体合同法律效力,为新就业形态劳动者群体撑好权益“保护伞”,体现对货运劳动者的制度性关怀。

协商特点律师评



李杰 陕西永嘉信律师事务所高级合伙人

该案例中,铜川市货运行业工会联合会结合货运行业特征,在集体协商前多次召开座谈会,分析行业现状、沟通协商议题。在协商过程中牢牢把握协商主题,反复磋商,逐一论证,充分发挥了集体协商的作用,使得职企双方能够从实际出发,通过充分高效的协商,着力解决职工最关心最直接的利益问题,切实保障了货运劳动者的合法权益。进一步引导和推动货运企业树立集体协商理念、规范集体协商制度,促进货运行业劳动关系和谐发展。



咸阳市本级公租房摇号配租意向开始登记

本报讯(李晶晶)近日,咸阳市开展2024年市本级公租房第二批次腾退、收回房源摇号配租,公共租赁住房意向登记开始受理后,不少居民前往市保障性住房管理中心咨询申请流程和申请标准。

据悉,本次面向符合公租房轮候批次范围要求的家庭摇号配租公共租赁住房意向登记,受理时间为11月25日至12月26日。申请者到市房产交易大厦一楼保障中心窗口进行意向登记。本次腾退、

收回总房源1456套,分布在水岸朝阳、渭阳新村、泮景公寓、幸福家园、文苑公寓、阳光幸福城、玉泉苑、渭城西路、文彩航、玥苑小区、阳光南岸一期、阳光南岸二期、世纪熙苑、阳光尚苑,共计14个小区。申请家庭可根据所在区公布的房源情况,自愿选择申请登记一个公租房小区并提交审核资料。申请登记家庭应在公布的规定时间内进行意向登记,超过规定期限不予受理。

与其随波逐流误打误撞,不如从最擅长的事情做起,夫妻创业打造自己的品牌——

小小石子馍风靡高陵区

初冬的高陵,气温比30多公里外的西安市区要低许多,加之雨水绵绵,路上行人更显稀少。然而,在位于高陵区庙西村一家名为“高峰石子馍”的店铺门前,却沿街蜿蜒出二三十米的“长龙”。11月23日,笔者慕名来到这家店时,就看到了这样的场景。

石子馍手艺在高陵农家司空见惯,却鲜见“高峰”品牌这般火爆,不仅周边群众“买账”,就连西安、咸阳、渭南、铜川的回头客亦时常驱车前来采购。

1987年出生于渭南蒲城的高峰,是个朴实甚至有点羞涩的青年人,在与妻子“大众创业、万众创新”政策鼓励下,他与妻子赵妮妮回到妻子的老家高陵,承租30亩地种植西瓜。五六年来,虽然每季(年)尚有10万元

创收,但总感到与自己想要追寻的梦想不甚合拍,直至某日途经一家在县城颇有名气的石子馍店,他和妻子顿时眼前一亮,这不正是他们苦苦追求的梦想吗?因为在赵妮妮出生的村庄,家家户户都有制作石子馍的手艺,赵妮妮制作的石子馍皮酥瓤嫩,松软爽口,品尝过的人无不夸赞。

夫妇决定,与其随波逐流误打误撞,不如从自己最擅长的事情——石子馍制作做起,打造自己的品牌。

2018年,夫妇在鹿苑街道草王村开办石子馍制作批发店,虽然生意不错,但是微薄的利润与超负荷劳动极不匹配,于是他们商量创办一家直接面向市场零售的石子馍专卖店。

2023年11月,“高峰石子馍”亮相庙西

村,很快就以迥然于别家的独特口味和文化品位站稳市场。目前,店里每天的营业收入达1万元左右,相当可观。

当问及“高峰”品牌风靡的“密码”时,高峰腼腆地笑了,坦言他的石子馍制作手艺来自妻子手把手传授,制作所需配料与别家并无二致。要说有诀窍的话,大致体现在两点:食材高品质,严把配料关;力求尽善尽美,力求精益求精。店里每天工作10个小时,售完500袋即止,避免工作人员因身体疲劳而制作怠工。“虽然销量相对固定,但是保证了质量,也是非常必要的。”高峰坚定地说。

笔者离开时,高峰石子馍店外的“长龙”仍在蜿蜒,这正是对追梦者的点赞。(通讯员 赵刚)



12月4日,渭南市合阳县路井镇光伏产业园内,民警向工作人员了解近期治安情况。

“冬季行动”开展以来,合阳县公安局不断强化“派出所主防”职能,每个派出所组建“背包警务队”,推动下沉走访、隐患排查、纠纷调解常态化、及时化,真正把安全感摆在群众看得见的地方。

通讯员 崔正博 摄

学习贯彻党的二十届三中全会精神

如何理解健全加强对“一把手”和领导班子监督配套制度

据新华社北京电 《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出:“健全加强对‘一把手’和领导班子监督配套制度。”这是加强对“关键少数”监督、提高监督质量和实效的必然要求,是进一步健全中国特色社会主义监督制度、完善党和国家监督体系的重要任务。

第一,“一把手”和领导班子是党内监督的重点对象。领导干部责任越重大、岗位越重要,越要加强监督。党章要求,加强对党的领导机关和党员领导干部特别是主要领导干部的监督。党内监督条例规定,党内监督的重点对象是党的领导机关和领导干部特别是主要领导干部。“一把手”是党的事业发展的领头雁,被赋予重要权力,担负着管党治党重要政治责任,是“关键少数”中的“关键少数”。大量事实表明,“一把手”违纪违法最易产生催化、连锁反应,带坏队伍、搞乱纪、污染生态,甚至造成区域性、系统性、塌方式腐败。“一把手”违纪违法,既有理想信念动摇、外部“围猎”腐蚀的因素,也有日常管理监督不力的原因。加强党内监督,必须管好关键人、管到关键处、管住关键事、管在关键时,特别是要把“一把手”管住管好。

第二,对“一把手”和领导班子的监督要进一步强化。我们党始终高度重视对领导干部的监督,党的十八大以来,采取一系列措施加大监督力度,形成全方位、全过程、立体化的监督制约机制。但也要清醒看到,当前领导干部违纪违法问题量还不少,不少问题就发生在“一把手”岗位上。有的违背民主集中制搞“一言堂”,有的任人唯亲搞“小圈子”,有的以权谋私搞腐败,有的当老好人搞“一团和气”。从监督看,

一些党组织也存在监督虚化、监督不力问题,对“一把手”和领导班子监督总体上仍是薄弱环节,需要切实加强。要着眼于增强监督的针对性实效性,在监督的具体化、精准化、常态化上下更大功夫。强化自上而下监督,上级党组织多了解下级“一把手”和领导班子日常的思想、工作、生活状况,多注意干部群众对下级“一把手”和领导班子问题的反映,多听取下级领导班子成员对“一把手”和领导班子的意见,尤其是上级“一把手”要监督好下级“一把手”。监督首要的是聚焦绝对忠诚,强化政治监督;重点是聚焦清正廉洁,强化权力监督,促使领导干部做到位高不擅权、权重不谋私,确保秉公用权、依法用权、廉洁用权、为民用权。教育引导领导干部正确对待监督,主动接受监督,自觉置身党组织和群众监督之下,习惯在受监督和约束的环境中工作生活。

第三,加强对“一把手”和领导班子监督关键在于健全监督配套制度。2021年印发了《中共中央关于加强“一把手”和领导班子监督的意见》,这是我们党针对“一把手”和领导班子监督制定的首个专门文件,对于破解对“一把手”监督和同级监督难题发挥了重要作用。应在落实好已有监督制度的基础上,在健全监督配套制度上下功夫、求实效。在监督主体、监督内容、监督重点、监督方式、监督举措、监督贯通、监督体系等方面积极探索创新,及时总结经验,把有关监督制度进一步细化、具体化,把有效做法上升为制度规范,同时加强各项监督制度的协调配套,完善信息、资源、力量、措施、成果等共享共用机制,形成常态化长效监督合力,把监督制度优势更好转化为治理效能。

据新华社北京电 《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出:“丰富防治新型腐败和隐性腐败的有效办法。”这是持续发力、纵深推进反腐败斗争的重要举措,充分彰显了以习近平同志为核心的党中央坚定不移反腐败的决心意志。

第一,新型腐败和隐性腐败是当前反腐败斗争面临的新情况新挑战,必须高度重视、加强应对。从近年来查处的案件看,新型腐败和隐性腐败手段不断

变异升级。有的获取利益由现金、房产、高档礼品等传统财物逐渐扩大为股份、房屋装修、有偿服务等财产性利益,腐败的利益形式越来越多元化。有的领导干部的“白手套”从近亲属等身边人扩大到同学、朋友等“局外人”,共同受贿人员范围呈进一步扩大趋势。有的借助“市场行为”为腐败披上“隐身衣”、“护身符”,以民间借贷、低买高卖等为名,形式上日益“合法化”。有的减少直接行贿受贿行为,转而采取设立“影子公司”、由他人代持等方式间接受受贿物,增加收受行为的中间环节,伪装掩饰腐败行为。有的采取金融运作等高智

治新型腐败和隐性腐败的现实需要,必须升级打法、丰富手段。新型腐败和隐性腐败具有很强的隐蔽性、迷惑性,发现和查处难度加大,对治理腐败能力提出更高要求。必须增强斗争精神、提高斗争本领,提高及时发现、有效处理腐败问题的能力,真正做到“魔高一尺,道高一丈”。要深化对反腐败斗争的规律性认识,加强对腐败的本质、根源、发生机理等问题的分析研究,把握腐败阶段性特征和变化趋势。完善反腐败工具箱,不断提升反腐败方式和手段科学化水平,借助大数据等信息化技术,揪出隐藏很深的腐败分子。建立腐败预警惩治联动

机制,加强廉洁风险隐患动态监测,强化快速反应、联合处置,加大对新型腐败和隐性腐败的甄别和查处力度,让新出现的问题难以蔓延。

第三,防治新型腐败和隐性腐败是一项长期任务,必须与时俱进、常抓不懈。腐败滋生有着历史、文化、经济、社会、制度、生态等多方面的土壤和条件,是各种不良因素长期积累、持续发酵的结果,反腐败斗争是一场总体战、攻坚战、持久战。腐败问题不是一成不变的,

为什么要丰富防治新型腐败和隐性腐败的有效办法

在不同时期、不同阶段有不同表现,老问题解决了,新问题又会冒出来,治理了的问题还可能改头换面、反弹回潮。新型腐败和隐性腐败也是相对的,有的腐败形态刚出现的时候,是新型的、隐性的,经过治理,就逐渐变成老旧的、显性的了,但同时还会有更新型、更隐性的腐败问题出现。反腐败斗争永远在路上,发现、治理、再发现、再治理是一个持续、渐进的过程。只要存在腐败滋生的土壤和条件,腐败现象就不会根除,就要不断探索和丰富防治腐败的有效办法,坚持不懈、久久为功,推动防范和治理腐败问题常态化、长效化。