

环球博览

世界非遗+1!

看看海外还有哪些地方过春节

当地时间4日11时,中国申报的“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”在联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会第19届会议上通过评审,列入人类非物质文化遗产代表作名录。

春节历史绵长,虽源于中国,已走向世界,成为许多国家和地区一年中最重要的节庆之一。据不完全统计,近20个国家将春节作为法定节假日,全球约五分之一的人口以不同形式庆祝农历新年,春节民俗活动已走进近200个国家和地区,成为全球性文化盛事,为各国人民带来了欢乐体验。

马来西亚:越捞越“升”

马来西亚是多种族、多元文化国家。庆祝春节的习俗随着华人漂洋过海来到马来西亚生根发芽,成为当地重要的节庆活动,节日的气氛和团拜活动能持续一个月之久。

说到马来西亚的春节,就不得不提当地华人的“捞生”习俗——一个大圆盘中,鱼生为主材,搭配生菜丝、芹菜丝、胡萝卜丝、黄瓜丝、紫包菜等色泽丰富的配菜,再配上白芝麻、花生碎、酸甜酱等调味,多人围桌而立,一起用筷子

反复把食材高高“捞”起,同时还不喊“身体健康、万事如意、财源广进”等吉语。在粤语里,“生”与“升”谐音,越捞越“升”,是对新的一年美好的祝愿。

在马来西亚,“捞生”不仅是华人春节期间的必备项目,也逐渐被其他族群接受。马来西亚总理安瓦尔等政府高级官员到华人政党或社团参加团拜,“捞生”也是宴会的“主角”。有时一个宴会大厅内数十桌一起“捞生”,人们不断比拼“捞”的高度和声音分贝,欢乐热闹的场面极具感染力。

每逢春节来临,马来西亚大街小巷都洋溢着浓浓的节日氛围。各大商场会准备中国年味十足的主题装饰,张灯结彩,商家趁机推出各种促销活动,也会邀请当地的舞狮团前来表演。近年来,在舞龙舞狮的队伍中,印度裔、马来裔队员的身影越来越常见。随着当地民族文化交融,春节跨越不同族群与信仰,成为各民族喜闻乐见的文化活动。

新加坡:“桔”利“旺来”

春节是新加坡华人社群的重要节日。在新加坡,春节的法定假期一般是农历正月初一和初二。新加坡华人对于春节十分重视,很多华人经营的店铺会在春节期间歇业,有的甚至

从除夕一直放假到初五或初七。

春节期间,新加坡人也会串门拜年。客人常带双数桔子或桔子礼盒登门拜访,寓意“好事成双”,而访客临走的时候,主人家也会回赠桔子。新加坡人还喜欢购买金桔盆栽,将“喜庆吉利”带回家。给小朋友派红包、贴春联和挂灯笼也是必不可少的习俗。

美食是新加坡过春节必不可少的元素,捞鱼生和盆菜都是必备“大菜”。盆菜是将鲍鱼、海参、大虾、瑶柱等食材满满摆放在食盆之中,再用高汤焖煮,味道鲜美,象征着富裕团圆。黄梨挞,即菠萝挞,是新加坡春节期间的一种传统小吃。因为黄梨在中国南方一些方言中,音同“旺来”,因此这道甜点寓意来年兴旺。早年间华人“下南洋”来到新加坡闯荡,也将方言与习俗一同带来。

越南:7天小长假

春节是越南最重要的传统节日,也是法定假日,放假5个工作日。算上周末,越南人可以有7天至9天的长假。

越南人一般从腊月初就开始为过春节做准备,置办年货、打扫房间、买年货、贴春联、做新衣等。花在越南的春节中不可或缺。越南北方家庭一般摆桃花,南方家庭则摆黄色的梅花,许多越南人家里还会摆上一盆金橘。

韩国:“祭礼和岁拜”

韩国政府将农历新年(正月初一)定为春节,并将大年三十、正月初一和初二定为法定节日。春节期间,回家与亲人团聚是韩国绝大多数人的选择。

“祭礼和岁拜”是韩国春节的核心内容。大年初一要起大早祭祀,祭礼完后全家人一起吃初一的第一餐“年糕汤”。“年糕汤”是韩国最具代表性的春节食品,年糕的白色象征纯洁,而圆形象征太阳和光明。大年初一吃年糕,寓意又长了一岁,也是对新一年的美好憧憬。

吃完年糕汤,会举行“岁拜”,家中晚辈向长辈拜年磕头,感谢父母的养育之恩,祝愿父母健康长寿。这时,长辈要给晚辈“压岁钱”。

但不同于中国人认为红色代表喜庆,大多数韩国人选择用白色的信封来装压岁钱。

泰国:唐装随处可见

泰国华侨华人众多,当地华人社区一直保持着过年的传统习俗。大扫除、添新衣、买对联、挂灯笼、穿唐装、团圆饭、祭祖先等,都是泰国人欢度春节的打开方式。

近年来,每到春节期间,中泰两国有关部门、机构还联合举办相关庆祝活动,使得泰国的“年味”更浓,泰国总理等政要春节会通过录制视频或实地走访的方式,用中文送上春节祝福。除唐人街外,泰国各大商场也纷纷张灯结彩,高挂大红灯笼,举办舞龙舞狮、中国民乐演奏等活动。春节期间,随处可见身穿大红唐装或旗袍的泰国人出行,用潮汕话互祝“新正如意,新年发财”。

日本冲绳:肘子是必备年夜饭

受中国传统文化影响,日本冲绳至今仍保留着过春节的习俗。农历正月初一早上,一些冲绳人要去自家水井或村落共用的泉水处打一桶“若水”(新鲜干净的清水),祈求清洁身心、永葆青春。与日本本岛过年吃寿司不同,肘子是冲绳人过年必备的年货。

巴拿马:全国性庆祝

巴拿马2022年、2023年连续举办两届“欢乐春节”庆祝活动,这是以巴拿马政府名义正式倡议的全国性春节庆祝活动。

巴拿马“欢乐春节”的内容相当丰富,包含中国曲艺表演、华人春晚、新春文化庆典、烟花庆典、中国贺岁电影节和龙舟大赛等一系列活动,同时还将在巴拿马全国各地举办新春文化广场庆典。

除以上这些庆祝春节的活动,联合国秘书长每年都会发表春节贺辞,向中国及所有庆祝春节的各国人民致以节日问候和祝福。美国、英国以及拉美多国华人社区也会举行形式多样的春节庆祝活动,吸引不少当地居民参与,大家一起体验节日欢乐祥和的气氛,寄托对新一年美好的祝愿。

新华社记者 毛鹏飞 孙一 冯亚松



2024年2月8日,游客在新加坡滨海湾花园欣赏彩灯。邓智炜 摄(新华社发)

当地时间12月3日9时10分,来自中国重庆的X8083次中欧班列顺利抵达德国杜伊斯堡,缓缓驶入卸货站,列车装载的电子产品和生活消费品等将被迅速分拨到欧洲各地。至此,中欧班列“跑”出开行新纪录:累计开行10万列,发送货物超1100万标箱,货值超4200亿美元。

日夜不息,驰骋万里。历经持续的探索与发展,从日益密集的线路布局到愈加高效的贸易流程,中欧班列已发展为便捷高效、安全稳定、绿色经济的新型国际运输组织方式,成为共建“一带一路”稳步推进的生动实践。在亚欧大陆上,中欧班列正书写着合作共赢、互联互通的精彩篇章。

焕发新生的发展之路

步入北杜伊斯堡景观公园,工业遗址的高耸熔炉与交错钢铁骨架,诉说着“德国工业心脏”在“黑色时代”的辉煌。

如今,这座老工业城市因中欧班列而焕发新生,频繁往返亚欧大陆的货运列车已成为杜伊斯堡新的城市名片。

以“港”为媒,杜伊斯堡积极发展物流产业,应对全球竞争与能源转型的双重挑战。随着传统工业逐渐淡出杜伊斯堡,中欧班列的密集运行助力这座城市实现产业转型。如今,日益繁忙的港口每年处理货物超过400万标箱。

“杜伊斯堡深度参与共建‘一带一路’,杜伊斯堡港已成为中欧班列在西欧地区线路最宽、班次最多、运量和货值最大的节点。”中国

贯通中欧 全球共赢 中欧班列第10万列抵达欧洲终点杜伊斯堡

驻杜塞尔多夫代总领事曹海涛说,上百家中国物流和电商企业落户杜伊斯堡,为这座城市注入新的经济活力和发展动力。

中欧班列不仅将“中国制造”和“中国机遇”带到沿线国家,还通过“中欧班列+口岸”“中欧班列+园区”等新业态蓬勃发展,为区域合作注入强劲动力。杜伊斯堡市政府中国事务专员马库斯·托伊贝尔说,中欧班列在推动杜伊斯堡港从传统内河港口向国际物流枢纽转型的过程中发挥了不可或缺的作用。

“中欧班列不仅推动了双边贸易,还为沿线国家和城市创造共同发展的新机遇。杜伊斯堡借助中欧班列的发展迎来物流业的飞速发展,充分体现互联互通在促进区域经济发展中的深远影响。”德国联邦经济发展和对外贸易协会主席米夏埃尔·舒曼说。

“链”通中欧的机遇之路

比海运更快、比空运更具成本优势——中欧班列凭借高效、稳定的运输服务,已成为连接亚欧大陆的重要桥梁和绿色通道。

德国国际铁路货运商业协会主席奥拉夫·克吕格尔认为,这不仅是中欧经贸合作的重要成果,更彰显全球产业链与供应链在共赢发展中蕴藏的巨大潜力。

在德国鞋业巨头戴姆希曼的企业传播负责人克里斯蒂安·欣克尔看来,欧之中间安全稳定的供应链合作对企业至关重要。欣克尔告诉记者,过去公司依赖海运,运输周期长且不确定性较多,而中欧班列帮助他们以更短时间把产品投放市场,提升对消费者需求的响应速度。

在汽车贸易领域,中欧班列的供应链金融模式也带来创新发展。卡尔森(重庆)进出口贸易有限公司董事长付士刚表示,进口整车通常需要一次性支付全款,如今中欧班列的铁路提单可作为融资凭证,为企业提供更便捷的资金支持。

中欧班列的高效物流服务为德国及欧洲众多企业带来显著收益。其稳定性和可靠性帮助企业优化供应链,确保实现“准时制”运输。“尤其是,在从中国进口产品时,中欧班列显著缩短运输周期,这提升了市场响应速度,为企业在全球竞争中赢得先机。”克吕格尔说。

开放合作的共赢之路

近年来,一些西方国家单边主义和保护主义思潮抬头,炒作所谓“去风险”和“中国新能源‘产能过剩论’”,试图干扰和唱衰中欧关系。中欧班列跑出“加速度”,再次证

明中欧合作不仅符合双方发展利益,更是全球稳定与发展的重要助力。

克吕格尔说,特别是在疫情期间和全球航运受阻时,中欧班列成为众多企业的优选物流方案,为维护全球贸易畅通提供重要支持。杜伊斯堡港口集团首席执行官马库斯·班恩说,面对复杂的地缘政治环境,中欧班列在维护全球产业链供应链稳定方面发挥着越来越重要的作用。

“中欧班列展示了通过互联互通所能实现的卓越成就。这一成功案例应当激励我们深思,繁荣发展的关键在于互联互通,而不是筑起高墙或封闭边界。”舒曼说,互联互通为繁荣发展铺平道路,欧洲在制定未来中欧战略时必须重视这一点。

展望未来,中欧班列不仅是一条物流通道,更将成为中欧深度合作、应对全球挑战的重要平台。克吕格尔认为,中欧班列是高效、环保的物流解决方案,更是推动区域合作、增强互联互通的关键工具,相信中欧班列未来将为维护全球产业链供应链稳定以及深化中欧关系作出更大贡献。

“高效的交通连接是欧中关系延续与深化的重要基础。”克吕格尔表示,第10万列中欧班列抵达杜伊斯堡不仅是中欧铁路合作的里程碑,更彰显在共建“一带一路”倡议推动下中欧经贸往来硕果累累。

“这是历史的开始,也是通往未来的机遇。”舒曼说。(新华社德国杜伊斯堡12月4日电)

走近“世界原点”

有“巧克力岛”之称的圣多美和普林西比位于非洲西部几内亚湾,经度为零的本初子午线和纬度为零的赤道在此相交,被称为“世界原点”。1975年独立以来,圣普始终在探索独立自主的发展路径。近年来,圣普不断扩大朋友圈,在南海合作中觅得新机遇,踏上发展新征程。

“巧克力岛”的复兴之路

圣多美和普林西比面积仅约1000平方公里,距非洲大陆约200公里,由圣多美、普林西比两个主岛以及若干小岛组成,首都为圣多美,全国人口22万。葡萄牙殖民者15世纪70年代到达这里,发现火山岛肥沃的土壤和热带雨林气候十分适宜种植可可,于是将可可引入这片群岛。

其后数百年里,大量奴隶被殖民者从非洲大陆带到这里,在可可种植园从事繁重劳作。到19世纪,圣普种植园迅速扩张,可可产量大增。20世纪初,圣普一度成为全球最大的可可产地,“巧克力岛”称号由此而来。

20世纪以来,巧克力风靡全球,在情人节、圣诞节等各类节日中销量巨大。但是,圣普作为曾经的最大可可产地,在1975年政治上获得独立后,经济上却难以独立。殖民者带走可可产业的绝大部分财富,解散相关管理体系,圣普的可可产业迅速衰落,经济陷入困境,被联合国列为世界最不发达国家之一。

面对发展困境,圣普政府民众求变图存。他们凭借得天独厚的种植条件和长期积累的高品质口碑,另辟“有机可可”赛道,与国际知名巧克力生产商合作,力图在竞争激烈的国际

市场中赢得一席之地。在外国巧克力公司加大产能投资背景下,本地巧克力品牌不断涌现,其产品受到国内外消费者青睐。圣普也由此不断向高附加值的巧克力制造业迈进。

如今,圣普的热带雨林郁郁葱葱,香蕉树为幼小的可可树提供荫凉,椰子树则为结果的成年可可树遮挡阳光,雨林中掉落的各种果实为可可种植土壤提供天然养分。在这种自然环境的滋养下,圣普的可可产业正逐步复兴,为这个曾经的“巧克力岛”带来新的希望。

“世界原点”的可期未来

除了复兴可可产业,旅游业有望成为圣普经济发展新引擎。圣普拥有壮观的火山景观、优美的海岸线、物种丰富的热带雨林、充满活力的海底世界,并且其国土在全世界最接近本初子午线与赤道相交的“世界原点”。

数千万年前,随着地球板块移动,圣多美、普林西比等岛屿从海底崛起,形成壮丽的火山地貌。岛上山峰陡峭,溪流从山上蜿蜒而下,注入深谷,自然景象令人惊叹。由于长期与非洲大陆隔离,圣普拥有许多特有物种。2012年,联合国教科文组织将普林西比岛及其周边海域列为生物圈保护区。

圣普的很多海滩、雨林等景观仍保留原始风貌。每年11月至次年2月,海龟会来此产卵。环保组织与社区携手合作,在保护濒危物种的同时发展生态旅游,让游客与自然和谐相处,获得独特的游览体验。

圣多美岛以南的小岛罗拉什岛因其地理位置而吸引不少游客。该岛是世界上最接近“世界原点”的地方,真正的“世界原点”位于海上。罗拉什岛为此设立了一座“世界原点”纪念碑,游客可在此体验“两脚踏在两个半球”的奇妙感受。

尽管旅游资源丰富,但旅游设施不完善、基础设施薄弱、疟疾等传染病未根除等因素限制了圣普旅游业进一步发展。今年上半年,圣普已接待了来自葡萄牙、法国、安哥拉等国的约1.7万名游客。作为非洲面积第二小的国家,圣普的游客接待量远低于面积更小但名气更大的塞舌尔,后者在2023年接待了35.8万名游客。

圣普内閣、议会事务和可持续发展部长卢西奥·马加良斯说,圣普需要修建更多的高质量公路以提升游客体验,还需建设更多医院,让前来旅游、投资、工作的外国朋友更有安全感,让百姓更健康。

南海合作的发展助力

9月下旬,一个来自北京的旅游团抵达圣普。15名游客在海边悠然漫步,赞叹美景。在圣普从事旅行接待工作十余年的陈晓娟

新华社巴黎12月5日电(记者张百慧)“丝绸之路文化互动专题集”第二卷《建筑、古迹和城市》新书发布会4日在位于法国巴黎的联合国教科文组织总部举办。该出版物是联合国教科文组织“丝绸之路”项目和中国南京市的合作成果。

「丝绸之路文化互动专题集」第二卷在联合国教科文组织总部发布

“丝绸之路文化互动专题集”第二卷共分三册,探讨了塑造丝绸之路丰富文化景观的建筑成就和城市规划,强调了建筑风格的交流、城市设计的创新以及保护古迹的方法,展现了文明之间的文化多样性和跨文化联系。当天,该卷部分章节的作者现身发布会现场,分享各自关于建筑遗产和城市遗产的研究和观点。

作为配套活动,“遗产与跨文化交流:丝绸之路沿线的建筑、古迹和城市”展览同日在联合国教科文组织总部开幕,通过图文展现丝绸之路上的不同文明在数个世纪里的文化和技术交流。其中,南京、北京、泉州等作为丝绸之路上的古代都城或重要港口案例在展览中呈现。

联合国教科文组织社会与人文科学助理总干事加芙列拉·拉莫斯说:“丝绸之路不仅是一条简单的贸易路线,也是文化、科学和艺术交流的载体,塑造了现代文化和社会。(本卷)为丝绸之路物质遗产的认定和保护提供了重要启示。”

中国常驻联合国教科文组织大使衔代表杨新育在致辞时说:“在本卷书中,我们见证了文明的传承和演变,以及各民族追求和平与繁荣的共同梦想。我们比以往任何时候都更加深刻认识到文化遗产保护的重要性。”

联合国教科文组织“丝绸之路”项目于1988年启动,旨在通过对丝绸之路沿线国家和地区的科学考察、实地研究、开展会议和文化表演,强调东西方之间的文化互动。“丝绸之路文化互动专题集”是该项目的旗舰活动之一,其首卷《纺织与服装》于2022年发布,由联合国教科文组织和丝绸之路博物馆共同出品。

联合国旅游组织:

全球旅游业今年底有望全面复苏

新华社马德里12月5日电(谢宇智)联合国旅游组织4日发布的最新《世界旅游业晴雨表》显示,2024年前9个月,国际游客数和国际游客支出均快速增长,全球旅游业预计将在今年年底迎来全面复苏。

据联合国旅游组织提供的数据,受全球大型客源市场表现强劲、亚太地区旅游目的地持续复苏、航空连通性增强和签证便利化等因素的推动,2024年前9个月,国际游客出行11亿人次,恢复到新冠疫情前水平的98%;全球111个旅游目的地中共有60个目的地入境人数已超过2019年同期水平。

另一方面,由于国际游客的旅行停留时间普遍变长和平均支出走高,旅游收入同样增长迅速。有统计数据的43个国家中,共有35个国家旅游收入超过疫情前水平,许多国家与2019年相比实现了两位数增长。

联合国旅游组织预测,2024年国际游客人数将全面达到2019年的水平。但与此同时,该组织也指出,地缘冲突加剧影响消费者信心、旅游交通和住宿价格居高不下、油价波动、极端天气频发和从业人员短缺等问题都将成为旅游业今后面临的主要挑战。



12月4日,在法国巴黎圣母院前,工作人员为重新开放仪式做准备。

历经5年多的修复,法国巴黎圣母院将于12月7日至8日举行重新开放仪式,8日起对公众开放。2019年4月15日,圣母院的屋顶和塔尖在大火中被烧毁。新华社记者 高静 摄

数读天下

271%

美国商务部日前宣布,拟对相关国家光伏产品征收最高约271%反倾销税。这一计划遭到媒体和相关国家人士质疑。根据美国商务部经调查作出的初步裁定,拟征收的反倾销税涉及从柬埔寨、马来西亚、泰国和越南进口的晶体硅光伏电池及其模块,具体税率取决于不同公司。

5.4%

日前,新加坡工贸部发布经济调查报告数据显示,今年三季度新加坡国内生产总值(GDP)同比增长5.4%,经过季节性调整后环比增长3.2%,表现超出预期。三季度GDP进一步快速增长,主要得益于全球电子产品需求回暖等利好因素。

1000公里

澳大利亚莫纳什大学科学家日前研制出一款超快速充电锂电池,可为长途旅行电动汽车和商用无人机电。测试结果显示,这款锂电池充电一次,能让电动汽车行驶1000公里,同时充电时间也大幅缩短至几个小时。相关论文发表于新一期《先进能源材料》杂志。

