

■ 热点聚焦

博主「雁鸿Aimee」和她制作的狮头帽。



前不久,李子柒“回归”,更新了一条制作漆器的视频,引发众多网友关注。近年来,从李子柒的“一枝独秀”,到众多博主的出现与成长,在短视频平台上,传统文化视频创作者越来越多。他们并非非遗传承人,却通过对非遗的学习体验、视频科普等形式,用镜头定格古老技艺,将那些在时光中渐渐隐匿的记忆,重新带回公众视野,让观众看见更多传统文化之美。

非非遗传承人,却通过对非遗的学习体验、视频科普等形式,用镜头定格古老技艺,将那些在时光中渐渐隐匿的记忆,重新带回公众视野,让观众看见更多传统文化之美。

1 展示精巧技艺

从竹子到一张纸,中间会经历什么?在博主彭传明的视频中,他用了8个月的时间,复原了古法造纸术。从竹皮的采集、浸泡、熬煮,到捶打、切碎,再到纸浆的过滤、晾晒,镜头中的每一步都倾注了匠心,展现出传统工艺的复杂精巧与独特美感。

另一位博主南科同样追求极致的细节,以复现古老技艺的传统工序。在制作皮影时,他精雕细琢,从去毛、刮脂、绑皮、打磨,到取边、刻皮、上色,每一个细节都如同艺术创作;在复刻建盏时,他从原材料做起,淘洗高岭土、调配紫金土,并以原始的牛蹄踏方式练泥,再经修坯、上釉、烧制等步骤,最终实现釉色斑斓、星辰入盏;在还原2500多年历史的阿胶制作工艺时,他更是严格按照108道工序完整工序制作。

制作一条复刻传统技艺的视频,往往耗时数月

年。在复刻古法制墨时,彭传明投入整整2年时间,最终形成了一条8分钟的成片;从南科开始尝试夏布织造到现在,已经进入了第3个年头,其中“缂纱”环节让他最为头疼,好在“夏布即将完成”。这样的“慢节奏”与现代社会形成鲜明对比,让观众品味到“慢工出细活”的独特韵味,也凸显了传统技艺“与时间的对话”的浪漫。

技艺之美,不仅在于它对工序的细致追求,更在于它植根自然,与环境和谐共生。在博主“李家清晨”的视频里,构树皮可做白棉纸,莲池之藕可为一方朱红,整个制作过程全然依靠人力与自然的配合,将自然的馈赠转化为实用之物。彭传明复原的花露胭脂,将植物提取的天然染料转化为化妆品的原材料,再现了古代女子妆容的典雅之美。

2 激发文化认同

借助清新的画面氛围、生动的叙事,这些传统文化视频创作者让非遗技艺从山野田间走向更广阔的世界,唤醒了观众对传统文化的热爱与认同,同时也带领更多人重新认识中华文化的独特魅力。

彭传明的视频被网友形容为有“脚踏实地”的真实与淳朴,他身处乡野之间,带观众走进一个远离城市喧嚣的传统手工艺世界。和他一样,许多博主的视频画面都充满了静谧美感,令人心驰神往。他们将镜头架在农居、田野、青山、溪流旁,以大自然的白噪音配上舒缓悠扬的背景音乐,为观众提供了一种“心灵按摩”般的沉浸式体验,营造出属于传统文化的诗意空间。

而这种视觉享受背后,也有着深厚的文化叙事支撑。每一项技艺都承载着独特的历史与故事,借助创作者的解读,观众可以进一步了解了非遗技艺背后的文化内涵。博主“摇铃啊摇铃儿”在复刻剪纸斗篷时,用旁白

详细介绍了剪纸的技法与历史,不论是“由内向外、由密到疏”的剪裁技法,还是剪纸从图腾崇拜、祭祀文化到日常装饰的演变,都让观众意识到,这张柔软却坚韧不断的薄纸,蕴藏着古人对生活的祈愿与智慧。她告诉我们,为了展示这些技艺背后的文化价值,策划每一期视频时都要花费大量时间搜寻资料,观看纪录片,阅读相关学术论文书籍。

许多观众通过这些视频回忆起家乡的传统习俗或长辈讲述的民间故事,从中感受到文化的温度与亲切。在博主“李家清晨”制作香云纱的视频下,有网友想起儿时上山挖薯蓣的场景。一位苗族女孩更是坦言通过博主“摇铃啊摇铃儿”的视频,重新认识了本民族文化,找回了自豪感。正如博主“摇铃啊摇铃儿”所感叹的那样,“传播非遗,埋头苦干、闭门造车是不够的,还需要帮它和观众建立联系”。

3 助力非遗传播

除了精美复刻非遗技艺,在短视频平台上,还有很多创作者以自己擅长的形式,记录、传播着非遗之美。其中,有人通过炫目特效介绍传统文化知识,也有人亲自探访、记录非遗传承人背后的故事,还有人使用老手工艺创造新工艺品。他们用一条条视频,助力传统文化的数字化传播。

博主“国翠儿”从今年3月起上传了其抖音账号的第一条视频《茶道》,用言简意赅的语言和制作精细的画面,向观众介绍了回瓷高冲、盖碗悬停、凤凰三点头等茶道术语,收获44.5万次点赞。随后,该账号陆续更新了《京剧》《二十四节气》《陶瓷》等视频,向观众“种草”一个个传统文化符号。截至目前,其账号已在抖音平台获赞超1976万次。

此外,有博主选择从非遗传承人故事入手,通过纪录式的叙述向观众揭示技艺背后的故事。博主“神鸟刘玉”通过记录自己学习川剧变脸、泉州提线木偶戏、徽州瞻淇鱼灯的过程,向观众展示相关非遗项目的博大精深,讲述传承人的付出与坚守。

博主“雁鸿Aimee”则凭借用易拉罐制作京剧凤冠、苗族头饰等作品走红,在她的视频里,观众可以看到各式古代头冠的复刻过程,还能看到她将非遗技艺与现代生活相结合的创新作品,比如用彩扎技艺制作的狮头帽、用花丝镶嵌制作技艺打造的非遗口红等。前不久,她制作的拍丝蝴蝶装饰还登上了巴黎时装周的舞台,让古老技艺走向世界,被更多人看到。

多元的创作类型,加上非遗本身绚烂的魅力和厚重的故事,让传统文化在短视频平台上有了更多出圈的可能性,带动更多观众亲身体验。数据显示,从去年5月到今年5月,共有1379万网友在抖音分享自己的非遗体验,漆扇、簪花、马面裙打卡视频增速居,分别实现了318倍、55倍、15倍的增长。购买非遗团购商品的用户数同比增长328%。这些内容在网络走红的同时,也成为所在地的代表符号,助推当地文旅发展。

“之前有一个姓周的小伙子,跟着我的视频学手工。从开始的细子到现在可以做凤冠,3年时间,他已经是一个非常专业的手工艺人了。”雁鸿告诉我们,除了线上追更的粉丝,现在她开设的国风研习技艺馆还吸引了更多人来到线下学习。“技艺馆推出了成都银花丝等非遗相关课程,希望可以帮助自己微小的力量让传统文化继续传承发扬。”雁鸿说。

“传统文化需要大家共同守护。数字化传播让更多人认识、了解、爱上非遗,甚至投身其中,这就是它的意义。”谈起下一步发展计划,彭南科说,他准备邀请更多非遗传承人和爱好者来到他的“南科院子”,把院子打造成“非遗谷”,让更多优秀传统文化在这里生根发芽,焕发新的生机。

在赛场之外 窥见中华体育最初的样子

新华社三亚电(记者 夏天 赵叶芊)在展厅正中,一枚“虎鸟纹青铜阳燧”聚集的光线突然从历史禁锢的时空中破壁而出,像一支箭弩从“五方之民共天下”的时代一路袭来,正中赛场靶心。

透过这枚表面斑驳翠绿的阳燧,观者仿佛看见各民族先辈们从历史星河中走来,传统技艺招招式式、重叠叠化,一幅中华民族传统体育文化“百戏”徐徐展开。

在第十二届全国少数民族传统体育运动会(以下简称运动会)的赛场之外,由中国民族博物馆主办的这场“家园—中国少数民族传统体育文化展”,叙述着中华体育最初的样子。

而在运动会现场,各民族选手各施“绝招”,让观众沉醉其中。这不仅仅是体育的盛会,也是灿烂民族文化的展示,更是建设各民族共有精神家园的生动实践。

源流相续,中华传统体育文化如射艺的轨迹在历史时空中接力传承。

射艺是极具“千古一脉”传承特征的中华传统体育项目,它始于数万年前原始社会,赓续与创新于战场之上。

如今承载“非遗”的文化记忆,“射弩”作为射艺的典型代表,已逐渐发展成为一种体育竞技形式,成为各民族体育文化见证之一。

相对于作为“精准利器”的射艺,源于草原狩猎活动的“打布鲁”则更勇猛,象征着各民族对勇敢与力量的崇敬,后来逐渐演化成投远掷准的竞技活动,出现在那达慕等重要节庆上。

海纳百川,中华民族兼容并包的胸襟造就了体育文化之繁荣。

“龙是中原的一种文化图腾,舟常见于我国南方,从古至今,龙舟活动逐渐在中原和少数民族地区流行开来。”中国民族博物馆一名藏族馆员丹珍央金讲解道。她引导着向展厅里“古画里的龙舟”,一艘巨大的龙舟正从春秋战国时期的烟波浩渺中劈波斩浪而来。

龙舟竞渡的历史起源是多点的、独立的,各地的龙舟样式与竞赛规则虽有不同,但在各民族交往交流交融的大潮中,龙舟项目也在相互借鉴发展,逐渐成为多民族共同拥有的一项体育活动。赛龙舟已经成为中华民族的共同文化标识和精神之舟。

运动会上,民族式摔跤比赛设置了六个项目,分别是:蒙古式摔跤、且里西(维吾尔族式摔跤)、格(彝族式摔跤)、北嘎(藏族式摔跤)、绊跤(回族式摔跤)、希日木(朝鲜族式摔跤)。

作为一对一的角斗模式,基于地理环境的不同,有中原地区的“角抵”和相扑,有自草原、高原、山地等不同区域的不同类型的摔跤。在中华文明向

内凝聚的力量驱使下,它们不断互动借鉴,融合升华,成为中国力量与技巧巧妙融合的代表,也成为中国智慧兼容并包的体现。

和睦同心,中华体育文化彰显着协和万邦的中华文明处世之道。

《唐语林》载,开元年间,长安城曾出现过千人拔河的巨大场面,有文官为此作《拔河赋》,描绘“超拔山兮力不竭,信大国之壮观”,将协力拔河的集体力量上升为对国家力量的承载。

拔河最初用以训练士卒在作战时的集体合作的能力,后来被水乡渔民仿效,成为一项民间体育娱乐活动。拔河因其独具特色的运动形式和团队协作的精神,深受各民族喜爱,并演化出中华大地上数不胜数、千姿百态的运动形式。

红色头绳束发,一袭黑衣上凤凰飞舞,在女子传统统一拳决赛中,云南队选手段静一套八卦掌动静之间刚柔急缓式式相连,中华儿女的精神气韵可见一斑。

止戈为武,以和邦国。武术起源于中国,具有鲜明的攻防技击特色和深邃的文化内涵。“化干戈为玉帛”、崇尚和合之道的传统武术思想精髓见于众多不同风格的武术流派中。即便在最激烈的武术比赛中,也强调礼让为先,点到为止,体现出中华文明强而不霸、协和万邦的天下情怀。

“寓武于舞”,是一种延续尚武传统的理想方式,现代武术表演与舞龙舞狮结合,更具观赏性。本届运动会开幕式上,香港代表团憨态可掬的舞狮表演、澳门代表团生龙活虎的舞狮舞龙表演让现场掌声雷动。

从竹篾金龙到草把龙,从北狮到南狮,都是中华民族精神和力量的展现。如今,传统的舞龙舞狮融合现代元素与创意,走上国际舞台,形成了现今的龙狮锦标赛。

民族团结的盛会,也是群众体育的盛会。走过71年的全国少数民族传统体育运动会,已经成为中华民族共享共建的体育文化“百花园”。

展旗尽头,一棵采用九层柳柳连接、由56个相互支撑的枝杈搭建而成的“华”字民族团结树栩栩如生,象征着各民族休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共。各民族运动员如同柳柳,彼此连接、交融,让中华体育文化生机勃勃、昂扬向上。



↑11月28日,云南队选手表演《欢庆》。当日,第十二届全国少数民族传统体育运动会表演项目(室内)在海南省三亚市体育中心体育馆举行。新华社记者 杨文斌 摄

■ 信息服务站

2025年春晚吉祥物局部设计灵感来自法门寺

本报讯(全媒体记者 郝佳伟)12月2日,记者从省文物局获悉,2025年春晚吉祥物“巳(sì)升升”整体造型参考甲骨文中的“巳”字,其头部轮廓与脸颊上的螺旋形纹来源于陕西扶风法门寺唐代地宫出土的银质鎏金如意,从头部的蝙蝠装饰到尾巴点缀的寿字盘长结,通身典故寓意着“福从头上起,尾随如意”。

“巳升升”的五官也是渊源有自,眉眼取自四川广汉三星堆遗址出土的青铜蛇形器的

歧羽纹、臣字目,其中臣字目纹样也广泛出现在中原地区的青铜器和玉器上,彰显着中华文明多元一体、兼收并蓄。吉祥物身上由景泰蓝工艺刻画背部缠枝纹,寓意“生生不息”,由花丝镶嵌工艺勾勒出海棠、玉兰、桃花与牡丹,寓意“春回大地”。

“巳升升”以青绿色为主调,象征春意盎然、蓬勃生机,配色取自鸚哥绿、品绿、吐绶蓝、青金石、荷花白、相黄、龙膏烛等中国传统色彩。

2024年中国内地电影总票房已破400亿元

中新社北京电(记者 高凯)据灯塔专业版数据,截至北京时间11月27日14时36分,2024年中国内地电影大盘票房(含预售)突破400亿元(人民币,下同)。

截至目前,2024年票房前十名影片为:《热辣滚烫》《飞驰人生2》《抓娃娃》《第二十条》《熊出没·逆转时空》《默杀》《志愿军:存亡之战》《年会不能停!》《哥斯拉大战金刚2:帝国崛起》《你想活出怎样的人生》。

灯塔专业版数据分析师陈晋认为,今年喜剧类型片市场表现较为抢眼,截至目前,喜剧片总票房已接近200亿元,目前年度票房前四名的影片《热辣滚烫》《飞驰人生2》《抓娃娃》《第二十条》都是主类型喜剧片。该类型在春节档、暑期档等热门档期均获得观众的明显青睐。

陈晋称,今年《周处除三害》《好东西》《里斯本丸沉没》等几部在非档期周末档上映的高分电影实现了票房口碑双丰收。陈晋特别指出,其中,正在上映的国产影片《好东西》,目前豆瓣评分高达9.1分,影片通过超前精准点映,口碑快速发酵,上映5天票房已经突破2亿元。根据灯塔AI票房预测显示,该片总票房有望突破5亿元。凭借《好东西》的优异表现,上周期间总票房突破4.2亿元,较2023年同期上涨32%,为今年贺岁档迎来良好开端。

根据灯塔专业版数据,2024年贺岁档已于上周五(11月22日)正式开启,截至11月27日18时,今年贺岁档新片总票房(含预售)突破3.4亿元,其中《好东西》以超2.2亿元票房的成绩断层领跑。

秦腔新编历史剧《虞姬别霸王》首演

本报讯(赵希奇)11月29日晚,由陕西省渭南市秦腔剧团创排的秦腔声腔改革新编历史剧《虞姬别霸王》在西安易俗大剧院首演。

该剧以《史记·项羽本纪》为依据,以全新的视角另辟蹊径,创新的表达形式,革新的声腔和伴奏,演绎和塑造了绝世佳丽与盖世英雄身陷重围之中生离死别的感人故事。《虞姬别霸王》作为一出传统历史剧,以其令人惋惜的故事结局、深情的死亡对视、帝王与佳人临危的不离不弃,书写了千古绝唱,赢得观众的喜爱和好评。

值得一提的是,新编小型历史剧《虞姬别霸王》在对秦腔男女声演唱“同腔同调”的改革上做了新的尝试,以此创造性再现历史剧的魅

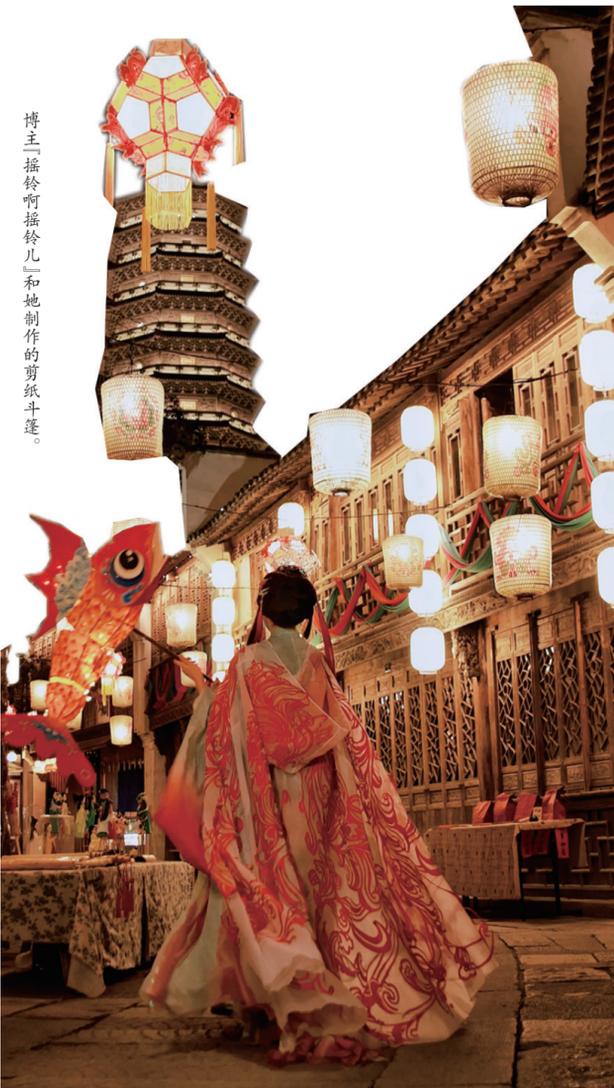
力。现行秦腔男女声演唱“同腔同调”,定调偏高,适合女演员声腔,不适合男演员用声腔塑造人物,造成人们常说的声嘶力竭“吼秦腔、挣破嗓”,在一定程度上制约秦腔艺术传承发展。

新剧《虞姬别霸王》尝试改革秦腔男女声演唱,采用“同调异腔”模式,调整适合男女演员的声腔,减少板胡包腔频次,为秦腔艺术发展铺路。同时,该剧以主题音乐贯穿,统一音乐、唱腔与乐队风格,改变传统创作方式,挖掘并再创作传统音乐素材,赋予剧目新的美感。

《虞姬别霸王》积极探索新时代新秦腔的表现样式,在保留秦腔的基础上,用音乐演绎秦腔,让秦腔在新时代不断满足人们对精神生活的需求,努力助推秦腔迈向现代化发展的新征程。

让更多观众爱上中华文化

魏小雯 徐嘉伟



博主「摇铃啊摇铃儿」和她制作的剪纸斗篷。