



西安消费市场再添新活力

「生命之树」扮靓古都

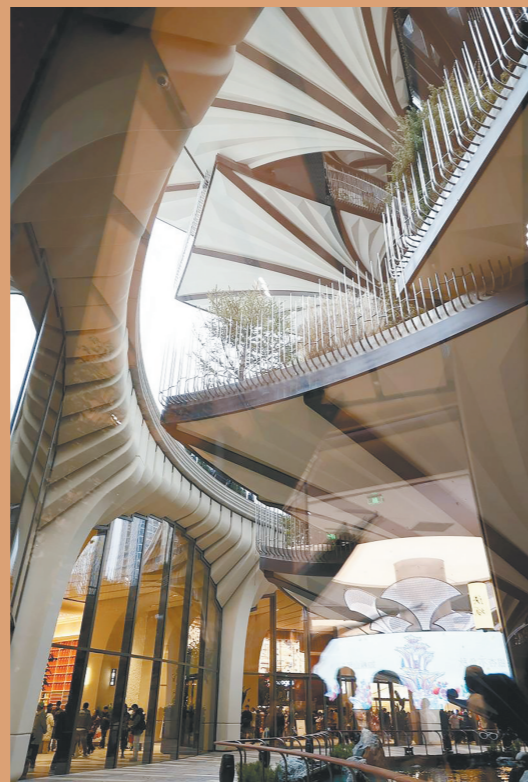
文图 本报全媒体记者 鲜康

12月9日18时,在西安又一新的标志性景观——“生命之树”点亮光影秀上,市民与游客争相体验,现场人头攒动。

西安万象城的开业,不仅为市民和游客提供了一个全新的消费体验场所,更以其标志性的“生命之树”成为西安的城市新地标。

近200家区域及城市首店、城市旗舰店及概念店级别的店铺在西安万象城开业,引领着新的消费体验。众多西北首店的人驻无疑是其亮点之一,成为了西安“首店经济”的又一重要展示窗口。

“首店经济”在成功吸引消费者目光的同时,能否凭借着一股“新风”获得“流量密码”,从而引领消费市场新活力?9日,记者进行了走访。



点亮后的“生命之树”美轮美奂。

“生命之树”和特色商业空间场景相融合。

焕新地标见证繁华变迁

北邻“天下第一坛”圆丘遗址,西望西部之关陕西广播电视塔,身处西安中轴线南端核心地带,“生命之树”镶嵌于城市脉络之中。

作为项目的核心地标,“生命之树”无疑是万象城开业当天最大的亮点。其以西安古观音禅寺千年银杏古树为灵感,树体总高57米、直径46米,7层平台由60个叶片构成螺旋环绕至树顶。叶片不仅是观赏区,也是商业活动区域,将文化、自然与未来完美融合。

夜幕降临,倾力打造的光影艺术首秀震撼上演,从丝绸之路的人文记忆到春夏秋冬的四季转变,再到未来的期许展望,视觉化展现了“生命之树”所聚合的人、物质、思想与时间的流动。人们从四面而来,观赏古树新生,感受枝叶荫

蔽,更可逐级攀登,流连于57米高的丝路花园中,感知植物的四季变化,将节气变化与情感的交接融入人生体验中。

记者在现场看到,大家纷纷举起手机、相机,从各个角度记录“生命之树”。年轻的情侣在此甜蜜合影,网红达人进行现场直播,一家老小用全家福将欢乐定格……

商场内,设计师从历史悠久的曲江园林中汲取灵感,融入了园、桥、廊、阁等中国传统建筑元素,在室内外打造出迎宾、游园、登高、庆典四种跨越时间的游逛体验。室内空间置入“丛林漫步”般的自然元素,将自然肌理完美融入室内,让室内空间充满了生命力。

“生命之树”的生长,见证了这座古城在现代化进程中的繁华与变迁,更加引领了消费市场新活力。

“首店经济”成商业流量“新密码”

12月9日上午10时57分,开门营业不到1小时,西安万象城负一层的SANRIO GIFT GATE店铺门前,排起了蜿蜒长队。“听说三丽鸥新店开业,我立刻就约了朋友来打卡。”正在和朋友交谈的赵女士对记者说,“万象城今天特别热闹,到处都是来打卡的人。”

12时36分,记者在一家知名奶茶店的小程序中看到,开业仅2个多小时,该店铺显示“前方还有921杯正在制作”。店内的工作人员忙得不可开交,制茶师手法娴熟地调配着各种茶饮,收银员快速地为顾客结账。

雍容荟西安黑金首店迎客首日销售额超过45万元,餐饮首店的火爆经营可以拉动本地农产品、食品加工等产业的需求,有助于这些产业优化产品结构,提高产品附加值,以满足高品质餐饮的原材料供应要求。

提升西安知名度和影响力

日前,商务部等9部门联合印发的《关于完善现代商贸流通体系推动批发零售业高质量发展的行动计划》,明确提出要全力提升城市商业效能,积极培育建设国际消费中心城市。西安有针对性地出台了一系列政策措施鼓励“首店经济”发展,包括落户奖励、装修补助、租金补助、宣传推广支持等,为品牌首店提供了全方位的支持和服务。西安“首店经济”的蓬勃发展态势,无疑与这一政策导向高度契合。

随着西安城市影响力的不断攀升,营商环境的持续优化以及庞大消费潜力的逐步释放,越来越多的品牌将目光投向了这座古老而又充满活力的城市。西安作为连接东西部的重要交通枢纽,其得天独厚的地理位置优势,使其能够辐射整个西北地区,为各类品牌首店的布局拓展提供了广阔无垠的市场空间。

近年来,西安在“首店经济”方面取得了显著成效。据数据显示,今年前三季度,西安累计新开品牌首店239家,其中不乏国际知名品牌和区域首店。在“首店经济”推动下,西安的商业活力得到了显著提升,成为西部乃至全国重要消费目的地之一,焕发出了经济新活力。

所谓“首店”,是指品牌在某一区域开出的第一家店,又或是传统老店通过创新经营业态和模式形成的新店。“首店经济”被视为地区商业活力的晴雨表,能够吸引周边消费力流入,提升城市商业创新及对外影响力。

据了解,西安万象城引进了近200家区域及城市首店、城市旗舰店及概念店级别重磅高店,餐饮店铺中更有近80%为米其林、黑珍珠及首店品牌。这些首次开设的门店,几乎成为当日的“流量密码”。

从项目落地到开门迎客,大众在社交网络平台的讨论度从未减弱,也足以见得外界的预期。首店的进驻,不仅丰富了西安的商业业态,提升了城市商业品质,更是对城市商业创新能力及对外影响力的一次提升。可以说,“首店经济”一定程度上成为了商业流量“新密码”。

“西安应积极鼓励首店在品牌展示、店铺装修、营销推广等环节巧妙融入西安的历史文化元素,精心打造具有浓郁西安特色的商业文化氛围。”张燕说。

渭南市已开通21条定制客运班线

从以往“站到站”到如今的“点对点”

本报讯(姚琼)“自己开车太累太麻烦又费钱,乘坐高铁、大巴车换乘时间过长,自从渭南市开通定制客运班线以来,我就购买了定制客运车的月卡,乘坐起来既经济又实惠。”12月2日6时许,在西安上班的渭南市民赵先生介绍,他在渭南城区解放路的小区门口坐车,能直达位于西安通化门附近的单位,下班后他又乘车直接返回渭南的家门口,非常方便。

近年来,随着交通路网不断完善,市民出行方式发生了极大变化,定制客运也让群众出行从“走得了”向“走得好”转变。渭南市汽车运输(集团)有限责任公司(以下简称渭运集团)经营处处长李成介绍,2019年11月,根据交通运输部《关于深化改革加快推进道路客运转型升级的指导意见》和《陕西省道

路定制客运服务管理办法》,渭运集团率先开通了渭南至西安定制客运班线,用9座商务车替代了传统的大中型客车,乘车体验感大大提升,受到了市民一致好评。

从以往“站到站”,到如今的“点对点”,打通了市民出行“最后一公里”。西渭定制班线正式开通后,前往西安的市民通过“渭南出行”小程序或“渭南客运”微信公众号预约下单,就能实现一站直达。

今年年初,市政府提出将发展渭南各县至渭南市区定制客运班线作为惠民工程之一的工作规划。渭运集团积极响应政府号召,践行绿色低碳发展,新增5条定制客运班线,新增渭南至西安城南的定制线路,覆盖了西安高新区大学城和五大名校区域,方便了

学生和陪读家长出行。截至目前,渭南市共计开通21条定制客运班线,投入定制客运车辆190台,其中新能源车达到77台。前三季度“渭南出行”定制客运平台订票39.92万人次,较去年同期增加38%。

如今,精细化服务满足了群众多元化、个性化的出行需求。下一步,渭运集团将根据广大市民出行特点,在医院、机场、高铁及旅游景点等地方增加更多定制班线,打造定制服务精品线路。同时,按照“网络信息化汽车站”思路,坚定不移打造“渭南出行”定制客运平台,升级各项服务功能,不断提升驾驶员安全文明驾驶技能和用心服务乘客的水平,为广大市民创造更安全、更经济、更舒适、更便捷的出行环境。

陕西城市生活垃圾无害化处理率达100%

本报讯(全媒体记者 胡健博)12月10日,记者从省政府新闻办举办的新闻发布会上获悉,我省城市生活垃圾无害化处理率达100%,城市道路机械化清扫率达89%。

近年来,陕西改善城市人居环境,提高生态系统质量,累计实施改造城镇老旧小区1.3万个,更新改造各类老旧管网管道超过1.06万公里,加装电梯1600部以上,改造增设停车位10.5万个,电动汽车及电动自行车充电桩1.91万个,增设养老、托育等社区服务设施超600个。全面治理城市黑臭水体,全省26条城市黑臭水体

全部达到长制久清。

在合理布局各类设施空间和规模方面,全省城市轨道交通建成和在建总长度达到469.46公里,居全国第11位。建成城市地下综合管廊638.13公里,居全国第三位。

陕西还深入推进城镇燃气安全“大起底”排查和全链条整治,坚决防范发生在人民群众身边、严重影响人民群众生命财产安全的燃气事故。此外,以完善城市排水防涝体系为重点,系统化全域推进海绵城市建设,铜川、延安、榆林入选第二批海绵城市建设示范城市。

汉阴举办首届政务服务技能竞赛

本报讯(通讯员 马睿华)近日,安康市汉阴县首届“业务技能大比武”政务服务“一流”技能竞赛在县职教中心举行。全县38个部门、10个镇、160个村(社区),共计713人参与竞赛。不仅提升了该县政务服务人员的业务水平和综合素质,也促进了系统部门之间的交流和合作。

本次竞赛活动由县总工会、县行政审批局联合举办,设个人赛和团体赛两项,分县、镇、村三个层级比拼,既有业务工作竞赛、理论知识测试,又有知识抢答、服务礼仪展示等内容,对各参赛选手的语言表达、业务技能、心理素质、应急处理、团队协作等能力进行了全方位锻炼。



延安强化举措确保电力安全稳定供应

本报讯(周恒宇)12月9日,笔者从国网延安供电公司获悉,预计今冬延安电网最大负荷254万千瓦,同比增长8.18%,延安电网供电能力517万千瓦。今冬迎峰度冬期间,延安电力供应充足。

为做好保电护民生工作,国网延安供电公司科学安排运行方式,强化电网设备运维、主动服务客户。“提前开展供电设备‘体检’,优化电网运行方式,实时监测设备运行情况。迎峰度冬期间,延安电网将保持‘全接线、全保护’运行。我们将加强对变电设备的夜间巡视、特殊巡视,以‘无人机巡检+人工巡视’立体巡检模式开展线路特巡,对隐患点、大跨越杆塔基础等重点部位持续跟踪排查。”国网延安供电公司副总经理范鹏介绍。

截至目前,国网延安供电公司已治理重过载线路6条、重过载配电变压器24台、低电压配电变压器15台,处理异常55处,消除各类缺陷687个。

国网延安供电公司将进一步强化应急管理,完善应急处置预案,开展迎峰度冬联合反事故演习、防寒防潮及生产应急演练,做好应急值班安排。市、县两级供电服务指挥中心24小时运转,10辆应急发电车、60余台便携式发电机、150余辆抢修车和近1000名抢修人员随时待命,全力确保电网安全稳定运行,保障人民群众温暖过冬。

12月7日,西安慈善红太阳志愿服务队来到西安楼观综合养老服务中心,为这里的老人提供爱心志愿服务活动。图为志愿者包饺子。通讯员 黄伟 摄

协商聚共识 共赢筑和谐——2024年集体协商“要约行动”案例展

促进职企双赢 和谐民主管理

西京电气集团有限公司

协商背景

西京电气集团有限公司隶属于陕西电子信息集团,拥有13条国家贯标生产线和30条电子元件、器件、新材料、电子设备民品生产线,下属子公司14个,职工3600余人。经过多年实践,集体协商已成为西京公司加强企业民主管理、构建和谐劳动关系的基本工作制度和长效工作机制。

协商过程

结合实际,确定工资增长目标。公司工会深入研究学习工资集体协商的法律法规和政策制度,既从职工利益出发,同时兼顾公司发展不平衡的现状,一企一策,确定工资具体增长目标。

党政工合力推进协商开展。工会积极争取党政支持,行政方年初在年度工作要点中提出工资增长幅度,工会会同劳动人事部门明确职工平均工资最低控制线。各子公司工会及人力

资源部门就工资增幅开展协商,拟定具体增长指标,实行一企一谈,一企一议,最终由工会代表职工与各单位分别签订职工工资增长协议。同时,工会牵头建立多部门联动监督检查机制,使监督检查贯穿于全年工作中,以确保职工工资增长目标的实现。

试点推行技术工人专项集体合同。为进一步建立完善技能人才激励机制,鼓励引导职工积极参与到公司技术创新中来,公司第一批选取下属华达公司、华经公司、宏星电器公司开展技术工人薪酬激励集体协商,签订了《技术工人薪酬激励专项集体合同》和《职工技术创新专项集体合同》。

联动监督,确保实效。建立多部门联合的监督检查机制,企管投资部将集体合同履行情况纳入领导班子业绩考核;法务监察部将集体合同执行情况作为专项效能监察事项,于年中、年底进行专项检查,对未履行集

体合同条款或履行不到位的单位提出处理意见;人力资源部对集体合同落实情况定期进行认真核定,提供考核依据;工会将集体合同履行情况作为厂务公开重要内容,组织职工代表开展巡视;政治工作部将合同执行情况作为领导干部述职、考核的重要内容,在评先评优中实行一票否决制。

协商成效

公司党政工协同联动,因企制宜、由上到下建立起较为完善的集体协商制度,职工工资每年增长不低于6%。开展技术工人薪酬激励集体协商,设立技能职称津贴、学历提升津贴、竞赛获奖专项津贴、师徒带徒津贴、班组长津贴等;按照1.5%比例提取教育培训经费,并将年度培训经费的20%用于技能人才专项培训;设立技术革新奖和先进操作法奖,职工创新成果转化成功投产的次年,可连续3年提取相应比例的奖励金。

协商经验主席谈



郭彦 陕西电子西京电气集团有限公司工会主席

开展技术工人专项集体协商,深化拓展了集体合同内容和形式,实现了技能人才薪酬的差异化给付。同时,为了落实合同的履约监督,工会主动作为,争取党委、行政支持,构建起了多位联动、全面贯通的监督体系,有效形成工作闭环,让集体协商的成果真正惠及到每一位职工。

协商特点律师评



贺涛 陕西永嘉信律师事务所律师

本次集体协商具有两大亮点:一是协商参与主体的“多样性”。除了企业行政与企业工会方,还包括了企业党组织(党委)方,多方合力共促企业内部民主管理。二是协商内容的“细分性”。围绕公司技术工人这一劳动群体,特别推行技术工人专项集体合同,在技术工人薪酬激励、各项津贴、职业教育与专业技术培训等直接涉及劳动者切身利益的事项层面,形成各项专项管理制度,积极促进了公司技术工人的成长成才。