

陕西科技经纪人积极促进高校科研院所与企业之间的需求对接——

“红娘”牵线 成果落地

张梅

“科技企业涉及的细分行业非常多,技术壁垒高,发展的不确定性大。面对这样海量的群体,我们有一个法则叫‘用金融科技来做科技金融’……”12月5日,王海栋团队在抖音账号“科技红娘”举办了一场以“科技金融”为主题的分享活动。

王海栋是一位科技经纪人,这个抖音账号是他创办的成果转化公益推广平台。多年来,他带领团队活跃在科技成果转化一线,深耕科技成果转化领域,建立了从科技挖掘、对接、培育到运营的全链条服务体系,累计促进科技成果转化项目400余项,技术合同成交金额超10亿元。

在科技成果转化中,一边是高校院所专利、有技术却找不到买家,另一边则是企业有需求却不知道引入哪家的技术。谁来牵线搭桥,让他们有效衔接,实现“1+1>2”?

被称为“科技红娘”团队的经纪人队伍应运而生。在秦创原创新驱动平台建设中,陕西重点打造科技经纪人队伍、“科学家+工程师”队伍、“新双创”队伍三支队伍,深度挖掘科技项目信息,精心策划产业链企业落地,畅通科技成果就地转化和企业技术创新渠道,助力科技成果转化“变现”,进一步促进“两链”融合。其中,以“科技红娘”为代表的专业化科技经纪人队伍,用精准的服务和较强的资源整合能力,搭起成果转化和市场应用的“鹊桥”。

王海栋就是其中一位。多年来,他先后创办西安远诺技术转移中心,担任陕西省技术经理人协会副会

长、陕西省高校技术转移联盟秘书长,获评陕西省“三秦青年科技服务之星”、西安市首批优秀技术经理人。

2015年,王海栋和几名合伙人创办西安远诺技术转移中心,服务科技成果转化,积极促进高校院所与企业之间的需求对接。

要在茫茫技术海洋中找到心仪的对象何其艰难。在对供需双方充分调研的基础上,西安远诺技术转移中心建设陕西省科研能力数据库,录入4000多位高校科研人员、科研成果、研发能力和合作建议等信息。这样一来,“科技红娘”就可以通过数据库,快速筛选出“门当户对”的双方,介绍他们认识。

“我们正在建立一个集企业家、科学家、技术转移转化资源,以及专利和需求信息于一体的信息化运营平台,希望能打通产业链资源和创新链资源的隔墙,真正实现‘千里姻缘一线牵’。”王海栋介绍,“同时,希望通过这个平台实现技术转移项目全流程跟踪,助力科技经纪人工作标准化,提高科技成果转化效率。”

在王海栋看来,科技成果有“保质期”,如果不及转化应用,很快就会被新技术替代。秦创原创新驱动平台建设启动以来,王海栋带领团队搜集并实地调研了陕西省38所高校500多个项目,最终为秦创原总窗口遴选出237个最具转化潜力的科技成果。

有了“科技红娘”的精准匹配,科技成果快速落地。

西安骊山汽车制造有限公司是国内一家汽车制造商。为打造新优势,企业希望突破相关关键技术,在某一细分市场发力。王海栋得到这一需求信息后,通过

团队建设的科研能力数据库,为企业匹配到长安大学某科研团队。在此基础上,团队为双方提供政策、产学研、投融资等方面的专业咨询,促成了校企合作。

“缺钱”是早期项目走向市场的一大制约因素。

2021年,王海栋带领团队成立前研科投(西安)科技有限公司,致力于早期科研项目投资孵化。截至目前,团队已经为61个项目累计提供42次二轮融资服务、200余次产业对接、100余次业务对接,组织项目开展路演活动10余场,为科技成果转化落地提供全方位的孵化培育服务。其中,西安交通大学SPI锡膏检测仪项目、长安大学机场道路检测项目、西安理工大学LCD封装胶项目等14个项目已经签约落地。

为响应秦创原创新驱动平台建设,王海栋深入研究科技经纪人队伍建设,在中文核心期刊《科学管理研究》发表了全国第一篇关于科技经纪人的论文《科技经纪人在科技成果转化中的定位与作用探究》,为秦创原科技经纪人队伍的建设提供了理论支撑。2023年以来,西安远诺技术转移中心与秦创原创新中心联合共建了一支30人的科技经纪人队伍,持续助力秦创原创新驱动平台建设。

作为一名资深科技经纪人兼培训师,王海栋设计了体系化的技术转移人才系统培训课程,平均每年参与全国各地技术转移人才培训上百场。

“我们将当好这个‘科技红娘’,为‘沉睡’的科技成果找到市场需求和产业化机会,推动科技成果从‘实验室’加速走向‘应用场’。”王海栋表示。

《职业教育专业目录》增设40个新专业

据新华社(记者 徐壮 胡梦雪)记者12月13日从教育部获悉,教育部日前完成2024年度《职业教育专业目录》增补工作,共增设40个新专业,其中,中职专业3个、高职专科专业20个、职业本科专业17个,增设数量是自2021年新版《职业教育专业目录》发布以来最多的一次。

据介绍,围绕支撑国家战略需求,增设了航空复合材料智能制造工程技术等战略性新兴产业和先进制造业相关专业;聚焦人民美好生活需要,增设了营养配餐服务、眼镜造型设计与工艺等专业;服务实体经济,增设了现代工业清洗技术等生产性服务业相关专业;助力乡村振兴,增设了乡村治理技术、高标准农田建设与应用技术等专业。此外,还增设了生态环境数字化监测技术等服务健全生态环境治理体系所需专业及足球运动与管理等服务体育强国建设的专业。

此次公布的增补专业,职业学校均可自主设置,符合专业设置基本条件,按程序备案后可于2025年招生。

职教观察

“能够回到母校和大家分享工作经历,我很自豪。”12月13日,在陕西铁路工程职业技术学院(以下简称陕铁院)举办的2025届中国交通建设集团有限公司(以下简称中交集团)职业院校专场招聘会上,校友代表秦欢说。此次招聘会吸引了中交集团22家企业参与,提供120个岗位,涵盖地下与隧道工程技术、工程测量技术、土木工程检测技术等领域,400余名毕业生参加。

就业是最大的民生。陕铁院80%以上学生来自农村,这些学生身后承载着众多家庭的殷切期望。为此,该校高度重视就业工作,将其列为“一把手”工程,通过实地走访企业、开展订单式培养、课题研究共促进、帮扶困难学生等措施,为产教融合注入强劲动力,助力毕业生实现高质量就业。

“面识前,我真准备了简历。此次招聘会,我对中交集团有了更深入的了解。”大三学生孙家鑫说,学长的经验分享让他对这个企业更加向往。

“专业对口的毕业生均可参加今天的招聘会。”陕铁院就业指导中心办公室主任汪琦说,为实现高质量就业,该校利用暑假,走访各大央企开展合作洽谈,大力拓宽就业岗位,中交集团便是其合作对象之一。

今年以来,该校累计走访企业400余家,挖掘高质量就业岗位8000余个。截至目前,2024届毕业生就业率达97.22%,2025届签约率已达35.06%。取得这样的成绩,离不开“访企拓岗”远航行动的有力实施。

该校今年在智能工程建设领域修订人才培养计划,强化盾构、道路桥梁等专业的教学力量,增加信息

化、数字化等相关课程。“我们紧跟企业人才需求,适时调整专业与教学内容。通过定期回访校友,了解校友技能水平和工作能力,回校后针对性整改存在问题。”陕铁院副院长刘斌说。

开展“订单培养”引航行动
近年来,陕铁院聚焦新产业、新模式、新动能对高素质技能人才的需求,精准对接企业需求,定制化培育技能人才,成为全国56所中国特色高水平高职学校立项建设单位之一。该校不仅吸引企业来校举办招聘会,还积极与更多企业合作设立订单班。由于办学特色鲜明,专业教学贴合现场实际,

校企合作助力学子无缝对接职场

——陕西铁路工程职业技术学院助力毕业生高质量就业小记

本报全媒体记者 胡健博

盾构、测量、高铁、机车等专业的现代学徒制订单班数量尤为突出。

“有些企业从新生入学就开始选拔人才,组建特定的订单班。”祝和意介绍,陕铁院与中交、中铁、中建等央企国企共同为订单班制定培养方案,将企业技能需求融入日常教学。今年,陕铁院与中交西安筑路机械有限公司开设了40多人的订单班,该公司深度参与办学过程,给学校实训基地配备了隧道施工装备等专业设备,提高了学生实践能力。

参与“产教课题”导航行动
陕铁院鼓励教师寒暑假到企业实践锻炼,以提升教师实操能力,帮助教师更好地指导学生。该校还鼓励教职工积极参与各类企业课题研究项目,累计横向

科研到账经费近亿元,在服务企业和地方经济发展过程中作用日益凸显。

“针对混凝土路面存在蜂窝、麻面等问题,我们正在和中交二公局东萌工程有限公司开展‘高温多雨地区农村公路路面改造提升施工技术’的课题。”该校城轨工程学院院长教师都敬娜说。

“从产教融合的角度出发,我们研究工艺及混凝土路面材料配合比,将研究成果融入教学体系和实际工程中,从而实现教学与实践深度融合。”都敬娜坦言,这一举措能够提升学生专业技能水平,也对产业发展产生推动作用。

落实“精准帮扶”护航行动
4月28日,陕铁院启动2024年“一对一”结对帮扶活动,共656名教师与困难学生结成帮扶对子。教师主动与结对学生联系,从思想引导、心理疏导、学业辅导、就业指导等方面,向学生提供服务。

“老师跟我谈心,帮我赶走焦虑,重拾信心。又抽空给我补专业知识,帮助我取得中国铁路兰州局集团有限公司的求职通知,太感谢老师了!”学生王碧林说。

陕铁院面向家庭贫困、就业困难等特殊群体建立“1+1”帮扶台账。全体教职工每年对接帮扶学生超过600人,结合学生就业意向,向用人单位推荐学生。每位老师可选择1至3名帮扶对象,通过个性化指导和帮助,助力学生就业。

“学校每年约80%的毕业生通过大型招聘会就业,10%的学生通过订单班实现就业,通过‘1+1’帮扶,为未就业学生提供帮助。”祝和意表示,学校将继续进行信息化管理,对需要帮扶的学生提供包括经济支持、技能提升、制定职业规划等方面的个性化指导。

投身教育事业的,笔者尤爱读一个个鲜活故事充实起来的教育著作,辛军锋老师的《用心的教育》便是启迪笔者再思教育的端口。

谈及教育,人们总会将家庭与未来附着于上层,却常常忽视了个体在受教育过程当中所看到的风景,塑造的品格。柏拉图曾言:“教育开始的方向,决定一个人未来的生活。”何为未来的生活?大家喜欢从经济基础层面上来谈,学生也越发重视见效快的学科,对于涵盖素养层面较多的学科带有可听不可闻的心态,深入发掘,这正是当今校园问题频发的根本原因。

不论是校园纪律,人际矛盾或是学生抗压能力等,都与个体精神品质,也就是人文素质教育紧密关联。

“我们应该从大爱出发,从个性的需求出发,重视人文素质教育,关注孩子们的性格和人格的培养。”这是《用心的教育》第四篇大爱无疆滋养中重点突出的部分,学生的品格决定了其发展的方向,换言之,教育开始的方向就是品格塑造,一个幸福的人一定是对生活充满热爱,积极向善,即使没有惊天动地,但也会觉得有意义。

孩子的成长有时缺的就是一个顿悟,个体之间的差距取决于顿悟的早晚,人文素质教育,品格的完善就是引导学生顿悟的过程,帮助学生健全三观,树立目标,成就自己。

但是如何在与孩子的相处中落实素质教育,让他们愿意接受良好的思想呢?这是困扰很多老师的一个难题,因为很多情况下,面对青春期的学生,教育中有可能造成适得其反,或收效甚微的结果,那么应该如何让学生乐于接受素质教育,有效地培养学生的优秀品格及正确三观呢?《用心的教育》给了笔者莫大启发。

爱,是化解一切的原动力,真诚的爱,是能够让被爱者深切感受到的。《用心的教育》一书中贯穿始终的就是爱,怎样让学生愿意接受教育?面对老师和学生互为陌路的现象,出路在哪儿?就在于给孩子关爱,在于尊师,在于用心去培养人。

爱最重要的是陪伴、理解、开导、引领,爱应渗透在平凡、普通、细微的教学管理之中,爱是融入与学生交往的一言一行中的。辛军锋老师在书中细致讲述了自己与高三学生交往的故事,面对学生承压能力差,轻视生命的念想,他与学生长谈,站在学生角度一步步开导学生理解自己、肯定自己、敢于同失败打交道、平衡情绪,将学生培养成一个真正有思想、有担当的人。

阳光普照世间万物时,并不在意每朵花儿是否都散发出幽香与芬芳,它所在意的是,光线是不是都给了每朵花瓣最温暖的触摸。只有真正爱学生,让教育充满温暖,才能让学生们的品格在潜移默化中得到熏陶。

当然,教育也并不意味着压着学生去学,而是引导孩子,让他们意识到学习的重要性,让学生快乐学习。

曾经笔者也有疑惑,面对繁重的学业压力,学生快乐玩耍后怎么把注意力收回来?所谓快乐与轻松,其解释不同于平常的理解,“受教育应当是一种享受,快乐来自辛勤的劳动,快乐必须用刻苦去换取、去支撑。”在《用心的教育》中指出快乐与轻松是一种幸福,但不是不思长进,而是把课程内容内化后的充实,这是需要引导学生意识到真正意义上快乐的获得一定是学后的踏实感。其实不仅仅对学生,对每个人都是如此,游戏、玩乐能带来一时快乐,

但过后更多是空虚,时光飞快流逝之感,而当认真攻克一道难题,完成一个目标后,那种踏实与充实就会在过程中收入心底。因此,要让学生在“快乐而刻苦、轻松而充实、自由而严格”的环境中成长,从枯燥的学习中感受到快乐,只有快乐的孩子,才愿意与他人交流,才更有信心,更有创造力。

星星在哪里?在爱的教育里,在倾注爱的每一处,都会闪现星星,它们或许蒙尘、或许仅有微光、或许正在发光,但爱会洗濯它们,一步步闪耀属于自己的天空。

心在哪,星星就在哪

袁丹

教育杂谭

慕课超过9.7万门,学习人数达13.9亿人次

我国慕课数量和学习人数均居世界第一

据中国青年报(记者 樊未晨)记者近日从教育部获悉,截至目前,全国建成各类在线课程平台30余个,上线慕课超过9.7万门,学习人数达13.9亿人次,我国慕课数量和学习人数均居世界第一。

教育数字化是我国开辟教育发展新赛道和塑造教育发展新优势的重要突破口。据了解,近年来教育部持续推动慕课等在线教育资源的“建用学管”,建设了一大批高水平慕课,上线智慧高教平台,实施“慕课西部行计划”,实现了优质资源从少到多、学习规模从小到大、应用水平由低到高的教育数字化发展之路。

据介绍,智慧高教平台上线后,我国持续推动平台的迭代升级,构

建了高质量、集成化的资源体系,提供了智能化、个性化的学习服务。截至目前,智慧高教平台共上线优质课程3.1万门,累计参与授课教师7.8万人,超过1682万用户访问,超过9300万人次访问,用户范围覆盖海内外183个国家和地区。

为推进更有质量的教育公平,我国充分发挥以慕课为代表的数字技术与资源优势,精准对接西部高校教与学的“当务之急”,实施了“慕课西部行计划”。据悉,该计划实施6年来,已为西部高校提供了20.7万门慕课及在线课程服务,东西部高校携手开展了936万门次混合式教学,西部受益学生数量达5.9亿人次,西部高校教师接受慕课培训达197.8万人次。

西北工业大学本科生参与七百余项科研课题

据中国教育报(记者 冯丽)近日,西北工业大学推出“高峰领航计划”,征集到1082项适合本科生参与的科研课题。其中,院士亲自挂帅课题4项,高层次人才领航课题186项。这些课题紧密结合国家重大需求和行业发展趋势,涵盖了多个学科领域的前沿问题。经过师生互选、学院推荐、学校评审等程序,最终763项课题立项,2913名本科生与指导教师双选成功。

“高峰领航计划”以“征集教师

课题、师生双选立项”方式开展,一年3次课题征集,分别协同“低年级”主持申报项目,“高年级参与大创项目和学科竞赛,毕业年级开展本科毕业设计”选题一体推进,实现学生4年不间断的科研训练,为后续硕士、博士学习奠定坚实基础。该计划也是探索本硕博贯通培养新模式的重要方式。

本期“高峰领航计划”与学校萌创项目立项工作一体推进,主要面向该校大一、大二本科生开展。

国有企业作为国有经济的核心载体,是国民经济的重要支柱。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视国有企业改革发展和党的建设。2016年10月,习近平总书记在全国国有企业工作会议上强调,国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。坚持党的领导、加强党的建设,是我国国有企业的光荣传统,是国有企业的“根”和“魂”,是我国国有企业的独特优势。

新时代国有企业加强党的领导和党的建设,坚持把党的政治建设摆在首位,牢牢把国有企业改革发展道路和方向。

当前,国有企业党建工作已经取得显著成效,党的组织覆盖和工作覆盖取得巨大成效,党员队伍规模日益壮大,党员在企业生产管理、生产一线等各个岗位发挥着重要作用,但随着国有企业改革的深入推进,面对新情况、新挑战,我们应如何进一步加强党的建设,发挥共产党员的

党建工作是国有企业改革发展的强大动力

先锋模范作用,引领国有企业高质量发展?

一要坚持党的全面领导,建立健全党的组织体系,充分发挥把方向、管大局、保落实的领导作用,把党的领导贯彻到国有企业的决策、执行和监督的全过程,确保党在国有企业中的领导核心地位不动摇。加强党的政治建设,以“第一议题”为抓手,学习贯彻习近平总书记系列重要讲话和重要指示批示精神,教育引导党员始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,以理论上的清醒确保政治上的坚定不动摇,为企业高质量发展提供坚强政治保证。

二要强化理论武装,以“三会一课”、主题党日等方式为载体,深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,将党的政治

优势充分转化为企业发展的强大动力。完善治理体系,落实“三重一大”决策制度,将党建工作贯穿于企业经营管理的各个环节,监督、保证党中央重大决策部署和上级党组织决议在企业贯彻执行,发挥党组织在决策中的核心作用,确保步调一致、同频共振。

三要不断深化组织建设,加强基层党组织建设和党员队伍建设,提升党员队伍素质,培养一支勇于担当的高素质党员队伍,发挥党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。同时,加强对企业选人用人工作的领导和把关,坚持党管干部、党管人才的原则,切实抓好企业领导班子和干部队伍、人才队伍建设,为企业的持续发展提供坚实的人才保障。

四要从企业领导干部抓起,加强国有企业党

风廉政建设工作,通过加强制度建设、开展党纪学习教育,履行企业党风廉政建设主体责任,领导、支持纪检组织履行监督执纪问责职责,强化监督执纪问责,严明政治纪律和政治规矩,树立廉洁务实的工作作风,确保国有企业干部清正、企业清廉,营造风清气正的发展环境。

国有企业各级党组织还要引领企业思想政治工作、精神文明建设、群团工作的开展,推动企业文化建设。要紧密围绕党的先进理论和路线方针政策,开展丰富多彩、形式多样的宣传教育活动,引导员工树立正确的世界观、人生观和价值观,进一步提升员工的思想道德修养和对企业文化的认同与内化,强化员工的归属感和自豪感。此外,还应建立有效的激励机制,表彰先进,树立典型,以此来激发员工的积极性和创造性,

提高企业核心竞争力,推动企业持续健康发展。

加强党的建设,对于提升国有企业的竞争力和可持续发展能力具有至关重要的作用。这不仅有助于实现党的建设与国有企业发展的良性互动,而且能够引领国有企业向着高质量发展发展的宏伟目标阔步前进。我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循,深入贯彻新时代党的建设总要求,坚定不移坚持和维护党的核心领导地位,坚持党对国有企业的全面领导,党建工作和经营工作两手抓、两手硬,推动党建工作与企业中心任务深度融合,确保国有企业始终沿着正确的发展方向前进。在新时代新征程上,展现国有企业新作为,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献国企力量。

(陕西咸阳五鑫集团有限公司党委书记 王争凯)