

文旅部发布春节主题文旅活动

1月5日,2025年“国韵飘香”文化演出季启幕。当日,中国歌舞剧院民族舞剧《李白》在香港文化中心上演,为2025年“国韵飘香”文化演出季揭幕。新华社发



人民网(记者 刘微)为传承弘扬春节文化、促进消费拉动经济、丰富人民群众精神文化生活,文化和旅游部于1月7日(农历腊月初八)至3月1日(农历二月初二)统筹开展“欢欢喜喜过大年”2025年春节主题文化和旅游活动。据初步统计,本次活动包含七大板块27项主体活动,涵盖惠民文艺演出、公共文化服务、非遗体验展示、文化娱乐活动、旅游休闲消费、文博展览展示、对外文化交流等重点领域,以“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”列入人类非物质文化遗产代表作名录为契机,加强春节文化研究阐释、传承弘扬、海外推广,丰富优质文化和旅游产品供给,打造百姓新春文化大联欢,切实增强人民群众获得感幸福感。

其中,“旅游迎春 休闲过年”板块,开展新春旅游休闲宣传推广、研学旅游主题推广、全国非遗特色旅游线路发布推广、欢乐冰雪旅游季,丰富春节假期旅游产品供给,推出线上线下系列主题活动。“各地文旅部门将推出各具特色的旅游产品,并组织各景区开展旅游休闲活动和民俗文化展示,推出旅游新场景新体验。”文化和旅游部资源开发司一级巡视员王鹤云在采访中表示,让“旅游迎春 休闲过年”成为节日新风尚、春节新习俗,让今年的春节旅游市场更为红火。

此外,“文化迎春 艺术为民”板块,聚焦文化艺术领域,举办全国文化科技卫生“三下乡”集中示范活动、迎新春美术作品展等活动,推出“文艺中国”新春特别节目,展览展示优秀文艺作品,营造欢乐祥和节日氛围。“春到万家”板块,联动全国各地开展春节“村晚”大联欢,举办“赏年画 过大年”“云游书香”等活动,展现各

地乡土气息、民风民俗、人文底蕴,传播中华优秀传统文化。

“非遗贺新春”板块,围绕非遗保护传承,举办“古城过大年”“点亮中国灯”蛇年花灯彩灯展示、“赶个年味集”蛇年非遗市集、“我的家乡年”视频直播、“年画进万家”“文脉颂中华”春节非遗宣传推介等民俗文化活动,江苏、四川、上海等地将举办一系列主场活动。

“惠民乐民 欢度新春”板块,打造全国春节文化和旅游消费月,推出“百城百区”“百城千站”文化和旅游消费行动计划,举办“游购乡村”消费迎春、“四季非遗购物月”促消费活动,加大惠民力度,丰富消费场景,激发消费活力。

“文博馆里过大年”板块,打造“非遗馆里过大年”“博物馆里过大年”品牌,指导中国非遗馆及各地非遗馆、博物馆举办春节主题展览,策划推出系列特色陈列展览、文化教育和民俗体验等活动,营造浓郁春节文化氛围。

“欢乐春节”板块,聚焦对外文化交流,在海外70余个国家和地区举办中国新年音乐会、新春巡游、新年家庭日、新春庙会等400余场活动,在近20个国家举办“全球彩灯点亮活动”。同时,开展“你好!中国”国家旅游形象推广、“新春有礼 一起过节”中国文创新春海外推广。

途牛发布《2025春节旅游消费趋势报告》
深度体验游领新潮

王萍

1月6日,中国旅行社协会联合途牛旅游网发布《2025春节旅游消费趋势报告》(以下简称《报告》)。(《报告》综合中国旅行社协会相关统计、途牛截至目前最新春节旅游产品预订数据,对2025春节旅游消费趋势进行预测。

先过年再出游,团圆、度假两不误

2025年春节为1月28日(除夕)至2月4日(正月初七)放假调休,共8天。《报告》显示,“请2休11”的灵活拼假方案受到了不少用户的追捧。“请2休11”即1月26日、27日请假调休,加上1月25日的周日以及春节8天假期,凑出11天的“超长假期”,大家在探亲与度假之间也有了更从容的选择。

截至目前,途牛预订数据 display,春节团期出游用户中,近30%的用户选择“前拼”,抢跑出游,以期避开客流高峰,享受更为舒适的旅行体验。

从年龄来看,80后依然是春节旅游消费的“主力军”,出游人次占比达48%。春节作为阖家团圆的重要节日,家庭出游成为旅游市场的重要组成部分。《报告》数据显示,春节出游用户中,家庭客群占比超八成。其中,老中幼三代同游、亲子游

的现象尤为突出,出游人次占比分别达到了36%和27%。此外,还有一部分青年用户会选择在春节期间陪父母或长辈一同旅行,这部分人群的占比为21%。

东北冰雪游再续热潮

《报告》数据显示,春节期间,非遗民俗文化、非遗手工技艺等体验活动展现出了极高的人气,成为游客的热门选项。其中,北京庙会、潮汕英歌舞、广东醒狮、闽南游神、西北社火等独具地方特色的非遗民俗活动,以及扎染、剪纸、宣纸、漆扇等充满创意与匠心的非遗手工技艺体验吸引了众多游客的青睐与兴趣。

除传统文化游外,冰雪旅游在春节假期也迎来了爆发式增长。哈尔滨、白山、吉林、雪乡、漠河等冰雪旅游目的地再次展现了强大号召力,各类“花式整活”的创意活动吸引了南方游客纷纷北上体验冰雪世界。《报告》数据显示,东北冰雪旅游用户中,南方游客出游人次占比超过了75%。

与南方游客北上体验冰雪相对应的,南下避寒养生也是春节假期的热门选择。其中,三亚、广州、丽江、北海、西双版纳等成为避寒游用户更为热门的选择。80后避寒的消费需求尤为旺盛,避寒游用户中,80后出游人次占比达到了54%。

出境游提前启动“免签”更受宠

今年春节,港澳游热度迎来爆发式增长,相

关团定制游、跟团游及自由行产品预订尤为火爆。特别是港澳连线跟团游产品,以及“广深珠-香港-澳门6日游”“广深珠-香港-澳门-港珠澳大桥7日游”和“香港-澳门-珠海纯玩3日游”等粤港澳连线跟团游产品预订热度位列“跟团游热门产品榜单”前列。

今年以来,出境游消费需求多样化趋势愈加显著。一方面,交通便捷、免签或签证便利、旅游消费性价比高的出境短线游目的地备受青睐,出游热度持续增长,游客的预订决策周期也呈现明显的“短平快”的趋势。另一方面,高客单价、资源稀缺性的旅游产品同样备受追捧。

出境短线游方面,日本、马尔代夫、泰国、印度尼西亚、马来西亚、新加坡、越南、斯里兰卡、韩国、老挝等目的地预订热度排名靠前。

出境长线游方面,意大利、新西兰、法国、瑞士、澳大利亚、阿联酋、德国、埃及、西班牙、英国等目的地成为途牛用户的热门选择。

需求凸显多元化 深度体验领新潮

今年以来,游客对于高质量出游体验的需求仍在不断升级,这一趋势在旅游消费需求的深度化和多样化两个方向尤为凸显。

深度化方面,游客更希望通过“沉浸式体验”深入探索目的地的文化与风土人情,人数更少、行程质量更高、行程安排更灵活的小团、纯玩、私家团更受关注;深度化也体现在人均出游天数的增加上,用更长的时间感受目的地的更多细节。

多样化需求还体现在用户选择的春节出游主题更丰富,出游行程预订在兼顾品质的基础上也更灵活。比如,境内跟团游方面,冰雪旅游、避寒游、文博游等主题的纯玩团预订火爆。

中国旅行社协会副会长、秘书长孙桂珍分析,今年春节假期旅游消费结构将出现新变化,游客更注重品质,高端定制游、私家团等产品更受青睐。旅行社也在不断创新产品、优化服务,以满足游客春节出行需求。

科技引领,中国体育产业走向下个十年

新华社记者 季嘉东

体现,它肯定仍是今后体育行业在科技创新领域所关注的重点。”刘扶民说,“对低空经济、新能源、新材料等概念也要多加关注。”

联通数字科技有限公司体育行业总监杜松伟介绍,数字技术能够应用的领域不断增加。在北京冬奥会上,联通作为冬奥会唯一的官方通信服务合作伙伴,提供了包括5G、冬奥通信保障指挥中心、云转播、5G+智慧急救等新技术;在上海东方体育中心,实现了线上运动体验与线下预约、数字门票销售、虚拟社交、数字藏品交易等创新场景;在马拉松这样的大众赛事里,一个人背着一个5G背包就可以转播一场赛事。

“大数据还可以服务其他领域。比如在全民健身领域,通过建设体育专题数据库,来促进体育行业的监管机构实时、准确地分析并做出决策;在体彩领域,我们也在探索通过大数据分析体彩门店周边市场和环境,辅助体彩门店选址和进行价值评估,促进体彩彩票健康发展。”杜松伟说。

抖音体育赛事运营负责人周博表示,利用数据分析、精准推送等机制分发内容,抖音在赛事版权方、平台、观众之间实现三赢。不仅世界杯、英超等顶级赛事触达千万用户,“很多不起眼的民间赛事在抖音这两年的付费收入都接近千万。小众比赛经营好,找准了付费用户的群体,都可以找到它的价值。”

德勤中国体育业务主管合伙人王易认为,未来的人工智能可以快速形成定制化的球迷档案,对于相关的媒体内容能够进行一对一地定制,有利于增强用户黏性。此外,体育产业一直以来被定义为一个运营成本高的行业,而人工智能在降本增效上将有所贡献。

在体育制造业领域,马孔多创始人艾国永认为,专业和原创是产品突出重围的关键。围绕跑者的核心需求,马孔多目前在跑步领域已经拥有多项专利,这是小微企业在科技上努力前行的体现。

刘扶民认为,经过十年积累,当下的中国体育产业具有融合发展、科技创新和大赛振兴三大势头。和旅游、教育等领域融合,“体育+”形式推陈出新;进景区、进街区、进商圈,体育的物理空间不断扩张;5G、大数据、人工智能等数字手段将发挥更重要的作用;北京冬奥会、杭州亚运会等大型赛事,为国内体育产业生态带来不同程度、不同形式的优化,更是一个地区的综合治理能力的集中体现,具有多样化的经济刺激作用。

“在这十年里,在中国体育产业高歌猛进的过程中,政策面给予的实质性支持力度很大,包括税收优惠、专项补贴、优惠贷款等财政金融层面的支持。而今后,在推动体育产业高质量发展的主题下,会更多地简政放权,政策引领,搭建好产业发展的舞台,来优化政策环境,引导市场形成更强的主动性和积极性。”刘扶民说。

再渺小,也都是完整的我

——电影《小小的我》观后

孙亚玲

我写照。他就如那苔藓,虽身处不被阳光眷顾的角落,却怀揣着绽放的梦想,渴望以自己的方式向世界证明自身的价值,哪怕在阳光照不到的暗处,哪怕如米粒一般大小,也不自暴自弃、不自惭形秽,他要凭借一己之力,活出尊严。

虽然他讲得生动、情绪高昂,但培训机构还是没有招聘他。他开始沮丧、失落,但在外婆的那句“不招你,是学校的损失,学校没有前途”而再次燃起希望,他接到咖啡店去面试的电话,他告诉外婆,那一个人去面试。在铁门被他重重关上那一刻,也就意味着他要一个人去面对外面的世界,要一个人去承受打击。他摇摇晃晃一个人第一次过马路,开心地笑了,这是他第一次露出最真实的笑容。当他拿着简历大声说:我是刘春和,我来应聘时,他很从容,已经不像去培训机构初试面试那般紧张,他已经经历过一次失败,不怕再次失败,他努力地控制着不让身体摇晃幅度太大,他大声地边走边报着菜名,这时候他似一位有着雄才大略的将军走在面试官面前。“我们需要一位普通人。”“我是记性很好的普通人。”当他成功被咖啡店聘用后,激动不已地对外婆说:“我有工作不只是钱,还有尊严。”他很想得到人们的尊重,在成为咖啡店服务生后,他把亲手做的牛奶糖,送给心仪的姑娘,他想拉着姑娘的手看展出,但姑娘却推开他,谎称去卫生间而离开了……他失恋了、失落了,他把自己做的火红皮乳白色果心的奶糖,一个接一个送入口中,嘴里塞得满满当当,却满脸泪水,这一进一出的痛苦,只能他一个人承受。

在他的人生中,他很孤独,母亲因他残疾在他20岁时生了妹妹,他为自己的存在给家人带来痛苦而难过,怕妹妹长大后嫌弃有他这样一个哥哥。他本有吞烟因难症,

想用糖把自己“苦”死,幸亏从不嫌弃他的外婆再次救了他。他躺在病床上不能说话,听着母亲哭着解释,在听了母亲的听后,他原谅了母亲。他用善良对待所有的人,用超强的意志力实现自己的目标,他把老刘骂的鼓背在身上,他不放心老刘,请假为了等老刘的康复,只是为了让老刘再次成为老年合唱团的鼓手,让外婆的老年合唱团顺利演出。

绿草地、向远处奔腾的河流,都是对他敞开的胸怀,外婆陪着他把装在盒子里雷震子(一只流浪狗)的骨灰撒向大地,其实是把他放飞于世界。他获得了自由,可以一个人走自己的路,不受家人和外界的挟裹。他成功救赎了自己,也救赎了外婆,可以勇敢地摘下围巾,把脖子上的伤痕暴露出来,把自己的心扉展现给外人,不再犹豫,大步向前,他以“小小的我”走出人生困境,去更大的世界。



电影《小小的我》剧照。

■信息服务站

陕西广播剧央媒播出量创历史新高

本报讯(师念)陕西省广电局近日向媒体透露:2024年陕西广播剧在中央广播电视总台和学习强国“学习电台”播出量达50部(次)226集,刷新陕西广播剧央媒播出量年度纪录。

省广电局申报和拨付广播剧精品奖补27部246万元,带动制播机构自筹资金458.7万元,策划启动《我们的延安行》《北上!北上!》《诗人安在》(昭君出塞)等新剧。《丝路之回响》《天青色的回音》《商洛台(茶山情)》《宁夏融媒体中心(台)联合汉中市朗诵协会制作的广播剧《长征一家人》在总台播出;榆林台文旅融台剧《香飘天游》跻身学习强国“强国号榜单”剧集榜。

全国职工冰雪运动挑战赛在吉林开幕

工人日报(记者 彭冰)为创新打造全国职工冰雪运动特色品牌,巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果,打造健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化,1月6日,全国职工文体示范活动、“冰雪迎春向未来 凝心聚力谱新篇”全国职工冰雪运动挑战赛在“雾凇之都”吉林省吉林市冰上运动中心开幕。赛事由全国总工会宣传部、吉林省总工会、吉林省体育局、长春市人民政府、吉林市人民政府联合主办。

本次挑战赛经过层层选拔推荐,共有来自各省级工会的35支参赛队伍、近600名职工参赛。比赛将持续至1月8日,包括冰雪项目专业竞赛和趣味项目。其中,高山滑雪(大回转)在吉林市举行;速度滑冰、雪地自行车、

雪地飞盘、冰上龙舟以及“中国梦·劳动美”主题冰雪文创展、挑战赛颁奖仪式等在长春市举行。

挑战赛继续深化“文体+”模式,将体育活动与工会工作、承办地文化相结合。赛前发布有地域特色的主题LOGO、吉祥物“冰吉灵”、主题歌《冰雪相拥》。开幕式朝鲜族长鼓舞、满族舞等民族舞蹈,体现了吉林人民的友好热情。短道速滑、花样滑冰、冰上芭蕾等运动舞蹈,展现了冰上速度与激情。原创情景歌舞《吉林醉美故乡》《中国梦 劳动美》(腾飞吧 中国)向劳动致敬,向全总百年献礼,将整个表演环节推向高潮。最后全体人员伴随着《歌唱祖国》为劳动起舞。整场表演活动激情澎湃、氛围浓郁,赢得广大职工的阵阵喝彩。

陕西雪橇组合夺得国际大赛冠军

本报讯(全媒体记者 王青)1月7日,记者从陕西省冬季运动管理中心获悉,近日,中国雪橇男双组合居巴依/侯硕在2024-2025赛季雪橇世界杯资格赛暨国家杯比赛拉脱维亚锡古尔达州夺得冠军,这是中国雪橇队建队近10年来取得的首个国际大赛冠军。

陕西籍运动员居巴依/侯硕在比赛中发挥稳定,滑出了42秒204的成绩,排名7对选手中的第一名,职业生涯首夺国家杯冠军,同

时也为中国雪橇队获得首个国际赛事冠军。上个赛季,两人在这条赛道拿到了一枚铜牌和一枚银牌,未能站上最高领奖台,侯硕表示一直留有遗憾,“但是今年终于弥补了这个遗憾。”居巴依表示,虽然完成了一趟出色的滑行,但两人认为还要继续完善出发环节,进一步提升成绩。此外,在女子雪橇单人比赛中,陕西籍运动员王沛宣和胡慧兰也已取得参加2024-2025赛季雪橇世界杯决赛的资格。

■影视看台■