

用金融活水浇灌创新之花

赵展慧

科技创新,既要顺应科技规律,又要符合金融规矩,这就需要各部门协同作战,形成合力

推动金融更好服务科技创新,不仅是实现高水平科技自立自强的需要,更是金融业实现自身高质量发展的需要

武汉万集光电技术有限公司,是当地政府认定的“瞪羚”企业。2024年,因为创新积分制排名靠前,企业运用创新积分贷产品获得1年期1000万最高额信用贷款,利率低至2.95%,有效缓解了资金压力。科技创新和技术改造再贷款,是中国

人民银行2024年设立的结构货币政策工具,旨在向万集光电这样处于初创期、成长期的科技型中小企业,以及重点领域的数字化、智能化、高端化、绿色化技术改造和设备更新项目提供信贷支持。截至2024年11月15日,借助新工具,各金融机构已与1737个企业和项目签订贷款合同近4000亿元。这项政策的积极效应不断显现。

金融工具能够激发生产要素活力并引导其顺畅流动,在促进科技和产业深度融合、加快科技成果转化和产业升级等方面具有重要作用,是加快培育新质生产力、扩大内需的关键助力。

科技创新,既要顺应科技规律,又要符合金融规矩,这就需要各部门协同作战,形成合力。依托“创新积分制”,中

国人民银行与科技部遴选创新能力和成长性较强的科技型企业,将企业信息推送给21家全国性银行,让金融机构在自主决策的前提下“有的放矢”。

更好推动金融服务科技创新,既要加强系统性谋划,从全局出发“查漏补缺”,又要把握工作着力点,从细节出发完善落实。

从系统性着眼,健全完善科技金融体系。比如,银行目前仍是提供科技资金的主力军,间接融资和直接融资尚不平衡不协调。在间接融资市场不断改革创新的同时,还要大力发展直接融资市场,包括发展多层次资本市场、债券市场、风险投资市场,让各个市场协同联动起来,引导更多金融资源向科技创新领域集聚并实现高效配置。

从细节处着手,激发金融高质量发展新动能。找准落实抓手,加强细节设计,才能增强政策的可操作性。比如可以对

科技金融服务实施差异化监管,允许金融机构合理设置不良贷款容忍度,完善科技型中小企业信贷风险分担体系,积极探索政府对科创企业增信和风险补偿机制等,进一步调动金融机构积极性,让服务科技创新与金融业务发展互促共进。

当前,各地金融机构已开始积极行动。有的提前介入企业和项目筛选环节、共同打造融资“清单”,有的开辟贷款审查审批“绿色通道”,有的加快开发与科创企业需求更加匹配的贷款产品、拓宽抵质押物范围……分类施策,加快打通“最后一公里”,科技创新才能更快获得金融活水滋养,释放更强劲的生机活力。

推动金融更好服务科技创新,不仅是实现高水平科技自立自强的需要,更是金融业实现自身高质量发展的需要。相信在政策协同、部门协作下,科技与金融能够进一步相互赋能,实现“双向奔赴”。

洞见

DONG JIAN

带着职称毕业 助力工匠培养

王琦

校准、焊接、检验……生产旺季,在安徽省马鞍山市众盟科技有限公司生产车间内,一排排机械手臂上下舞动。“下一批产品参数调整,就找小王工。”老员工嘴对嘴新员工。“小王工”说的是公司的工艺工程师,24岁的王腾。“小王工”可是带着职称来的,大学一毕业就是工程师职称了!工友们颇为羡慕。2024年6月,王腾从马鞍山学院毕业,工作半年多已是公司业务骨干。(1月9日《人民日报》)

大学4年,王腾不仅拿到毕业证、学位证,还拿到了职称证书,收获满满。这得益于2021年12月,马鞍山学院试点建设安徽省首家“产业工程师学院”,并设立该省首个高校工程系列中初级职称评审委员会。这一创新举措不仅为学子们提供了更广阔的就业前景,更是对工匠精神的有效弘扬和传承。

在传统教育模式下,大学生通常需要经过数年的实践积累,才能获得相应的职称。然而,在马鞍山的这一试点项目中,学生们通过在校期间的系统学习和实践,结合严格的职称评审,得以在毕业时即获得工程系列职称。这一举措无疑为工程技术人员培养开辟了新的路径,也使得学生们能够更早地以专业身份投入实际工作中,从而缩短了企业的人才培养周期,提高了人才的利用效率。

“带着职称毕业”模式,对于激励学生钻研技术、追求卓越具有积极意义。此举让学生在在校期间就有了明确的目标和动力,知道自己未来可能获得的职业身份和社会认可。同时,严格的评审标准和过程也保证了这些“预备工程师”们具备扎实的专业基础和实践能力。这样的教育模式,不仅提升了学生的职业素养,也为社会输送了更多高质量的技术人才。

此外,这一模式还体现了产教融合的教育理念。通过校企合作,学生能够在实践中深化理论知识,企业也能在学生的培养过程中发现潜在的人才,实现双赢。特别是在当前制造业转型升级的大背景下,这种教育模式有助于缓解高科技人才短缺的问题,推动产业结构的优化升级。

当然,任何改革都不可能一蹴而就。“带着职称毕业”模式在实施过程中也会遇到诸多挑战,包括如何确保评审的公正性和权威性,如何平衡理论与实践的教学比重,如何确保学生不仅获得职称,更具备与之相匹配的实际能力等。这些问题都需要教育者、企业、政府等多方共同努力,通过不断的探索和实践来完善。

从长远来看,“带着职称毕业”的模式不仅能有效解决学生就业难的问题,还能为企业提供更加专业对口的人才,推动产业升级和经济发展。更重要的是,这种模式有助于培养更多的大国工匠,为我国的现代化建设提供坚实的人才支撑。

未来,我们期待更多高校能够加入到这一改革中来,不断探索和完善“带着职称毕业”的教育模式。同时,政府、企业和社会也应该给予足够的支持和关注,共同推动我国人才培养事业迈上新的台阶。只有这样,我们才能培养出更多像王腾这样优秀的人才,为国家的繁荣和发展贡献力量。

下好城乡统筹发展一盘棋

梁瑜

中央农村工作会议提出,“坚持城乡融合发展,进一步深化农村改革,完善强农惠农富农支持制度,全面推进乡村振兴”。我国有14亿多人口,9亿多人在城镇,近5亿人在乡村。在现代化进程中,如何处理工农关系、城乡关系,至关重要。

近年来,我国出台了一系列改革举措,意在理顺“城”的同时,统筹好“乡”这一头。当前,我国以人为核心的新型城镇化深入推进,新型城镇化质量稳步提高。据统计,近10年累计1.65亿农业转移人口在城镇落户。截至2023年末,我国常住人口城镇化率为66.16%,比2012年末提高13.06个百分点。加快保障性住房建设、保障随迁子女入学……各地推出一项项措施,旨在以更均等的服务、更完善的保障,让农业转移人口留得住、融得进。

城市敞开大门,乡村建设也是日新月异。目前农村卫生厕所普及率及达到75%左右,通5G行政村占比超过90%，“村BA”“村超”“村咖”等文旅消费新业态不断涌现。其实,现代化越往前走,物质生活越丰富,人们越喜欢山清水秀的田园风光,越来越多的乡村已变身城市“后花园”。在不少东部发达地区,现代都市与美丽乡村双向奔赴,乡村已成为各类人才创新创业的热土。

拓展现代化发展空间,农业农村是大有可为的广阔天地。我国城镇化率每提高1个百分点,每年可以新增2000多亿元消费需求,拉动万亿规模新增投资需求。不过也要看到,农业农村仍然是我国现代化建设的短板,要不断加大强农惠农富农政策力度,确保人力投入、物力配置、财力保障等与乡村振兴目标任务相适应。

一直以来,我国工业化、城镇化发展很大程度上依托农业大国优势,在工业和农产品生产、农村和城市土地供给等领域,形成了明显的价格“剪刀差”。城乡差距最直观体现在基础设施、公共服务等方面。实现城乡融合发展,要在关键处落子,破除体制机制壁垒,促进更多发展要素、服务下乡。

要深化要素市场化配置改革,畅通城乡之间的资金、人才、技术、数据等要素双向流动。县城位于“城尾乡头”,是连接城市、服务乡村的天然载体,要壮大县域经济,引导农业转移人口就近实现城镇化。要处理好农民和土地的关系,坚决守住农村土地改革的底线,不能损害农民利益。顺应人口变化趋势,在乡村规划建设中进行增强前瞻性,既提升基础设施、基本公共服务的覆盖度和便利性,又避免资源闲置浪费。

现代化建设不能“一边是繁荣的城市,一边是凋敝的农村”。到2035年,城乡融合发展体制机制更加完善;到本世纪中叶,城乡融合发展体制机制成熟定型。明确的“时间表”,意味着等不起慢不得的紧迫感。下好统筹发展一盘棋,城乡并肩前行,将为高质量发展提供强大动力。

斩断“黄牛”伸向消费券的手

朱慧卿



朱慧卿作

图说

TU SHUO

为拉动消费,多地发放餐饮、文旅消费券,但不少群众表示很难抢,究其原因,一些紧俏的消费券被“黄牛”抢了,在网络平台上倒卖;还有一些“黄牛”勾结商家,利用消费券虚假消费,骗取补贴。

消费券的公平发放,是一项惠民生、促消费的重要工程,不该也不能沦为“黄牛”赚取差价、非法获利的工具。消费券被用于投机牟利,不仅破坏市场秩序,导致政策效果大打折扣,给政府和消费者造成经济损失。面对“黄牛”党的猖獗行为,相关部门要加强监管和打击力度,保障消费券的公平发放和使用公开、公平、公正,让消费券真正惠及百姓。

春节留人用“薪”更要用“心”

雨馨

社会热点

SHEHUO REJIAN

春节脚步临近,快递、家政等服务行业出现不同程度用工紧张。为保障节日期间用工需求,人社部近日联合多部门开展多种形式的岗位对接活动,很多企业更是开出双倍甚至三倍工资留人。

团圆是春节的最大主题,不管在哪里工作、从事什么行业,许多人都会选择返乡过年。家政、快递等服务行业,外来务工人员占比高、人员流动性较大,本就存在季节性用工缺口,春节更是凸显。但对于服务对象而言,这些行业与日常生活密切相关,母婴、看护等聚焦“老”“小”,属于刚性需求,实在离不开人。为此,每到年关,

许多城市都会积极推出稳岗措施,企业也拿出真金白银主动留人。实打实的物质保障,确实让许多劳动者选择留岗过年、错峰返乡,极大缓解了“用工荒”,确保了春节服务“不断档”。

对于劳动者来说,好待遇固然是重要考量,物质之外的人文关怀同样不可或缺。确保稳岗留人举措真正发挥作用,既要拿出实实在在的高薪,让劳动者更有获得感,也要给予切实的关爱和尊重,让他们更有幸福感。在这方面,一些城市和企业的暖心举措可圈可点。组织“暖心专车”点对点接送异地务工人员返乡返岗;为留岗家政人员提供免费住宿与体检服务;通过多种方式送上真情实意的春节关怀礼包……无论是完善生活保障,或是丰富精神文化生活,只有拿

出有温度、暖人心的举措,将心比心、以心换心,才能让大家打心底里愿意留下来。

正所谓“留人一时,功夫在平时”。从更长远来看,尤其是对于城市来说,热情留人不能止于春节期间,更要把真心用在平时。人才是激发经济活力、提升城市竞争力的最宝贵资源。而人们喜欢一座城市,除了繁华便捷、充满机遇等外在条件,还在于一种被尊重、被认可的归属感。这也意味着,除了物质层面保障劳动者待遇,还应在城市生活诸多方面落实“以人为本”,积极回应各个群体的不同诉求。

用“薪”留人更要用“心”。期盼更多地方以春节为契机,把“招得来、留得住”的工作做得更细致,实现“人与城”的发展共赢。

文化市集应避免“千集一面”

李方向

观察者说

GUANCHAZHESHUO

苏州双塔市集人头攒动、热闹非凡,杭州武林夜市灯火辉煌、摊贩林立,北京潘家园古玩市集、游客众多……近年来,赶文化市集已成为年轻人的一种新时尚。他们悠然穿梭于琳琅满目、各具特色的摊位之间,兴致勃勃地挑选心仪之物,享受着文化市集独有的文艺氛围与魅力。

文化市集不同于以买卖日用品、食品、蔬菜等为主的传统市集,是一种集文创产品销售、文化体验、演出交流展示等于一体的文化消费新形态。赶文化市集,既可以购买装帧精美的文学经典、可爱灵动的手工艺品,也可以观看形式多样的非遗展示、腔调不同的戏曲演出,还可以品尝风味各异的地方美食、香气扑鼻的街边小吃。文化市集不仅是消费场所,更是体验文化、感受创意魅力的独特空间。

文化市集没有商场的拘谨,少了写字楼的严肃,充满了讨价还价声、欢笑声的人间烟火气。漫步其间,在浓厚的文化气息中,能够让身心得到放松,为生活积蓄能量。这种疗愈内心的情绪价值,也正是年轻人爱逛文化市集的原因之一。

将传统文化与现代生活有机融合,文化市集也日益成为文化传承的重要阵地。比如,辽宁多地推出非遗购物节,集中展示、宣传和推介具有民族地域特色的传统手工艺品,游客在逛市集时,就能加深对传统文化的认识与体味。文化市集不仅满足了人们对新奇体验的追求,也让传统文化在新业态、新场景中焕发出新的活力,有助于唤起人们独特而美好的文化记忆,推动文化创新发展。

赶文化市集能让人们在获得历史文化滋养的同时,放松心情、解压充电、丰盈精神。但要看到,如果展示的产品、活动等没有特色、不能持续更新,游客在新鲜劲过后,很快就会感到审美疲劳。

每个地方都有其独特的文化底蕴,文化市集应当激活地方特色文化资源,将地域文化融入市集建设,形成独树一帜的品牌符号,避免“千集一面”。同时,还需不断创新产品和活动方式,可以定期引入文化讲座、艺术展览、联名快闪等活动,丰富市集体验。未来,期待各地能够继续在个性化建设、创新性发展上下功夫,将文化市集打造成城市新名片,实现消费增长、城市建设、文化传承等多维度共赢。

更好保障老有所养、老有所依

唐任伍

当前,人口老龄化给我国经济社会发展带来一些挑战,也蕴藏着宝贵机遇和希望

人口老龄化是今后较长时期内所面临的基本国情,让所有老年人都能有一个幸福美满的晚年,使千千万万老年人实现老有所养、老有所为、老有所乐,是家事,也是国事

当前,人口老龄化给我国经济社会发展带来一些挑战,也蕴藏着宝贵机遇和希望。从挑战中寻找机遇,于变局中打开新局,大力培育潜力产业,增进老年福祉,成为当今社会需要面对的重大问题。《银发经济蓝皮书:中国银发经济发展报告(2024)》显示,目前我国银发经济规模在7万亿元左右,预计到2035年为30万亿元。银发经济作为老龄化社会的潜力产业,具有产业辐射面广、产业链长、受众规模大等优势。

我国60岁以上的老年人已经超过2.9亿人,人口老龄化是今后较长时期内所面临的基本国情,让所有老年人都能有一个幸福美满的晚年,使千千万万老年人实现老有所养、老有所为、老有所乐,是家事,也是国事。围绕服务老年人,做大做强银发产业,延长潜力产业链,大力发展基础养老服务,扩大银发经济形态,培育

老年用品开发创新、智慧康养、康复辅助器具、抗衰老、养老金融、旅游观光、适老化改造等前景好、潜力大的产业,促进银发产业多元业态深度融合,有利于满足老年群体多元化、差异化、个性化需求。还应实施银发产业的要素保障,加强老年群体服务的用地用房保障、财政金融支持、数据要素支撑等,切实把增进老年人福祉的好事办实、把实事办好。

让老年人吃得健康、少生病、就医便捷,是老年人安享幸福晚年的关键要素。因此,应针对老年人衣、食、住、行、医等不同的场景需求,聚焦一些“关键小事”,大力培育养老服务经营主体,发展市场前景明确的潜力产业,丰富和扩大高品质老年产品和服务供给,鼓励和引导生产型企业开发更多个性化、品质化的老年用品。比如,贵州省贵阳市南明区开设“幸福里长照之家”,引入市场主体参与共同建设,以老年公寓为基础,将社区居家、医养康养等融为一体,为老年人提供旅居养老、术后照护、高龄托养、失能照护等服

务,成为当地探索“集团企业+区县”模式的典型代表。未来,应充分发挥我国产业基础雄厚、老年消费潜力巨大的优势,打造银发经济产业集群,促进养老、健康、家政、教育、文化、旅游等老年人服务业以及相关产业制造业创新融合发展。

老年人数量日益增加,其多元化、差异化、个性化的需求越发旺盛。这就需要打破制约老年人消费的“数字鸿沟”,推动银发经济高质量发展。具体来说,需要实施智能化老年服务。合理运用智能化设备,为老年人提供助餐服务、居家养老服务、社区养老服务、老年健康服务、养老照护服务、老年文体服务等老年人急需的高频服务,实现资源整合与共享,从“人找服务”到“服务找人”,以智能化促进“关键小事”上的民生福祉。比如,老年人可以借助智能家居设备,对身体状况进行实时分析;开启“长辈模式”,将手机、电脑上的字体图标一键放大;收看智能技术教学视频、线上“微课堂”,获取更为广博的知识等。