

中国经济给世界增添春意

樊宇

在外部压力加大、内部困难增多的复杂形势下,中国经济总量向上、结构向优、动能向新,为世界经济复苏和发展提供了有力支撑,也创造了更多机遇

中国经济持续向好态势不断巩固,高质量发展的脉动愈发强劲有力,将给世界带来更多春意

经济总量迈上130万亿元台阶,国内生产总值(GDP)同比增长5%——随着2024年经济增长预期目标顺利实现,中国经济交出了一份总体平稳、稳中有进的答卷。在外部压力加大、内部困难增多的复杂形势下,中国经济总量向上、结构向优、动能向新,为世界经济复苏和发展提供了有力支撑,也创造了更多机遇。随着经济政策协同发力、更加给力,中国经济释放持续回升向好的春意。

世界更多稳定的力量。2024年中国经济总量再上新台阶,规模稳居全球第二位,5%的经济增速在世界主要经济体中名列前茅,是世界经济增长的重要动力源。世贸组织公布的数据显示,2024年前三季度中国进口对全球进口增长的贡献率达到20.3%,有力促进了全球经济复苏。国际货币基金组织(IMF)17日发布《世界经济展望报告》更新内容,上调2025年中国经济增长预期。世界经济论坛总裁博尔格·布伦德看好中国经济中长期前景,认为在全球地缘政治和经济形势依然严峻的背景下,“相信中国将继续成为引领世界经济增长的重要引擎”。经济观察人士普遍认为,随着存量政策持续显效,增量政策有效落实,中国经济运行出现积极变化,外贸展现强大韧性,内需主动力作用得到持续发挥。展望2025年,一系列惠民生、促消费、增后劲的利好政策落地实施,将有效助力高质量发展实现良好开局。中国春节中道成功后的首个春节即将到来,中国全面放宽优化过境免签政策,“中国游”持续火爆,春节经济有望为今年中国经济乘势而上开好头,不仅向世界传递欢乐祥和,也为世界经济注入暖流。

中国经济“进”的动能不断增强,带给

世界更多创新的动力。过去一年,中国经济向“新”向“绿”向“强”的特征更加鲜明,科技创新持续赋能,传统产业提升、新兴产业壮大、绿色低碳转型步伐加快,新质生产力不断创造新增长点。2024年,中国全球创新指数排名升至第11位,是10年来创新力上升最快的经济体之一,也是拥有百强科技创新集群最多的国家。新能源汽车产销数量均突破1200万辆,继续领跑全球。一个个“首次”、一项项“突破”,标注中国经济高质量发展坚定向前的步伐。在美国拉斯维加斯消费电子展上,积极拥抱人工智能时代的中国企业大放异彩。外媒报道说,在机器人、智能眼镜到电动汽车、家用电器等各类智能产品上,中国企业都显示出了影响力。英国48家集团俱乐部主席杰克·佩里认为,创新精神连接起中国乡村与城市,也连接高水平对外开放和新质生产力,“你可以看到中国对技术的重视,这也是未来五到十年全世界的焦点。”

中国经济高水平对外开放气象万千,为世界汇聚更多联通的合力。主动对接国际高标准经贸规则,制造业领域外资准入限制措施实现“清零”,首次在全国范围对跨境服务贸易建立负面清单管理,电信、互联网、教育、文化、医疗等领域有序扩大

开放……中国开放的大门越开越大,制度型开放含金量持续提升。中国已经是150多个国家和地区的主要贸易伙伴,是全球分工体系中坚实可靠的组成部分,已与30个国家和地区签署了23个自贸协定,自贸伙伴遍及五大洲,自贸区网络不断扩展深化,自贸协定的内容和质量也在不断丰富提升。岁末年初,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)迎来生效实施三周年,中国—马尔代夫自贸协定正式生效,中国—新加坡自由贸易协定进一步升级议定书也于近日生效。法国雷诺菲、德国大众汽车、日本丰田汽车等多家外企近日纷纷宣布加码投资中国。在多家外资机构发布的2025年全球投资展望中,中国市场依然被看好。随着中国经济结构进一步优化、内需潜力持续释放,外企在华将获得更大发展空间,收获更多红利。人勤春来早,功到秋华实。2025年是“十四五”规划收官之年。面对外部环境不确定性的挑战、新旧动能转换的压力,中国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大,长期向好的支撑条件和基本趋势没有变。中国经济持续向好态势不断巩固,高质量发展的脉动愈发强劲有力,将给世界带来更多春意。

国风演艺圈粉彰显文化魅力

周湘智

近期,山东临沂兰山区的“新琅琊”不夜街区,以国风演艺魅力和凤韵成功吸睛引流。2024年以来,灯火阑珊“新琅琊”不夜街区项目累计接待游客突破1000万人次。“新琅琊”不夜街区的国风演艺反映了一种趋势。当前,国风演艺已经成为不少地方文旅引流的一张“王牌”,比如河南的“奇妙游”系列、陕西大唐芙蓉园的《寻梦·芙蓉园》、湖南的《天姥湖南》等。它们将朝代风情、传统文化融入节目中,打造出穿越时空的舞台剧,让人一秒入戏。人们不禁感叹:历史,原来可以如此生动有趣。

这几年,国风演艺由当初的惊艳亮相到如今的强势出圈,其路径形成、影响扩大,以及由此产生的消费热浪,奏响了一曲曲国潮翻红爆火之歌。国潮国风虽取材于历史旧事,但其以技术为先、IP为用、艺术为体、文化为魂,赋予了演艺全新的形态,“在浓墨中凸显张力”的主基调,让神话、典籍、诗词、汉服、礼仪等传统文化绽放新芽。

文化是需要体验和理解的,其中一个非常见效的方式就是用演艺去转化。与从书本中体验、理解文化不同的是,演艺可将文化进行一定程度浓缩并再呈现,从而达到“短、近、快”的生动呈现,如将《唐宫夜宴图》《洛神赋》改编为舞蹈,以古籍《山海经》为框架,打破传统舞台呈现样式,并通过电影级剪辑式串联手法,讲述一个探寻声音意义的故事……

当然,“短、近、快”并不意味着粗制滥造,而是创作团队在吸收大量历史文化和民俗民情知识基础上,选取具有代表性、张力和再创造价值的内容,打造出兼具潜力且醒目的文化IP。最重要的是,演艺有着强烈的交互感,景区在策划活动时,如果注重增加互动性、竞技性元素,让游客深度参与其中,那种“酷概念、炫剧情、多反转、快节奏”的体验,能将人瞬间吸引。

呈现国风之美,需要文化、艺术、科技、内容等多角度的创意融合,科技在其中的作用不可小觑。那些受到追捧的国风演艺中,不乏兼具视觉效果、沉浸体验、文化内涵与科技创新的佼佼者,一些节目制作水准与市场口碑之所以获得“双赢”,科技赋能功不可没。从目前来看,大型舞台机械、巨型喷泉组合、无人机矩阵、投影水幕、声光电、全息数字投影、MR增强现实、动态雕塑、水下舞台装置、雾幕、透明冰屏等高科技手段,不断在国风演艺项目中应用和创新。

文化加科技,重在塑造立体化的国风文旅体验。不少景区正是通过打造文化科技加持的国风演艺产业,才在同质化的旅游演艺市场中开辟出了一条创新突围之路。随着越来越多国风演艺项目的叫好又叫座,使得国风演艺成为各地争相游客的“必杀技”,这意味曾经的“蓝海”将会变成“红海”,如何让国风演艺市场各美其美,还需要各地在项目策划时进行诸多考量。

优质的演艺IP是具有强吸引力的文化符号,而这一文化符号的形成来自于其所依附的文化内核。因此,国风演艺未来发展的核心,在于对中华优秀传统文化及在地文化的深度挖掘融合。从现有的成功案例来看,这些项目除了汲取中华优秀传统文化的精髓之外,更嵌入了在地文化的特色,做出差异化,更易“破圈”。

国风演艺如今越来越吸引年轻一代的关注,他们的审美意识带有超前性和另类性,这要求演艺策划更具突破性,通过与现代审美融合与创造性表达,为传统文化的传承发展创新路径。比如颇受年轻人喜爱的《国风超有戏》,以多样的表达、不同的元素汇聚于同一舞台之上,从文化、旋律、乐器等不同角度,全方位释放国风魅力,节目的策划、参与嘉宾的多元开放式跨界组合,让人感受到了一种惊喜混搭。当然,这种创新应该是守正基础上的创新,而不是无边界的恶搞、戏说和歪曲,更不可为糟粕恶俗文化“美颜”。

文旅范畴中的国风演艺,也是提升旅游消费的一把“钥匙”,因此以中心点,继而开发国潮主题酒店、餐饮、购物等多元化业态,形成完整的产业链,将能够保持客源源的持续增长,尤其是过夜游客占比的提升。

“冷资源”如何热起来

谷朋

推开通往场馆外的大门,看到银装素裹的世界,可把天津动物园的大熊猫喜乐和格格高兴坏了。两只“熊孩子”扎进雪地里,撒欢翻滚、趴地滑行、腾空抓雪,玩得不亦乐乎。喜乐顺手抓起一个雪团,放进嘴里啃起来。一位参观的小朋友兴奋地大喊:“想不到,喜乐也爱吃天津冰!”围观游客都被逗乐了。

盘活冷资源,淡季也能热起来。冬日里,动物园游客寥寥是常态。如何在冷中挖潜?天津动物园别出心裁,给大熊猫建了“雪场”,顺应了大熊猫喜寒天性,也成为吸引游客的园中一景。另外,巧做冰雪文章,将一处备用苗圃地打造成供亲子游玩的戏雪乐园。淡季里有了更多人气与活力,冷资源中也能激活更多热能。

资源冷热是相对的,资源由冷向热转变,找准突破口是关键。围绕场景做文章,结合场地特色,把体验感拉满,盘活的不只是空间,更能带来消费新热点。河北区把一处室外体育场打造成上万平方米的人工滑雪场,人们不仅能在冰面风驰电掣般穿梭,还能欣赏冰上的主题派对、乐队演出,冬日利用率不高的体育场有了新亮点。在新消费市场中看到新需求,挖掘冷资源中的消费新趋势,能找到产业发展的蓝海。有中出新,新的不只是场景与商业模式,也为参与者、从业者拓展了新空间。“00后”小伙熊嘉成原本是一家滑雪场的教练,他发现很多人滑雪并非为了竞技,而是有满足情绪价值的诉求,于是擅长摄影的他转型成为一名滑雪摄影跟拍师,在已然十分“内卷”的职业教练中“杀”出重围,拓展了自己的职业新赛道。

冷资源热起来或许并不难,难的是如何持续热下去。冰雪经济有明显的地域性和季节性特征,做增量就需要在空间、时间上挖掘发展的潜力,延伸冰雪产业的“热力范围”。围绕冰雪的产业链条,产业发展的热力也就越持久。

为公园立法是基层治理现代化缩影

李晓



近日,《深圳经济特区公园条例》(以下简称《条例》)获深圳市人大常委会会议表决通过,将于今年5月1日起施行。对于公众普遍关注的降低公园噪音、携宠物进园、户外露营等社会议题,《条例》均作了明确回应。为公园立法,此前已在深圳、广州、上海、成都等地相继推动,这些举措以法治一小步助推公共服务一大步。

近年来,口袋公园、社区公园、郊野公园多点开花,推窗见绿、开门入园的美好愿景渐成现实,“公园城市”理念更加深入人心。以深圳为例,截至2023年年底,该市公园数量达1290个,人均公园绿地面积14.69平方米,公园绿地500米服务半径覆盖率达91%。公园数量增多、公共空间拓展是好事,但由于人们活动形式、主观诉求有所区别,在同一时空内的交集越大,存在差异和摩擦的可能性也就越大。“广场舞大妈抢篮球场”“狗不拴绳咬人”“公园露营不规范”等问题频频发生,成了社会治理中的顽疾。

公园作为普惠性公共服务设施,理应为人们所共享。现实表明,单方面依靠自律或公序良俗的约束尚不能有效解决问题。《条例》的出台,让参与公园活动的市民行为方式、政府管理模式有法可依、有章可循,让基层治理有了更多共建共治共享的可行空间,也为构建布局合理、品质优良、全民友好的全域公园体系画好了准绳、明确了规范、立下了规矩,助力山、水、城相融相宜的现代化城市建设。

为公园立法,实际上也是社会治理现代化在基层落地见效的缩影。比如,《条例》鼓励采用“定向音柱”技术降低广场舞噪音,设置独立围合的活动区域规范宠物入园,优化配套服务以满足人们的健身需求……相关规定以问题为导向,将群众所盼作为出发点,把“成于细、贵在精”的理念融入公共治理全过程,在“独乐乐”与“众乐乐”之间寻求兼容与平衡,真正将人民点滴需求嵌入城市发展大格局,让城市公园成为提升群众福祉的重要载体与寄托。

良法善治能否落地生效,关键看落实。如何兼顾情与法、公与私,怎样于细节处着眼、关键处发力,都需要实践者拿出“绣花”功夫,肯用心、善思考、勤摸索,找到一条适时适宜的路子。只有让德与法内化于心、外化于行,持续凝聚多方合力,才能共促好办法见真章、出实效。

“电子亲人”不能替代亲情

张双双



社交平台上,一些博主以爷爷奶奶、爸爸妈妈等长辈的身份分享生活、教授技能,被网友称为“电子亲人”。

“电子亲人”的流行,折射出一些年轻人对更加平等、相互尊重的亲子关系的向往。这种虚拟关系虽然能短暂缓解焦虑,但终究无法替代真实的人际交往。父母应反思教育方式,给予孩子更多的尊重和关爱;年轻人也应主动改善与亲人的关系,珍惜现实中的情感交流。“电子亲人”不是流量密码,不能替代亲情,应当通过对年轻人提供心理支持和关怀,帮助他们建立健康的人际关系。

“城市家具”里的便民温度

雨馨



走半道儿手机没电了怎么办?找路灯试试。近日,有市民欣喜发现,一些路灯杆增设了共享充电宝、无线充电等设备,随取随用,价格优惠,极大方便了大家充电应急。笔者走访还发现,除了手机充电,全市首批路灯充电桩也投入运营。

如果把城市比作“家”,那么街角路边的路灯、候车亭等公共设施就是“家具”。作为公共空间的一部分,这些“城市家具”不仅能为市民提供便利,也体现着一座城市的人性化水平。近年来,为了让城市生活更宜居,北京不断拿出绣花功夫打理“城市家具”,从细微处提升其舒适性。

比如,公交站座椅冬天时放垫子、立交桥下斑马线加装发光装置、公交站牌亮起来显示候车时长等等。如今在科技加持下,多功能路灯杆亮相街头,让城市生活又添了几分家的温度。根据最新发布的《多杆合一建设与规范》,未来还将有更多多功能路灯杆上岗。

当然,智慧公共设施不是摆设,确保其“聪明眼亮”、功能在线,离不开后续维护。以北京为例,这些年陆续为公共设施增设二维码,约有520余万件纳入网格化管理。只要拿出手机扫一扫,就能快速了解设施基本信息,还可在线报修、投诉等。但也要看到,整体维护水平提升的同时,部分公共设施长久失修、常年失修等问题也时有发生。从这个意义上说,智慧公共设施从“上新”到“常新”,还需拿出更

多管理巧思与耐心。其中,街道社区尤其要“眼尖”“腿勤”,加强日常巡护,防止人为破坏;广大市民也不妨行动起来,有问题随手拍,共同提升城市生活的便利度。

“人民城市为人民”。放眼未来,随着5G技术推进,物联网概念深入,智能公共设施有望在大城治理、服务市民中发挥更大效能。高龄老人识路费劲,如何通过指路牌“一键查询”功能,让其出行更便捷?残障群体出门磕绊,如何依托数字技术“增强”盲道感应,让出行更顺畅?种种细节,关乎生活便利度,也体现着城市温度。

不管形式如何创新,技术如何加持,优化“城市家具”的落脚点都是为人服务。重视实际使用功能,充分听取市民意见,好事就能办出好效果,给城市建设加分,为美好生活赋能。

多措并举 让春运之路更畅通

陈城

春节承载了中国人一年到头的期盼,回家过年成为许多在外游子最好的情感表达方式

努力让民众买得到票、回得了家、安全出行,体现了政府对民生福祉的高度关注和责任担当

一年一度的春运是交通运输系统压力最大的时段。1月14日,2025年春运正式拉开帷幕。

春节承载了中国人一年到头的期盼,回家过年成为许多在外游子最好的情感表达方式。特别是今年春运假期长达8天,人们旺盛的出行需求也叠加进了返乡客流之中。今年春运期间,全国铁路预计发送旅客

5.1亿人次,民航旅客运输量预计突破9000万人次,公路、水路也将迎来客流高峰。在这背景下,努力让民众买得到票、回得了家、安全出行,体现了政府对民生福祉的高度关注和责任担当。

“抢票”(火车票),是近年来每逢法定节假日必会上网络热搜榜的关键词。作为公共交通出行方式,铁路因旅客运输能力远高于民航,且长途短途均能兼顾,自然成为春运主力,解决火车票购买难题也就不可避免地成为公众热议话题。为了提升人们的购票体验,相关部门和企业进行了诸多努力。在新技术迭代发展的当下,让科技向善更好满足旅客需求,显然还有不少文章可做。面对春运这样的超大规模和特殊情形,用好社会力量和服务,确保服务设备有足够冗余承载峰值需求,保证铁路12306系统的正常使用。

除了优化购票体验,精准匹配旅客出行需求也能更好解决购票难题。比如解决短途票、区间票不如全程票好买问题,让运力

动态调配更加合理;比如释放更多线路夜间窗口期,加开“红眼高铁”,提供更加合理的中转联程线路。这些人力难以解决的需求,可以积极借力人工智能、超级计算机等新技术,尽可能让每一个座位都不被闲置。最新的改进措施是,铁路部门将根据12306系统上的候补人数酌情考虑增加车次,让更多买不到票的旅客能够顺利回家。

民航同样是春运的主力。出行习惯的变化带来民航客流方向的变化。这两年,北方“冰雪游”火热,哈尔滨、长春、乌鲁木齐等目的地的客流随之呈现短期高速增长。另外,海南“避寒游”依旧火爆,出境游人数恢复性增长,外加京津冀、长三角、粤港澳、成渝四大传统热门航线客流量持续上升,民航运输压力也随之增长。为更好保障飞行安全,民航局已配齐配强值班值守力量,严格按照要求,有计划做好航空器和各类设施设备检查维护。在运力方面,航空公司通过大机型调换、前后序航班优化等方式,尽可能保障座位数。

在历年春运期间,公路出行状况常常引发关注。尽管我国高速公路四通八达,但仍有一些堵点问题有待破解。如京津冀、长三角、珠三角、成渝等城市群的道路交通流量会在春运期间急剧上升,堵点治理工作仍需关注。春节假期高速公路实行免费通行,如何避免拥堵,优化车流出行时间,保证行车安全,考验交通运输部门的治理能力。目前,江苏已提前梳理易拥堵路段和收费站清单,制定分级疏导管控方案;河北强化路网监测和远端分流提示,避免长时间拥堵;河南立足地区区位,在省界出入口建立“两省四方”应急保通机制……这些宝贵的经验值得更多地区借鉴。

水路客流量相对较少,但做好客渡船客安全巡查,排除安全隐患同样重要。在这个特别的时段,相关系统和部门应协同努力,进一步加强客流分析研判,切实提升服务水平,努力让所有旅客的春运回家路、出行之路更通畅更温暖,过一个安全祥和的中国年。