



西安大唐不夜城景区内上演以唐代历史文化为背景创作的舞剧。(资料图)

# 「长安游」火爆 「古调新弹」催生消费新热点

姜辰蓉 陈晨 李亚楠

申遗成功后的首个春节,古都西安的文旅答卷颇为亮眼:长假期间,全市3A级以上景区和旅游休闲街区接待游客1620.9万人次,入境游订单同比增长121%。多家旅游在线平台发布的春节旅游热门目的地榜单上,西安均有一席之地。

从汉服潮、演艺热再到非遗文创频频出圈,春节“长安游”火爆的背后,是对厚重历史文化资源的持续挖掘与迭代创新。不断推出的文旅新业态,既满足了游客更加注重情绪价值和消费需求消费心理,也折射出中国经济的韧性与活力。

## 满足情绪价值 “为快乐买单”

回程的高铁上,河南游客周敏开心地同朋友分享在西安过年的照片。古城墙下、大雁塔旁、曲江池畔,留下了她一袭华服、笑意盈盈的快乐瞬间。

“我是专程来西安穿汉服的。走在大唐不夜城,我和扮演‘李白’的NPC演员吟诗对赋,那一瞬间,仿佛穿越到了唐朝。”周敏说,相较于传统旅游“看景点”,自己更喜欢慢节奏、尝新鲜的体验,愿意“为快乐买单”。

承载着盛世长安的记忆,西安与“中国年”的来历有着不解之缘。2000多年前,汉武帝在长安城定下农历正月为岁首,此后以正月初一为开端的“中国年”成为中华民族的共同记忆。

如今,到西安感受中国年味,越来越成为当代人迎新年的时尚。携程发布的《2025年春节旅游总结报告》显示,西安在全国春节旅游热门目的地中表现突出,在亲子游、年味目的地、租车目的地等多个榜单中名列前茅。

“聚焦抓非遗、促消费两大主题,春节期间,西安策划举办非遗主题及新春文旅系列活动,‘西安年·最中国’城市IP的影响力持续扩大。”西安市文旅局相

关负责人介绍。非遗传持续火爆。依托“非遗年货购物月”“百家非遗进社区”等活动,西安多地推出非遗表演、非遗集市、非遗体验等一站式消费平台。在西咸新区昆明池·七夕公园,顶缸、抖空竹、木偶戏等表演轮番上演,游客李晓说:“孩子们都看呆了。我们还体验了非遗剪纸和糖画,感受到浓浓的年味。”

已出圈多年的汉服热又有新表现。美团数据显示,今年以来,西安纳入该平台的汉服门店已有467家,日均销售额达9.5万元。顺丰快递将市内星级饭店、A级旅游景区等纳入汉服退服服务点,实现线上快速下单,1小时寄送全城,24小时内异地归还。春节期间,西安顺丰汉服寄递日均消费同比增长15%。

“由这些变化可以看出,满足情绪价值的消费产品、获取方式更为便捷,旅游服务,越来越受到市场欢迎。”陕西省社科院文化旅游研究中心主任张燕说,春节期间,越来越多人开始走出家门,渴望卸下一年的辛劳让自己开心,而西安丰富的非遗活动、旅游演艺等产品,正契合了消费者“为快乐消费”的需求。

## 注重文化体验 “沉浸感拉满”

“仿佛历史来到了眼前!”沈阳游客张女士一家4口来西安过年,由于惊喜连连,原定6天的行程延长到了9天。在骊山脚下,他们参观兵马俑、华清池,观看了大型实景演出《长恨歌》《复活的军团》。在灞河岸边,展现丝路繁华的演艺《驼铃传奇》令一家人赞不绝口。

“先在景区看遗址,又在演出中触摸‘活起来’的历史,沉浸感拉满,非常奇妙。”她说。

作为十三朝古都,西安文化积淀深厚,历史遗迹众多。基于此,西安持续激活历史资源、创新文化表达,“秦风唐韵”穿越而来,为游客带来满满的沉浸式体验。

“长城”从天而降,兵马俑“破土而出”;舞台上时而波涛汹涌,时而大雪纷飞……在“澜溯国际港,大型演艺秀《西安千古情》将波澜壮阔的历史风云呈现在观众眼前。1月31日至2月2日,该演出连续三天单日上演18场,创下西安大型旅游演艺单日演出场次、游客接待量新高。

《西安千古情》景区还上演了六面变脸、木偶戏、华阴老腔等一系列非遗节目。第一次到中国过春节的英国游客罗莎莉(Rosalie)说,自己和“兵马俑军团”击掌拜年,还欣赏到西游记皮影戏,“传统剧目融合现代声光电技术,我感受到中华文化的包容与创新。”

走进位于曲江新区的长安十二时辰主题街区,纷纷扬扬的落雪装点街巷,“西域公主”与“伞娘”踏雪献舞,NPC“月老”“财神”为游客送财道喜。除了《大唐燕乐》等轮番上演的百余场非遗演艺外,街区还推出沉浸式寻宝地图、AI定制写真等数字技术应用产品,通过科技赋能让游客“梦回大唐”。

扮演王维的NPC演员李嘉诚直观感受到了消费心理的变化,“以往游客最多和我打个招呼,现在则更加注重文化体验。他们会找我对话,甚至带着剧本邀请我和他们互动演出,自己当主角。”

“游客愈发多元的消费需求,倒逼着文旅企业推出兼具文化性、体验感和互动性的新产品。”长安十二时辰主题街区负责人邹林丰说,得益于VR体验、AI换脸拍照等新场景、新玩法的带动,春节期间街区日均游客量突破万人,同比增长12.8%,其中接待外国游客量同比增长28%。换装、美食、文创等二次消费比重已超过总营收的三分之一。

## 适应细分市场 消费链不断延长

天色渐暗,位于西安市中心的钟楼广场已是人山人海。有600多年历史的钟楼即将点亮,许多游客身着汉服早早就位,一旁的旅拍摄影师指挥着定,帮助客户寻找最佳拍摄角度。

移步换景,钟楼旁的一间文创小店,“绒馍馍”“塔宝”“秦小俑”等产品琳琅满目。这些脱胎于西安本地美食和名胜的文创产品趣味十足,走红线上线下。

“这个春节,西安跻身租车旅游目的地热门城市之列,反映出文旅市场的新趋势。”张燕说,这表明西安对青年群体的吸引力在增强,游览知名景区后,年轻人更愿意开车多走走,客流量也从主城区开始向周边地区外溢。

作为西安市远郊区,鄠邑区感受到了这种变化,春节长假累计接待游客289.08万人次。秦岭脚下,蔡家坡村的鼓舞巡游、非遗展示、农产品展销等火爆异常,不少外地游客慕名而来。“我在抖音上关注蔡家坡村很久了,这次专门坐高铁到西安,再租车到这里,体验不一样的关中乡村年味。”延安游客陈元涛说。

“要持续深挖优秀传统文化、推动产品创新转化,并借助短视频等平台传播城市形象,实现与消费者的情感连接,进而形成良性互动,这是西安文旅从‘网红’到‘长红’的重要原因。”李瑛分析说。

# “未来味”十足 你也来一杯

## ——探访西安机器人奶茶店

本报全媒体见习记者 刘海英

“爸爸,那边有家机器人奶茶店,咱们快进去看看。”2月7日,在西安钟楼环形通道1号出口旁边,“茶木几”机器人奶茶店里人头攒动。

来自宁夏银川的赵先生被9岁的儿子拉进了这家以机器人调饮为主打卖点的奶茶店,进入店内,孩子先观察了一下操作流程,就开始尝试着操作屏幕,而赵先生仔细浏览了饮品种类后,给孩子点了一杯“烧仙草奶茶”。只见孩子好奇地趴在玻璃前观察奶茶的制作过程,不一会儿,一杯奶茶就呈现在了眼前。

“好神奇啊!”孩子感叹道。拿到奶茶后,父子俩坐在店里,仔细地品尝着这杯由机器人制作的奶茶。“口感很清淡,与别家的奶茶相差无几。”赵先生和儿子稍作休息后,开心地开启他们下一站的游玩。

“从支付下单到饮品做好只用了90秒时间,很便捷。”席先生和女朋友点了2杯“红茶太袖戏”。“现在的生活节奏很快,很

多饮品店需要排队等候,对我来说太耽误时间。”来自西安工作6年的席先生表示。要在西安定居买房,生活压力还是比较大,每天紧张工作带来的快节奏生活,让他已经习惯了和时间赛跑,90后年轻人更青睐简单快捷的新事物。

每天15时至19时,是店里的人流量最大的时间段,店员黎欢细致地关注每一位顾客的需求,“请问您需要手提袋吗?”看见犹豫不决的顾客要及时上前介绍产品,“请问您需要热饮还是冷饮?这里有五个系列,20种饮品……”

“你原来是从事什么工作?来这个店多久了?在店里的主要工作是什么?”记者见缝插针地询问着黎欢。“我在店里的主要工作就是添加原材料,注意机器里面的原材料用量,看见有哪种材料缺少就要及时添加。”通过了解得知,黎欢已经有2年的奶茶店工



↑顾客正在下单饮品。  
←制作完成的奶茶。

作经验,曾经还做到店长职位。因为这是新项目,黎欢从去年10月开店便来到这里工作。“虽然目前工资收入不高,但是我感觉它很有发展前景,所以决定在这里工作。”

在数字化浪潮席卷全球的今天,机器人奶茶店以它独特的魅力和高效的服务模式,不仅提高了奶茶制作的效率和一致性,还降低了人力成本。

“目前在西安就这一家店采用我们研发的新产品,自运营以来的这几个月,我们也在不断地推陈出新,希望能得到大家的认可。”创际智造(西安)科技有限公司负责人赵齐培介绍。

# 一份特殊的新春贺礼

通讯员 李诗琪

2月6日,陕西化建工程有限责任公司收到一份特殊的新春贺礼——来自陕西延榆神能化公司的感谢信。承载着双方携手共进的回忆,犹如新春的第一缕暖阳,照亮了公司赓续前行的道路。

1月19日,蛇年春节的脚步日益临近,陕北黄土高原处外洋溢着团聚的喜庆氛围。然而,榆神能化公司的乙醇装置却突发危机,关键设备粗醇冷却器出现故障,严重影响整个装置的稳定运行。

在这紧急关头,榆神能化公司迅速向陕西化建发出了抢修请求。接到请求后,该公司领导高度重视,立即启动应急预案,组织协调各方资源,在第一时间召集38名管理、技术骨干,面对紧急任务,他们毫不犹豫,纷纷响应号召。1月21日,38人按计划准时到达抢修现场,一场与时间赛跑的紧急抢修行动就此拉开帷幕。

到达现场后,为了确保抢修工作高效开展,项目部第一时间组建了抢修技术团队,成员分工明确,涵盖了现场指挥、技术方案制定、施工操作、安全监管等各个关键环节,确保抢修工作的每一个环节都有专

人负责,每一项任务都能得到有效落实。

在队长王延伟的带领下,抢修团队迅速针对工作难点展开了分析研讨。E-303粗醇冷却器的整体吊装更换是本次任务的重中之重,旧设备重72吨,而新设备却有82吨,位置在钢结构框架三层。由于四层、五层设备框架偏小,无法承受增加82吨载荷。团队仔细研究了钢结构框架的承载能力、工艺管道和电仪等附属设施的布局,以及粗醇冷却器的安装位置和重量分布等关键因素后,开始制定方案。

经过讨论后,最终确定采用加固钢结构框架后,利用框架做吊点使用多台倒链同时吊装更换粗醇冷却器的最优方案。这一方案充分利用了现场的现有条件,通过对钢结构框架进行加固,使其能够承受吊装载荷,避免了拆除大量附属设施带来的时间和经济成本。同时,利用多台倒链同时吊装的方式,可以实现对粗醇冷却器的精准控制,确保其在更换过程中的安全和稳定。

倒链布设是另一个关键环节。施工人员需要在狭窄的空间内,将多台倒链精确



地安装在指定位置,并确保它们受力均衡。这需要他们具备丰富的经验和高度的专注力,任何一个微小的失误都可能导致吊装结果出现偏差。在布设倒链的过程中,施工人员反复测量、调整,确保每一台倒链都能发挥最佳作用。

经过连续10天的不懈努力,抢修团队于1月31日(大年初三)成功完成了粗醇冷却器的更换任务。当乙醇装置顺利启动,机器的轰鸣声再次响起时,现场的每个人都欢呼雀跃,他们用在岗位上的辛勤奋斗度过了一个别样的春节,用实际行动诠释了“化建铁军”的责任与担当。

这封感谢信的来到,不仅是对此次春节假期抢修工作的高度认可,更是对陕西化建整体实力和专业技术的有力证明,也进一步彰显了该公司在行业内的综合实力和卓越信誉。

## 陕西交控集团将建成2条高速公路

本报讯(全媒体记者 郝佳伟)2月10日,记者从陕西交控集团获悉,2025年,该集团将确保安康高速岚皋至陕渝界段、西安至兴平改扩建2个高速公路项目建成通车,西安至永寿改扩建、合阳至蒲城改扩建、西安都市圈环线周至至乾县3个高速公路项目开工建设,对50个收费站实施智能化改造。

陕西交控集团还将实施50个收费站智能化改造,完成5个收费站综合改造。做好新能源汽车充电保障,在10对服务区 and 照金、富平、咸阳北等15个收费站建设新能源充电桩,自营充电桩覆盖76对服务区。

## 体育冬令营助力我省青少年健康成长

本报讯(全媒体记者 张代棣)2月8日,记者从陕西省体育局获悉,近年来,“奔跑吧少年”陕西省青少年体育冬令营不断丰富拓展主题活动,助力青少年健康成长。

据了解,冬令营设立了滑雪、滑冰、篮球、体操、武术等20多个体育项目,旨在丰富青少年假期生活,促进青少年在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、磨练意志。冬令营也是青少年的社交大舞台,他们可以结识来自不同地方的伙伴,学会团队协作,懂得尊重与包容。今年,我省将继续落实好后备人才培养提升工程,引领青少年养成科学健康的运动理念。

## 安康城区实现新能源纯电动公交车全覆盖

本报讯(杨廷伟 成忠旭)近日,安康市公交公司新购置的40台新能源纯电动公交车陆续上线运营,有序替换30台老旧天然气公交车,并补充其他线路车辆,满足沿线1.5万余名市民出行需求。

据了解,安康市公交公司结合安康城区道路实际情况,量身定制了8.5米长的适老公交车,采用低地板、一级踏步和大道道设计,进一步降低老年人乘车安全隐患。相比传统公交车,该批次车具有噪音小、低能耗、绿色环保、安全性能高等特点,为市民提供更安全、更舒适、更便捷的绿色出行服务。

(上接第一版)

### 深化“产改”成果 激发职工活力

宝鸡市总工会以制度为保障,以劳动竞赛、技能比武为抓手,多方构建职工素质提升平台,推动产业工人素质提升行动落地落实,以更大力度、更实举措推动宝鸡“产改”向纵深发展,向基层延伸。

2024年10月,宝鸡市职工技术协会成立。协会由在宝鸡工作的大国工匠、秦工匠、宝鸡工匠及获得市级以上劳动模范、五一劳动奖章和享受省部级以上政府特殊津贴的技术技能人才组成。协会成立后,广泛组织会员和职工开展各类技术协作活动,培育壮大新兴产业,推动发展新质生产力,助推宝鸡高质量发展。

同时,各类劳动和技能竞赛也如火如荼地开展。高标准承办第八届全国职工职业技能大赛决赛数控机床装调维修赛项,宝鸡选手代表我省夺得2枚金牌、1枚铜牌。围绕经济建设中心工作和高质量发展首要任务,全年累计开展“建功‘三年’实干谱新篇”劳动和技能竞赛233项,激发了广大职工的劳动热情和创造活力。

2024年4月,宝鸡烟酒食品工业跨区域创新工作室联盟和高端装备制造行业创新工作室联盟相继成立,标志着宝鸡市劳模和工匠人才创新工作室从“单打独

斗”到“抱团攻坚”的全新跨越。全年攻克60余项核心技术难题,助力企业改革创新、提质增效。

此外,宝鸡市总工会精准发力,深度挖掘并整合全国劳模、大国工匠和高技能人才资源,全力打造劳模工匠进企业、进校园“双进”活动品牌。在企业创新战场上,开展创新联盟技术攻关,助力企业突破瓶颈;在校园孕育希望的沃土,传颂劳动模范先进事迹,让莘莘学子沐浴榜样的光辉……

“要有效有力发挥桥梁纽带作用,搭建好党管人才、培育培养、技能提升‘三个平台’,以职工素质高水平提升,助力经济社会高质量发展。”宝鸡市市人大常委会副主任,市总工会主席陈小华表示。

### 做强服务品牌 强化维权服务

2024年,宝鸡市工人文化宫几乎每天人头攒动。这源于市总工会应职工“点单”,与30多家社会机构合作开办的公益性培训班,100多种培训课程受到职工的热衷欢迎和广泛好评。

宝鸡市总工会还不断创新服务职工新模式,将服务职工项目“菜单化”,让职工“点单”,摸清职工服务需求;工会“接单”,面向社会公布;“接单”,从快从优办结。

“服务职工需要不断创新工作机制、方式方法,为职工提供常态化、普惠性、精准式

## 新闻直通车

今年陕西省高考外语口语考试三月一日举行  
本报(全媒体记者 胡健博)2月8日,记者从省教育厅获悉,2025年陕西省高考外语口语考试定于3月1日(星期六)举行,相关考生须于2月10日9时至16日18时,登录陕西省教育考试院门户网站或陕西招生考试信息网进行网上报名。

省教育考试院明确,报考外语专业及其他要求外语口语专业的考生,除参加高考统考外,还应参加外语口语考试。完成报名及缴费程序的考生须于2月24日9时至3月1日18时登录报名网站自行打印外语口语考试准考证,并按准考证上规定的时间、地点及场次准时参加考试。据了解,陕西省高考外语口语实行计算机考试,考试科目包括英语、俄语、日语、德语、法语和西班牙语。

同时,工会“四季送”传统品牌在2024年持续擦亮。发放送温暖礼包3100余份,慰问金148.2万元;就业服务月专场招聘会免费服务9100余人,“工会送岗”直播提供就业岗位7.5万个;为42家企事业单位、重点项目、抗洪救灾一线职工送清凉;“求学圆梦行动”为200名申报农民工补助20万元,“金秋圆梦 爱心助学”活动为200名家庭困难学子发放助学金共计100万元。

在维护职工合法权益方面,开展涉工领域法律法规执行情况监督专项行动,为百家民营企业进行“法治体检”并出具报告。开展“尊法守法 携手筑梦”服务农民工公益法律服务和“解决农民工欠薪,工会在行动”,全市“12345”职工维权服务热线接听即办、跟踪督办完成率100%。

与市检察院、市法院建立协商协同机制,与市劳动仲裁院协作成立“职工劳动争议调解中心”“劳动争议巡回审判法庭”,与人社局共建、共享、共管劳动关系“五支队伍”,着力构建和谐劳动关系。

“宝鸡市总工会将持续增强职工思想政治引领,组织动员职工群众建功立业,创新创造,认真履行维权服务基本职责,激励全市广大职工凝聚力量、砥砺前行,为宝鸡加快建设副中心、全力打造先行区作出新的更大贡献。”陈小华说。