

从“过境免签”看今日中国

仲音

越来越多的外国友人看见了一个真实、立体、全面的中国,感受了一个可信、可爱、可敬的中国,进而成为了中国故事的讲述者、中国声音的传播者

从线上到线下,从国门到店门,全方位、全链条的“不见外”服务,体现更大范围、更宽领域、更深层次的开放,彰显“开放是当代中国的鲜明标识”

首个“非遗版”春节,普天同庆,五洲同春。“来华体验中国年”,是其中一道动人的风景。

中国的高铁上、景区里,有些场景中时常可见外国游客的身影。数据显示,今年春节假日期间,我国共接待来自175个国家和地区的入境游客逾343万人次,同比增长6.2%。

2023年11月以来,我国过境免签政策不断调整优化。2024年全年,我国免签入境外国人逾2011万人次,过境免签政策适用人数同比上升113.5%。美国有线电视新闻网网站评价,过境免签政策是一种颇受欢迎的“巧妙”措施。

国之交在于民相亲,民相亲在于心相通。“这是迄今为止留给我们最好印象的国家之一”“中国行是我一生中最好的旅行”。因为好奇,所以奔赴;愈加了解,愈加着迷。

越来越多的外国友人看见了一个真实、立体、全面的中国,感受了一个可信、可爱、可敬的中国,进而成为了中国故事的讲述者、中国声音的传播者,化身“新时期的马可·波罗”。

不妨就从外国游客的视角,看看今天的中国,究竟是一个怎样的中国。

(一)

这是一个繁荣发展的中国,拓展着人们的认知与见识。

坐着高铁看中国,快速、平稳、舒适中,对中华大地的富饶辽阔和一日千里的“中国速度”最有体感。

一部手机游中国,从移动支付、线上打车到网络购物、人脸识别,数字生活现代感十足。

中华民族是礼仪之邦,过年过节走亲戚少不了带礼品。随着时代变化,礼物也在变化。

在过去缺吃少穿年代,走亲戚时礼饯是少不了的礼物。不知从什么时候开始,各种礼饯没有了,改送米面油,简单实用的商品包装,方便携带。

随着生活水平不断提高,送米面油的人也越来越少了,现在改送各种礼盒,其中有鸡蛋、牛奶、八宝粥和各种点心、水果。商家投其所好,逢年过节,各种礼盒就摆满商场,应有尽有,琳琅满目,让人目不暇接。

装上礼盒的商品显得高端大气上档次,而且里面的食品不易损坏,送的人和收的人都有面子,更符合礼仪习惯。这本是好事,现在却越来越离谱——盒子越做越大,里面装的东西越来越少。

一个漂亮的竹编篮子,装了上面一层或两层鸡蛋,下面全是鸡蛋托和纸;一个印刷精美的手提大礼盒,姑且不论食品质量的好坏,单就重量而言,里面装了不足三分之一,重量不到400克。就连人们经常买的牛奶也把盒子做得大了一圈,然后在周围裹一圈纸壳,凡此种种,让人生厌。

必要的包装不可缺少,但过度包装让人难以接受。

其实人人心里都明白,漂亮包装盒里的实物才是需要的内容,而不会在乎包装盒的精美程度。对于买的人来说,钱没有少掏,对于生产商来说,也未必多挣了钱。通过花里胡哨的外表达到营销目的,而不重视实质内容,经商之路能不能走得更远可想而知。如果商家把用在包装盒上的心思用在提高产品质量上,相信一定会走得更稳更远。

过度包装让人生厌

郑勤

化网络“体量”为发展“增量”

金歆

飞速发展的互联网事业,规模最大的网民数量,最具活力的数字社会,蕴藏着关乎经济社会发展未来的重要“向新力”

下大力气突破关键技术、核心元器件,同时建设良好的信息基础设施,有助于促进数字经济高质量发展、促进实体经济和数字经济深度融合

第五十五次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2024年12月,我国网民规模达11.08亿人,社交网络用户规模达11.01亿人,网络视频用户规模达10.70亿人。飞速发展的互联网事业,规模最大的网民数量,最具活力的数字社会,蕴藏着关乎经济社会发展未来的重要“向新力”。

产业要发展,供需两旺是关键,市场规模是根基。网民数量多,意味着广阔的线上消费市场、丰富的网络应用场景、庞大的数据资源。以电商为例,近10亿人的

“我好像穿越到了未来,这里的一切太超乎想象了!中国似乎已经提前进入了2030年的科技生活。”英国旅行博主哈钦森这样感慨。

“每天都有好几拨外国人来”,在上海乌中市集,从琳琅满目的蔬菜、水果、肉类、干货,到精准计量的电子秤、干净整洁的洗手间、市井生活的现代化管理,都让外国游客感慨。

便捷高效的无人机送外卖,智能绿色的现代化建筑,覆盖城乡的5G网络,春晚舞台上扭秧歌的人形机器人……科技改变生活的新场景,让外国游客“大开眼界”。他们亲身体验的背后,是中国持续增强的经济实力、科技实力、综合国力。

安全,许多外国友人频繁提及的标签。一名女博主表示,喜欢这里的安全,女性夜间独自行走也不害怕,这是属于中国人的自由。

一名外国旅行博主做了个小实验,将电脑和装有钱的背包放在商店的桌上后离开,1小时后返回,物品原封未动。

这是一个创造经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹的中国。我国是国际社会公认的最有安全感的国家之一,“平安中国”成为一张亮丽的“国家名片”。

今天的中国,到处都是活跃的创造,勤劳的中国人民正用智慧和汗水打造一个更加美好的未来。

(二)

这是一个可爱可亲的中国,消解着世界的误解和偏见。

不少首次来华的外国人发现,这里的山川风物,让人流连忘返;这里的风土人情,让人心生欢喜,并非像一些西方媒体惯常报道的那样“落后”“糟糕”。

意大利的夫妇安东尼奥和玛蒂娜,利用转机时间到成都逛逛——

从罗马乘坐10个小时飞机,凌晨时分到达中国成都,下飞机便直奔大熊猫基地,然后前往陈麻婆豆腐餐厅吃午饭,再去成都市人民公园喝坝坝茶……在他们看来,中国的传统文化和现代化程度令人惊艳。

“不到长城非好汉”的历史沧桑,“水光潋滟晴方好”的自然美景,“星汉灿烂,若出其里”的先进科技,“晚来天欲雪,能饮一杯无”的人文情怀……古老的东方文明、充满生机的现代气息,“说服”了无数人。

《中国入境旅游发展报告(2023—2024)》指出,中国文化和美好生活体验构成外国入境游的核心吸引力。

传统和现代结合,人文与经济贯通,吸引着更多外国游客从“回头客”变成“回头客”。

“春节的氛围,就是我从中国人身上感受到的一种热情的延续”,品味地道中国年的一名美国游客感慨,“中国人非常热爱生活,并愿意与别人分享美好的时光”。

“有朋自远方来,不亦乐乎”。热情友善是中国人历来待客之道,亲仁善邻是中国人一贯的处世哲学。

在中外民间交往、交流、交融中,世界将进一步理解中国的快速发展是世界和平力量的增长;现代化道路上,我们的“同路人”将越来越多。

(三)

这是一个自信开放的中国,彰显着发展的定力和底气。

过境免签政策本身就是中国自信开放的一个缩影,一位外国研究者认为,“这是中国稳步扩大制度型开放的又一重要举措”。

着眼“进得来”,110余项措施陆续推出,政策不断放宽优化,停留时间由72小时、144小时延长到240小时,适用口岸从39个增加到60个,适用省份从19个扩展至24个……

着眼“用得惯”,2024年3月,国办印发意见,进一步优化支付服务,提升支付便利性。中国人民银行通过扩大“外卡内绑、外卡内用”等,提升外国人来华在华便利度。

从线上到线下,从国门到店门,全方位、全链条的“不见外”服务,体现更大范围、更宽领域、更深层次的开放,彰显“开放是当代中国的鲜明标识”。

美国“旅行与旅游世界”网站观察分析春节“围粉”外国游客,认为“随着中国更加开放,预计前往中国的国际游客数量将继续增长”。

放活活,能否管得住?

“合法合规旅客无感通关、风险布控一个不落”,在南京禄口国际机场、威海大水泊国际机场等地,智慧旅检缩短通关时长,提升旅客体验。得益于智慧海关建设和管理机制创新,国门安全智能屏障不断筑牢。

习近平总书记指出:“我们有本事做好中国的事情,还没有本事讲好中国的故事?我们应该有这个信心!”入境游不仅仅是经济活动的组成部分,也成为开放自信讲好中国故事的方式。

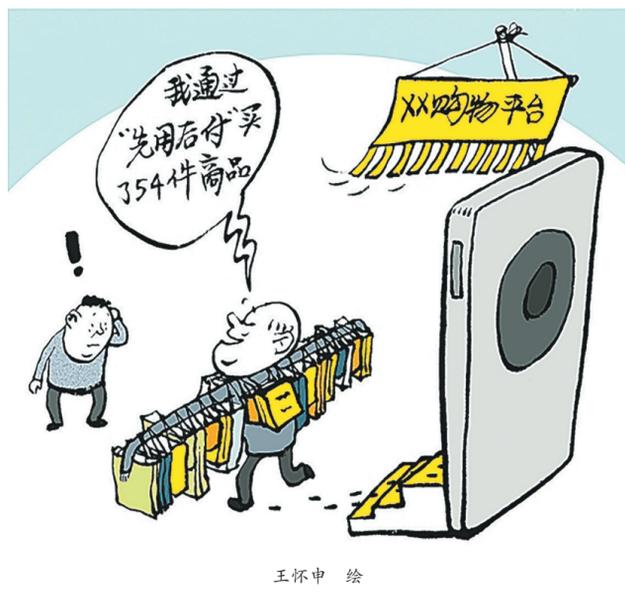
从全面取消制造业领域外资准入限制,到加快推进海南自贸港建设;从举办进博会、服贸会等国际展会,到推动高质量共建“一带一路”……

“做友好合作的践行者、文明互鉴的推动者、构建人类命运共同体的参与者”,中国不断以自身新发展为世界提供新机遇。

这正是今天的中国。

“先用后付”必须尊重消费者选择权

王怀申



“一觉醒来,爷爷通过‘先用后付’买了54件商品,求助是否可退。”一位网友近日在社交平台上发布求助信息,引发大量关注。

近期,“为啥莫名其妙就开了‘先用后付’”“‘先用后付’开通容易取消难”等话题登上热搜榜。对于“先用后付”这种新型支付方式,有支持者认为,它是促进消费便捷化的重要创新,能够有效提升用户体验感;有反对者担忧,它将加剧冲动消费,于财务管理能力较弱的群体而言可能构成潜在消费陷阱。市场经济,大浪淘沙。不管商业营销模式如何更新,尊重消费者选择权必须一以贯之。

多措并举让“家门口”就业更兴旺

时忱

近日,广州市荔湾区劳动就业服务管理中心举办“就业帮扶真情相助”就业援助月活动,现场由工作人员解读就业补贴的相关政策,同时举办现场招聘会,进行一对一就业服务。(2月5日《中国青年报》)

安居乐业,历来是群众心中最朴素的向往。从个人维度分析,一份工作不仅是与社会的衔接,也是自我价值的实现;从家庭视角观之,多一个人就业,意味着多一份收入,能够带来更高质量的观之;而站在城市发展的大局上看,乐业与安居总是相辅相成,良好的就业环境更是促进经济蓬勃发展、社会和谐共建的关键。当前,以灵活就业人员为代表的零工群体规模庞大,零工经济新业态逐步形成。在此背景下,构建全方位就业帮扶体系,持续优化“家门口”就业环境,既是保障和增进民生福祉的现实需要,也是城市温情与人文关怀的生动体现。

如何进一步提高“家门口”就业的“能见度”,让更多劳动者拥有家门口的offer?

要精准配对。从供给端看,众多求职者怀揣着兼顾家庭与增收的美好愿景。基于此,摸清家门口的“家务事”显得尤为重要。哪些人需要?他们有哪些技能?可以匹配什么岗位?根据人力资源和社会保障部发布的信息,2024年,人社部门着力推进就业公共服务下沉基层,建设了一批“家门口”就业服务站、零工市场,构建“15分钟”就业服务圈……政策引导之下,家门口的“用工台”已初具规模。接下来,面对零工市场不断增加的就业需求,各地各部门既要在“精”上发力,也要在“细”中琢磨。拓宽渠道、强化引导,为务工人员和企业(雇主)做好对接服务,利好政策、好服务更加贴近群众;也要向科技借力,完善就业信息库、就业服务站等用工平台建设,精准把握市场需求与劳动力供给的契合点,实现供需双方的无缝对接。

要贴心帮扶。古人云,授人以鱼不如授人以渔。让一个人拥有安身立命的本领,靠自己的本事吃饭,才是就业帮扶的理想状态。现实生活中,自身技能与企业用工需求不匹配是很多劳动者面临的就业难题。针对这些问题,以广州市荔湾区提供的免费儿童辅食制作培训为例,通过非遗技能培训、新媒体营销培训等课程,为劳动者添智赋能。接下来,各地可根据自身实际情况,进一步加大职业培训和就业服务的投入,通过社区培训班、青年夜校等多种方式,拓宽劳动者的技能获取通道,让他们练就强本领、硬实力,在就业市场上拥有更多选择权。

城,所以盛民也。就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程,就业提质永远在路上。随着新春复产复工的推进,期待更多地区出新招、添新策,多措并举,让家门口就业更兴旺,劳动者们的幸福感更强。