

营造“热带雨林” 助力企业成长

——西安市系统构建特色营商环境生态体系

付玉玮

“云上标勘”的特色在于提供开放共享的信息,最大限度压缩行政审批过程中的自由裁量空间。我们还开发了“全景审批样板间”,让大家沉浸式体验不同业态踏勘现场的环境布局,避免多次整改、重复验收。”未央区数据和行政审批服务局副局长朱蓉介绍,未央区推出“踏勘标准指南”,让群众、企业在申请初期就能详细了解验收要求和评分标准。

高效的行政审批有助于降低企业成本,是优化营商环境的关键一环。

去年以来,聚焦个人和企业两个“全生命周期”,西安市以“高效办成一件事”、数字政府建设等政务服务领域重点改革为抓手,累计推出“高效办成一件事”主题服务场景66个,建成各级政务服务场所3694个,全市96%的政务服务事项网上可办,87%全程网办,基本实现“企业办事不出园区、群众办事不出社区”。

“前不久,我们在未央区东岳印象城的新店也完成了视频踏勘,开业时间比预期提前好几天,节省了成本。”郭华说。

西安市努力打造政策高地、成本洼地,最大程度帮助经营主体降低成本、强信心、添活力。如今,越来越多群众、企业享受到暖心的政务服务,感受到营商环境优化提升带来的幸福感、满足感。

促公正 法治保障更有力度

“原本都准备好打持久战了,没想到通过在线调解平台,问题顺利解决了。”1月24日,某出版社负责人感慨地说。

去年,西安市雁塔区人民法院受理了原告某出版社与被告某教育科技有限公司的一起

侵害作品信息网络传播权纠纷案件。

“审理中我们发现,被告的侵权行为除本案涉及的4本教科书之外,还涉及另外143本教科书。”雁塔法院法官孟元元介绍,了解情况后,雁塔法院立即与雁塔区市场监督管理局、知识产权纠纷人民调解委员会沟通,启动人民调解、司法调解、行政调解“三调联动”机制,为双方进行诉前调解,减少企业因纠纷带来的利益损失。双方很快达成一致,被告向原告支付了全部赔偿款项。

从诉讼治理打通司法服务“最后一公里”,是西安市推动法治化营商环境建设的生动缩影。

近年来,西安市着力营造公平透明、可预期的法治化营商环境,积极推进营商环境领域“小切口”立法,出台全国首部行政审批中介服务地方性法规;加快打造“一带一路”国际商事法律服务示范区,创新国际商事争端“融解决”机制,化解国际商事纠纷案件30余件;设立西安市天平商事调解中心、西安市融合国际商事调解中心2个商事调解组织,探索“商事调解+公证赋权+仲裁确认”新路径。

公平透明、可预期的法治化营商环境,成为众多企业选择西安、投资西安的“定心丸”。

抓改革 体制机制更完善

营商环境彰显着一座城市的核心竞争力。成山农场(西安)有限公司副总经理袁博见证了城市的快速发展。近年来,公司努力开拓西安市场。“在一流营商环境的呵护下,我们在西安迅速开店。”袁博感慨。

2017年进驻西安市场以来,成山农场已开

设11家门店。

立足群众、企业面临的实际问题,西安市完善由政府办公厅统筹、市级部门牵头,区县(开发区)高效协同、一体推进的政府职能转变和优化营商环境工作体系,建立任务清单、问题清单、创新清单,努力做到“件件有落实、事事有回应”。

开展“政策落实清障”“企业帮扶扶优”等专项行动,推行西安“12345”市民热线综合服务平台“接诉即办”改革,解决了一批急难愁盼问题;

实行建设项目“大片区考古”,推行“标准地+承诺制”改革,省级以上开发区新批工业用地百分之百按“标准地”方式供应;

……

政策叠加发力显效之下,经营主体干劲更足、信心更强。

2024年,西安市经营主体总量达327万户,新增“五上”企业2273家,为历史最高。

围绕构建特色营商环境生态体系,西安市系统谋划、逐年制定一揽子工作方案,累计推出千余项营商环境改革创新措施。在2025城市创新发展与国际合作大会上,西安市获评“2024国际化营商环境建设标杆城市”“2024高质量发展营商环境最佳城市”。

“企业的成长需要关注、支持和陪伴,政策的持续更新就是不断精准满足企业诉求的过程。我们在提升政务服务便捷度、监管公平审慎度、投资环境便利度等重点领域持续突破,让城市与企业双向奔赴、彼此成就、共同发展。”西安市政府办公厅优化营商环境处处长康逢奎说。

左右观点

精准投送惠企政策

金观平

如何让企业省时省力地享受好政策是今年多地政府工作报告关注的一个重点。比如,北京提出今年将完善企业“服务包”“服务管家”机制,河北将推动惠企政策应享尽享、免申即享,山西推广涉企政策“一站式”综合服务等等。虽然方式各有不同,但本质上都是通过机制创新和数字化技术应用,集成打包精准投送惠企政策,让企业真正受益。

惠企政策未能惠企原因很多,其中被吐槽较多的是信息不对称和手续太复杂。有的政策宣讲不足,导致有需求的企业缺乏了解途径或理解有误。有的政策申报过程中,部门间缺乏配合,无法很好地共享信息,需要重复提交材料,多头跑、耗时长,影响企业申报积极性。为此,多地积极探索建立涉企政策落实协作机制,打破部门壁垒,努力提供更多一站式服务,并通过“一键申报”“免申即享”等方式最大限度减少企业享受政策红利成本。今年多地政府工作报告对惠企政策精准投送问题的重视,折射出各地服务理念和数字化管理水平的普遍提升,必将更加有效有力地帮助企业稳定生产、解决困难、提振信心。

近年来,我国根据实际需要,科学制定、及时出台了系列惠企助企好政策。尤其是当下,一揽子增量政策正在持续落地落实。把好政策及时送到企业手中,既是广大经营主体所盼,也是确保宏观调控精准有效、提升政府治理能力所需。

精准投送惠企政策,要从全局着眼,系统发力,讲求实效。

要在政策制定的环节考量如何更好更快把政策送达企业。政策落实是政策本身的一部分,抓落实就是抓政策的生命线,只有把二者紧密结合,才能从源头上避免重制定轻执行。要进一步提高政策易读性,尤其是新出台的惠企政策力求通俗易懂、便于把握。

要明确责任分工、细化任务流程。充分发挥数字化服务平台效能,持续提升部门间信息共享利用水平,实现更多惠企政策“一站获取”“一键享受”。在确保安全的基础上,结合实际推出更多智能化服务场景,避免“花架子”,减少重复建设,努力做到小成本办大事、大数据办好事。

总之,要提高惠企企业之所急、想企业之所想的“共情力”。只有在各个环节站在企业角度设身处地多想一想、早想一点,充分了解企业需求、吸收企业建议,才能确保惠企政策有力度、有温度,真正帮助企业纾困减负、加快发展。

延安炼油厂:民用气日装车量超1700吨

本报讯(通讯员 曹锋 常晓莉)近日,延安炼油厂民用气装车销售大幅增长,日装车突破1700吨,确保延长石油交口区域物料平衡。

该厂建立高效信息互通机制,实时掌握气源动态,保障稳定供应;深度优化装车过程,细致分析各个环节耗时与衔接问题,科学调整作业安排,实现了民用气储存、装车、销售各环节无缝对接,极大提升了整体工作效率;进一步优化装车顺序,充分考虑车辆类型、载重需求等因素,合理安排装车计划,有效缩短车辆等待时间,推动装车现场运转更加顺畅高效;合理调整班次,优化人员调配,确保作业时段人员精力充沛,提升工作的持续性和稳定性。

与此同时,该厂加大设备维护保养力度,要求巡检人员严格依规巡检,及时排除潜在故障隐患,确保装车设备全天候24小时稳定运行,为高效装车提供坚实可靠的硬件保障。

陕西设立首家个人本外币兑换特许机构

本报讯(杨光)国家外汇管理局陕西省分局日前批准设立了全省首家个人本外币兑换特许机构——陕西艾米果货币兑换有限公司(以下简称艾米果)。该机构的设立,标志着陕西实现5种个人本外币兑换业务方式(银行网点外币兑换、外币代兑点外币兑换、ATM机外币兑换、自助兑换机外币兑换、个人本外币兑换特许机构兑换)全覆盖,全省外币兑换服务取得新突破。

国家外汇管理局陕西省分局相关负责人表示,艾米果自2019年2月成立以来,先后获得中国工商银行咸阳分行和中国银行咸阳分行批准,成为其授权的代外币代兑机构。这是陕西省近年来首家获得非酒店类外币代兑资格的机构,主要在西安咸阳国际机场和西安北站站提供货币兑换服务。

2024年10月,艾米果果满足《个人本外币兑换特许业务试点管理办法》中的申请资质业务规模要求,国家外汇管理局陕西省分局批准该公司筹建个人本外币兑换特许机构。该企业成为全省首家个人本外币兑换特许法人机构,支持美元、欧元、日元、新台币、新加坡元、泰铢、韩元、越南盾、马来西亚林吉特等26种常见外币兑换,可为境内外来个人办理人民币和外币间的小额兑换业务,具有营业时间灵活、兑换币种多样、便捷省时、单笔兑换金额小等优势。



西康高铁3标段施工现场。

西康高铁建设忙

近日,西康高铁各项目部施工建设有序推进。截至目前,西康高铁全线隧道正洞开累完成设计总量的92.7%;全线桥梁工程开累完成设计总量的77.9%;路基工程完成设计总量的88.4%。

西安至安康高速铁路是国家中长期铁路网规划“八纵八横”高铁通道中包(银)海通道、京昆通道的重要组成部分,设计时速为350公里/小时。

新华社记者 邵瑞 摄影报道



工人进行路基工程施工。

陕汽控股:全力冲刺首季“开门红”

本报全媒体记者 王青 实习生 张闻

2月13日,记者走进泾渭河畔的陕西汽车控股集团有限公司。刚踏入厂区,便能感受到这里蓬勃的“奋战一季度,决胜开门红”生产氛围,生产车间内更是一片繁忙景象。机器轰鸣,工人们在各自岗位上紧张有序地忙碌着,一辆辆崭新的汽车在装配线上逐渐成型。

新年伊始,陕汽控股各单位迅速行动,掀起新一轮大干热潮。

1月2日,作为市场先锋部队的销售公司,召开了“敢亮剑 抢头彩 决胜一季度”视频动员大会。会上,市场部副经理贾琼敬对一季度营销工作提出明确要求,销售总监赵承军宣布的《一季度“开门红”奖励方案》,更是为员工注入了一针“强心剂”。太原、西安营销区及大客户部、销售支持部的代表分别进行宣誓。

“要促进新能源、新明珠产品销量提升,

加强渠道建设,利用资源管理模型优化资源管理,提升客户满意度。”2月3日,销售公司七届五次职工代表大会上,总经理赵承军进一步明确了一季度营销工作方向。会议对先进单位和先进个人进行表彰,强化了激励机制。同时,签订2025年目标责任书,各部门和营销区立下“军令状”,确保营销目标层层落实。

在生产制造部的会议室里,大家围绕一季度生产任务展开激烈讨论。决定按照日均12000—14000辆的生产需求精心规划产能目标,稳步推进“预测+储备”计划,并制定详细产能保障计划,创新生产组织模式,启动4个工段线体组合运行,让陕重汽装配能力达到550辆/日。

聚焦研发创新,构建快速响应市场需求的开发模式,并派遣研发工程师长期驻点市场一线,汽车工程研究院同样在为“开门红”贡献力量。“我们通过提供多元化产

品组合和区域一体化方案,助力营销区提升销量和份额。”该院党委书记、院长张文博说。此外,他们将创新视为“头号工程”,依托技术平台开发多项核心技术,推出新能源2.0专属平台,提升产品竞争力。L2+智能驾驶产品已完成开发验证,多辆搭载该技术的车辆已在上海、北京等地示范运营,即将实现商业化运营。

质量管理部也有条不紊地推进各项工作。1月2日发布《2025年质量目标及质量工作要点》,制定6项质量目标和24个质量指标,明确32项工作要点,并召开宣贯会;发布11项品质提升项目,全面提升产品质量和服务水平。

“加强一季度装配质量管控,协同生产单元管理新员工。变革零部件、整车检验模式,借助系统监控质量,挂钩考核激发人员潜能。”该部党总支书记、部长刘航瑜说。

新形势下离退休人员党组织“三基”建设的思考与探索

在全面加强党的建设的新形势下,国企改革持续推进,“三供一业”分离移交和退休人员社会化化管理。离退休人员思想观念多元,如何稳定离退休职工队伍,引导离退休的党员支持改革、紧跟党走,成为亟待解决的问题。加强思想政治工作至关重要,笔者以为,应从基层党组织的基本组织、基本队伍、基本制度“三基”建设入手,为改革发展筑牢组织根基。

一、抓好离退休人员党组织“三基”建设的重要意义

基层党组织是党联系群众的桥梁与纽带,是落实决策部署的关键环节,也是服务群众的前沿阵地。要充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用,就必须夯实“三基”建设。只有筑牢“三基”,党组织才能更有效地凝聚群众、服务群众,将党的政策方针精准传递给每一位群众,为党的事业发展奠定坚实基础。

二、离退休人员党组织建设现状剖析

(一)党的基层组织建设短板
机构设置不合理:在离退休工作中,虽推进了党组织与行政结合,但二者融合不够紧密。
党建信息化滞后:基层党组织在信息化手段应用上不足,基础管理和学习宣传工作薄弱。尽管一直在推进党建信息化建设,但目前

尚未深入到最基层党组织,未能充分发挥其在提高工作效率和加强党员管理方面的作用。

(二)党组织核心成员履职能力欠缺
党支部书记和委员作为“领头羊”,履职能力有待提升,这影响了党支部战斗堡垒作用的发挥以及在群众中的感染力和影响力。

(三)党建工作中体系不完善
在全面从严治党背景下,党建工作标准化虽有推进,但尚未形成符合离退休人员特点的党建工作质量体系。

三、影响离退休人员党组织建设的原因

(一)基本组织建设覆盖面不足
基层党组织覆盖需推进:应根据居住情况合理配置队伍,让党小组深入群众,增强对群众的影响力。

党组织设置待优化:应将党支部工作与离退休人员思想教育、文化体育活动紧密结合,通过调研解决职工需求,开展特色活动。

党员组织关系转接不及时:存在党组织关系与行政关系转接不同步,以及异地居住离退休人员组织关系挂靠原单位的情况,对党员管理和组织生活开展有所影响。

(二)基本队伍建设不够精细
干部履职能力待提高:选用干部时应综合

考量,可选用退居二线的干部党员担任党组织负责人,提升其履职能力,同时建立考核评价机制,解决深入群众不够的问题。

党员教育管理监督需加强:要通过“两学一做”学习教育,让党员增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,进而带动广大离退休人员提升思想政治素质。

(三)基本制度建设不完善
制度落实和质量体系缺失:应结合离退休工作特点,建立相应质量体系标准,推动党建工作规范化。

信息化手段应用不足:针对离退休人员流动性大的特点,应推进离退休党员数据库和党员关系转接平台建设,以及“三会一课”等活动的信息化平台建设。

四、离退休人员党组织“三基建设”的对策

(一)强化基本组织建设,实现党组织全覆盖

树立鲜明导向:习近平总书记强调重视基层。抓基层要落实主体责任,将抓基层打基础工作常态化。各级应在人力、物力、财力上向基层倾斜,确保基层党组织有能力服务群众。

突出工作重点:将基层党组织带头人队伍

建设作为重点,选拔优秀人才担任党组织书记。创新党组织组建方式,推进离退休人员党的组织和工作“全覆盖”,实现“有形”与“有效”覆盖的统一。

(二)强化基本队伍建设,提升效能与精细化管理水平

提升基本能力:党支部书记要当好“播种人”,党员要做到“四个合格”,干部要做到“五个过硬”。明确干部基本能力标准,包括忠诚、学习、责任担当等方面。科学测评干部基本能力,促进工作能力改进提高。

精准培训干部:要精准确定培训对象,根据岗位和分工有针对性设置培训内容,创新培训方式和分工,提高培训的实效性,让各级领导干部走上讲台分享工作经验。

(三)强化基本制度建设,构建质量体系与科学测评机制

建立制度规范:以《中国共产党支部工作条例(试行)》为标准,离退休人员党支部应结合实际建立健全各项制度,如“三会一课”、组织生活会等制度。

注重学用结合:基本制度的关键在于执行。要结合离退休人员特点,开展多元化教育活动,提升组织生活的实效性,宣传党的主张,

发挥党组织作用。

引入管理模式:引入PDCA质量管理模式,建立对基层党务干部和基层党组织的科学评价机制。通过党组织和基层两条渠道考察党务干部工作,以党支部标准化建设考核细则为基础评价党组织工作。

(四)创新工作方式,打造信息化党建平台

新时代需要创新党建工作方式。落实党建信息化建设,建立党建工作电子流程平台、电子党建宣传教育阵地、电子党建监督平台等等。例如,党建工作电子流程平台涵盖党员关系转接、新党员发展等工作,既保证工作可追溯,又提高工作效率。

《条例》为指引,抓实离退休人员党组织“三基”建设,是发挥基层党组织战斗堡垒作用的基础,也是营造良好政治生态和社区环境的关键。通过不断加强“三基”建设,能够更好地团结和引导离退休党员及职工,为国有企业改革发展贡献力量。

(中核陕西西钍浓缩有限公司 牛娜)