

# 陪诊师、养老护理员、家政员,当越来越年轻人加入服务行业—— “职”面多元未来 选择“不被定义”

文/图 本报全媒体记者 董欣 张代棣

对年轻人来说,找到一份满意的工作,是走向社会、实现独立的重要标志之一。当下,年轻人找工作似乎不再局限于传统眼光认为的“铁饭碗”。在职业选择上,他们早已从走“独木桥”变为走“立交桥”,呈现出多元化态势。

然而,随着大学毕业生人数逐年增多,年轻人面临着更大的就业压力。学校、政府该如何发力,让他们的职业发展之路更安稳?连日来,记者采访了三位95后从业者和相关专家,听听他们怎么说。

## 当好“临时家属”

## 架起高效就诊桥梁



赵炫凯(左)为客户解读指标。

2月17日9时,赵炫凯按照约定好的时间,与客户在西安市第九医院门诊大厅碰面。找科室、拿药、取报告……陪诊的2个小时里,他手里拿着单据,穿梭在不同楼层,对着各类智能化自助机器刷卡、扫码。

赵炫凯的主要服务对象是子女不在身边的老人、异地来西安就医的患者及独自打拼的年轻人,根据服务项目和时长收费,价格从50元到350元不等。他告诉记者,许多人因不了解就医环境、行动不便、不会使用智能挂号缴费设备、难请假或请假成本太高等原因,选择陪诊服务。

2002年出生的赵炫凯,大学期间学的是临床医学专业,除了“跑跑腿”,他还可以为客户解读一些专业术语,解释每一项检查的目的和注意事项。在他看来,陪诊师就是充当客户的“临时家属”,为他们提供就医服务,同时满足其一定的情感需求。

谈到因何开始提供陪诊服务,他表示,在陪家人看病时注意到许多人不懂看病流程,就医的信息壁垒使他们无法享受便利的医疗服务,而陪诊师可以为患者架起高效就诊的桥梁。

在职业规划方面,赵炫凯选择继续深造,攻读医学研究生。陪诊行业发展与人们的就诊需求还有差距,能够投身探索理想就诊方式的研究中,让他有一种自豪感,“我想过一种不被定义的人生,能造福更多的人,我觉得这样很有意义。”

## 瞄准“家政赛道”

## 打造中高端品牌

清洗油烟机、拆卸纱窗……2月18日,在咸阳市秦都区融创御河宸院小区一住户家里,3名年轻小伙分工合作打扫房间。

他们来自咸阳绅度小邓家政服务服务有限公司,与大多数家政公司不同的是,这家公司的员工都是90后、00后的年轻人。

公司创始人是1999年出生的邓昊伟。“我之前从事房地产行业相关工作,但几年行业不景气,就萌生了换工作的想法。机缘巧合之下,接触到家政服务业,深入了解后发现这是个朝阳产业,有很大的发展潜力和市场前景。”邓昊伟说。

2024年年初,邓昊伟前往成都,入职了一家口碑好、服务优质的家政公司边干边学。同年6月,他回到咸阳,创办了自己的家政服务公司,为客户提供深度清洁、开荒保洁等服务。

“很多人对这个行业存在刻板印象,认为都是五六十岁的人在干。实际上,随着中高端需求的增加和收入提高,越来越多的年轻人也加入其中。”他说,家政服务行业早已不是简单的拖地、擦桌子,公司在接单前会制定清洁规划,为客户提供更加专业、细致的服务。



邓昊伟公司员工为客户清洁玻璃。

“我们计划打造中高端家政服务品牌,通过小红书和抖音推广营销,提高曝光率,吸引更多潜在客户。同时增加人员配比,制定更加细致严格的工作标准,以优质服务赢得客户信赖。”谈及未来,邓昊伟这样说。

## 扎根“养老护理”

## 提供科学优质服务



王奕为患者服务。

2月19日,记者在西安市工会医院见到王奕时,她正准备为一位失能老人进行鼻饲。将病床调整到合适的高度后,她仔细检查了一遍胃管,随后动作轻柔地为患者清理口鼻。

1997年出生的王奕学的是护理学专业。毕业后,本着“先就业,再调整”的心态,她选择加入养老护理员队伍。工作两年后,她萌生了扎根养老护理行业的想法。从事养老服务行业的年轻人逐年增多,给了她坚持的底气和看到老人状态在自己的护理下越来越好,她心里充满了职业价值感。

做好养老护理工作并非易事,除了康复治疗,还要对老人进行生活照料和病情观察。王奕这样总结职业特征:住进来那一刻起,老人的一切均由养老护理员负责,包括心灵疗愈。

年轻人给养老服务行业带来了什么?在王奕看来,年轻人理念新、知识新,能为老人带来更科学、更优质的服务。“我们能‘玩’在一起,教老人唱歌跳舞、制作短视频等,用青春活力感染他们,让其心态更积极乐观。”她说。

王奕给自己制定了清晰的职业规划——一边加强学习,一边提升技能。目前,她已取得高级护理员资格,2024年又通过了西安交通大学护理学专业的专升本考试。为了更深入地了解养老行业,她将取得主管护师和社工师资质纳入今年计划,并为此做着准备。

## 专家建言

## 专业化精细化是发展方向

赵炫凯、邓昊伟、王奕的从业经历并非个例。当前,服务行业正朝着专业化、精细化方向发展,新岗位不断涌现,更多的年轻专业人才加入其中,并成为行业发展的重要力量。

陕西省决策咨询委员会民生组组长石英表示,职业没有高低贵贱之分,大众要摒弃“服务业低人一等”的观点,对此持包容、理解的态度。未来,随着年轻从业者的素质、技能与专业化、精细化需求越来越匹配,他们的收入、待遇等也会随之提高。

西安交通大学管理学院教授、博士生导师田高良建议,应协同多方力量,打造数智时代服务业高质量发展创新发展生态系统,为年轻从业者营造良好环境。

同时,政府相关部门要完善培训、监管体制机制,加快人才专业化、体系化培养,拓展从业者晋升渠道和发展空间,做好其权益保障;企业、高校和社会力量充分发挥各自优势,促进供需双方匹配,助力形成良性的行业循环机制。

西安城市交通技师学院教务处处长长远认为,学校应根据市场需求和产业发展趋势,及时增设新兴专业并建立完善职业培养链条,促进人岗匹配。通过订单式培养、现代学徒制等模式,让学生在在校期间就能积累实践经验。同时,深化校企合作,与企业合作开发课程,确保教学内容与行业、产业需求同步,与企业共建实训基地,为学生提供真实的实践环境。

机遇,但同时也存在不少挑战。比如,新兴职业市场和行业规范尚不完善,部分职业容易受到传统观念质疑等。但这届年轻人选择了“不被定义”,他们保持着清醒的头脑,结合自身优势,做出理性选择;他们还勇于尝试,敢于挑战,不断学习和提升技能,以适应职业发展需求。

自信人生二百年,会当水击三千里。在这个充满机遇与挑战的时代,期待更多年轻人勇敢地追求自己的职业梦想,在职业道路上绽放光彩。

## 采访手记

不局限于传统职业发展路径,勇敢探索就业新领域……年轻人多元化职业选择的背后,是对自我认知和定位的深化。他们不再将职业视为一种谋生手段,而是将其看作实现自我价值的途径,勇敢地追求自己热爱的事业。

年轻人多元化职业选择,为个人和社会带来诸多



## 西安铁路局2025年春运刷新客运纪录

# 发送旅客1741.7万人次

### 连续6天日均发送旅客突破50万人次

本报讯(全媒体记者 薛生贵)2月22日,中国铁路西安局集团有限公司(以下简称西安铁路局)2025年春运工作圆满收官。在1月14日至2月22日40天的春运时间里,陕西铁路累计发送旅客1741.7万人次,日均发送旅客43.5万人次,同比增长2.7%,再次刷新春运客运纪录。

春运期间,西安铁路局累计开行图定旅客列车14305列,加开旅客列车3192列,其中加开夜间动车组480列,重联动车组724列。2月2日至7日,连续6天日均发送旅客突破50万人次,西安铁路局动车组和集

集动车组均全部上线运行,最大限度满足旅客出行需求。

从数据来看,高铁客流始终保持高位运行,共发送高铁旅客1216.7万人次,占总发送人数的69.9%,同比2024年增运80万人次,增长7%。普速列车发送旅客524.9万人,占总发送人数30.1%,较去年下降6.2%。

# 三秦大地上的流动新图景

## ——2025年春运观察

本报全媒体记者 鲜康

2月22日,西安北站人流如织,中国铁路西安局集团有限公司西安客段列车长张西荣站在G825次高铁车厢门口,微笑着迎接每一位旅客,站好今年春运的最后一班岗。

这是她第13年参与春运服务,然而今年的感受却与以往不同。“以前春运期间,旅客的脸上写满了疲惫,如今大家更多了几分从容和期待。”张西荣感慨道。

当日,为期40天的春运收官,根据2025年综合运输春运工作专班数据,全社会跨区域人员流动量90.25亿人次,仅春节假期8天全社会跨区域人员流动量超23亿人次。

随着交通基础设施的不断完善和出行方式的多元化,春运不再是“一票难求”的代名词,而是逐渐演变为一场有选择的、充满温情与便捷的旅程。

### 从“回家过年”到“多元需求”

“以前过年就是走亲访友,今年想换个玩法,带父母和孩子去看看外面的世界,让春节过得更有意思。”家住宝鸡的赵亚军一家,今年没按老样子在家过年。他们早早规划好了去云南的行程,盼着去感受不一样的民族风情。

回家过年,这饱含着亲情与温暖的传统出行目的,始终是春运的主旋律。但现在,春运期间人们的出行目的愈发多元,返乡团圆这一传统主题依旧是春运的核心旋律,但旅游出行正迅速成为备受瞩目的“新乐章”。

西安铁路局数据显示,春节前发送的650万人次旅客中,旅游占比显著提升,热门方向包括广州、杭州等旅游城市。除了传统的探亲流、学生流、务工流外,旅游流、休闲流等新兴出行需求显著增加。

在西安工作的张勃,今年春节做了一个特别的决定。他没有像往常一样直接回老家,而是和妻儿一起开启了“先旅游再回家”的旅程。“这几年工作压力大,一直没时间放松。正好趁着春节假期,和家人去武汉玩了几天,之后

再回家。”

陕西省文化和旅游厅数据显示,今年春节假期,陕西多个热门旅游景点游客接待量大幅增长,如西安城墙、兵马俑等景区,日均游客量较去年同期增长30%以上。携程数据也显示,从陕西出发去海南享受阳光沙滩,或者去云南体验民族风情的旅游订单大幅上涨,大家通过旅行,拓宽视野、丰富阅历,让春节假期充满更多的新鲜感与体验感。

春运不再只是简单的“回家过年”,而是被赋予了更多元的需求,旅游过年、文化体验等成为新的出行理由。

### 从“单一选择”到“多元出行”

以往,春运出行方式相对单一,火车往往是大多数人的首选。但今年,情况有了明显改变,时速350公里的高铁四通八达,自驾游成为风尚,坐飞机更加便捷舒适。

在西安工作的闫小伟,今年春节选择自驾回甘肃老家。“以前坐火车要提前抢票,总觉得不太自由。现在自己开车,时间自由安排,路上还能随时停下来休息。”闫小伟的选择折射出春运出行结构的变化——2025年,陕西高速公路小客车车流量预计达5000余万辆,占总量87.8%,自驾成为绝对主体。

据陕西省公安厅交警总队数据,今年春运期间70%至80%的出行来自小型客车,春节假期7座以下小型客车免收通行费,刺激了更多家庭选择自驾出行。数据显示,今年春节期间,陕西高速公路实际出入总流量达1123.16万辆,日均车流量28.1万辆,是平时的1.43倍。

除了自驾,高铁、飞机等出行方式也越来越受到青睐。西安至北京、上海、广州等热门城市的高铁票在春运期间依然紧俏,但相比以往,购票渠道更加多样化,线上购票、手机APP购票等让旅客随时随地都能买到票。

与此同时,西安咸阳国际机场的航班数量也有所增加,不少旅客选择乘坐飞机出行,以节省时间。今年,西安咸阳国际机场迎来最繁忙春运,旅客吞吐

量同比增长15%。飞机的便捷性和高效性,以及机场服务的不断升级,为旅客提供了更加顺畅的出行体验。

### 从“舟车劳顿”到“舒适便捷”

春运变化的是交通方式,不变的是温暖贴心的服务,春运回家不仅“走得了”“更”“走得好”。

“以前春运坐火车,人挤人,环境嘈杂,上个厕所都费劲,现在真的好太多了。”春节前,在西安北站候车的赵大爷感慨道。

我国铁路营业里程达到16.2万公里,其中高速铁路4.8万公里,越织越密的铁路交通网让铁路运力进一步提升。曾经,春运舟车劳顿,“花生瓜子方便面,啤酒饮料矿泉水”的叫卖声不绝于耳。如今,这种情况得到了极大改善。

随着而来的是,智能化服务为旅客出行带来了前所未有的便捷与舒适。西安各大火车站引入了先进的智能引导系统,候车时的非遗表演,旅途中的移动春晚,慢火车上的社火表演,让旅途充满了欢乐和温暖。

同样,陆路交通方面,交通服务热线24小时提供服务,让驾驶员及时了解路况信息,合理规划出行路线。高速服务区设施不断升级,加油、餐饮、休息、母婴室、充电桩等能满足不同旅客的需求。智慧交通的应用也让出行更加便捷,旅客可以通过手机APP实时查询列车、航班的动态信息。

此外,陕西各大春运现场,志愿者的身影穿梭在人群中,用行动传递着温暖与关爱,驱散旅途的疲惫与寒冷。春运如同同一面棱镜,折射出社会变迁的斑斓光谱。“回家”不再是唯一主题,“舒适”取代“艰辛”,“多元”消解“单一”,春运正在逐步从“不得不走”转向“想要出发”,“流动的中国”里展现出满满的温情。

正如旅客李女士在西安北站“家书”活动中写下的话:“春运的路,连着家的方向,更通向生活的无限可能。”

## 陕西科技助力中星10R通信卫星发射

本报讯(全媒体记者 薛生贵)2月22日20时11分,我国中星10R卫星搭乘长征三号乙型运载火箭直冲云霄,航天科技集团五院西安分院(简称西安分院)为发射成功提供科技支撑。

据了解,中星10R卫星可为我国交通、应急、能源、林草等行业部门用户,“一带一路”沿线国家和地区提供卫星通信传输服务。其中,西安分院承担了卫星转发器分系统、天线分系统、跟踪子系

统、中继测控子系统等研制工作。

高性能Ku频段载荷,性能稳步提升。中星10R卫星在满足既有用户卫星通信传输需求的基础上,增强了Ku频段服务范围和覆盖性能,增加扩展Ku频段资源,通信覆盖面积更广。

波束间灵活切换,信号永不掉线。该卫星共配置了6副通信天线,36路转发器,其中16路转发器可在多个波束间灵活切换,能够为覆盖区域提供全天候通

信服务。

多产品首次应用,勇闯技术“无人区”。为提升核心产品自主可控能力和有效载荷性能的国际竞争力,西安分院为中星10R卫星研制了全国产行波管放大器以及轻量化大功率输出多工器。其中,输出多工器因其在同类产品输出功率最高、工作带宽最大,成为卫星上的“明星产品”。两个产品首次在轨应用,填补了我

## “点对点”服务 助大学生返校



工作人员介绍行驶线路。

2月21日,西安公交集团启动“护航开学季 公交暖相随”专项服务,常宁宫至建大草堂校区定制公交线路恢复运营。该线路采取“点对点直达”模式,为高校学子提供一站式返校交通保障。

据悉,该线路自2021年试运营,今后西安公交集团将在更多院校聚集区推广“点对点”定制服务模式。本报全媒体记者 郝伟伟 摄影报道



在地铁出站口引导大学生乘车。