

# 为创业者和求职者建好「家门口的服务站」

王琦

为促进多渠道就业创业,近日,广东省珠海市香洲区南屏镇就业创业街区揭牌仪式在南屏镇北山大院举行,标志着香洲区首个“创业+社交+消费+休闲”一体化就业创业街区正式投入运营。(3月13日《珠海特区报》)

珠海香洲区打造首个“创业+社交+消费+休闲”的多功能街区,为求职者和创业者提供了一个“家门口的服务站”,标志着当地在公共服务业领域的又一创新实践,有效打通了就业创业服务的“最后一公里”。

南屏镇就业创业街区的成立,是对传统就业服务模式的一次革新。它依托北山的历史文化优势,通过整合商业资源、政府服务和社会参与,构建了一个全方位、“一站式”的服务平台。在这里,创业者可以获得从政策咨询到资源对接的全方位服务,而求职者则能得到就业咨询和技能提升的支持。这种服务模式有效地降低了创业和就业的门槛,使得更多的人能够在“家门口”就能接触到优质的就业创业资源。

街区的“一站式”服务体系体现了政府对于提升公共服务效能的深刻认识和务实举措。在一个快节奏、高效率的社会中,人们往往没有足够的时间和精力去分散处理各种手续和咨询。南屏镇就业创业街区通过集成服务,简化了流程,为创业者和求职者提供了一个高效、便捷的环境。这不仅能够节省个人的时间和精力,也有助于提升整个社会的经济效率和活力。

同时,该街区还特别注重技能培训和人才培养。通过开设电商直播、新媒体运营等热门课程,以及提供传统技能培训,帮助求职者和创业者提升行业竞争力和岗位竞争力,这不仅有助于求职者和创业者的未来发展,也对地方经济的长远发展具有积极意义。特别是在当前数字化、网络化日益普及的背景下,这些技能培训显得尤为重要。

南屏镇就业创业街区的建立,还体现了当地对于吸引和留住人才的重视。通过提供便捷的就业创业服务,不仅能够促进本地经济的发展,还能够吸引更多的外部人才加入。

值得一提的是,南屏镇还计划借助这一街区,全力打造粤澳青年人才产业孵化配套服务链。这一举措不仅有望促进本地地区的电商产业发展,更将为粤澳两地的青年创业者提供一个交流和合作的平台,有助于推动两地的经济文化交流。

南屏镇就业创业街区的成立,无疑是一次有益的尝试和勇敢的创新。它打通了就业创业服务的“最后一公里”,为创业者和求职者提供了一个全新的平台,这是对未来发展方向的有益探索。期待这一模式能够在实践中不断完善和发展,成为推动当地经济社会高质量发展的新引擎。

又是一年“3·15”。今年央视“3·15”晚会曝光翻新卫生巾、保水虾仁、一次性内裤未经灭菌、“维修刺客”啄木鸟乱收费等多个行业乱象,引发舆论广泛关注。针对此次曝光问题,相关部门和各地迅速作出回应。

针对“保水虾仁”、非标电线电缆等涉及市场监管领域的违法行为,市场监管部门连夜开展执法行动。针对智能机器人拨打营销骚扰电话、虚商实名制要求落实到位等问题,工业和信息化部作出相应部署。另外,上海、天津等地有关部门也连夜查处被曝光的企业。

媒体曝光违法乱象—监管部门及时介入—涉事企业受到查处,每年“3·15”都是这种治理逻辑,显然也收到了积极效果。从被曝光的问题来看,既涉及传统行业,也涉及新兴领域;既涉及收费问题,也涉及消费安全。

比如电线电缆问题。在国内重大火灾中,因电线电缆问题引发的火灾占比超过50%。按说电线电缆企业都应该严格按照国家标准生产,但在南宁科德国际五金市场,

# 让“315”变成“365”

冯海宁

部分商家公然销售“非标打折电线”,并直言这些产品未达到国家标准。显然这里销售出去的每一寸非标电缆都给火灾埋下严重隐患。

值得注意的是,电缆问题并非首次出现。2017年西安地铁“问题电缆”曝光后,各地都对电缆企业进行过检查和整顿。2022年央视“3·15”晚会上,非标电线电缆因质量问题和安全隐患问题被点名。如今又被曝出类似问题,不能不说相关企业为了利益胆大包天,而事发地监管部门监管也流于形式。

与电缆问题相似的是啄木鸟乱收费。实际上,这已经是啄木鸟维修连续两年在“3·15”被曝光。去年3月,湖北卫视“3·15”

特别节目和安徽“3·15”晚会都曝光了啄木鸟维修收费过高的问题。

再如,此次被曝光的“保水虾仁”,涉事企业宝辉水产和良基冷冻,均曾于2022年被责令整改且整改已完成。如今再次被曝出违规、超量添加保水剂,说明相关企业没有汲取教训。另外,此次被曝光的品牌如蜜雪冰城,两年内至少三次因食品安全问题被通报。

综上所述,问题企业“屡曝不改”是消费者权益保护的一个突出问题。电缆问题被多次曝光多次整改,对所有行业企业都是警示教育,但对一些企业确实没有起到作用;像啄木鸟这样的平台已被频繁曝光,但每次依然我行我素。

再看去年“3·15”晚会曝光的部分企业,如珍爱网、世纪佳缘直到现在,其平台存在的诸多问题依然存在。在某投诉平台上,依然有不少投诉涉及“随意扣款”“虚假宣传”“难退款”等。在舆论曝光、行政处罚后,部分企业一而再再而三违法侵害消费者合法权益,这要引起更多思考。

各地都应当把“3·15”晚会曝光的案例当成自身改进工作的教材,举一反三强化反思整改,通过制度化安排消除监管盲区漏洞,创新完善监管执法机制。要强化大数据加人工智能的“穿透式”监管,提高预测预警水平。同时,建立完善督查、责任倒查等机制,坚持抓早抓小,严格落实问责制度,对于履行职责不力、失职失责的负责人,依纪依法严肃处理。此外,还需健全举报奖励机制,调动社会各界参与治理假冒伪劣商品的积极性、主动性,形成众志成城磅礴力量,将“3·15”的力度变成“365”的高压态势,让制假售假无处藏身,让人民群众消费更安心、更放心。

# 让学生“动起来”的创新尝试多多益善

戴先任



云南省教育厅日前发布消息,云南全省92所高校将从今年毕业季开始推行“大学生体质健康优良证书”制度——每年体质健康测试在80分以上,毕业时能获得一本“身体倍儿棒”证书。

学生体质健康的重要性不言而喻。近年来,“脆皮”大学生等话题屡屡引发热议,凸显了提高大学生身体素质的迫切性。云南给达到条件的学生颁发国家学生体质健康标准等级

证书,有利于激励学生积极参加体育锻炼,对于预防学生近视、肥胖,增强学生体质等都大有裨益。这种让学生“动起来”的创新尝试多多益善。希望其他高校积极探索更多有效做法,让学生爱上体育、爱上运动,阳光健康地成长。



# 观察者说

GUANCHAZHESHUO

# 消费券也需适老化改造

张瑜

“纸质消费券对老年人很友好,能够让政策红利惠及更多老年人。”据3月10日《工人日报》报道,今年全国两会上,有政协委员建议打造线上线下一体化的消费券发放与核销体系;在商场、社区服务中心等人流量密集处设置纸质消费券领取点,方便不会使用智能手机的老年人群体。

作为一种刺激消费的政策工具,消费券在拉动内需、刺激经济增长上有着较明显的作用。我国于多年前便开始探索消费券政策,最初消费券以纸质面貌出现,随着科技进步和时代发展,近年来电子消费券已占据了消费券的大头。相较于纸质消费券,电子消费券优点多多。比如,可以节省印制、运输、回收、管理等成本;从发放到领取,从携带到使用,全程可线上操作,使用起来也更加方便,而且利于职能部门追踪、统计消费情况,更好地开展政策评估和后续调整。

然而,电子消费券并非对各方都“友好”。许多老年人并不熟悉智能手机的操作,“抢不到”“不会用”消费券的尴尬,让这部分人群难享政策红利,也让提供老年消费品的商户在市场竞争中处于不利地位。当前,“银发经济”前景广阔,不

少低龄老年人依旧有着较强的消费意愿和能力,如果忽视相关产业与市场,其实是放弃了一个拉动内需、刺激经济增长的重要“支点”。而且,普惠性的消费券政策,最不能丢的就是“普惠”二字,应当让尽可能多的消费群体和市场主体公平获益,广泛激活消费与市场,从而实现政策收益最大化。

从这个意义上看,传统的纸质消费券,不能完全退出历史舞台,需要通过进一步升级与完善来更好地发挥作用。比如,在形式上,可以通过在实体券上印制二维码的方式承载数字信息,从而巧妙完成电子消费券的“适老化”改造,既让部分老人“抢得上”,也便于职能部门进行数字化管理。在发放方式上,诚如此番政协委员所建议的,可以线上线下相结合,在提供线上领取渠道的同时,也在行政中心、商业中心等公共场所设置领取点。

此外,在这一过程中,还须加强对老年人的数字化引导,如在相关场所提供数字助老服务,帮助教会老人领取和使用电子消费券等。政府部门和相关机构也可以设计开发一些更简洁、易操作的操作步骤。当“适老”“助老”双管齐下,相信老年群体将会更快融入数字生活,自在享受科技进步带来的便利。

# 打造更多叫得响的劳务品牌

韩晶

劳务品牌是具有鲜明地域标记、显著行业特征和良好用户口碑的劳务标识。一段时间以来,全国各地、各部门把劳务协作和劳务品牌作为促进高质量充分就业的重要抓手,累计签订劳务协作协议2000多份,培育劳务品牌2300多个。劳务品牌已经成为区域发展“全名片”、就业“新引擎”,为推进乡村振兴、实现更高质量充分就业、促进经济社会高质量发展提供了强大助力。

稳就业、促就业是发展劳务品牌的基础要素。劳务品牌意味着劳务具有品牌效应、声誉溢价,能够突破酒香巷子深的瓶颈,带动更多就业需求。很多中西部地区通过建设劳务品牌,将脱贫人口、农村低收入人口等困难群体作为劳务品牌输出优先服务对象,有组织输出劳动力,实现稳定就业。据统计,全国各地2300多个劳务品牌带动近6000万人实现外出务工、就近就业和创新创业,在决胜脱贫攻坚、推动农民就业增收、乡村振兴等方面发挥了重要作用。

劳务品牌不但在促就业方面成效显著,也能助力产业结构优化升级。伴随劳务品牌的辐射面越来越广、影响力越来越大,参与和服务主体越来越多元化,传统劳务品牌不断巩固提升,带动相关产业融合发展。“新疆解忧大董衣草新花农”劳务品牌,依托当地薰衣草产业优势资源,开辟了一条以薰衣草种植为依托、“农业+工业+旅游”的融合发展之路,延长了产业链,带动产业兴旺。牡丹江市“恒丰造纸工”则为造纸产业规模化、高端化、国际化发展提供了更坚实可靠的人才支撑。

尽管当前劳务品牌意识迅速增强,建设势头强劲,但总的来看,全国知名的劳务品牌还不多,特别是与我国2.98亿农民工总量以及完备的行业门类相比更显不足。此外,劳务品牌特色化仍不够突出,管理还不够精细,建设体系还不够健全。打造劳务品牌“全名片”,仍然任重道远。只有更加注重从量的积累转向质的提升,建立健全促进机制和支持体系,劳务品牌才能做专做精、做实做好。

要打造出叫得响的劳务品牌,关键在于强化品牌特色。特色带来优势,品牌强壮产业。劳务品牌有特色,才有生命力,才能避免同质化竞争。要鼓励各地立足当地资源,结合市场需求,依托产业项目,切实加强劳务品牌建设。尤其要做好特色文章,讲好品牌故事,创办更多特色劳务品牌。着力提升劳务品牌知名度、认可度和美誉度,让一个个劳务品牌成为群众满意、市场认可的金字招牌。

劳务品牌要想走得远,培训必须“跟得上”。当前,数字革命、绿色革命推动产业结构转型升级,求职者需要不断学习充电提高工作素质才能有更多更好的岗位匹配。政府需因势利导,增加社会培训预算,建设数字化培训平台,持续规范开展针对求职者的职业技能培训及各类知识培训,保障求职者技能与岗位匹配,促进劳务品牌提质升级。鼓励社会资本积极投入劳务品牌构建,建设一批劳务品牌工作室、培训基地,开发一批特色职业培训项目,帮助提升劳务品牌从业人员技能水平。

当前,我国经济社会高质量发展、人民生活换挡升级,既为劳务品牌的培育、发展、壮大提供了良好环境,又对劳务品牌提质升级提出了新的要求。要不断完善政策体系,优化组织与政策协同,鼓励企业和创业者积极培育和发展劳务品牌,让劳务品牌发展成创业品牌、产业品牌、文化品牌,推动劳务品牌更加规范化、标准化,为全面推进乡村振兴、促进全体人民共同富裕、推动经济社会高质量发展提供更大助力。

今天,走进工厂,常见这样的场景:打磨时,遇到复杂曲面,自适应工件会智能处理;抓取时,机械臂动态调整策略;装配时,工具可跟随自然语言和视觉指令快速调整;质检时,针对不同材质、缺陷类型等,智能调整工艺方案……

过去,这些制造环节的专业步骤,需要老师傅手把手地给新手传授经验和方法。如今在智能化生产线,工业机器人是“徒弟”,训练机器人的员工是“师傅”,“带徒弟”成了基于人工智能算法的模型训练。

从人工操作到人工智能,生产线“智变”映照怎样的行业“质变”“适应”,是其中一个关键词。习近平总书记从更宏大的层面深刻指出:“看清形势、适应趋势,发挥优势、破解瓶颈,统筹兼顾、协调联动,善于运用辩证思维谋划经济社会发展。”

如今,消费的个性化带来了订单碎片化。要适应新趋势,传统生产需要停下生产线、重新编码。能接单,还要有效益,灵活变换生产形态的柔性制造,成为“解题之钥”。有的服装厂,缝纫机能“上网”,

# 适应趋势与锻造优势

李洪兴

生产线如“变形金刚”,无论是简单的T恤衫还是复杂的礼服都能轻松搞定,“一件起订”不成问题。提高技术的适应性,就增强了制造的开拓性。这是数字技术带给传统制造的巨大机遇,也是传统产业面对市场趋势的积极应变。

面对需求,供给不能滞后。缩短这个“时间差”,适应这个新趋势,就是把握市场机遇的过程。跟得上就占主动,跟不上就落后。人工智能为何时常让人感到“惊艳”?既在于开发水平的精进,更在于源源不断地“学习”。有研发者认为,中国的人工智能产业之所以发展快、有优势,关键在于有丰富的实战场景。仓储及物流、外科手术及医疗康复、楼宇及室内配送……人工智能的“进化”,有技术支撑、有施展空间。场景孕育机遇,适应了就不难找到发展支点,融入了就有可能开辟新赛道。

新赛道总有“变老”的那天,当大家都“适应”的时候,怎么办?是追求品质,借好技术生产好产品?还是卷价格,以低价抢占市场?长远看,同一产业生态中,“卷来卷去”难有出路,而应从自身实际出发,找准发展定位。拿玻璃这个传统行业来说,有企业给玻璃“练柔术”,研发出超薄可折叠的玻璃盖板用在手机、车载中控上,拓宽了垂直领域市场。当企业在错位中找到与众不同的“适应性”,这些“适应性”叠加起来,就会形成产业发展的向好态势,锻造出中国制造的竞争优势。

增强发展过程中的适应性,不是被动应对,而是主动布局。这是互相成就、互相托举的过程。特别是面对外部的复杂环境和挑战,如何突围?有企业家提出,企业的海外投资,不妨带动当地就业和技

# 加快学习型城市建设步伐

冯茜

与学习型城市建设,丰富公共教育资源供给,形成多元化的文化服务供给体系。目前,我国已有12个城市加入了全球学习型城市网络,并在发展中形成了各自的特色,积累了宝贵的经验。

建设学习型城市,持续扩大优质资源供给是重要基础。城市是将所有年龄段居民的受教育权转化为具体现实的关键。终身学习涵盖青少年、老年人、新就业形态劳动者等各类人群,这就要求我们整体统筹社区教育、职业培训、老年教育、学历继续教育

展其服务功能,通过创新文化活动形式,吸引广大市民参与,提升市民综合素养。比如,上海充分挖掘人文历史资源,推出市民终身学习人行走项目,累计开发各类主题学习路线300多条,每年有超100万人次参与其中。除此之外,学校、企业等主体,也可充分发挥自身优势,融入共建共享的建设格局。大中小学可以根据自身情况,开放学校图书馆、公共教室、实验室等,开办面向市民的“夜校”“自习室”,提供普惠性的教育服务产品。企业则结合自身业务和技术力量,开展职业技能培训、专业知识讲座等活动,助力市民提升职业技能。

当前,人工智能、大数据、移动互联网等数字技术飞速发展,深刻改变了文化生产和知识传播方式。我们要依托数字技术赋能,搭建学习型城市建设的数字底座,加强教育资源共享和公共服务平台建设。可依托大数据、移动互联网等技术,搭建线上线下融合的终身学习一体化平台,开发终身教育数字化应用场景,满足市民多样化、个性化的学习需求。利用数字技术,开设线上讲座、在线课程等,推广在线学习、移动学习、体验学习等新型学习方式,提高学习的便捷性和灵活性,方便市民“处处能学、时时可学”。此外,创新开发人工智能辅助学习产品,提升学习效率,帮助市民特别是老年人跨越数字鸿沟,让公共教育资源更好普惠大众。

此前的这个寒假,图书馆成为不少家长和孩子的“打卡地”。不少城市的公共图书馆迎来一波又一波“学生大军”,他们或埋头赶作业,或沉浸书海“充电”,为新学期蓄力。一些家长作为“陪读团”也成为“泡馆”主力,亲子共学的场景在馆内随处可见,学习氛围感十足。

其实不仅图书馆,文化馆、青少年宫等文化场所都成为人们的好去处。也不仅假期,平日这些地方都人气满满。“图书馆热”“自习室走红”等等,折射出当下人们对知识的渴望与追求,也凸显加快建设学习型城市的重要性与紧迫性。

随着经济社会的不断发展,人们精神文化需求日益强烈,通过持续学习收获内心的满足和自我成长,成为不少人的自觉选择。科技发展日新月异,知识更新日益加速,新技术、新知识持续涌现,人们愈加深切感受到,只有不断学习,才能跟上时代步伐,从容应对各项挑战。现实中,实体书店、图书馆、博物馆、文化馆等公共场所的不断增加以及相关公共文化服务的不断提质升级,也激励和帮助我们强化到老到老的观念,逐步养成终身学习的习惯,进一步推高了人们对学习型城市建设的期待。

建设学习型城市,可以实现人的全面发展与城市的高质量发展有机融合、相互促进,是厚植城市发展新人才基础的关键之举。近年来,国家和地方出台了一系列有关建设学习型城市的政策举措,前不久中共中央、国务院印发《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》再次强调“加强教育资源共享和公共服务平台建设,建设学习型城市、学习型社区”。围绕2035年建成教育强国、学习型社会全面形成的战略目标,建设更高水平、更高质量的学习型城市,需要夯实终身教育阵地,提供普惠公平的终身学习机会,积极运用数字赋能,创新载体,形成智慧高效的终身学习环境。

政府统筹、部门协作、社会参与的合力托举。城市治理者应将学习型城市建设纳入城市发展的长期规划,以更长远的眼光统筹推进终身学习,为“人人皆学、时时能学、处处可学”创造环境和条件。持续加大对公共文化教育设施的投入,完善社区教育工作体系,建设好图书馆、文化馆、科技馆、博物馆、青少年宫等,提高公共设施服务水平,为人们提供更多优质的学习场所。出台财政支持、税收减免、用地保障等优惠政策,引导和鼓励更多社会力量参

与学习型城市建设,丰富公共教育资源供给,形成多元化的文化服务供给体系。目前,我国已有12个城市加入了全球学习型城市网络,并在发展中形成了各自的特色,积累了宝贵的经验。

建设学习型城市,持续扩大优质资源供给是重要基础。城市是将所有年龄段居民的受教育权转化为具体现实的关键。终身学习涵盖青少年、老年人、新就业形态劳动者等各类人群,这就要求我们整体统筹社区教育、职业培训、老年教育、学历继续教育

展其服务功能,通过创新文化活动形式,吸引广大市民参与,提升市民综合素养。比如,上海充分挖掘人文历史资源,推出市民终身学习人行走项目,累计开发各类主题学习路线300多条,每年有超100万人次参与其中。除此之外,学校、企业等主体,也可充分发挥自身优势,融入共建共享的建设格局。大中小学可以根据自身情况,开放学校图书馆、公共教室、实验室等,开办面向市民的“夜校”“自习室”,提供普惠性的教育服务产品。企业则结合自身业务和技术力量,开展职业技能培训、专业知识讲座等活动,助力市民提升职业技能。

当前,人工智能、大数据、移动互联网等数字技术飞速发展,深刻改变了文化生产和知识传播方式。我们要依托数字技术赋能,搭建学习型城市建设的数字底座,加强教育资源共享和公共服务平台建设。可依托大数据、移动互联网等技术,搭建线上线下融合的终身学习一体化平台,开发终身教育数字化应用场景,满足市民多样化、个性化的学习需求。利用数字技术,开设线上讲座、在线课程等,推广在线学习、移动学习、体验学习等新型学习方式,提高学习的便捷性和灵活性,方便市民“处处能学、时时可学”。此外,创新开发人工智能辅助学习产品,提升学习效率,帮助市民特别是老年人跨越数字鸿沟,让公共教育资源更好普惠大众。