



1克重的黄金生肖做成项链吊坠，0.3克重的黄金串珠编成手绳……3月15日，西安东大街的各个金店人来人

小克重金饰渐成销售主流

近年来，年轻人对黄金的消费热情显著升温。不过，与“大手笔”买入卖出黄金的消费方式不同，单价低、轻量化、设计新颖的“小而美”黄金饰品正在成为许多年轻人的消费新选择。

“近两年，黄金消费市场呈现明显的年轻化趋势，2000元左右的轻量化产品占据热销主流。”一得国际珠宝钟楼店张经理在接受采访时说，随着“悦己消费”和日常佩戴需求增长，该品牌以0.3克为起点的金珠、吊坠、耳钉等小克重黄金饰品，正成为年轻消费者“入门级”购金的首选。

“这一类产品小巧、克重少、价位低，很受年轻人青睐，无论送女朋友，还是给朋友送礼，或者给小孩购买，性价比都很高，价

契合需求激发消费新活力

年轻消费者的入场，给黄金行业带来了新的活力。

世界黄金协会发布的《2024中国金饰零售市场洞察报告》指出，18岁至34岁的消费者贡献了超三分之一的金饰零售额。单价低、轻量化、设计新颖的硬足金产品主要由年轻消费者购买。

记者走访发现，现在的黄金饰品设计多样，融入了简约风、复古风、动漫联名等多种时尚元素，满足了年轻人对个性化和时尚的追求。

随着国潮文化的兴起，许多珠宝品牌也开始注重将传统文化元素融入黄金设计中，以满足年轻消费者的需求。

西安骡马市周大福金店店长介绍说：

往、络绎不绝，记者走访多家品牌金店发现，购买“小而美”黄金饰品的风正在吹进年轻消费者的心里。

格在500元至3000元之间。”西安东大街西北金行旗舰店导购张玲玲介绍。

“我朋友的孩子马上过满月，考虑了很久，对比之下决定买这个小吊坠，这个两面福字的福袋象征‘聚财’‘平安’，款式设计是活口，可以调节，等孩子长大后也可以佩戴。”在一家金店购买了一个小福袋吊坠的李女士说。

在多家品牌金店，记者发现小克重金“一口价”金饰多采用3D硬金工艺和珐琅彩工艺，通过技术手段实现空心结构，既减轻克重又保持造型立体感。这类产品造型时尚多变、颜色更丰富，符合年轻人对个性化、轻奢饰品的需求，受到不少年轻消费者喜爱。

“年轻人偏向于特色主题系列，我们2024年推出与故宫联名的故宫系列，以故宫藏品为原型的吊坠或镶嵌红珊瑚、绿松石的复古款式很受欢迎，价位在2500元左右。”这种文化与商业的结合，既回应了年轻消费者对国潮的追捧，也契合消费市场转向文化内涵的趋势。

此外，黄金在年轻人心中还承载着情感价值，将黄金饰品作为礼物，尤其是在恋爱关系中，不仅具有物质价值，更是一种情感表达和承诺。“她今天答应做我女朋友了，专门过来给她买个礼物。”正在上研究生的张同学开心地说。在导购的精心推荐介绍下，两人选购了一款简单大方的素圈戒指。

随着国际金价再创历史新高，截至3月18日，中国黄金、周生生黄金价格均已突破900元/克。其中，周大福、老庙黄金足金金价为905元/克。

金价如此居高不下，年轻人更应理性消费。据了解，黄金珠宝首饰零售主要采取两种计价方式，一种是以克计价，另一种是按件计价，也就是“一口价”销售。消费者需明确自身需求，保持理性，购买时可要求商家明确标注克重及工费，并充分了解克重、工费、品牌溢价等信息，保留销售发票、小票、合同等书面证据，充分保障自身的知情权和后续的消费维权。

“闺蜜过生日，近期我一直在观察金价走势，眼看着每克从800多涨到了900多，权衡了一下，还是买个一口价的项链和吊坠。”周女士将所有票据整理好，装进手提袋里，准备去给闺蜜过生日。

购买金饰与投资黄金不同，年轻消费者不能期望通过购买金饰来获取丰厚收益。如果只是想花较少的钱购买“心头好”金饰，那就选择在正规店铺购买符合国家相关标准的商品，毕竟鱼与熊掌不可兼得。

值得一提的是，蛇年春节期间，胖东来曾因金饰柜台火爆登上热搜，需要提前一天在线上取号预约进店，许多外地消费者赶至许昌胖东来购买金饰。

众多消费者为什么会选择去胖东来买金饰？95后消费者小李告诉记者，胖东来出售的金饰价格规范透明，其克重、手工费都标识清楚，这让她感到比较放心。

因此，购买小克重的黄金产品，需要关注品质、价格与回报率，包括黄金在内的任何投资都是有风险的，建议理性消费、理性投资。

理性消费防范风险



3月18日，在咸阳市礼泉县烟霞镇山底村的一片御杏园中，满树繁花似锦，让游客流连忘返。

通讯员 张濯西滨 摄



春日渐暖，位于安康市宁陕县梅子镇子午梅苑的梅花迎来盛花期，吸引游客纷至沓来。近年来，宁陕县积极打造集赏花、休闲、度假为一体的乡村旅游目的地，以花为“媒”激活春日经济。据统计，今年2月下旬以来，全县累计接待游客31.89万人次。

通讯员 杨宁 摄

新闻直通车

我国商业航天可重复使用运载火箭发动机技术取得新突破

本报讯(全媒体记者 张代棣)3月18日，记者从中国航天科技集团第六研究院了解到，由中国航天科技集团商业火箭有限公司抓总研制的可重复使用运载火箭日前完成二子级动力系统试车，试验获得圆满成功。这标志着我国商业航天在可重复使用运载火箭发动机技术上取得新突破。

据介绍，此次试车成功的二子级动力系统采用YF-102系列真空版YF-102V发动机。该款发动机将应用于低成本中型运载火箭二子级，具备多次起动

和双向摇摆功能，具有性能高、推质比高、性价比高的优点，可提供低成本大规模进入空间的能力，兼具经济性和可靠性双重优势。目前，该发动机已具备交付条件，预计今年将首次执行商业飞行任务。

近年来，航天六院积极布局商业航天，从“研制—生产—销售”全产业链布局，打造航天商发新名片。3月底，位于宝鸡的液体火箭发动机总装生产线将具备生产条件，投产后可年产300台，助力我国在全球商业航天领域抢占先机。

陕西交控智慧巡检系统首拓省外市场

本报讯(全媒体记者 胡健博)3月18日，记者从省国资委获悉，陕西交控科技发展集团高速检测公司旗下的飞行技术有限公司自主研发的“空地一体化智慧巡检系统”成功落地山西省晋中市，成为集团公司首个省外国省干线公路无人机协同巡检项目。

此项目标志着陕西交控集团“5-5-3”现代化产业体系中低空经济产业布局进入规模化推广新阶段，正加速将低空经济从概念转化为生产力。目前，在晋

中市国道108线、祁方线等40公里重点路段，陕西交控部署的无人机机场已实现全自动巡查。系统通过每日3次无人机巡航+2次人工巡检的协同模式，使道路异常事件识别效率提升至传统方式的6倍以上。

该系统单机月度巡查里程可达3000公里，精准识别道路病害、设施损坏等11类问题，为公路的安全畅通提供了强有力的空中保障，构建起一套适用于国省干线日常巡检的科学养护管理模式。

西安多措并举促进消费市场提质扩容

本报讯(全媒体记者 牟彩影)3月18日，记者从西安市“‘深化六个改革’创新推进中国式现代化西安实践”系列新闻发布会获悉，西安市多措并举促进消费市场提质扩容，去年社会消费品零售总额达到4915.08亿元，同比增长2.2%，占全省社零总量43.6%以上，消费市场稳步增长。

西安抢抓消费品以旧换新政策契机，聚焦汽车、家电、家居、电子产品等6大领域开展消费品以旧换

新，累计发放补贴33亿元，惠及消费者281万人次，直接带动消费448亿元。创新消费场景，拓展商文旅融合载体，新增商业面积60余万平方米。创建完成50个高品质一刻钟便民生活圈，总数达到117个。

与此同时，西安还加强商贸企业培育纳统政策支持和服务保障，出台《西安市支持培育商贸企业达限纳统应统尽统工作方案》，建立培育纳统企业“白名单”，全市新增限额以上商贸单位1655家。



当汉服租赁邂逅即时物流，文旅市场燃起经济“新火花”。近日，西安文旅市场通过“汉服代还+即时配送”模式，不仅让游客节省了到店归还还需要的时间，还带动相关物流订单量的增长，开创了传统文化资源与现代服务业深度融合的产业新范式。

代还服务方便游客

笔者在钟楼附近看到，一些星级饭店、A级景区、游客服务中心等都有汉服归还服务点，服务点设置了醒目的标识及快递柜，游客只需用手机按照步骤下单跑腿服务，2分钟内就能完成汉服归还。

“我们当天穿着租来的汉服玩了一整天，但是第二天还有别的行程，就在手机上下单了‘跑腿’帮我们还汉服。如果我们打车回店里还汉服往返需要一个小时，要花费

如今，和物流平台“嫁接”代还服务的汉服店铺越来越多。“目前，店里使用代跑腿归还汉服的顾客已有五成，这个数字还一直在增加。”该店主说。

平台与店铺实现双赢

据了解，在钟楼、城墙等汉服店铺集中区域，汉服代还的跑腿服务已经十分普遍。“如果在钟楼附近接单，一天下来派送的汉服订单能达到所有订单的70%以上。”一名美团跑腿小哥说。

从去年年底开始，顺丰快递开始通过免费发放物料的方式与汉服店铺开展合作推广。“我们每个月按时给店铺发放顺丰打包袋，同时所有打包袋上都印着合作店铺专属的二维码，这样顾客在归还衣服的时候可以通过扫码打开顺丰的下单界面，扫开二维码

极响应。“美人如玉”汉服店店主介绍，自从和美团开展合作以来，每当有一位顾客通过美团平台的跑腿服务成功归还汉服，店铺就会有1元至2元钱的分成。在春节等旅游旺季，每天能多给店铺带来几十元的收入。不少汉服店主表示，虽然现在汉服市场竞争激烈，但能在汉服产业的附加环节获取利润也是好事。

对于物流平台而言，进军汉服市场或许只是入局文旅市场的第一步。2024年10月，西安市莲湖区北院门历史文化街区落地了西北首个顺丰景区IP形象店，店铺不仅能提供覆盖景区的快速揽收服务，还在店内设置有好物推荐、非遗展示等橱窗，游客通过顺丰线上平台或线下门店下单推荐的商品，就可享受寄件、购买双优惠，为游客打造旅游新体验。

这种跨界融合，或将重新定义文旅服务的创新边界。

在陕西省社科院文化旅游研究中心研究员张燕看来，“国潮+物流”的碰撞，不仅具有产业价值，也蕴含着深刻的文化价值。“文旅市场对衍生产业链有很强的吸引力。物流平台提供的附加服务，不仅有助于汉服市场的资源整合，还能借助文旅市场更好地推广和传承传统文化，实现文化传承与商业创新的共振。”张燕说。

一袭汉服，连接传统与现代，也将游客与一座城市深度连接。未来，随着“国潮+物流”模式的不断完善和推广，相信会有更多的游客享受到这种便捷、高效的服务。

“到店归还”升级为“随玩随还” 汉服代还服务催生“国潮+物流”文旅新蓝海

卜安冬

大约50元，但是找跑腿只需要20元，省下来的时间还可以在景点多玩一会，很划算。”江苏游客朱女士分享了她的旅游体验。对游客而言，代还服务将传统“到店归还”模式升级为“随玩随还”，方便了不少。

在节省时间和金钱的同时，专业的打包配送服务也避免了因汉服装饰复杂、携带不便可能导致的损坏。“在整个‘跑腿’服务中，物流信息在微信小程序内实时更新，我们消费者和汉服店商家都能随时跟踪包裹动态。”朱女士说。

点赞的不光是游客。位于莲湖区广济街的“美人如玉”汉服店店主表示，去年11月开始，一些物流平台工作人员开始在店里发放购物袋，推广汉服跑腿代还服务。

之后店铺地址也是自动填写进订单中，确保物流信息准确。”顺丰西安公司公共事务部工作人员张良涛介绍。

快递平台布局汉服市场并非个例。去年年底以来，美团还在钟楼附近的酒店放置了汉服自助归还快递柜，支持24小时自助归还，且物流动态能通过微信小程序实时追踪，形成服务闭环。

“对于市区内短途配送而言，快速且便宜的跑腿服务具有很强的优势。在旅游旺季，我们每天大约能收到100单汉服代还订单。与汉服店铺开展合作后，我们也在探索如何结合公司业务定位，推出更优质的服务。”张良涛说。

物流平台的推广得到了汉服店铺的积

遗失声明

华电陕西能源有限公司本部工会委员会不慎将开户许可证丢失，核准号：J7910079585002，编号：7910-01885116，法人李文军，开户行：招商银行股份有限公司西安分行营业部，账号：129911491410701，特此声明。