



《陕西省生活饮用水卫生监督管理办法》5月起施行

本报讯(全媒体记者 张代棣)3月21日,记者从省政府新闻办获悉,《陕西省生活饮用水卫生监督管理办法》(以下简称《办法》)5月1日起施行。《办法》明确,任何单位和个人有权投诉举报生活饮用水卫生安全违法行为,有关部门应当依法予以处理。

涉水产品生产经营活动应当依法按照法律法规和相关标准从事生产经营活动,保证涉水产品卫生安全。

在供水卫生管理方面,《办法》要求集中式供水单位、二次供水单位、管道直饮水经营单位,现制现售饮用水经营单位应当按照国家规定,对直接从事生活饮用水供水、管水人员和直接从事水质处理(材料)生产人员每年组织1次健康检查,取得健康证明后方可上岗。二次供水单位应当在对二次供水储水设施进行清洗、消毒的2日前,通过张贴告示等方式,告知业主清洗、消毒的具体时间。

我省定向招聘1143名医学类毕业生

本报讯(全媒体记者 董欣)3月21日,记者从省人社厅获悉,为加强基层医疗卫生机构专业技术人员队伍建设,今年陕西面向社会为县以下医疗卫生机构定向招聘1143名医学类毕业生。报名网站为陕西人事考试网,报名时间为3月27日8时至4月2日18时。

定向招聘人员在县以下医疗卫生机构最低服务期限为5年(不含住院医师规范化培训),服务期内严禁以工作需要等名义借调、调动到其他单位工作或参加其他单位招聘(考)。

在待遇方面,定向招聘人员纳入事业单位编制内管理;试用期满考核合格,一次性补助安家费3万元;在试用期内享受转正定级工资待遇,服务期内在原工资基础上浮动一级薪级工资,在脱贫县、山区县工作的人员可纳入公租房保障范围;在县以下医疗卫生机构工作期间表现突出的,晋升高专业技术资格,优先予以评定和聘用。

西安到2035年基本形成现代化水网体系

本报讯(全媒体记者 张代棣)3月21日,西安市政府新闻办举行西安市现代水网建设规划解读新闻发布会。《西安市现代水网建设规划》(以下简称《规划》)提到,到2035年,全市现代化水网体系基本形成,市级骨干水网覆盖范围达到90%以上。

《规划》分为防洪保安、水资源配置、幸福河湖、智慧管水四部分共21类工程,以系统提升全市水安全保障能力为目标,承接国家水网和陕西水网衔接,与西安国土空间规

划衔接,系统提出解决新老水问题整体方案,描绘了西安未来10至30年的水网发展蓝图。西安水网投资体量大、覆盖范围广、惠及民生强,可广泛带动增加就业。西安水网建成后,将有效解决全市水利发展不平衡不充分问题。西安骨干水网将逐步发挥效益,可支撑供水受益人口约1700万人,现代化高效节水灌区有效增加,保护耕地约90万亩。新建及加固堤防约1000多公里,主要山洪沟得到系统防治。

西安铁路局今年累计发送货物突破7500万吨

本报讯(全媒体记者 郝佳伟)截至3月19日,中国铁路西安局集团有限公司今年以来累计发送货物7535.3万吨,日均装车18135车。其中,3月18日装车18520车,单日装车连续13天打破历史纪录。

据悉,西安铁路局货运部门以市场需求为导向,多措并举推进货运增量提质。聚焦包西、浩吉等五大核心装车区域,创新优化“一站一案”循环组织模式,统筹区域敞顶箱资源,集装箱装车效率提升15%。同步加强铁路白货及新货源

组织,汽车、粮食等品类运量同比增幅超20%。同时,西安铁路局着力打造多式联运班列体系,开行X8786陕粤快速班列形成示范效应,构建纵横跨8省、连接7大港口的城际快运网络。深化与延长石油、陕煤集团等战略合作,整合陕北兰炭资源拓展终端市场,实现矿区站装车组织效率提升18%。通过系统化改革,全局货运发送量连续6个月保持5%以上增速,为区域经济社会高质量发展提供强力运力支撑。

陕西秦汉通用航空有限公司打造低空经济新引擎

本报讯(全媒体记者 张代棣)3月22日,记者从陕西秦汉通用航空有限公司获悉,近年来,该公司发挥产业资源与专业优势,以“文旅+救援+医疗”打造低空经济新引擎。

该公司深耕低空旅游,积极探索推进商业化、市场化、基地化协同发展的低空旅游标杆项目,完成关中历史文化长廊、陕北红色生态走廊、陕南山水画廊三大特色区域空中旅游规划,完成兵马俑文化遗址、壶口瀑布国家地质公园、华山等10余个重点景区的空域适应性评估及航线规划。

在应急救援领域,该公司助力推进《陕西省航空应急救援体系建设方案》落地实施,加速构建“8+1+N”航空应急救援网络,陕西省航空应急救援指挥中心目前已正式投入使用。同时,远征黑龙江、内蒙古、青海等地区,完成各项救援、支援任务,累计参与急难险重任务20余次。作为国家航空医疗救护联合试点单位,该公司联合省人民医院等筹建西北地区首个航空医疗救护专项基金。同时,推动航空医疗救护试点覆盖西安“两区两县”及绕城高速等重点路段,在陕北开通航空医疗转运通道,累计完成病患空中转运100余人次。

大唐蒲城公司以实际行动助力乡村振兴

本报讯(通讯员 吴瑞桐)3月19日,大唐蒲城公司开展消费扶贫行动,采购扶贫定点村澄城县寺前镇和家楼村1090箱高石脆瓜。

高石脆瓜是该村特色农产品,但受限于销售渠道,销路一直没有打开。公司了解情况后,决定通过消费扶贫的方式,搭建起农产品从田间到企业的桥梁。此次采购高石脆瓜,既让职工品尝到了特色农产品,也为乡村发展贡献了力量,实现了企业与乡村的多方共赢。



3月21日,游客在油菜花海中拍照。连日来,安康市岚皋县城关镇水田村1000亩油菜花盛开,吸引游客前来观光旅游。通讯员 廖霖 摄

从购买谷子到开盲盒,年轻一代消费者追求的不仅是商品——在情绪消费中寻找快乐

文/图 本报全媒体记者 张代棣

从谷子的火爆、盲盒的热卖,到玩偶Jellycat的热销,再到电商平台上暴富喷雾之类的虚拟产品,以及哄睡、叫醒等服务……为情绪买单开始在年轻人中流行。

这些看似小众或无厘头的产品,为何吸引年轻消费群体心甘情愿地购买?年轻人因何为情绪买单?记者就此展开采访。



③ 购买盲盒的年轻人。



① 热门IP玩偶。



② 玩具娃娃。

买的不是商品,而是“让自己开心”

大三学生李莹影是乌萨奇(日本漫画及其衍生作品中的角色)的忠实爱好者。一个手掌大的玩偶售价100多元,她还是忍不住“买买买”。她告诉记者,自己认为乌萨奇不只是玩偶,更像一个知心朋友,上课、吃饭、旅游都会带着。而以乌萨奇为主角的一些短视频,更让她觉得这个“朋友”有血有肉,仿佛活在现实世界。

“玩偶能让我开心,开心的那一刻值千金。”在Jellycat店内挑选玩偶的00后苏曼宁(化名)说,每只玩偶背后都有温情的故事,非常治愈。在她看来,这些玩偶是童年的延续,为她开辟了一块精神高地,得以逃离现实生活中的烦恼。

从好奇到入坑,95后白领王静在一个多月内迷上了盲盒。起初,只是陪朋友去买盲盒的她,因为好奇购买了一个,没想到开盒瞬间就被玩偶的高颜值吸引。盲盒产品的未知属性,也让她彻底沉浸其中。每买一个盲盒,她都期待可以拆出不一样的玩偶。“我不是在买盲盒,而是在买快乐。”她说。

虚拟陪聊同样受到年轻人追捧。许多人在社交平台分享购买陪聊服务的感受,部分购买多次的网友还热心“安利”哪些店体感更好。在他们看来,线上陪聊可以毫无顾忌地表达自己,不会被评判,情绪价值“拉满了”。

情绪消费有“漏洞”,专家建议加强监管

中国消费者协会发布的《中国消费者权益保护状况年度报告(2023)》提到,除了追求性价比之外,情绪释放将成为影响年轻一代消费者决策的重要因素。随着年轻人情感共鸣需求的增加,悦己消费成为一种新趋势。

然而,也有人认为部分情绪消费是资本陷阱。几位00后受访者表示:“一个玩偶价格上万元,纯属炒作。”“花小钱可以接受,追求爆款没有必要。”

情绪消费也面临不容忽视的问题和漏洞。记者在淘宝找到了一件标价10元的24小时陪聊商品。据客服发来的一张表格显示,陪聊人员分金牌、银牌、铜牌、首席等等级,级别越高价格越贵,半小时30元

到100元不等;如果需要24小时陪聊,价格最高可达620元。而主页标注的10元,记者询问得知,其实只能购买15分钟的体验服务。服务内容、服务时间、从业人员资质等信息在页面上均无体现。

西安财经大学商学院副教授罗冰在接受记者采访时表示,年轻人进行情绪消费在释放情感需求的同时,带动相关产品热卖,激发了市场活力,但也带来了挑战。相关部门需加强监管,携手行业协会等建立共治监管体系,营造与消费趋势相适应的良好生态,切实保障消费者权益。同时,期待年轻消费群体量入而出,理性消费。

立品类型多样,价格跨度较大



医师示范耳部穴位针灸。

文/图 本报全媒体记者 胡健博

从耳穴调到代茶饮体验,从理论学习到亲手操作……近日,中医夜校成为市民业余生活的“新宠”。除了爱好养生的老年人,还有越

来越多年轻人加入其中,通过开启“白天工作,晚上养生”模式,在沉浸式学习中感受中医药文化魅力,掌握健康管理的“金钥匙”。

免费学习养生 还能交到朋友

3月21日19时,西安市第五医院门诊四楼中医夜校教室里灯火通明。第二期“耳穴养生保健”的课堂上,该院门诊办公室主任、健康管理师雷剑虹正带领学员练习耳廓按压手法。

讲台上,她一边用探棒精准点按耳甲艇反射区,一边讲解《黄帝内经》中关于“耳者,宗脉之所聚也”的理论,将古老的中医智慧转化为可触摸的现代养生方案。

“这个三角窝对应的是盆腔区域,每次按压15秒就能促进气血循环。”雷剑虹示范完耳穴保

健康后,学员们随即开展实操练习。

45岁的王女士边操作边说:“我用失眠穴位组合为婆婆调理,她的睡眠质量明显改善了许多。”课程采用理论与实践相结合的模式,首期培训结束后,第二期的报名人数显著增加,又增设了亚健康调理专题。

“我在社区群里看到免费中医培训后,就立即报了名。”家住丰登小区的张女士向记者展示耳穴贴成果,“在这里既学知识又交朋友,比跳广场舞有意思多了。”



学员记录课程内容。

去年4月印发的《陕西省中医药强省三年行动方案(2024—2026年)》明确提出,到2026年实现市级中医院90%达三甲标准、县级中医院85%达二甲水平,并新增15家三级标准县级中医院,中医药文化传承正在政策扶持下焕发新活力。

方案特别强调构建市县两级中医适宜技术推广中心,这是落实健康中国战略的关键举措,旨在培养群众成为自身健康的“第一责任人”,中医夜校正是该政策的生动实践。

“我们做中医夜校的出发点,就是为了提升群众健康意识,同时推广我们的中医药文化。”该院医务科科长李超说。80后企业培训师闫锦曾饱受脾胃虚弱问题的困扰,经中医辨证施治后食欲恢复。“中医真不愧是中华文明瑰宝,通过夜校平台既能提升自我健康管理,又能为传统文化传承贡献力量。”闫锦说。这种代际共学、知行合一的新型教育模式,不仅让典籍理论转化为可感知的养生实践,更在传承与创新中激活了中医药文化的当代价值。正如学员养生笔记本上所写:“典籍理论化作可感知的养生实践,传统智慧正在焕发新活力。”

打破年龄界限 吸引年轻群体

西安市第五医院自2月启动“中医养生进万家”计划以来,首期30个名额被秒抢一空,最终报名人数突破80人,青年学员占比明显增多,中医夜校正在打破年龄界限。

记者在现场看到,银发族与白领族共聚一堂,72岁的退休教师李阿姨正用手机拍摄耳穴图,28岁的程序员张明则在笔记本上手绘养生经络走向图。

“年轻学员带来了互联网思维,银发族则贡献出生活经验,这种碰撞很有意思。”该院宣传科科长孙磊介绍,夜校创新采用“空间动态调

配+移动实训”模式,日常在远程医疗中心开设30人小班,与市民面对面交流,人数较多时启用多功能厅。

学员南瑞杰边调整耳廓上的贴片位置边说:“早就想系统地学习《黄帝内经》,现在有机会能跟着专业医师学正宗技法,机会太难得了!”

记者还了解到,中医夜校课程创新地融合了“顺势养生”“药膳调理”等现代理念,针对年轻群体高发问题设计解决方案。张明展示着他的养生笔记,说道:“这个‘安眠三穴组合’贴片后,入睡时间从凌晨2点提前到23点。”