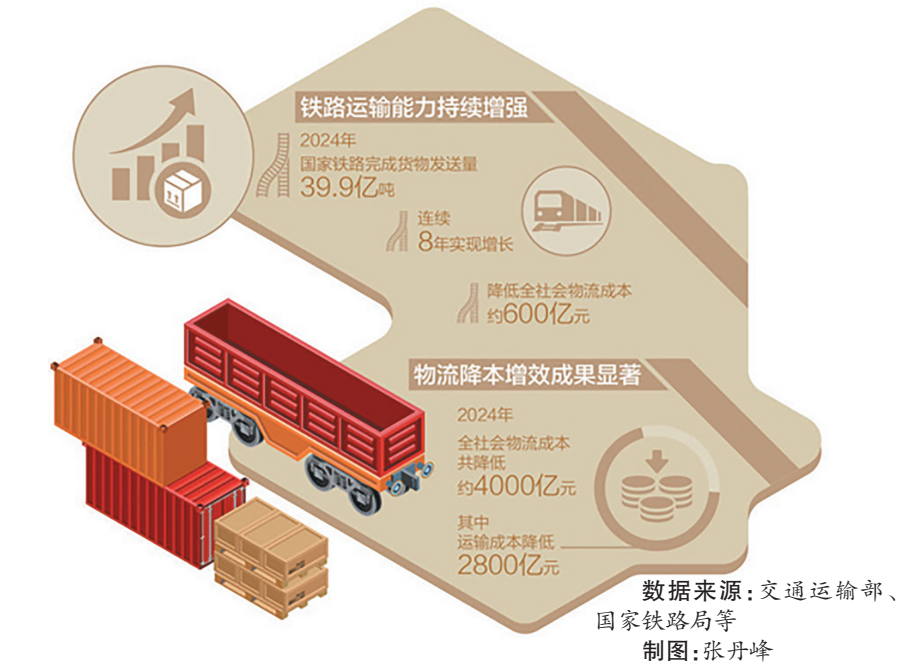


前2月国家铁路集装箱运量同比增14.6%

从铁路集装箱看转型

人民日报记者 李心萍



前2月,国家铁路货运交出一份暖意融融的成绩单:累计发送货物6.22亿吨,同比增长2%。其中,集装箱运量达1.29亿吨,同比增长14.6%。

近年来,国家铁路集装箱运量节节攀升:2023年同比增长7.1%,2024年同比增长12.7%,均高于国家铁路货物发送量平均增速。这背后蕴含了哪些转变?

从散货运输到集装箱运输
降低途损率,提升装卸效率

铁路运输分为集装箱运输和散货运输。集装箱运输以集装箱作为运载工具,包括普通集装箱、冷藏集装箱等;散货运输,则采用棚车、敞车、平车等作为运载工具。

“过去,煤炭、铁精矿、粮食、棉花等大宗商品一般采用散货运输,日用百货等商品多采用集装箱运输。”国铁集团货运部有关负责人介绍,近年来,铁路部门大力推行大宗物资“散改集”,推动集装箱运输上量提质。

该负责人介绍,将散货物品改为用集装箱运输,能降低货物在运输过程中遭遇湿损、污染的风险,而且有利于多式联运,周转快、损耗低、更环保。

铁精矿装入敞顶箱,有效降低途损率。3月15日,一列满载15对20英尺35吨集装箱的列车从福建龙岩东翠屏山货场驶出,这是福建马坑矿业股份有限公司首次采用敞顶箱运输铁精矿。

“相比传统敞车,敞顶箱四周封闭,箱底与侧板间配备密封胶条,防止货物洒漏。且集装箱可用龙门吊装卸,避免货物反复倒装导致损耗,优势更显著。”福州铁路物流中心龙岩营业部经理卢国连介绍,铁精矿运输途损率从敞车运输的1.593%降至0.3%以下。

粮食装入顶开门集装箱,提升装卸效率。

3月11日,江西首次开行顶开门集装箱粮食列车,装载了32个顶开门集装箱。

这种集装箱顶部设有可开启结构,能实现箱顶上方装车、侧壁自流式卸车。“顶开门集装箱运输粮食时,较敞顶箱运输满载率更高,装箱效率提升70%。”南昌铁路物流中心助理工程师熊琪介绍,粮食容易受潮发霉,顶开门集装箱可全程密闭运输,适用于南方潮湿天气。

更重要的是,抵达目的地后,打开顶开门集装箱后方的两个卸车小门,粮食可以更集中地落在运输带上,全程几乎零损耗。

从工业原料到高端装备
货品迭代勾勒产业升级轨迹

货运被喻为经济的晴雨表。从一张张运单,可以透视产业升级变迁。

江西南昌市的乐化货场于2020年成立。起步期,到场产品主要是铝棒、石子等工业原料,以及玉米、牛奶等农产品,出场产品则以碎玻璃、瓷砖等建材以及文教用品为主。

“2022年起,受本地建材产品升级影响,我们的出场产品逐步转变为强化纸板、工业陶瓷等高端产品,附加值更高。”乐化货场负责人张国强说。

如今,货场逐步形成较为稳定的业务结构,发送端构建起从建材到光伏材料等新兴货种的立体运输体系,年吞吐量同比增长30%。

高附加值产品占比日益提升,新兴产业的货物成为新增长点,铁路运单折射中国制造的持续升级。

3月18日,38031次货运列车装载动力电池从湖北荆门团林铺站始发,开往广西防城港站。这是动力电池首次在湖北实现铁路运输。

“从荆门到防城港,铁路运输一天可达,公路运输则要两天以上。”湖北亿纬动力有限公司物流部经理李凡说,铁路运输载量大,能更好满足锂电池日益增长的运输需求。

1月16日10时,满载300台新能源汽车的出口专列从西安国际港站驶出,标志着“中国造”商品汽车出口专列开行累计突破5000列。

“该趟专列从西安国际港站出发后,先通过铁路运输到江苏连云港墟沟北站,随后在滚装船码头‘乘坐’轮船经停新加坡,大约25天后到达墨西哥拉萨罗卡德纳斯港口,全程1.2万多公里。”国铁西安局西安国际港站值班站长李沛说。

2022年以来,中铁特货公司新能源商品汽车年发运数量由43万台增加到超100万台。其中,2024年共发运出口汽车36万台,同比增长8.6%。

从对接多个部门到“一单制”多式联运
愈发便捷,成本降低

近年来,随着越来越多货物采用集装箱运输,多式联运愈发便捷,物流效率持续提升。

铁路货运95306平台可以买“船票”了。“去年底,平台上线多式联运‘一单制’功能,客户可以一键选择多式联运产品,实现一次委托、一单到底、一箱到底、一次结算。”中铁集装箱公司有关负责人说。

3月19日,一列满载100箱乙二醇的集装箱货物列车,从大同铁路物流中心岢岚铁路专用线驶出,到达河北唐山京唐港后,将经航运直达江苏南通港。这是全面推行开办办理铁水联运全程物流业务后,山西开出的首趟集装箱多式联运“一单制”列车。

“过去,托运需要对接铁路、港口、航运公司多个部门,流程繁多。”托运方铁峰集装箱运输有限公司负责人赵春峰说,现在只用在95306平台提交一次需求,铁路部门就能全程提供铁水物流服务,各环节无缝衔接,这批货物运输时间预计能缩短6天,运费降低4%。

铁路部门变身“物流管家”。3月14日,新疆铁路首个硫酸物流总包项目实施,货运列车依托10个罐式集装箱,满载300吨硫酸,从乌将铁路小黄山站驶出,开往南疆铁路和田站。

“过去,新疆地区硫酸运输主要采用公路运输,转为铁路部门牵头后,以铁路集装箱运输为主,运量大、成本低、安全性更高。”乌鲁木齐铁路物流中心油品事业部经理刘道新介绍,本次运输创新采用物流总包模式,铁路部门为企业整合全程物流资源。

快捷班列客车化开行,让运输更快更准时。1月6日,铁路快捷物流示范班列开行。以北京丰台西站到广州常平站为例,全程只要30多小时,平均运输时速达73公里。

“全程固定发到时刻,满足客户对‘准时制’运输的需要。”国铁北京局货运部副主任张万胜说,班列采用网上订舱管理,客户在95306平台上按照先到先得的原则预订舱位,价格与公路运价基本持平。

2024年,国家铁路完成货物发送量39.9亿吨,连续8年增长,全年降低全社会物流成本约600亿元。



3月22日,在位于江苏无锡的天奇股份人形机器人数据采集实训基地,工程师在调试人形机器人。

近年来,江苏众多民营企业抢抓机遇谋发展,赶制订单占市场,呈现出生机勃勃的发展势头。作为

民营经济最发达的地区之一,江苏厚植民营经济发展沃土,通过政策扶持、科技创新服务、搭建融资平台等手段,持续激发企业活力。

新华社发(朱吉鹏 摄)

两会精神看落实·经济热点问答

多重挑战下,外贸企业如何突围

新华社记者 邹多为

当“世界超市”义乌遇上AI,可以碰撞出怎样的火花?

只需对着镜头说几个字,就能生成多种外国语言介绍产品的短视频,平均每天吸引50多个外国客商找上门看款下单,成单率大大提升——近日,一位义乌老板娘用科技“玩转”跨国生意的视频火爆出圈。

直面“市场难测”叠加“市场难做”的形势,加大研发投入力度、“试水”新业态、“出海”拓市场……不等不靠、积极应对,正是广大外贸主体搏击风浪、锐意进取的生动写照。

今年以来,世界经济复苏缓慢、贸易限制措施不断加码,全球经贸增长面临多重挑战。海关总署最新发布的前2个月外贸成绩单显示,受工作日减少的不可比因素影响,我国货物贸易进出口同比小幅下降1.2%。

面对外部压力,如何逆势前行、破局突围?去年12月召开的中央经济工作会议明确,扩大高水平对外开放,稳外贸、稳外资。

今年政府工作报告将稳外贸列入今年重要工作任务,并就“稳定对外贸易发展”作出一系列具体部署。其中,“优化融资、结算、外汇等金融服务”“强化企业境外参展办展支持”“促进跨境电商发展”“拓展境外经贸合作区功能”“推动服务贸易创新发展”等多项举措涉及外贸发展的关键环节和领域,既有针对性也有可操作性,为企业稳订单、拿新单、扩市场提供了有力支撑。

在进出口贸易中,产品质量始终是企业核心竞争力的重要体现。从前2个月数据看,我国机电产品出口增速较好,其中新能源汽车增长54.5%,集成电路增速达到13.2%,自动数据处理设备及其零部件增长11.7%……

既要“大规模出海”,更要“高质量出海”。面对瞬息万变的市场和日趋激烈的竞争,中国外贸企业持续加大创新力度、加快转型升级,在提高产品质量、加大科技含量、做优做强品牌以及满足环保需求等方面下更大功夫,以不断提升的含“新”量、含“绿”量、含“数”量打造竞争新优势。

近段时间,单边主义和保护主义加剧,个别国家挥

舞“关税大棒”冲击全球产业链供应链稳定。

今年前2个月,重庆长安汽车股份有限公司海外销量同比实现两位数增长。“今年企业‘走出去’步伐更坚定。”公司董事长朱华荣说,借助重庆“渝车出海”计划等政策支持,企业全球化脚步加快,如今,共建“一带一路”国家正成为长安“出海”的重点市场。

畅通与共建“一带一路”国家物流筋络,逐步完善拉美国家电商基建,开发非洲、南太平洋岛国等市场潜力……为降低对单一市场的依赖,许多外贸企业更加重视“多条腿走路”,通过主动开拓新的市场、新的销售渠道模式,努力应对外部环境的不确定性。

政府工作报告提出,深化多双边和区域经济合作。其中,推动签署中国—东盟自贸区3.0版升级协定,积极推动加入《数字经济伙伴关系协定》和《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》进程等举措,有助于进一步拓展国际经贸合作新空间,为中国企业出海提供更加广阔的发展空间和业务机会。

与此同时,围绕跨境电商、海外仓等新业态以及中间品贸易、服务贸易、数字贸易等新增长点,各地各部门也在持续发力。

商务部明确将推动新设一批跨境电商综试区;中国进出口银行出台促进外贸稳定增长专项措施;上海出台一批政策支持专业服务机构“伴随出海”,服务本土企业出海经营……

眼下,很多外贸企业加快了内外贸一体化步伐。

商务部新闻发言人何咏前表示,我国超大规模国内市场是广大外贸企业的坚强后盾。在支持企业开拓多元化国际市场的同时,将从组织外贸优品内销活动、推动内外标准认证衔接、加强内外贸一体化政策支持等方面,帮助外贸企业更好依托国内市场,有效应对外部冲击挑战。

爱拼才会赢。尽管当前外部环境更趋复杂严峻,随着稳外贸政策力度加大,我国外贸企业开拓创新、克难奋进,各方面团结协作、共迎挑战,中国外贸的韧性将持续显现,发展动能将更加强劲。(新华社北京3月21日电)

如何整治“内卷式”竞争
让市场更加健康有序

新华社记者 姚均芳

“内卷式”竞争,作为一种低效率的不公平竞争,让不少行业、企业深受其害,也影响到经济的高质量发展。

今年3月,习近平总书记在参加十四届全国人大三次会议江苏代表团审议时强调,主动破除地方保护、市场分割和“内卷式”竞争。今年的政府工作报告也对整治“内卷式”竞争作出相关安排。

“价格战”“竞赛道”“抢人才”,以税收减免、土地特惠、厂房白送等超乎寻常的优惠条件来吸引企业……这种“内卷式”竞争,在不少行业和地方招商引资中较为突出。“南开大学金融发展研究院院长田利辉说,究其背后原因,既折射出部分行业因需求疲软、产能过剩而导致供需失衡困境,也凸显了过分追求眼前利益、短期政绩的短视行为,对长远健康发展构成潜在威胁。

今年政府工作报告提出,破除地方保护和市场分割,打通市场准入退出、要素配置等方面制约经济循环的卡点堵点,综合整治“内卷式”竞争。

政府工作报告起草组成员、国务院研究室副主任陈昌盛表示,要进一步规范地方经济促进行为、招商引资行为,综合整治“内卷式”竞争,真正破除地方保护。

今年政府工作报告明确,纵深推进全国统一大市场建设。此前实施的《公平竞争审查条例》要求,起草单位起草的政策措施,没有法律、行政法规依据或者未经国务院批准,不得含有给予特定经营者选择性、差异化的财政奖励或者补贴。2025年1月对外发布的《全国统一大市场建设指引(试行)》提出,防止出台或实施妨碍公平竞争的政策措施。可以预见,相关措施将加快落地,进一步规范地方招商引资等行为。

南方科技大学副校长金李说,应该通过完善绩效考核、统计、财税等方面制度,对地方招商引资拼财力、拼要素、拼政策的“内卷”现象加以引导。引导各地遵循产业发展规律、立足自身条件,因地制宜发展新质生产力。

政策指引下,一些地方招商引资思路也在发生变化。广州提出,统筹政策协同,严控各区“政策比价”;上海提出,立即清理与税收挂钩的各项扶持政策,全面禁止“税收优惠政策”招商行为等……

地方招商引资存在“内卷”,行业发展也存在“内

卷”,打价格战是其突出表现。专家表示,解决这一问题,要通过强化监管、强化质量标准、强化行业自律等措施,让价格更好反映产品质量,防止出现“劣币驱逐良币”的情况。还要严厉打击恶意比价、虚假宣传、互黑互踩等市场乱象,防止部分企业为降低成本,不惜偷工减料、减质减配。

市场监管总局近期召开会议作出部署:将依法加强重点行业价格监管,整治“内卷式”恶性竞争;大力实施质量品牌战略,引导破解“内卷式”竞争;着力规范竞争秩序,其建良性生态。

有关方面正积极行动起来。日前,中国汽车工业协会针对部分车企发布不能代表市场规律的销量周榜、加剧“内卷式”恶性竞争的情况,对车企发出倡议,禁止通过拉踩、攀比制造恶性竞争。在汽车零部件产业较为集中的河北威县,当地汽车零部件行业协会日前发布倡议,坚决摒弃“低价换市场”思维,停止恶性价格竞争。

作为经营主体,企业需要规范自身行为。多位企业界人士表示,企业在发展过程中不能仅因补贴吸引而盲目布局,应当聚焦主业,根据自身发展阶段和能力稳健发展。同类产品竞争,应遵循公平竞争原则,不应靠打价格战取胜。

“产业链主在产业集群培育和产业生态营造过程中扮演着重要角色。”天合光能股份有限公司董事长高纪凡说,链主企业应积极推动产业良好生态的构建,在创新方面发挥引领作用,与产业链企业联合创新,积极响应政府对创新的支持,更好推动协同创新,共同抵制“内卷式”竞争,推动行业从低水平竞争走向高水平协同发展。

“加强企业主导的产学研深度融合”“加强知识产权保护 and 运用”“加强拔尖创新人才、重点领域急需紧缺人才和高技能人才培养”……政府工作报告提出一系列举措。综合整治“内卷式”竞争,不是不要竞争,而是要引导竞争更加健康有序。

各方期待,随着从中央到地方一系列政策举措的落实,行业和企业坚持向“新”而行,破局“内卷”和推动市场健康发展将不断取得新成效。

(新华社北京3月22日电)



近日,位于重庆市巫山县境内的长江三峡两岸,李花竞相绽放,吸引了大量游客前来观赏。

近年来,巫山县将脆李产业与文化旅游深度融合,走出了一条独具特色的“农旅互动”发展之路。目前,脆李种植面积已达30万亩,综合产值约21亿元。

新华社记者 唐奕 摄

政策拉动显效!

消费者购买以旧换新家电近9000万台

新华社上海3月22日电(记者 邹多为 谢希瑶)家电消费是拉动内需的重要引擎。商务部22日发布的数据显示,在消费品以旧换新政策拉动下,2024年8月至今,消费者购买以旧换新家电产品近9000万台。今年以来,以旧换新政策实现跨年度无缝对接,截至目前,全国共有2020.8万名消费者购买12大类家电产品2757.2万台,带动销售930.8亿元。

这是记者从2025全国家电消费季启动仪式上获悉的。

为深入贯彻落实国家消费品以旧换新政策,促进家电市场繁荣发展,2025年全国家电消费季当天在上海启动。商务部副部长盛秋平在致辞中表示,将以此次

启动仪式为契机,进一步统筹线上线下渠道,组织开展系列活动,优化“政策+活动”驱动机制,鼓励厂商出新、平台让利、企业优惠,放大家电以旧换新政策效应,加快释放家电更新消费潜力,更好满足人民美好生活需要。

商务部流通发展司司长李佳路表示,家电以旧换新既是一项经济政策,也是一项惠民措施。通过享受补贴优惠,改善生活品质,让消费者既“换得起”,又“换得好”。下一步,将围绕优化操作流程、加强风险防范、确保公平公正、完善回收体系四个方面进一步推进家电以旧换新工作。

活动现场还发布了《2025中国家电

消费趋势白皮书》和《2024年中国废弃电器电子产品回收处理行业发展报告》。

中国家用电器协会副理事长徐东生在介绍白皮书内容时表示,随着家电以旧换新政策加力扩围,家电换“智”成为主流消费趋势,绿色消费理念正在形成,消费者对健康家电的需求也在不断提升。

白皮书数据显示,2024年,我国彩电、空调、冰箱、洗衣机和厨房电器市场智能产品零售量占比均超过50%。

据介绍,本次活动由商务部、上海市人民政府主办,共有来自政府部门、金融机构、家电行业相关协会和企业代表150余人参会。