



编辑:兰增千 美编:张瑜 校对:胡建安



### 国博凤冠冰箱贴销量破百万

## “文创热”诠释传统文化新生

李韵 胡晨冉

3月25日12时41分,来自山东东营的李雅菲成为一个幸运儿——作为第100万件孝端皇后凤冠冰箱贴的购买者,她收到了国家博物馆颁发的纪念证书。

自首款凤冠冰箱贴面世以来,这一以明孝端皇后九凤冠为原型的文创产品已带动凤冠IP全系列销售额突破亿元,创下国博文创产品近二十年销售纪录。

从一款冰箱贴的走红到整个“凤冠”IP系列文创产品的火热,其背后不仅是消费者的主动选择,更是一次传统文化实现创新性转化的有效实验。以凤冠冰箱贴为代表的文创产品何以持续点燃公众热情?国博(北京)文化产业发展有限公司总经理廖飞借网友之言给出了答案:“孝端皇后凤冠冰箱贴的火爆,背后的原因概括起来就是始于颜值、忠于文化、久于热爱。”

### 始于对传统审美之青睐

“第一眼就心动了。”这是许多消费者对凤冠冰箱贴的评价。其原型明孝端皇后九凤冠是首批禁止出境展览的国宝级文物,镶嵌了百余颗红宝石、四千余颗珍珠,以极致繁复的工艺展现现代皇家的威严。然而,将富有厚重历史沉淀的文物转化为贴近大众生活的文创产品,却并非易事。对此,国博文创团队给出的答案是:取其形,赋其神。

设计师突破往常冰箱贴的平面设计,创新性地选择将凤冠的立体结构保留,并以标志性的龙凤纹饰与宝石点缀,同时采用木制和金属制两种材质,使产品在兼具装饰性与实用性的同时,又能满足多样的受众需求。色彩上,以故宫红、宝石蓝为主调,既呼应文物原貌,又契合现代审美。这种设计既未削弱传统文化的厚重内涵,又让明代宫廷美学无缝融入日常生活。

从国博参观者的角度观之,“好看”无疑是触发文创消费的第一步。不仅是引发



3月25日,一名记者在北京中国国家博物馆展出的明孝端皇后九凤冠凤冠旁展示凤冠冰箱贴。

当日,中国国家博物馆文创产品凤冠冰箱贴累计销量突破100万件,带动凤冠

IP全系列产品销售额跨越亿元,创下国博近二十年来单品及系列文创的销售纪录。这一文创产品的原型为明孝端皇后九凤冠,是首批禁止出境展览的国宝级文物。新华社记者 金良快 摄

购买热创的凤冠冰箱贴,国博的其他热销文创产品无一不是通过独特的视觉冲击力夺得观众注意力。当文物走出展柜,成为可触摸、可使用的物品,它的美便跳出了展柜玻璃的屏障,有了走入人心的可能。

### 忠于对文化内涵之追寻

如果说颜值是“敲门砖”,那么文化则是留住人心的“定心石”。依托于文物的文创产品热销,又一次印证了中华民族文化认同的恒久力量。

据国家博物馆陈列工作部副主任、副研究员李雪介绍,明孝端皇后九凤冠不仅是明代宫廷美学的集大成者,更是中国传统封建皇权的具象表达。每一颗宝石的位置,每一道纹饰的走向,皆暗合当时森严的礼制秩序。国博在设计系列产品时,并未止步于外观复刻,而是通过配套的文物故事卡、现场讲解等方式,将历史背景娓娓道来。消费者购买的不仅是一枚冰箱贴、一条项链、一个首饰盒,更是一段“可携带的历史”。

廖飞对此深有感触:“文创与文物本身是‘双向奔赴’的关系。消费者购买心仪的文创,就会到文物跟前打卡,更多的还会深入了解文物背后的历史,文化也就以这种形式传承下来。”

李雅菲在收到纪念证书后,惊喜之余也表示:“拿到文创,我感觉自己和文物的距离更近了。一会儿我要去展厅仔细看看凤冠,把冰箱贴带回家后,还可以经常看看,这段回忆会很美好。”一位“二刷”国博的大三学生小林也坦言:“每次看到这枚凤冠冰箱贴,我都会想起在国博了解到的明孝端皇后的故事,感觉自己与历史产生了联结。”

当文创产品承载足够丰富的内涵,它便超越了单一的商品属性,升华为文化传承的媒介,实现了传统文化生生不息的延续。

### 久于对文化精神之热爱

在快节奏的现代社会中,年轻人越来越倾向于通过购买文创来寻找身份认同与精神归属,这也使得公众对产品的期待不仅仅停留在对浅层消费需求的满足上,而且转向对历史文化深度的探索。小林就表示:“希望文创产品不但有用,还能有根、有魂。”

如何让一时的热度转化为持久的热爱?国博的策略是:让文物活起来,让用户参与进来。随着凤冠冰箱贴的成功破圈,国博文创团队顺势而上,迅速启动凤冠IP衍生品的“矩阵式”开发。截至目前,已开发设计出笔记本、毛绒玩具、马面裙、雪糕、音乐盒等20余种相关文创产品,形成了“以爆款带长尾”的文创生态链,以期进一步扩大文物本身影响力,吸引更多圈层的受众关注文物本身,形成良性循环,让更多人感受到中华优秀传统文化的魅力。

从“颜值吸引”到“文化认同”,再到“热爱延续”,真正实现让文物说话,让历史说话,让文化说话——这不仅是文博文创产品的成功密码,更是中华优秀传统文化在当代得以继承发扬的根基。

## 沉浸式话剧重现宣南士风

讲述人:北京宣南文化博物馆馆长 张丽娜

北京宣南文化博物馆的前身——长椿寺始建于明万历四十年(1612年),明神宗赐名“长椿”,意在祝祷其母健康长寿。清代,长椿寺因地处宣南士乡,周边人文荟萃、景致怡人,逐渐演变成仕宦文人优游唱和、祝祷礼佛的流连佳处,也见证了近代知识分子救亡图存运动在宣南地区的蓬勃发展。2005年11月,长椿寺作为北京宣南文化博物馆对外开放,成为展示宣南文化的重要窗口。

2019年8月至2023年5月,博物馆闭馆进行修缮与展陈提升。提升后的主展览,对观众来说是有一点门槛的,讲解员式的传统展陈模式,恐怕很难引起观众的兴趣。为此,我们西城区文保中心想进行一种展陈活化的尝试,即以戏剧导览的形式,让演员带领观众走进宣南士乡。于是,一部沉浸式话剧《宣南往士》开始酝酿。

《宣南往士》从剧本设计到正式演出,其实只有短短三个月的时间。从剧本设计来说,主展览的内容非常丰富,如何进行选题是关键也是难点。我们探讨了很久,最终还是选定了顾炎武“经世致用”思想影响力这一主题。家国天下是士人应有的担当,经世致用才能实实在在地在国家和民族做事。在演员的选拔上,不同角色出场时长不同,于是我们采取了专业演员与业余戏剧爱好者搭配的方式,同时注重对素人的培养。整个创编过程,也是大家对宣南文化和士人精神品格的学习。

《宣南往士》在2023年国际博物馆日宣南博物馆重新开馆当天首演,故事讲述了主人公弘生由宣武门石额所幻化的老神仙“石额公”引领,从一个一心只追求功名的举子,最终成长为启发民智的进步办报人的心路历程。观众对这种全新的导览形式认可度很高,纷纷在社交媒体平台自发宣传、点赞,甚至呼朋引伴二刷、三刷。2023年演出39场,观众近8000人次;2024年演出100场,观众2.66万人次。演出期间,我们不断打磨调整,陆续推出谭嗣同、沈家本、邵飘萍等几十个新角色,融入京剧、昆曲、相声、说唱、歌舞等多种艺术形式,让《宣南往士》常演常新。同时,还配合不同主题推出独立剧目,打造《宣南往士》品牌大IP。

最让我们感到兴奋的,还是现场观众的反馈。一位退休教师看完演出后说,这种方式达成了他一直以来希望孩子们记住历史、传承文化的愿望。更有一些观众作为志愿者,积极参与到演出的创作、表演中来。记得有一位年轻学子,演出结束时对我们说他是历史专业的研究生,我们心里一咯噔:该不是演出有什么不妥之处?没想到这位观众深深鞠了一躬,哽咽着说:“感谢你们将历史以这样的方式呈现,让历史激励当代,感觉自己的研究更有意义了。”

现在各地都在琢磨如何让文物“活”起来,“火”起来,我们感到欣慰的同时也时刻提醒自己,对历史文化的守护与传承还是应抱有敬畏之心,不能用蹭流量、博眼球的方式去追逐经济效益,应保持学习吸纳的心态,不断创新。随着00后开始走入各行各业,年轻一代有更开放的思维模式,相信会给我们带来更多的可能。



去年十二月,北京中轴线上的先农坛内的庆成宫首次面向公众开放。新华社发

## 跨越时空的文化接力

### ——各地历史建筑活化利用巡礼

贾月洋 陆健 张景华 王艺钊 张哲浩 李洁

“斜阳草树,寻常巷陌,人道寄奴曾住。”历史建筑,是诸多事件发生的“第一现场”,历经朝代更迭、炮火硝烟,得以保存至今者,珍贵自不待言。

让文物“活”起来,是国家发展文物保护事业的工作要求,也是近年来各地文保工作者念兹在兹的心头事。看!古城遗址迎来了考古体验者,博物馆里上演了沉浸式话剧,小洋楼内剧本杀玩得正酣,工业遗址又开放了设备厂房……那一片片无言矗立的宫阙楼台、断壁残垣,正随着时代的发展与人们的努力,从遥远的历史中“走来”,“开口”讲述故事,“步入”当代生活。

故垒犹在,春草又绿,寂寂偏受垂青。

## 五千年良渚融入当代生活

讲述人:浙江杭州良渚遗址管理委员会文化产业发展局局长 陈道亮

良渚文化距今约5300-4300年,是迄今发现的中华大地上最早的国家文明,也是东亚地区最早的文明遗迹。2019年7月6日,良渚古城遗址正式列入《世界遗产名录》。申遗成功以来,我们相继建成开放良渚古城、瑶山、老虎岭等遗址公园,与良渚博物院构建起“1+3”完整价值展示体系,探索了一条大遗址保护与活化利用的新路。

我们致力于科技赋能,让沉睡千年的良渚文物可感可及。在良渚博物院,戴上AR眼镜,虚拟的3D文物便能跃上掌心。在良渚古城遗址公园里,打开AR小程序,草木茂盛的莫角山宫殿遗址也能让游客来一场跨越时空的体验——沿着近300米的朝圣之路前行,一路可以看到良渚先民的生活、劳作场景,还能“登上”莫角山巅,俯瞰巍峨辉煌的良渚宫殿。数字复原技术让良渚古城恢宏面貌得以生动呈现,帮助参观者更直观、更深刻地理解良渚遗址的价值。

我们致力于互动体验,让参观者近距离感受考古工作。每到周末,良渚古城遗址公园的公众考古区,考古志愿者如约而至。他们在专业人士指导下,使用专业考古工具,体验考古全流程。收获惊喜后,志愿者们给挖到的“宝贝们”挨个儿进行登记并贴上标签,装袋封存后认真完成《考古日志》。除公众考古外,良渚古城遗址公园还专门针对儿童设置“考古天地”,另外还有实验考古区和工匠作坊区,青少年可以体验木骨泥墙制作、大木作加工,以及玉器、陶器、漆器制作,了解良渚时期的制作工艺。配套的研学课程等一系列活动,都让公众在良渚与历史重逢,在寻迹探源的过程中不断拉近与良渚文化的距离。

我们还致力于打造IP,让良渚文化融入日常生活。为更好地从艺术视觉层面认识、理解、活化、传承良渚,我们成立“良渚MEI”生活美学联盟,构建良渚色彩体系基因库、良渚纹样体系基因库。良渚周历、馥郁良渚系列香薰……目前已开发文创产品类别涵盖日用家居、贵金属等11大门类,在线销售产品600余款,形成“良渚+”系列产品矩阵。我们还将良渚特色元素融入文学、音乐等各类文艺形态中,出版各类图书600余种。因良渚文化衍生的绘本、游戏、动漫、戏剧,将5000年文明带到大众面前。

良渚5000+艺创园,将沉浸式展览、多媒体演出、潮流市集等汇于一堂;良渚文化移动博物馆,以观光车的形式,穿梭在杭州的大街小巷;良渚文化大走廊,更串联起周边多个镇街,将遗址保护与产业发展相结合……良渚遗址蕴含的巨大价值,匆匆说不尽。跨越五千年岁月,良渚依然年轻,她正在更加广阔的意义上融入当代生活,诠释着中华优秀传统文化的旺盛生命力。

## 听小洋楼“开口讲故事”

讲述人:天津北方文旅产业发展有限公司副总经理 徐筱涵

天津,这座被誉为“万国建筑博览会”的城市,坐拥千余处近代历史建筑。从五大道的小洋楼到解放北路的金融遗迹,从张学良故居的民国风情到张园的红色记忆,这些建筑不仅是凝固的历史,更成为城市更新的重要载体。

在文化遗产活化利用的浪潮中,我们以“游戏化叙事”方式让小洋楼“开口讲故事”——《凤城谍影》《破晓》《迷踪》三大实景解谜游戏体验项目串联成链,将散落的历史建筑化为“城市剧场”的立体舞台,让游客在破解谜题、穿越时空的过程中,触摸城市的文化基因。

在张学良故居这座巴洛克风格的洋楼中,《凤城谍影》项目受到游客热捧,它以20世纪20年代天津谍战为背景,设计角色扮演、实景解谜游戏的环节。游客化身情报人员,在舞厅通过摩尔斯电码接头,在书房破解加密档案。项目运营两年间,游客停留时间从40分钟延长至3小时。

这种“空间即剧本”的理念,在百年张园(破晓)和津城静园(迷踪)中进一步升级。我们利用信件、邀请函、日记等真实感强的实体道具解谜,配合机械装置,引发游客探索秘密的兴趣;游客还可以通过暗号与NPC(游戏里的非玩家角色)互动,沉浸式体验历史穿越,解锁角色和探索动线与场馆紧密结合,让玩家轻松学习历史知识。

《破晓》依托20世纪20年代真实谍战事件,将这座曾见证溥仪离津、中共天津市委诞生的建筑化为立体剧本,游客手持解密手册,寻找情报、破译密码,关卡设计巧妙关联张园建筑特征。数据显示,游戏推出后周末客流增长130%,印证了“深度参与”对文化记忆的强化作用;静园则巧妙利用原有建筑进行道具布置、谜题设计与剧本改编创作,使建筑参观从被动浏览变为主动探索,历史知识留存率较传统讲解提升一倍。三个项目虽主题各异,却共同构建起“解密—探索—沉浸”的体验闭环。

我们对历史建筑的活化不再局限于单体运营,接下来将通过主题联动、动线设计、数字导览等形式,将分散的小洋楼串联为沉浸式文旅主题的“城市剧场”。在这里,每栋小洋楼都是舞台的幕布,每块地砖都是剧本的脚注——历史不再尘封于展柜,而是化作可触摸、可演绎、可共创的鲜活记忆。



宝鸡长乐塬抗战工业遗址。

## 抗战工业遗址传递爱国精神

讲述人:宝鸡长乐塬抗战工业遗址管委会主任 王敏

作为炎帝故里和周秦王朝发祥地,宝鸡堪称历史名城,但它作为抗战时期的“迁厂运动”、工合运动的交集之地,许多人却知之不详。

宝鸡长乐塬抗战工业遗址是荣氏武汉申新纱厂内迁宝鸡建厂的旧址。武汉会战期间,国际友人路易·艾黎接受了中国共产党的建议,把武汉的64家企业迁往外地,以申新纱厂为首的15家民族企业落脚宝鸡,开创了宝鸡近代工业的先河。

我参与长乐塬开发建设时,被前辈们在民族危亡之际共赴国难、投身工业救国而感动。2016年项目启动初期,遗址已被六个单位占用,我们多方协调,反复挨户上门做思想工作,并在征地、拆迁、维修中坚持最小干预、最大保护和修旧如旧的原则,终使窑洞车间、薄壳车间修缮工程顺利完成,并获得陕西省优秀文物工程奖。

同时,我们组建团队,邀请申新老员工、海内外申新子弟等举办座谈会,搜集文物,并进行抢救性采访,录制口述历史,为后期的展陈获取了珍贵资料。到目前为止,长乐塬遗址馆藏历史文献1329份、照片1125张、实物532件,其中有1897年以来的纺织机械117台,并在遗址中建立了申新内迁历史展览馆、工合西北区历史展览馆、宝鸡现代工业展等3个展馆。我们利用园区丰富的史料,编纂了100余则故事,录制了纪录片,合作编写工合西北区办事处原始资料150余万字等供研究者学习使用。

未来,我们将继续坚持保护与利用相结合,做好保护传承工作,努力将其建设成“一带一路”文化产业示范基地,打造成全国工业文化旅游的新地标。