

加强研发投入 主动担当作为 民营企业向“新”而行、向“高”攀登

人民日报记者 谷业凯

企业是科技创新的主体,民营企业是培育新质生产力的重要力量。

在2月17日召开的民营企业座谈会上,习近平总书记勉励广大民营企业和民营企业家,“要坚定不移走高质量发展之路,坚守主业、做强实业,加强自主创新,转变发展方式,不断提高企业质量、效益和核心竞争力”。

从基础原材料到先进制造,从移动通信到互联网技术,从仪器设备生产到新药创制……广大民营企业牢记嘱托,在关键核心技术上发力,以创新求变打开发展新天地,在培育壮大新质生产力中不断展现担当。

国家级专精特新“小巨人”企业中,民企占比超八成

机械手臂灵活舞动,精准完成焊接任务。重庆两江新区赛力斯超级工厂内,超3000台机器人智能协同,关键工序实现100%自动化。

“我们以持续性的研发投入,作为发展新质生产力的关键驱动力。”赛力斯集团董事长张兴海说。去年,赛力斯推出全新一代超级增程系统,最高热效率达44.8%,1升油可发电超3.6千瓦时;由企业自主打造的技术平台兼容多种新能源动力形式。

创新是民营企业发展的底气所在。近年来,我国民营企业研发投入持续增长,创新质量显著提升。全国工商联发布的《2024研发投入前1000家民营企业创新状况报告》显示,2023年研发投入前1000家民营企业研发费用总额1.39万亿元,平均研发强度3.58%;研发人员总数达192.65万人,比上年增长7.4%。

前不久,阿里巴巴发布并开源端到端全模态大模型,可同时处理文本、图像、音频和视频等多种输入,并实时生成文本与自然语音合成

输出。今年2月,阿里巴巴集团宣布未来3年将投入超过3800亿元,用于建设云和人工智能硬件基础设施。

“我们将在人工智能基础设施、基础模型平台及原生应用、现有业务的人工智能转型等3方面加大投入,助推行业发展。”阿里巴巴集团首席执行官吴泳铭表示。

民营企业发力研发,创新成果不断涌现。2024年中国民营企业500强拥有有效专利66.67万件,较上年增长9.39%;2024年,我国专利授权排名前10位的国内企业中,民营企业占7席,华为蝉联PCT(专利合作条约)国际专利申请量全球第一;在国家专精特新“小巨人”企业中,民营企业占比超80%。

2024年前三季度,新一代信息技术产业新设民企超32万户

“2577,发起配送”“4137,发起配送”……上海杨浦区五角场一座购物中心6层的露天平台上,无人机起降繁忙。这样的“空中外卖”场景在国内不少城市出现。截至去年底,美团无人机累计开通53条航线,完成超45万个订单。

前沿技术在现实场景落地应用,离不开紧密的产学研合作。清华大学软件学院课题组开发技术,基于地面麦克风阵列进行远距离即时声源定位,保障无人机安全起降。

“这项技术有效解决了复杂城市环境中信号衰减快、信噪比低等难题,已经接入美团无人机飞行控制系统。”美团机器人研究院秘书长刘硕介绍,技术源于城市低空物流网络真实应用场景,研究得到美团无人机团队、清华大学—美团数字生活联合研究院、国家自然科学基金的共同支持。

如今,不少民营企业在低空经济、未来网

络、脑类智能等前沿技术领域开展研究。

“民营企业创新能力提升,在部分优势领域开始挺进‘无人区’并加速突破,成为新兴产业、未来产业的领跑者。”中国科学院科技战略咨询研究院研究员张亦东说。

民营企业创新步伐不断加快,创新方式也日益多样化。在科技创新组织模式上,民营企业积极参与国家级创新平台建设,主动与高校院所开展合作,包括共建实验室、共同申报科技计划项目、共同研发产品、联合培养人才等。

“近年来,我们作为依托单位,参与‘安全大脑’国家新一代人工智能开放创新平台、大数据协同安全技术国家工程研究中心等的建设,以国家和行业需求为出发点,与国内相关单位紧密协作,不断提升数字安全能力。”360集团创始人周鸿祎说。

龙头企业推进自身技术创新的同时,还以产业链为依托形成创新联合体,赋能中小微企业、初创企业发展。

位于广东深圳的联想南方智能制造基地,集智能制造、创新孵化、产业赋能为一体,建立完整的具身智能制造生态。

“我们为初创企业设计定制化的小批量生产方案,打造从样品到验证到调优再到量产的全链条服务。”联想集团全球供应链“制造即服务”业务总监吴圣明说。

去年前三季度,新一代信息技术产业新设民营企业32.7万户,高端装备制造业新设民营企业14.8万户,人工智能软件研发类新设民营企业80多万户。

专家表示,民营企业研发动力强、转化效率高、管理运行机制灵活,从明确的产品需求和定位出发,能够以应用带创新,以创新促应用,不断催生新成果、新业态、新模式。

创新环境优化,民企牵头国家级研发项目

去年,由深圳华大基因科技有限公司牵头的“十四五”国家重点研发计划“前沿生物技术”重点专项——“生命科学仪器中的关键配套试剂耗材研发与量产应用”项目启动,由华大基因联合国内多家高校院所等共同承担。

“过去,我们也曾多次参与国家级研发项目,但大多由科研院所和高校主导,随着技术和产业发展,民企也能‘牵头’。”深圳华大基因科技有限公司首席执行官尹烨说。

创新不问“出身”。由民营企业承担国家科技计划项目、国家重大科研设施向民营企业开放、吸纳更多民营企业科技专家进入国家科技专家库、探索建立企业家科技创新咨询座谈会议制度……为鼓励民营企业参与科技创新、发展新质生产力,国家支持力度增强,创新环境不断优化。

“科技创新和产业创新,是发展新质生产力的基本路径。以科技创新引领产业创新,需建立以市场为导向、企业为主体、产学研深度融合的技术创新体系。”在国务院发展研究中心研究员吕微看来,发展新质生产力,民营经济大有可为。

“新三样”异军突起,半导体产业奋力赶超,量子科技、具身智能等领域崭露头角……创新竞技场上,广大民营企业展现蓬勃生命力,为中国经济注入强大动能。

中国科学技术发展战略研究院研究员刘东认为:“民营企业在我国实施创新驱动发展战略中发挥着越来越关键的作用。”

新征程上,民营企业向“新”而行、向“高”攀登,以敢为人的魄力开拓进取,在培育壮大新质生产力中展现出勃勃生机。

新航季开启,民航运输迎来哪些新变化

新华社记者 黄焱 王隼昊

3月30日,全国民航开始执行2025年夏秋航季航班计划。持续至10月25日的新航季,209家国内外航空公司计划每周安排定期客货运航班超12万班。随着县域游、跨境游不断升温,新航季民航运输迎来哪些新变化?

运力投放更加充足

新航季,国航计划执飞462条航线,通航45个国家和地区,覆盖境内外198个城市;南航集团计划执行超62万个航班,航线数量超940条;东航计划投入超800架客机,日均执行近3200个航班……

据中国民航局统计,新航季共有209家国内外航空公司计划每周安排定期客货运航班12.3万班,比上一夏秋航季增长1%。

夏秋航季是旅游出行旺季,各航空公司加大运力投放,满足旅客多种出行需求,“新开航线”“加密航班”成为关键词。

南航运力网络部航班计划室经理步然介绍,新航季南航新开北京大兴至荆州、哈尔滨至南京、郑州至喀什等航线,加密广州往返喀什、义乌、徐州,北京大兴往返大连、义乌、合肥,乌鲁木齐往返上海虹桥、昆明等航线航班。

不少航空公司通过增加航班频次、优化时刻分布,为旅客出行提供更多便利。

“新航季我们不仅优化了北京、天津往返福建的航班时刻,打造日间高频、快线化的时刻布局,还加密了往返西南地区的航线密度,让旅客出行更便捷。”厦航华北营销中心市场销售处副总经理王东说。

随着国产客机不断壮大,C919、C909客机将在更多航线精彩亮相,丰富运力供给。

新航季,国航C919客机将在上海虹桥、成都双流、杭州、重庆、武汉、温州6个航点运营,东航C919客机将新开上海虹桥至沈阳、西安至广州航线,南航C909客机将在广州、揭阳、武汉、天津、厦门等航点执飞超50条航线,更多旅客将享受到国产客机带来的美好飞行体验。

航线网络更加完善

今年1月份以来,支线机场客流增长明显,新疆且末、哈密等中小机场旅客吞吐量同比翻倍。“多家航空公司通过新开中小机场航线,进一步完善干线、支线网络布局,提升区域通达

性。”航旅纵横行业发展部总经理赵楠说。

民航局数据显示,新航季38家航空公司计划新开640条国内独飞客运航线,主要为新疆、内蒙古、贵州、四川、云南等旅游目的地支线机场与重庆、贵阳、长沙、西安、天津等枢纽机场间的干支衔接航线和支线航线。

以主营支线航班的华夏航空为例,新航季华夏航空新增巴彦淖尔、巴中、布尔津、金昌、秦皇岛等地进出港航班,新开喀什经克拉玛依至阿勒泰、库尔勒经富蕴至布尔津等71条航线。“这些航线将串联更多中小城市,让航空服务惠及更多人口。”华夏航空营销委员会主任谢小川说。

国际航班持续增加

随着中国免签“朋友圈”不断扩容,跨境游持续升温。从航班计划看,新航季国际航班继续增加,架次更多“空中桥梁”。

新航季,国航新开北京首都至符拉迪沃斯托克、多伦多、开罗等航线,国际及地区航班量较上一夏秋航季增加13%;南航新开广州至名古屋、北京大兴至利雅得等航线,国际及地区航线数量将超过200条;海航新开重庆至大阪、曼谷等航线,国际航线通达30余个国家和地区……

与此同时,美国联合航空、阿联酋航空、越南航空等外国航空公司也将新开或复航更多中国航线,便利人员往来。

截至目前,民航局已批复新航季193家国内外航空公司每周22946班定期客货运航班计划,比上一夏秋航季增长33%,涉及78个境外国家,包括57个共建“一带一路”国家。

民航局运输司相关负责人表示,民航局将聚焦航旅融合发展需求,深挖市场潜力,扩大航空运输市场供给,引导航空公司差异化布局运力,强化枢纽机场和骨干网支撑作用,扩大支线机场和基础网服务范围,更好服务群众出行和经济社会发展。

国际航空市场方面,这位负责人表示,民航局将推动国际客运航班有序增加,巩固传统航空运输市场,积极引导和支持航空公司布局新兴市场,不断拓展和完善与共建“一带一路”国家间的航线网络。(新华社北京3月30日电)



3月29日,在湖北宜昌,船舶有序通过三峡双线五级船闸(无人机照片)。据长江三峡通航管理局统计数据显示,截至3月28日,三峡船闸累计运行21.2万闸次,通过船舶106.5万艘次,过闸货运量达22亿吨。

新华社发(郑家裕 摄)

聚焦网络媒体的机遇与挑战

2025中国网络媒体论坛在广西南宁开幕

新华社南宁3月30日电(记者 黄庆刚)30日,以“系统性变革 智能化传播:网络媒体的机遇与挑战”为主题的2025中国网络媒体论坛在广西南宁开幕。来自中央和国家机关、媒体、新闻网站、商业网站、互联网企业等各方代表围绕这一主题深入交流探讨。

论坛开幕式上,由中央网信办主办的2024中国正能量网络精品征集展播活动揭晓结果。经过专家评审评议,网络展播投票、评委线上打分和线下评审以及结果公示,50件十佳网络精品及499件网络精品脱颖而出,现场还启动了2025年网上重大主题宣传和重大议题设置项目暨“多彩民族壮美广西”网络主题宣传活动。

党的二十届三中全会指出,构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系,推进主流媒体系统性变革。当前以人工智能等为代表的信息技术日新月异,整体重塑媒体形态、舆论生态、文化业态,要引导网络媒体加快适应数字化、网络化、智能化的趋势,切实担负起思想引领、文化传承、舆论引导、服务人民的重要使命。

与会人士表示,互联网技术让传统传播模式迸发新的生机,而人工智能技术将使互联网传播行业焕发新的光彩。网络传播与人工智能的相互赋能,是正能量与硬科技的“双向奔赴”,推动主流价值观与新质生产力同频共振。

本届论坛会期两天,由中央网信办、中央广播电视总台、广西壮族自治区党委网信委主办。论坛期间,还举办了人机共创·2025AI赋能正能量创作大会、“坚持主流价值导向 推动算法向上向善”主题分享会、“发挥多元主体力量 共创繁荣内容生态”发布启动会等活动。

规模化应用提速

中国人形机器人产业“加速跑”

新华社记者 阳娜 魏梦佳

成为迈向通用人工智能的重要一步。中国电子学会预测,到2030年,中国人形机器人市场规模有望达到约8700亿元。

来自北京的天工Ultra能以每小时12公里的速度行走,还能攀爬35厘米高的台阶,目前正备战今年4月在京举行的人形机器人半程马拉松比赛;Digit机器人被部署在物流仓库中,可感知、抓取货箱并移动到传送带上;优必选人形机器人Walker S1已进入奥迪一汽生产基地“打工”,承担空调泄漏检测工作……近来,中国人形机器人在各领域不断“出圈”。

继去年发布了通用人形机器人硬件母平台“天工”后,国地共建具身智能机器人创新中心今年3月又发布了通用具身智能平台“慧思开物”。中心总经理熊友军表示:“‘慧思开物’平台将为人形机器人配备‘大脑’和‘小脑’,在完成相关场景的训练之后,机器人完成应用部署的时间可以大幅降低。我们已在特种危险作业、智能制造等场景中进行机器人替代人工作业的测试,未来还将积极探索更多应用场景。”

清华大学交叉信息研究院助理教授、灵动纪元创始人陈建宇表示,通用机器人一定要跟物理世界打交道,通过预训练提高它对物理世界的理解,以此提升它的泛化能力和性能。

2024年,工信部等7部门印发《关于推动未来产业创新发展的实施意见》,智能制造、家庭服务和特殊环境作业等领域有望首先应用人形机器人作业。