

加强研发投入 主动担当作为

民营企业向“新”而行、向“高”攀登

人民日报记者 谷业凯

企业是科技创新的主体,民营企业是培育新质生产力的重要力量。

在2月17日召开的民营企业座谈会上,习近平总书记勉励广大民营企业和民营企业家,“要坚定不移走高质量发展之路,坚守主业、做强实业,加强自主创新,转变发展方式,不断提高企业质量、效益和核心竞争力”。

从基础原材料到先进制造,从移动通信到互联网技术,从仪器设备生产到新药创制……广大民营企业牢记嘱托,在关键核心技术上发力,以创新求变打开发展新天地,在培育壮大新质生产力中不断展现担当。

国家级专精特新“小巨人”企业中,民企占比超八成

机械手臂灵活舞动,精准完成焊接任务。重庆两江新区赛力斯超级工厂内,超3000台机器人智能协同,关键工序实现100%自动化。

“我们以持续性的研发投入,作为发展新质生产力的关键驱动力。”赛力斯集团董事长张兴海说。去年,赛力斯推出全新一代超级增程系统,最高热效率达44.8%,1升油可发电超3.6千瓦时;由企业自主打造的技术平台兼容多种新能源动力形式。

创新是民营企业发展的底气所在。近年来,我国民营企业研发投入持续增长,创新质量显著提升。全国工商联发布的《2024研发投入前1000家民营企业创新状况报告》显示,2023年研发投入前1000家民营企业研发费用总额1.39万亿元,平均研发强度3.58%;研发人员总数达192.65万人,比上年增长7.4%。

前不久,阿里巴巴发布并开源端到端全模态大模型,可同时处理文本、图像、音频和视频等多种输入,并实时生成文本与自然语音合成

输出。今年2月,阿里巴巴集团宣布未来3年将投入超过3800亿元,用于建设云和人工智能硬件基础设施。

“我们将在人工智能基础设施、基础模型平台及原生应用、现有业务的人工智能转型等3方面加大投入,助推行业发展。”阿里巴巴集团首席执行官吴泳铭表示。

民营企业发力研发,创新成果不断涌现。2024年中国民营企业500强拥有有效专利66.67万件,较上年增长9.39%;2024年,我国专利授权排名前10位的国内企业中,民营企业占7席,华为蝉联PCT(专利合作条约)国际专利申请量全球第一;在国家专精特新“小巨人”企业中,民营企业占比超80%。

2024年前三季度,新一代信息技术产业新设民企超32万户

“2577,发起配送”“4137,发起配送”……上海杨浦区五角场一座购物中心6层的露天平台上,无人机起降繁忙。这样的“空中外卖”场景在国内不少城市出现。截至去年底,美团无人机累计开通53条航线,完成超45万个订单。

前沿技术在现实场景落地应用,离不开紧密的产学研合作。清华大学软件学院课题组开发技术,基于地面麦克风阵列进行远距离即时声源定位,保障无人机安全起降。

“这项技术有效解决了复杂城市环境中信号衰减快、信噪比低等难题,已经接入美团无人机飞行控制系统。”美团机器人研究院秘书长刘硕介绍,技术源于城市低空物流网络真实应用场景,研究得到美团无人机团队、清华大学—美团数字生活联合研究院、国家自然科学基金的共同支持。

如今,不少民营企业在低空经济、未来网

络、脑类智能等前沿技术领域开展研究。

“民营企业创新能力提升,在部分优势领域开始挺进‘无人区’并加速突破,成为新兴产业、未来产业的领跑者。”中国科学院科技战略咨询研究院研究员张亦东说。

民营企业创新步伐不断加快,创新方式也日益多样化。在科技创新组织模式上,民营企业积极参与国家级创新平台建设,主动与高校院所开展合作,包括共建实验室、共同申报科技计划项目、共同研发产品、联合培养人才等。

“近年来,我们作为依托单位,参与‘安全大脑’国家新一代人工智能开放创新平台、大数据协同安全技术国家工程研究中心等的建设,以国家和行业需求为出发点,与国内相关单位紧密协作,不断提升数字安全能力。”360集团创始人周鸿祎说。

龙头企业推进自身技术创新的同时,还以产业链为依托形成创新联合体,赋能中小微企业、初创企业发展。

位于广东深圳的联想南方智能制造基地,集智能制造、创新孵化、产业赋能为一体,建立完整的具身智能制造生态。

“我们为初创企业设计定制化的小批量生产方案,打造从样品到验证到调优再到量产的全链条服务。”联想集团全球供应链“制造即服务”业务总监吴圣明说。

去年前三季度,新一代信息技术产业新设民营企业32.7万户,高端装备制造业新设民营企业14.8万户,人工智能软件研发类新设民营企业80多万户。

专家表示,民营企业研发动力强、转化效率高、管理运行机制灵活,从明确的产品需求和定位出发,能够以应用带创新,以创新促应用,不断催生新成果、新业态、新模式。

创新环境优化,民企牵头国家级研发项目

去年,由深圳华大基因科技有限公司牵头的“十四五”国家重点研发计划“前沿生物技术”重点专项——“生命科学仪器中的关键配套试剂耗材研发与量产应用”项目启动,由华大基因联合国内多家高校院所等共同承担。

“过去,我们也曾多次参与国家级研发项目,但大多由科研院所和高校主导,随着技术和产业发展,民企也能‘牵头’。”深圳华大基因科技有限公司首席执行官尹烨说。

创新不问“出身”。由民营企业承担国家科技计划项目、国家重大科研设施向民营企业开放、吸纳更多民营企业科技专家进入国家科技专家库、探索建立企业家科技创新咨询座谈会议制度……为鼓励民营企业参与科技创新、发展新质生产力,国家支持力度增强,创新环境不断优化。

“科技创新和产业创新,是发展新质生产力的基本路径。以科技创新引领产业创新,需建立以市场为导向、企业为主体、产学研深度融合的技术创新体系。”在国务院发展研究中心研究员吕微看来,发展新质生产力,民营经济大有可为。

“新三样”异军突起,半导体产业奋力赶超,量子科技、具身智能等领域崭露头角……创新竞技场上,广大民营企业展现蓬勃生命力,为中国经济注入强大动能。

中国科学技术发展战略研究院研究员刘东认为:“民营企业在我国实施创新驱动发展战略中发挥着越来越关键的作用。”

新征程上,民营企业向“新”而行、向“高”攀登,以敢为人先的魄力开拓进取,在培育壮大新质生产力中展现出勃勃生机。



禁止在民宿等隐私区域安装图像采集设备

4月1日起施行
《公共安全视频图像信息系统管理条例》

督促集中用餐单位落实食品安全主体责任

4月15日起施行
《集中用餐单位落实食品安全主体责任监督管理规定》

强化公平竞争刚性约束 提振企业信心

4月20日起施行
《公平竞争审查条例实施办法》

进一步便利纳税人开展跨境经营

4月1日起施行
国家税务总局关于《中国税收居民身份证明》有关事项的公告

规范海关对进出境行李物品的监管

4月1日起实施
《中华人民共和国海关进出境行李物品监管办法》

新华社(宋博 制图)

3月30日,全国民航开始执行2025年夏秋航空航班计划。持续至10月25日的新航季,209家国内外航空公司计划每周安排定期客货运航班超12万班。随着县域游、跨境游不断升温,新航季民航运输迎来哪些新变化?

新航季开启,民航运输迎来哪些新变化

运力投放更加充足

新航季,国航计划执飞462条航线,通航45个国家和地区,覆盖境内外198个城市;南航集团计划执行超62万个航班,航线数量超940条;东航计划投入超800架客机,日均执行近3200个航班……

据中国民航局统计,新航季共有209家国内外航空公司计划每周安排定期客货运航班12.3万班,比上一夏秋航季增长1%。

夏秋航季是旅游出行旺季,各航空公司加大运力投放,满足旅客多种出行需求,“新开航线”“加密航班”成为关键词。

南航运力网络部航班计划室经理步然介绍,新航季南航新开北京大兴至荆州、哈尔滨至南京、郑州至喀什等航线,加密广州往返喀什、义乌、徐州,北京大兴往返大连、义乌、合肥,乌鲁木齐往返上海虹桥、昆明等航线航班。

不少航空公司通过增加航班频次、优化时刻分布,为旅客出行提供更多便利。

“新航季我们不仅优化了北京、天津往返福建的航班时刻,打造日间高频、快线化的时刻布局,还加密了往返西南地区的航线密度,让旅客出行更便捷。”厦航华北营销中心市场销售处副总经理王东说。

随着国产客机不断壮大,C919、C909客机将在更多航线精彩亮相,丰富运力供给。

新航季,国航C919客机将在上海虹桥、成都双流、杭州、重庆、武汉、温州6个航点运营,东航C919客机将新开上海虹桥至沈阳、西安至广州航线,南航C909客机将在广州、揭阳、武汉、天津、厦门等航点执飞超50条航线,更多旅客将享受到国产客机带来的美好飞行体验。

航线网络更加完善

今年1月份以来,支线机场客流增长明显,新疆且末、哈密等中小机场旅客吞吐量同比翻倍。“多家航空公司通过新开中小机场航线,进一步完善干线、支线网络布局,提升区域通达

性。”航旅纵横行业发展部总经理赵楠说。

民航局数据显示,新航季38家航空公司计划新开640条国内独飞客运航线,主要为新疆、内蒙古、贵州、四川、云南等旅游目的地;支线机场与重庆、贵阳、长沙、西安、天津等枢纽机场间的干支衔接航线和支线航线。

以主营支线航班的华夏航空为例,新航季华夏航空新增巴彦淖尔、巴中、布尔津、金昌、秦皇岛等地进出港航班,新开喀什经克拉玛依至阿勒泰、库尔勒经富蕴至布尔津等71条航线。“这些航线将串联更多中小城市,让航空服务惠及更多人口。”华夏航空营销委员会主任谢小川说。

国际航班持续增加

随着中国免签“朋友圈”不断扩容,跨境游持续升温。从航班计划看,新航季国际航班继续增加,架次更多“空中桥梁”。

新航季,国航新开北京首都至符拉迪沃斯托克、多伦多、开罗等航线,国际及地区航班量较上一夏秋航季增加13%;南航新开广州至名古屋、北京大兴至利雅得等航线,国际及地区航线数量将超过200条;海航新开重庆至大阪、曼谷等航线,国际航线通达30余个国家和地区……

与此同时,美国联合航空、阿联酋航空、越南航空等外国航空公司也将新开或复航更多中国航线,便利人员往来。

截至目前,民航局已批复新航季193家国内外航空公司每周22946班定期客货运航班计划,比上一夏秋航季增长33%,涉及78个境外国家,包括57个共建“一带一路”国家。

民航局运输司相关负责人表示,民航局将聚焦航旅融合发展需求,深挖市场潜力,扩大航空运输市场供给,引导航空公司差异化布局运力,强化枢纽机场和骨干网支撑作用,扩大支线机场和基础网服务范围,更好服务群众出行和经济社会发展。

国际航空市场方面,这位负责人表示,民航局将推动国际客运航班有序增加,巩固传统航空运输市场,积极引导和支持航空公司布局新兴市场,不断拓展和完善与共建“一带一路”国家间的航线网络。
(新华社北京3月30日电)



3月29日,在湖北宜昌,船舶有序通过三峡双线五级船闸(无人机照片)。据长江三峡通航管理局统计数据显示,截至3月28日,三峡船闸累计运行21.2万闸次,通过船舶106.5万艘次,过闸货运量达22亿吨。

截至3月28日,三峡船闸累计运行21.2万闸次,通过船舶106.5万艘次,过闸货运量达22亿吨。

规模化应用提速

中国人形机器人产业“加速跑”

新华社记者 阳娜 魏梦佳

在2025中关村论坛年会上,人形机器人“夸父”每天都很忙。它承担着迎宾工作,为公众解答疑问、提供讲解和指引服务等,碰到不认路的情况也能自如带路。

乐聚(深圳)机器人技术有限公司销售经理郭达表示:“‘夸父’有着近1.7米的身高和聪明的大脑,可进行人机交互,还能干活,目前已应用于高校教学、展厅讲解、汽车工厂等场景,未来有望走进家庭提供服务。”

在年会现场,多款人形机器人在展厅内或自如行走、或与观众握手互动、或演奏乐器,通用人工智能、具身智能、人形机器人等成为业内探讨的重点话题。依托人工智能大模型打造的“中关村论坛智能体”和来自15家企业的近百台人形机器人携手“上岗”为参会者提供服务,活跃在迎宾、交流、主持、表演等场景。

当前,在具身智能技术快速发展的加持之下,中国人形机器人正加快迭代进化,并逐步拓展生产生活应用场景。

中国工业和信息化部数据显示,截至2024年7月,中国持有的机器人相关有效专利超过19万项,占全球比重约三分之二。中国电子学会理事长徐晓兰表示,以人工智能为代表的新技术正处于创新爆发期,人工智能赋能机器人的效果愈加彰显。

中国信息通信研究院和北京人形机器人创新中心有限公司发布的《具身智能发展报告(2024年)》认为,具身智能通过模拟人类大脑的“智能”和不同形态的机器人“身体”,将在多个领域释放出巨大的应用潜力,

成为迈向通用人工智能的重要一步。中国电子学会预测,到2030年,中国人形机器人市场规模有望达到约8700亿元。

来自北京的天工Ultra能以每小时12公里的速度行走,还能攀爬35厘米高的台阶,目前正备战今年4月在京举行的人形机器人半程马拉松比赛;Digit机器人被部署在物流仓库中,可感知、抓取货箱并移动到传送带上;优必选人形机器人Walker S1已进入奥迪一汽生产基地“打工”,承担空调泄漏检测工作……近来,中国人形机器人在各领域不断“出圈”。

继去年发布了通用人形机器人硬件母平台“天工”后,国地共建具身智能机器人创新中心今年3月又发布了通用具身智能平台“慧思开物”。中心总经理熊友军表示:“‘慧思开物’平台将为人形机器人配备‘大脑’和‘小脑’,在完成相关场景的训练之后,机器人完成应用部署的时间可以大幅降低。我们已在特种危险作业、智能制造等场景中进行机器人替代人工作业的测试,未来还将积极探索更多应用场景。”

清华大学交叉信息研究院助理教授、墨动纪元创始人陈建宇表示,通用机器人一定要跟物理世界打交道,通过预训练提高它对物理世界的理解,以此提升它的泛化能力和性能。

2024年,工信部等7部门印发《关于推动未来产业创新发展的实施意见》,智能制造、家庭服务和特殊环境作业等领域有望首先应用人形机器人作业。

聚焦网络媒体的机遇与挑战
2025中国网络媒体论坛在广西南宁开幕

新华社南宁3月30日电(记者 黄庆刚)30日,以“系统性变革 智能化传播:网络媒体的机遇与挑战”为主题的2025中国网络媒体论坛在广西南宁开幕。来自中央和国家机关、媒体、新闻网站、商业网站、互联网企业等各代表围绕这一主题深入交流探讨。

论坛开幕式上,由中央网信办主办的2024中国正能量网络精品征集展播活动揭晓结果。经过专家评审评议,网络展播投票、评委线上打分和线下评审以及结果公示,50件十佳网络精品及499件网络精品脱颖而出,现场还启动了2025年网上重大主题宣传和重大议题设置项目暨“多彩民族壮美广西”网络主题宣传活动。

党的二十届三中全会指出,构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系,推进主流媒体系统性变革。当前以人工智能等为代表的信息技术日新月异,整体重塑媒体形态、舆论生态、文化业态,要引导网络媒体加快适应数字化、网络化、智能化的趋势,切实担负起思想引领、文化传承、舆论引导、服务人民的重要使命。

与会人士表示,互联网技术让传统传播模式迸发新的生机,而人工智能技术将使互联网传播行业焕发新的光彩。网络传播与人工智能的相互赋能,是正能量与硬科技的“双向奔赴”,推动主流价值观与新质生产力同频共振。

本届论坛会期两天,由中央网信办、中央广播电视总台、广西壮族自治区党委网信委主办。论坛期间,还举办了人机共创·2025AI赋能正能量创作大会、“坚持主流价值导向 推动算法向上向善”主题分享会、“发挥多元主体力量 共创繁荣内容生态”发布启动会等活动。

近日,北京发布《北京具身智能科技创新与产业培育行动计划(2025—2027年)》,力图培育千亿级产业集群,设立了总规模1000亿元、存续期15年的政府投资基金,重点支持人工智能、机器人等未来产业领域;广东、四川、山西等多地政府工作报告都对包括人形机器人在内的未来产业做了重点布局。

北京市经信局副局长苏国斌表示,北京已将具身智能确立为新一代人工智能发展的核心方向。“现在,我们已经初步形成了‘大脑-小脑-本体’协同创新的技术路径,具身智能技术正处于从实验室研发向规模化应用转化的关键阶段。”

业内普遍认为,中国多年来在机器人产业链各环节的布局、各项支持政策的发布,以及具身智能大模型等技术发展,有力推动了人形机器人的快速发展,市场充分认可人形机器人产业化可能性,并将其视为重要赛道。

乐聚(深圳)机器人技术有限公司董事长冷晓琨说:“没想到的是,全尺寸人形机器人‘夸父’一季度的交付订单已达250台左右,这是我们之前定的今年上半年的指标。”

宇树科技副总经理王启舟介绍,目前宇树科技正在攻关量产的周期,重点攻克如何缩短生产周期的同时提升产品质量、确保产品的良品率。“现阶段人形机器人干活更多是依赖预训练,未来要实现人形机器人自主地、具有泛化能力地干活。”

(新华社北京3月30日电)