

激发民企创新活力 加快培育新质生产力

新华社记者 张辛欣 张晓洁

民营经济是高质量发展的重要基础,民营企业是发展新质生产力的关键力量。以“低成本+开源”模式训练出人工智能大模型,掀起“人工智能热潮”;人形机器人登上春晚舞台、走进工厂“实训”,变得“心灵手巧”……一段时间以来,广大民营企业积极布局新赛道、新产业,彰显其在推动科技创新、培育新质生产力中的重要作用。

近期,从中央到地方持续加密政策、加大力度,不断优化民营企业创新生态,激发向“新”提“质”的动力。

以新谋进 强化科技源头供给

高度折叠的飞行器从汽车后尾舱全自动分离释放,不到5分钟即完成平稳落地。近日,在广州的小鹏汇天总部,分体式飞行汽车“陆地航母”正进行实演。

自去年珠海航展首飞以来,“陆地航母”已获近5000台订单,“起飞”的加速度背后有政府与企业的合力。“从设立专项资金到相关证件审批,政府部门给予真金白银的支持,让我们坚定技术路线、专注研发创新。”企业创始人赵德力说,目前正加快推进量产计划,抢抓产业先机。

从低空经济到量子通信,具身智能到生物制造,民营企业奋力向前。推动企业加强原创性引领性技术攻关,政策的引导和支持持续助力。强化科技源头供给,相关部门出实招、破瓶颈。

国家发展改革委明确支持有能力的民营企业牵头承担国家重大技术攻关任务,向民营企业进一步开放国家重大科研基础设施;工业和信息化部支持企业联合高校院所承担国家科技项目,面向产业需求共同开展攻关;国家知识产权局在完成全国高校和科研机构存量专利盘点工作的基础上,按产业细分领域向45万家企业匹配推送……

鼓励民营企业勇担重任,各地推出务实举措。

福州完善企业参与重大科研攻关需求征集与榜单编制机制,实施一批重大科技项目,每个项目支持经费100万元至500万元;江苏正建设

一批重大科创平台,支持民营企业与相关平台共享科研基础设施;浙江已设立30亿元的省人工智能产业基金,主要在人工智能领域投早、投小、投长期、投科技……

“民企参与国家重大技术攻关任务的数量增加、范围扩展,科创平台等科研基础设施向民企的开放力度不断加大。”中国信息通信研究院政策与经济研究所所长辛勇飞说,政策协同联动,推动更多民企在科技攻关中展现更大作为。在建设现代化产业体系的过程中,民企正迎来更多机遇。

两“链”相融 让创新力转化为生产力

科技创新和产业创新是发展新质生产力的基本路径。让创新链与产业链无缝对接,是激发民营企业创新活力的关键,也是政策发力的重点。

一边是车间内十余条中试组装测试线忙碌运转,另一边是来自医疗器械、智慧停车等领域的科研项目“跑”完走向产业化的最后一程……在成都高新区的蜂鸟智造中试基地,每周都有新项目进行成果转化。

智慧交通产品制造商臻识科技董事长任鹏告诉记者,从四目相机到球机、枪机,企业每年都要找平台试产几十种产品。“从这里走完中试,我们才敢放心推向市场。”

助力企业完成从样品到产品的“关键一跃”,一个个类似这样的平台正在各地加快建设。

截至目前,我国累计培育1606家国家级科技企业孵化器,建设制造业中试平台超2400个。福建、湖北、重庆等地推出首台(套)、首批次、首版次等推广应用支持政策,不断完善收益分配、风险分担机制,畅通技术创新到市场应用的转化通道。

为企业创新找到更多“搭档”:武汉东湖高新区搭建以“用”为导向的科创供应链平台,目前完成企业供需对接超1.2万项;

破解企业“不敢试”“试不起”的痛点:在广东东莞,“中试贷”精准注入中试平台建设,覆盖创新链和产业链的科技金融生态链加快完善……

以服务创新支撑科技创新、产业创新,更多探索正在展开。政策带动下,越来越多新技术新产品应用落地,引领技术突破与产业升级。

“下一步,我们将聚焦强化企业科技创新主体地位等试点一批政策。”工业和信息化部规划司司长姚瑛表示,还将出台推进科技服务业高质量发展的实施意见,进一步完善政策体系,破解科技、市场“两张皮”问题。

优化环境 提升创新体系效能

良好创新生态是激发民企向“新”的关键,更是培育新质生产力的沃土。围绕营造宽松包容的创新环境,呵护民企创新活力,政策连续打出“组合拳”。

着眼公平有序,深入破除市场准入壁垒,严格开展政策措施公平竞争审查,依法保障民营企业公平的发展机会;

让创新要素顺畅流动,推进国家统一技术交易服务平台建设;

精准扶持企业发展,开展新一轮中央财政支持专精特新中小企业高质量发展行动,健全与民营企业常态化沟通交流机制,实打实回应关切;

坚持因地制宜因施策,统筹传统产业转型升级和新兴产业、未来产业培育壮大,向民营科技企业设立“揭榜挂帅”专项支持基金……

一项项部署正形成合力,让更多民企敢创新、愿创新。

截至目前,我国累计培育60.5万家科技和创新型中小企业、超49万家高新技术企业,其中大部分都是民营企业。在国家高新技术企业中,民营企业占比扩大至92%以上。民营企业发展向好,成为我国科技进步和技术创新的重要力量。

“在扎实落实促进民营经济创新发展各项政策的同时,还要强化助企帮扶,构建开放多元的创新体系。”中国电子信息产业发展研究院院长张立说,要加强资金、技术、人才要素保障,在一些领域强化政策引导、避免重复建设,梯度培育创新型企业,让更多民企在发展新质生产力的征途上跑出加速度。(新华社北京4月2日电)



4月2日,位于浙江省湖州市吴兴区织里镇的浙江永昌电气股份有限公司数字化车间内,自动化流水线在生产直流变频电机。该公司是一家专业研发、生产、销售各类高效、节能电容感应电机、直流变频电机和新能源汽车电机的国家高新技术企业和国家专精特新“小巨人”企业。

近年来,浙江省湖州市织里镇积极推进民营经济发展,制订了《织里镇加快推动经济高质量发展的实施意见》,从企业培育、智能化创评、绿色品牌打造、市场开拓等多方面制定措施助推民营企业高质量发展。织里镇目前有高新企业40家,2025年一季度产值达到35个亿,相较去年同期增长1.45%,实现一季度开门红。

新华社记者 徐昱 摄

国家安全教育
典型案例(二)
关注智能手机使用安全

在数字化时代,智能手机已经成为日常生活中不可或缺的一部分,不仅是通讯工具,也是存储个人信息、处理工作事务、进行金融交易的重要平台。值得注意的是,随着技术的飞速发展,手机安全问题也日益凸显,可能造成信息泄露,对国家安全构成威胁。

信息泄露风险

手机中存储着大量的个人信息,包括通讯录、短信、邮件、照片、位置信息等,这些信息一旦被不法分子获取,可能会被用来进行诈骗、敲诈等犯罪活动。对涉密人员来说,甚至可能泄露国家秘密。

网络攻击威胁

智能手机作为网络终端设备,如不加妥善防范,可受到病毒、木马、钓鱼网站等网络攻击的威胁,不仅会窃取个人隐私,甚至还可能通过关联人侵犯其他信息设备,对国家安全造成威胁。

间谍软件隐患

一些不法分子可能会利用智能手机软件中的漏洞,悄无声息地植入窃密软件,监控手机用户的通话、短信、位置等信息,若这些信息中包含涉密敏感内容,将对国家安全产生风险隐患。

国家安全机关提示

国家安全无小事,保密没有“局外人”,广大人民群众应自觉树立安全保

密意识,自觉遵守保密纪律,牢记涉密不上网、上网不涉密,时刻绷紧保密弦,把好手机“保密关”。

加强软件和系统安全。使用智能手机时,应尽量从官方应用商店下载应用,避免下载来源不明的软件,以防止个别软件暗含恶意代码导致手机信息被窃取;及时更新手机操作系统和应用程序,修复已知的安全漏洞,提高手机的安全性;定期对手机进行病毒扫描和清理,及时发现并清除潜在的安全隐患。

养成良好手机使用习惯。使用智能手机时,应尽量设置复杂的解锁密码,并定期更换,防止被轻易破解;谨慎使用公共Wi-Fi,在使用公共Wi-Fi时尽量避免进行涉及个人信息、财产交易等操作,严禁在公开网络环境中处理国家秘密和工作秘密事项,以防信息被窃取;定期备份手机中的重要数据,以防数据丢失或被恶意篡改。

提高反间谍安全意识。广大人民群众应自觉增强安全防范意识,不轻信来历不明的电话、短信或社交媒体信息,警惕不明附件和链接,特别是那些要求提供个人信息的要求;应及时检查并合理设置应用程序权限,如遇不合理的权限要求,应当及时停止安装。

2024年我国个人征信机构提供各类征信服务超700亿次

新华社北京4月2日电(记者 吴雨)中国人民银行征信管理局局长任咏梅2日介绍,我国征信体系建设一直坚持“政府+市场”双轮驱动模式,大力发展多层次征信市场。2024年个人征信机构提供信用评分、信用画像、反欺诈等各类征信服务700多亿次。

任咏梅是在国新办当日举行的新闻发布会上介绍上述情况的。她表示,市场化征信机构是我国征信体系的重要组成部分。中国人民银行先后批复了百信征信、朴道征信、钱唐信三家市场化个人征信机构,支持有数据、有技术、有市场的机构进入企业征信市场,推动地方征信平台市场化转型升级,支持符合条件的企业征信机构参与融资信用服务平台运营。

数据显示,2024年,154家企业征信机构

提供各类征信服务365亿次;截至2024年末,征信平台已累计服务各类经营主体近700万家,促成融资规模突破24万亿元。

任咏梅介绍,我国已建成全球数据规模领先、服务覆盖面最广的公共征信系统。截至2024年末,金融信用信息基础数据库已经收录11.6亿自然人、1.4亿户企业和其他组织的信用信息,2024年全年提供信用报告查询服务67亿次。

近日,《关于健全社会信用体系的意见》对外公布。任咏梅表示,下一步,中国人民银行将按照相关工作部署,加大对科技创新、普惠小微、绿色发展等领域的支持力度,强化数据科技赋能,深化大数据、人工智能、区块链等新技术在征信领域的应用,实现征信业高质量发展和高水平安全。

坚决治理“一包了之”集中用餐单位食品安全监管新规出台

新华社北京4月2日电(记者 赵文君)记者2日从市场监管总局获悉,市场监管总局近日发布《集中用餐单位落实食品安全主体责任监督管理规定》,自2025年4月15日起施行。

市场监管总局食品安全总监孙会川介绍,学校、托幼机构、养老机构、医院、机关食堂等集中用餐单位食品安全社会关注程度高,一直是食品安全工作的重中之重。此次专门、单独制定《集中用餐单位落实食品安全主体责任监督管理规定》,是对集中用餐单位食品安全系统治理、综合施策的重要手段。

坚决治理“一包了之”“只包不管”的现象,《集中用餐单位落实食品安全主体责任监督管理规定》将集中用餐单位供餐方式

概括为单位食堂自营、委托承包经营、从供餐单位订餐三种,委托承包经营的单位食堂,单位、单位食堂、承包方都应按照规定承担食品安全责任。

规定还强调学校食堂责任,对单位食堂、承包经营企业、供餐单位依法配备食品安全总监和食品安全员的情况做了细分。其中学校、幼儿园食品安全实行校长(园长)负责制,配备食品安全总监和食品安全员,要求也严于机关食堂等其他集中用餐单位。同时,规定提出“双食品安全总监”制度,符合一定条件的学校、幼儿园委托承包经营的,学校、幼儿园自身也应当配备食品安全总监,进一步夯实校园食品安全主体责任。

严打网上体育“饭圈”问题! 160万余条违规信息被清理

新华社北京4月2日电 记者2日从中央网信办获悉,近期,网信部门会同体育主管部门持续加大对网上体育“饭圈”问题治理力度,依法严惩拉踩引战和攻击谩骂等行为,清理违法违规信息160万余条,处置账号7.6万个,其中关闭账号3767个,切实维护清朗网络空间,为运动员积极备战和体育赛事顺利举办营造良好舆论氛围。

据反映,一些人员打着国家队运动员、教练员等旗号开设或者组建专门账号、群组、贴吧和超话,诱导非理性应援,挑动群体对立,甚至借此敛财牟利,对广大网民特别是未成年人造成负面影响。国家队运动员、教练员纷纷发声,明确表示解散粉丝群组,呼吁聚焦赛场、支持体育活动本身。网信部门会同体育主管部门加大管理力度,督促网络平台关

闭假冒运动员、教练员开设的账号531个,解散违规建立的粉丝群组3226个、超话1264个、贴吧336个。

据悉,下一步,网信部门将会同体育主管部门持续深化网上体育“饭圈”乱象治理,督促网络平台切实履行主体责任,严重违法违规账号,对问题突出、治理不力的平台,将依法从严采取处置处罚措施。

价格治理是宏观经济治理的重要内容。为进一步深化价格改革,完善价格治理机制,中办、国办近日印发《关于完善价格治理机制的意见》。为何出台该意见?意见部署哪些重点举措?记者采访了国家发展改革委有关负责人。

问:意见出台的背景是什么?
答:价格是市场经济条件下资源配置效率的“牛鼻子”。

近10年,按照党中央、国务院决策部署,价格改革纵深推进,取得显著成效,全社会97.5%的商品和服务价格由市场形成,极大优化了资源配置;基本建立了以“准许成本+合理收益”为核心理念的政府定价制度,搭建起科学定价的“四梁八柱”;全国居民消费价格指数(CPI)年均涨幅1.6%左右,为经济社会健康发展提供了有力支撑。

新时代新征程,构建高水平社会主义市场经济体制,要求完善价格治理机制,更好发挥价格信号作用;健全宏观经济治理体系,要求完善价格治理机制,引导价格总水平和重要商品价格合理运行;更好满足人民美好生活需要,要求完善价格治理机制,做好重要民生商品保供稳价工作。

为此,中办、国办印发《关于完善价格治理机制的意见》。意见坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,加强顶层设计,统筹谋划完善价格治理机制,明确未来一段时间的价格工作方向,系统部

明确价格改革方向
——国家发展改革委有关负责人就《关于完善价格治理机制的意见》答记者问

新华社记者 魏玉坤 张晓洁

署重点任务。

问:完善价格治理机制把握的原则和主要内容是什么?

答:意见明确,完善价格治理机制应当坚持以下原则:坚持社会主义市场经济改革方向;坚持系统观念、综合施策;坚持问题导向、改革创新;坚持依法治理。

意见全文内容涵盖价格改革、价格调控、价格监管等价格工作各领域,部署健全四个机制,即健全促进资源高效配置的市场价格形成机制,创新服务重点领域发展和安全的价格引导机制,完善促进物价保持合理水平的价格调控机制,优化透明可预期的市场价格监管机制。通过健全四个机制,加快构建市场有效、调控有度、监管科学的高水平价格治理机制,提高资源配置效率,提升宏观经济治理水平,更好服务中国式现代化建设。

问:健全市场价格形成机制有哪些重点举措?

答:健全市场价格形成机制的目标是构建制度完备、公平开放、有序竞争的市场环境,促

进价格有效形成、资源优化配置,激发市场活力,增强经济发展内生动力。意见提出了三方面重点举措:

一是深化价格市场化改革。稳妥有序推进能源资源、交通运输等重点领域价格市场化改革,让更多价格由市场形成。

二是加快重点领域市场建设。推进重要商品现货、期货市场建设,优化期货品种上市、交易、监管等规则,夯实市场形成价格的基础。

三是营造竞争有序市场环境。废止妨碍全国统一大市场建设和公平竞争的价格政策,防止政府对价格形成的不当干预;有效规范自然垄断企业经营行为,防止利用垄断优势向上下游竞争性环节延伸,营造有利于价格有效形成的市场环境。

问:创新价格引导机制主要聚焦哪些领域?

答:价格信号是引导资源配置的重要方式。意见紧紧围绕“国之大者”和“民生关切”,聚焦五个重点领域发挥价格引导作用,着力服务国家重大战略实施,解决民生价格问题:

一是完善农业价格政策,促进粮食和重要农产品稳定安全供给。二是健全能源价格政策,建立健全天然气发电、储能等调节性资源价格机制,完善全国统一的绿色电力证书交易体系。三是健全公用事业价格机制,促进公用事业可持续发展。四是完善公共服务价格政策,促进公共服务均衡发展。五是创新公共数据价格政策,促进公共数据资源安全高效开发利用。

问:完善价格调控机制的主要目标和内容是什么?

答:意见将促进物价保持合理水平作为完善价格调控机制的主要目标,兼顾价格总水平和重要商品价格,主要包括三方面内容:一是加强价格总水平调控,加强价格政策与财政、货币、产业、就业等宏观政策协同发力。二是夯实重要商品价格稳定基础,健全促进市场价格稳定的长效机制。三是强化重要商品价格调控,引导价格平稳运行,保障困难群众基本生活。

问:优化市场价格监管机制具体表现在哪些方面?

答:市场监管是规范市场经济秩序、维护公平竞争的重要手段。为经营主体构建透明可预期的监管环境,保护消费者合法权益,意见按照事前引导预防和事中事后监管并重的思路,进一步优化市场价格监管机制,具体表现在三方面,即规范市场价格行为、强化价格监督检查、推进高效协同共治。

问:意见对夯实价格治理基础作出了哪些部署?

答:意见结合深化价格改革、提升价格治理能力的要求,从三方面作出部署:一是健全价格监测预警体系,不断提升价格监测预警的时效性和针对性。二是加强成本监审和调查,构建促进降本增效的激励机制,更好发挥成本监审的事前引导作用。三是完善价格法律法规,加快制定修订相关法律法规规章。

问:如何抓好意见组织实施?

答:国家发展改革委会同各地区和各有关部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,抓好意见组织实施,重点做好三方面工作:

一是加强部门协同。逐项细化明确各项任务的目标举措,统筹推进价格改革和行业体制机制改革,加强政策衔接和协同配合,切实形成工作合力。

二是强化上下联动。指导各地因地制宜抓好落实,总结推广先进地方经验,推动改革举措尽快落地见效。

三是稳妥有序推进。合理把握改革时机和节奏,认真研究工作中出现的新情况新问题,及时总结评估并研究完善政策,推动价格治理工作不断取得新成效。(新华社北京4月2日电)