

感知消费趋势 共享开放机遇

——写在第五届中国国际消费品博览会举办之际

海南自由贸易港,正是万物生长的时节。4月13日至18日,第五届中国国际消费品博览会在此间举行。布展一新的海南国际会展中心,再一次迎接八方来客、四海宾朋。

2021年5月,国家主席习近平向首届中国国际消费品博览会致贺信时指出,举办中国国际消费品博览会,提供一个全球消费精品展示交易平台,有利于世界各国共享中国市场机遇,有利于世界经济复苏和增长,也有利于中国为世界提供更多优质消费品。希望各国嘉宾和界人士深化交流、共谋合作,更好造福各国人民。

时间是最好的记录者。在全球经济发展不确定性上升的当下,这场以“共享开放机遇 共创美好生活”为主题的盛会,进一步向世界展现中国超大规模市场蓬勃生机,展示中国开放大门越开越大,也为推动消费提质升级、更好满足人民美好生活需要提供有力支撑。

购在中国 激发消费新潜力

海南国际会展中心5号馆,迎客的英国主宾国展馆,为参观者带来品质传承与科技创新融合的全场景体验。

百年瓷器、历史悠久的手工制鞋品牌、采用创新技术的健康防护用品……英国作为本届消博会主宾国,参展面积超过1300平方米,参展品牌数量53个,约为上届的2倍。

全球好物,购在中国。
8大展馆装扮一新,蓝、金、绿为主色调,消费科技、高端食品保健品、全球特色消费、国货特色潮品……各个主题展区错落分布。

作为我国唯一以消费为主题的国家级展会,经过前四届的探索实践,消博会的国际影响力 and 全球辨识度不断提高。从首届消博会2600多个品牌参展,到第五届消博会共有71个国家和地区超过4100个品牌参展,消博会的发展,见证中国超大规模市场优势不断释放,中国经济加快向内需主导转型的时代进程。

“本届消博会突出服务消费,充分展现银发经济、低空经济、健康养生、体育赛事、人工智能等服务消费新热点和新趋势。”商务部副部长盛秋平介绍。

据了解,本届消博会将同步启动“购在中国”系列活动,各地将聚焦精品购物、精致美食、精彩旅游、精美展演,举办丰富多彩、形式多样的特色活动,进一步释放多样化、差异化消费潜力。

消费,承载人们对美好生活的愿望,折射大国经济深刻变迁。通过消博会这一窗口,

世界感知中国消费市场的新趋势新变化,全球创新者、生产者、供应商汇聚一堂,探寻中国大市场蕴含的广阔机遇。

消博会“老朋友”欧莱雅集团,将携旗下高端美妆品牌圣罗兰亮相。欧莱雅北亚及中国公共事务总裁兰珍珍表示,欧莱雅受益于中国的对外开放,也感受到中国消费市场的日益成熟。希望继续借助消博会这一重要开放平台,为全球消费行业注入更多信心与活力。

推开“旅居云南”的窗,“彩云市集”里,空气里飘着小粒咖啡的醇香,视线所及是彝族刺绣上跳动的火焰纹,指尖触到手工银器的厚重,耳边似乎已传来丽江古城溪水流过青石板的声音。

连续五年参展的云南展团,为本届消博会精选15家参展企业,产品涵盖“旅居云南”、老字号和优质消费品等,传递“有一种叫云南的生活”的消费理念。

本届消博会上,全国30多个省区市携国货精品参展,集中展示非遗技艺与智能制造融合成果。商务部将组织开展“外贸优品中华行”活动,帮助外贸企业开拓内销市场,培育外贸优品消费增长点。

“同台竞技、同台展示,也为中国企业提供一个更好的舞台。”海南省副省长顾刚说,通过消博会,越来越多国货潮品、新品精品、科技创新产品进入国际视野。

在免税消费展区,享受离岛免税消费券和消博会专属优惠;在海口骑楼老街、云洞图书馆,体验艺术市集、音乐节会、地道美食;在三亚游艇码头、海棠湾畔,观赏国际婚纱中国首秀,参与海天时尚游艇派对……

除海南国际会展中心主会场外,本届消博会还在海口国际免税城、三亚国际免税城设置免税消费场景分展区,同时首次在三亚设立游艇分展区。

“中国经济正处于转型升级关键期,构建内需引领、消费主导的发展模式,不仅是高质量发展发展的关键之一,也是应对国际经贸变局的重要抓手。”中国(海南)改革发展研究院副院长匡贤明说,消博会这一国家级展会,既是展示中国消费潜力、消费结构升级趋势的重要平台,也是中国市场深度融入全球市场的重要桥梁。

科技赋能 创造消费新趋势

抖音推出汽车置换平台,石头科技发布新一代扫拖机器人,玳琅厂携《盛世欢歌》掐丝珐琅艺术品亮相……

第五届消博会首次设立主宾省(市),由北京市担任。在北京展区,抖音、泡泡玛特、京东方等25家企业,展示“首发首展首创”等

产品。

全球新一轮科技革命和产业变革加速演进,深刻改变着人类的生产和生活方式。科技赋能消费,供给创造需求,新的消费蓝海在消博会上显现。

第五届消博会首次设立新消费科技展区。在展位总面积较上届扩大30%基础上,新消费科技展区面积占比超过30%。

人工智能展示活动专区,宇树科技将携国内首款量产人形机器人G1、智能机器人狗以及穿着黎锦的H1人形机器人亮相;钛虎机器人带来人形机器人T170A、轻量化关节模组以及智能灵巧手;强脑科技将展出智能仿生手、仿生腿以及脑机接口系统等;群核科技将展示群核空间智能平台……

消博会组委会秘书处相关负责人介绍,本届消博会首次设置人工智能展示活动专区,这不仅技术成果的陈列,更是一场全民参与的AI社会化实验。

连续五年参加消博会的科大讯飞,今年将携旗下AI智能办公硬件登场。“AI正加速向生活场景渗透。消博会无疑是展示AI成果的重要舞台。”科大讯飞副总裁战文宇说。

从展示到应用,从商品到服务,融合消费新场景“看得见、摸得着”。

“低空经济+消费”,小鹏汇天陆行“母舰”、亿航智能无人机等将完成跨海运输;“智慧出行+消费”,智能网联汽车“车路云一体化”应用试点消博会示范项目将展示技术体系、建设模式、应用成效;“健康养生+消费”,消费者可以现场体验外骨骼机器人、助眠设备等……

超大规模市场优势,意味着更多创新场景、更低创新成本和更高创新收益。

商务部研究院流通与消费研究所所长董超说,“科技+消费”深度融合,消费的新趋势、新潜力不断激发;新产品与大市场碰撞,消费新赛道迸发强劲活力,为推动世界经济稳增长,更好满足人民美好生活需要提供解决方案。

开放引领 共享大市场机遇

单边主义、保护主义扰动全球经济,第五届消博会上,人们愈加感受到中国坚定不移推进高水平对外开放的诚意和决心。

英国参展商博柏利是五届消博会“全勤生”。博柏利大中华区总裁张允馨告诉记者,近年来,中国市场对英国企业的重要性日益增长,博柏利期待借消博会与中国消费者建立更深联系。

本届消博会上,斯洛伐克、新加坡、巴西

等国家首次组织展团参展。斯洛伐克独具特色的葡萄酒、干果、健康功能食品将走近中国消费者;首次亮相的新加坡企业展团也将带来枫缇、LifeBoost等品牌。

持续“上新”的不仅有不断扩大的朋友圈,还有全球首发、新品首秀。在新品集中发布专区,来自各国的25个发布主体,40个品牌,将集中发布、展示超百件系列产品和最新单品,涵盖美妆护肤、潮流电子、营养保健等消费领域。

开放的中国,充满生机和活力。与中国同行,就是与机遇同行。

今年是海南自贸港封关运作之年。对标世界最高水平开放形态,消博会与自贸港政策效应叠加,吸引着更多投资者选择中国。

首届消博会后,新加坡OSIM傲胜在海口万象城开设了海南首家直营门店。“海南自贸港未来可期,我们相信在这里能够找到外资企业在华发展的新机遇。”OSIM傲胜(中国)品牌营销副经理周曼妮说。

借助消博会平台,不少参展商变身投资者:历峰集团、路威酩轩、泰佩思琦等国际企业,以及华熙生物、科大讯飞等国内企业纷纷在海南落地国际业务总部、加工生产基地或供应链中心,进一步开拓国内外市场。

消博会“购物车”里,一买一卖的奔赴,是市场参与者对畅通贸易血脉的渴望;一场场供需对接会、一次次考察洽谈,蕴含着“买全球”“卖全球”的广阔商机。

“中国能量饮料行业正处于快速发展阶段,市场规模增长势头强劲。借助消博会,天丝集团将继续深入了解中国消费趋势,深耕中国市场。”泰国天丝集团首席执行官许馨雄说。

作为消博会五年“老友”,安永今年将带来最新绿色AI产品,并发布多份行业报告。

安永华南区主管合伙人黄寅说,消博会让世界看见“中国制造”的实力与“中国智造”的魅力,更在贸易促进、产业升级、消费升级、制度创新等领域不断释放展会溢出效应,越来越多跨国企业积极拥抱中国高水平开放带来的广阔机遇。

消博会期间,中国又将迎来一场拥抱全球的盛会——第137届中国进出口商品交易会(广交会)将于4月15日至5月5日在广州举办。

南海之滨,两大开放平台上,14亿多人口不断升级的消费需求与来自全球的技术、服务和商品对接,激发需求和供给,探寻创新方向,新的力量不断蓄势、奔涌,将汇聚成共赢发展的浩荡潮流。(新华社海口4月12日电)

新华社北京4月13日电(记者樊曦)记者13日从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年一季度,国家铁路累计发送货物9.7亿吨,同比增长3.1%,日均装车17.9万车,同比增长4.2%,为畅通国内国际双循环、保障国民经济平稳运行提供了有力支撑。

数据显示,大宗货物“公转铁”成效明显。针对疆煤外运实施64个“公转铁”项目,一季度疆煤外运完成2201万吨。针对晋南地区8家钢铁企业的原材料和产成品运输需求,组织北京、太原、郑州、济南、上海局集团公司制定物流总包服务方案,促进城内大宗货物“公转铁”运输。

数据还显示,货运班列开行强劲增长。一季度累计开行跨铁路局集团公司货运班列1.26万列、日均装车5000车,同比分别增长135%、154%,较好地服务了国内大循环和全国统一大市场建设。在京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝等主要经济区域间开好快捷物流示范班列,实行“客车化”开行和网上订舱,助力区域经济交流互动和畅通国内大循环。精心组织跨境货物运输,中亚班列累计开行3582列,同比增长25.5%,中老铁路累计发送跨境货物151.3万吨,同比增长10%,有力促进了国际经贸往来。

我国最大超深油田 油气产量突破2000万吨

据光明日报(记者 新昊 赵明昊 孙金行)近日从中国石油塔里木油田公司获悉,截至4月10日,我国最大超深油田富满油田油气产量当量突破2000万吨,成为我国在8000米以下复杂领域高质量勘探开发的“深地标杆”。

富满油田位于新疆塔克拉玛干沙漠腹地,油气资源量超10亿吨。该油田油气资源普遍埋藏在7000米至10000米超深层,造就了超深、超高温、超高压、高含硫等极其复杂的地质情况,被公认为“勘探禁区”。

面对地质和工程方面的“极限挑战”,塔里木油田强化地质工程一体化攻关,形成一套完整的超深油气勘探开发技术体系。在此支持下,富满油田高效发现和开发了富源、满深、跃满等10多个超深碳酸盐岩区块,支撑油气产量5连涨,把地下8000米的油气“死亡线”转化为增储上产的“补给线”。

“雪龙2”号完成 南大洋秋季科考任务

新华社“雪龙2”号4月12日电(记者 黄韬铭)北京时间12日,随着最后一次拖网作业结束,我国首次南大洋秋季科考任务圆满收官,“雪龙2”号即将踏上返程。

中国第41次南极考察队副领队、南极罗斯海联合航次首席科学家何剑锋介绍,本次大洋调查共作业16天,来自9个国家的科考队员在特拉诺瓦湾冰间湖、艾斯林浅滩和罗斯海西侧底层水外流区等生态热点区,围绕秋季弱光条件下驱动生态系统的能量来源以及生物种群的越冬策略等科学问题开展了一系列综合调查。

“我们顺利完成24个综合海洋站位的调查。除了传统的中层鱼拖网、磷虾拖网、CTD(温盐深剖面仪)采水、鸟类和哺乳动物观测外,还布放了4个海洋表面漂流浮标、4个波浪浮标、3个荷叶冰浮标、7个海冰漂流浮标、8个浪-冰浮标和3个探空气球。”中国第41次南极考察队领队陈留林说。

中国第41次南极考察由自然资源部组织,“雪龙”号、“雪龙2”号和“永盛”号货轮三船保障。“雪龙”号日前已返回上海,“雪龙2”号完成南大洋秋季科考任务后计划前往澳大利亚进行物资补给,即将踏上返程。

湖北:数据财政双轮增信 助力中小企业更好融资

新华社武汉4月12日电(记者 王自宸)湖北省日前出台政策,计划通过建立中小企业商业价值信用评估模型、引导银行机构运用评价结果提供信贷支持、财政对贷款服务进行风险分担等数据和财政增信方式,帮助中小企业更好依靠自身商业价值获得贷款。这是记者从湖北省经济和信息化厅、省地方金融管理局等部门获悉的。

融资难、融资贵一直是困扰中小企业的突出难题。对中小企业商业价值进行精准画像,让银行敢贷愿贷、风险可控十分重要。对此,湖北重点从小微企业商业价值“怎么测”、评价结果“怎么用”、信用贷款“怎么增”、财政资金“怎么补”等方面切入破解难题。

例如,有关部门与银行机构共同研究论证中小企业商业价值评价指标体系,选择纳税信用等级等13个具体指标,将企业商业价值具化为分数;企业通过评分,被划分为四个等级,最高可获得不超过1000万元的纯信用贷款;允许符合条件的省内外银行机构成为贷款承办银行;省市两级财政共同出资设立统一的信用贷款风险补偿资金池,对信用贷款风险损失实施补偿,首期规模达10亿元。

湖北省经信厅厅长汪元程说,为提升贷款可得性,有关部门还将深入研究各类中小企业的融资特点和信用评价需求,确保不同类型的中小企业都能公平参与信用评价,更便捷地获取信用贷款。

「春游丝路」催热甘肃入境旅游

新华社兰州4月12日电(记者 文静)春意盈盈,八方游客涌入位于丝绸之路黄金段的甘肃省踏青赏春。随着免签“朋友圈”持续扩容,甘肃吸引了众多海外游客“春游丝路”,推动入境旅游市场持续升温。

品尝特色茶饮“三炮台”、打卡地质奇观张掖七彩丹霞……来自美国洛杉矶的旅行博主扎克里·史密斯陶醉在甘肃河西走廊独特的自然美景和人文风情中。今年4月,他第一次来到中国,将甘肃作为此次中国行的首站目的地。“我想通过镜头记录、展示古丝绸之路上的新变化。”他说。

丝绸之路是极具活力和潜力的黄金旅游之路。世界旅游联盟副主席许滢说,中国丝绸之路沿线地区的自然风光与人文历史吸引着源源不断的海外游客,随着“丝路游”的国际影响力不断攀升,地处古丝绸之路黄金通道的甘肃,成为不少海外游客入境深度游的首选地。

4月7日至12日,2025丝绸之路(甘肃)国际旅行商大会在甘肃举行,来自20多个国家和地区的140多位国际旅游组织官员、国际旅行社代表等来到甘肃,沿河西走廊感受古丝绸之路的魅力,共商丝路旅游发展的新方向。

“不到一周的旅途,我在甘肃体验了拉面制作、尝试了汉服造型、游览了敦煌莫高窟。‘丝路游’带给我很多意想不到的体验。”来自马来西亚的旅行博主帕维特拉·拉玛达斯说,她在社交平台Instagram上实时分享自己的旅途见闻,吸引了众多海外网友关注。

甘肃省文化和旅游厅提供的数据显示,2024年,甘肃省接待入境游客24.79万人次,同比增长137%。马来西亚、新加坡、美国、韩国、泰国位列甘肃省入境旅游客源国前五名。

马来西亚华人旅游业公会总会长刘伟康表示,两国互免签证政策的出台为市场推广和游客互访提供了更大便利。“下一步,我们将推动打造‘陆海丝对话’主题旅游线路,让两国游客感受丝路文明对话的当代回响。”他说。

火热场景和有力数据呈现出甘肃丝路文旅发展的蓬勃生机,也提振了文旅从业者的信心。甘肃兰神国际旅行社董事长裴建宏表示,随着来华签证和在华旅行便利度的不断提升,未来甘肃游客结构会不断优化、旅游线路将不断丰富。

甘肃省文化和旅游厅厅长何效祖表示,甘肃将加快旅游强省建设,全力打造“交响丝路·如意甘肃”国际品牌,助力丝路旅游不断出海“圈粉”。



4月12日,由中铁五局承建的成渝中线高铁全线控制性工程玄天湖双线大桥顺利合龙。玄天湖双线大桥全长460.561米,位于重庆市铜梁区玄天湖4A级景区内,环保要求高,施工难度大。

成渝中线高铁是我国“八纵八横”高铁网沿江通道的重要组成部分,正线全长292公里,设计时速350公里。

新华社记者 唐奕 摄

快递破500亿件 “小包裹”再“跑”加速度

新华社北京4月12日电(记者 叶昊鸣)国家邮政局监测数据显示,截至4月11日,今年我国快递业务量已突破500亿件,比2024年提前18天。

101天、500亿件,这相当于全国人均快递量约35件,每天约有5亿件快递穿梭在神州大地上,快递“小包裹”再“跑”加速度。

加速度背后,是日益成熟的快递物流网络。

网购包裹送达偏远山区,农产品“走”出大山深处……如今,全国3000多个边境自然村全部通邮,超过23万处快递服务营业网点、超过22万条快递服务网络,构成了一张覆盖全国、深入乡村、通达全球的服务网络,支持着我国快递迈上新台阶。

快递企业联手电商平台,让快递触角向更深处延伸。国家邮政局有关负责人介绍,在原有快递服务现代农业金牌项目的基础上,邮政快递业新推选的143个业务量超千

万件的金牌项目,进一步服务支撑现代农业发展。

加速度背后,是消费需求的不断释放。今年以来,消费品“以旧换新”政策持续显效。以家电为例,截至4月10日,消费者累计购买以旧换新家电产品达10035万台。“买实买”,带动快递市场规模持续扩增。

云南的咖啡“端”进了多地的咖啡店中,浙江的春茶“泡”在了更多人的茶杯里,春笋、花木等时令农产品更快送到消费者的手中……深入挖掘地方特色产品寄递需求,积极支撑电商平台开展春季促销活动,邮政快递业助力春日经济,让更多人品尝到了春天的美好和快乐。

国家邮政局发布的中国快递发展指数报告显示,今年3月,我国快递发展指数为401.2,同比提升5%。

流动的“小包裹”,蕴藏着中国经济的勃勃生机。

全自动化的分拣线,极速奔驰的快递车,及时投送的快递包裹……繁忙有序的场景不仅呈现了当前邮政快递业智能化的趋势,也展现了我国超大规模市场“基本盘”没有变、消费潜力不断释放的态势。

“快递业务量突破500亿件,折射出消费市场持续回暖、产业升级步伐加快、经济运行稳中有进的良好态势。”国家邮政局发展研究中心战略规划研究部主任刘江说。

2024年,我国快递业务量超过1745亿件,快递业务收入超过1.4万亿元,同比分别增长21%和13%。我国快递业务量连续11年稳居世界第一。

国家邮政局有关负责人表示,未来,随着促消费政策持续落地和行业发展的新动能逐步壮大,邮政快递业将进一步发挥在物流领域的引领作用,助力畅通经济循环和提升实体经济运行效率,为经济高质量发展注入更强劲动能。