

梦想与机遇邂逅

——西安市外贸行业专场招聘会背后的就业故事

本报全媒体见习记者 刘海英

“你好，我接到了企业HR打来的电话，通知我明天去办理入职。”4月15日，记者收到王常艳的信息。

就在3天前，王常艳参加西安市外贸行业专场招聘会，记者与她因现场接受采访而相识。这条简单的信息背后，是无数求职者的努力、用人单位的诚意，以及政府部门的用心。

迷茫中找到方向

王常艳，山西大学应届毕业生，在之前的求职路上充满迷茫与挫折。她参加过学校组织的多次招聘会，投递出很多份简历，却总是石沉大海。“那段时间很焦虑，看着身边同学陆续找到工作，我甚至开始怀疑自己的能力。”王常艳回忆道。

但她没有放弃，得知西安市要举办外贸行业专场招聘会，便毅然踏上前往西安的求职之路。在招聘会现场，她凭借扎实的专业知识和流利的英语表达，吸引了多家企业的关注。最终，一家外贸企业向她抛出了橄榄枝。“当接到入职通知的那一刻，我激动得说不出话来，感觉所有的努力都没有白费。”王常艳难掩喜悦之情。

陕西老旧营运货车报废更新最高补贴14万元

本报讯(全媒体记者 郝佳伟)4月17日，记者从省交通运输厅获悉，日前，《陕西省2025年老旧营运货车报废更新工作实施细则》出台，明确对国四及以下排放标准的中型、重型营运货车实施报废更新补贴，其中，单辆最高补贴可达14万元。

根据政策，车主可通过三种方式享受补贴：提前报废老旧货车、报废后购置

和王常艳有着相似经历的，还有咸阳师范学院学院的耿楚涵。她作为学前教育专业毕业生，想找一份行政管理工作。然而，因缺乏实践经验此前屡屡被拒之门外。

在这场外贸专场招聘会上，她调整策略，着重展示自己的社交能力，流利的英语口语能力为她赢得了很高的印象分。功夫不负有心人，一家新兴的跨境电商企业看中了她的潜力，将她纳入企业成为其中一员。“这次招聘会就像一场及时雨，让我找到了更好的发展平台。”耿楚涵说。

外贸领域抢人才

用人单位为争夺优秀人才同样使出浑身解数。陕西三康信愿行企业管理公司运营负责人周栋和记者分享了他们的招聘故事。招聘中，遇到几位非常优秀的求职者，但求职者对新薪资待遇有顾虑。为留住人才，公司经过商议，在原有薪资基础上提高5%，最终成功签下心仪的员工。

“我们特别看重求职者的创新力和学习力。面试中，我发现一位毕业生虽然成绩成绩不突出，但她对短视频运营发展趋势有着独到见解。公司承诺为她提供参

与核心项目的机会，并给予一定的绩效奖励。”周栋说。

西安新航国际公司业务负责人李艳表示，外贸行业正处于快速发展阶段，对专业人才的需求非常迫切。为了吸引更多的优秀毕业生，公司不仅提高了薪资待遇，还为新员工制定了完善培训计划和职业发展通道。

全方位护航就业

此次外贸行业专场招聘会的成功举行，离不开政府部门的精心筹备与各方协作。陕西中大人力资源管理公司工作人员提前一个月就开始联系企业和高校，了解双方需求，为招聘会做好前期准备。

在招聘会现场，主办方设置了政策咨询台，为求职者和企业提供就业创业政策、人事档案管理等方面的咨询服务。

西安市人力资源和社会保障局就业促进处处长廉宏彬表示：“从招聘会的场地安排、宣传推广，到企业资质审核、求职者信息收集，每一个环节都力求精细。后续，将持续跟踪企业和求职者的需求，开展针对性就业服务，确保人才引进得、留得住、发展得好。”

新车购置补贴。

政策还规定，车辆需在陕西省内注册登记，且报废车辆须取得《机动车注销证明》《报废机动车回收证明》及有效《道路运输证》。新购车辆所有人需与报废车辆一致，新能源车型须纳入国家免税目录。

补贴政策实施期限为2025年1月1日至12月31日。

西安：汉唐服饰热催生新就业人群

4月中旬，西安市长安区人社局联合长安汉唐职业技能培训学校举办“长安汉唐妆造师”技能培训。自今年初开展培训以来，已累计培训600余人。近年来，汉唐服饰持续圈粉年轻群体，相关的制造、销售、妆造等产业呈现快速发展态势，催生了一批新就业人群。

陶恩荣 摄



学员相互练习妆造。



老师讲解宋制婚服。

辣椒粉、辣椒段、辣椒酱……直播间前摆满产品，辣香四溢。

“这是咱兴平特有的辣椒，大家可以尝尝……”直播间里，56岁的“人气”主播翟阿玲热情地介绍。话音未落，就有消费者下单。

4月9日，在兴平市电商服务中心，不少企业正在借助中心提供的场地进行直播，产品涵盖服装、日用百货、农副产品等。翟阿玲正在推销的是当地老牌企业兴平市王堡辣椒有限责任公司的产品。

“公司成立了20多年，这两年尝试电商直播。近期效果不错，每天线上营业额达上万元，产品发往全国各地。”兴平市王堡辣椒有限责任公司负责人彭江超说，“为了扩大知名度，除了联系知名网红合作

“我们深挖本地特色资源，打造8个公共直播间，吸引多家优质电商企业入驻，创新推出‘直播+农业观光’‘直播+农产品加工体验’等模式，为消费者提供新鲜有趣的购物场景，构建更完善的直播电商生态，拓宽本地产品销路。”兴平市电商服务中心主任岳红波介绍。

为夯实人才基础，搭建多层次电商人才培养体系，该中心持续开展电商培训，覆盖13个镇(街道)、120个村，累计培训6999人次，成功孵化超百名电商主播，有效带动了就业。“我退休后参加了电商服务中心的培训，同学里有很多人都是通过电商培训找到了工作。”翟阿玲说。

去年，该中心紧抓消费旺季，积极组织80余家电商企业参与各类大型促销活

动，累计创造了12.5亿元的网络交易额。

除了帮助本地企业“走出去”，实现产品“全国发”，咸阳各县(市、区)还通过搭建电商平台，帮助外地企业“走进来”，实现产品“本地推”，不断激发市场消费活力。

“从汉中寄过来的茶叶样品已经到了，帮我签收一下。”4月11日，在位于咸阳市秦都区的陕西优果丰汇农副产品有限公司，负责人田妮正忙着接电话，她最近正和汉中的茶园谈合作，打算收购一批新鲜茶叶到本地售卖。

除了省内的产品，新疆的香梨、海南的芒果、四川的耙耙柑……如今，来自全

国各地的农副产品都可以在田妮的店里找到。“我们在全省百余家线下门店进行现场直播，推荐外地水果，进行本地化销售。一季度，仅线上直播间销售额就近300万元。”田妮说。

田妮的另一个身份是秦都区“众合仟服”新的社会阶层人士统战工作实践创新基地负责人。为了帮助企业抓住直播电商的红利，基地成立了陕西众合仟服实业有限公司，为企业提供电商培训、渠道对接、资金保障等服务，推动直播电商供需链建设。

“我们举办创业孵化技能培训，共孵化和签约短视频达人300余人。基地成立以来，通过直播带货，帮助多家企业销售产品累计达300余万元。”田妮说。

咸阳市商务局相关负责人介绍，今年以来，咸阳充分发挥县级电商服务中心等作用，为生产企业、农民专业合作社、服务商提供品牌、商标注册服务，打造一批具有区域特色的农产品网络品牌，目前已成功培育“武功小子”“泾阳茯茶”“长武苹果”“彬州梨”等多个区域公共品牌。

直播电商蓬勃发展，消费潜力不断释放。去年以来，咸阳大力开展网络促销和产销对接活动。2024年，全市网络零售额272.6亿元，同比增长10.7%，居全省前列。1月至2月，咸阳市限上单位消费品零售额完成61.22亿元，同比增长14.4%。

如今，短期托管养老服务成为不少老年人的新选择。相比传统养老院的长期照护服务模式，短托养老模式兼顾居家养老和机构养老，也让子女更安心。

专业护理让老人子女都省心

4月16日，阳光透过玻璃窗，照进西安博泰养老照护中心的屋内。78岁的惠女士正躺在床上和给她做腿部按摩的护理员说着：“现在好多了，平躺后能抬腿到30度。”“一天比一天好，再过一个月就可以回家了！”

惠女士平时一个人居住，子女在外地工作。3月下旬，她外出时被撞倒，导致股骨颈骨折，之后在医院做了手术。出院后回家，她和子女都犯难了，她术后动弹不了，大小便也要在床上解决。子女没办法请长假，本来准备请保姆，但是保姆也不懂专业护理。坚持在家照料两天后，女儿在网上看到有短期托管养老服务，亲戚现场了解后觉得不错，于是，老人于4月5日转入博泰养老照护中心。

看到笔者到来，惠女士笑着表示，选择这样的短托养老服务，自己和子女们都比较省心。早上，护理员给她洗脸、洗手。7:30端来早餐，午餐是四菜一汤，晚饭后，她和舍友聊聊天，看看新闻。“护理员每天按时给我做康复训练，昨天我能下床了，在楼道还转转。”

住在隔壁房间的邢女士，正借助助行器在屋内挪步。她因股骨头坏死做了置换手术，考虑到老伴不会做饭、儿子工作忙等因素，一家人选择了短托服务。

90岁的李女士则把短期托管变成长期托管，本来是术后康复能下地走动就回家，后来觉得养老照护中心服务不错就留了下来。老人笑道：“我大儿子68岁，‘小老人’照顾‘老老人’，忙不过来，我在这里有人照顾，还有老姐妹聊天，能参加活动，挺好的。”

兼顾居家养老和机构养老

笔者从西安市多家养老机构了解到，短托养老模式淡化了居家养老和机构养老之间的界限，如今，越来越多的老人开始选择短托养老服务。

在灞桥区普华浅水湾社区熙和颐嘉日间照料中心，时常会有市民咨询短托养老服务。“有一位老人由四位子女轮流照顾，每家照料一个月，轮到老三时，他工作比较忙，就把老人送到我们中心来托管。”该中心主任陈润强说。

沣东新城三桥启航老年公寓工作人员介绍称，在该处进行短期托管的老人多为周边居民，老人8点过来吃早餐，白天短托，下午5点多吃完晚饭再回家。有的老人患有糖尿病，护理人员提供注射胰岛素等服务。“春节期间，保姆回家了，也有老人来短期托管。”工作人员说。

“就好比上幼儿园一样，早上到中心，下午吃完饭回家。不能独自回家的老人需要子女接送。白天托管，吃喝玩乐都有人管，还能跟其他老年人交流。”在未央区未

筑牢反诈“防火墙” 守护职工“钱袋子”

——浦发银行西安北大街支行工会驿站开展反诈专题宣传活动

通讯员 李 波

“刷单返利先垫资？AI换脸视频能乱真？这些诈骗手段真是防不胜防。”在浦发银行西安北大街支行工会驿站内，一位刚参加完反诈宣讲的外卖骑手感慨道。近日，该支行以“反诈伴你行，驿站送安心”为主题，面向户外劳动者开展专题宣讲活动，通过知识普及、案例解析和暖心服务，为户外劳动者的“钱袋子”加上安全锁。

沉浸式课堂：揭秘诈骗新套路

活动现场，浦发银行西安北大街支行工作人员结合西安地区电诈案件大数据，深度剖析四大高发诈骗类型，以及利用AI换脸技术实施的新型视频诈骗。

工作人员通过还原真实案例中的对话场景，针对诈骗分子“抛诱饵—博信任—收网套现”的作案链条进行剖析，并现场传授“三不”口诀——不轻信、不透露、不转账。指导劳动者下载国家反诈中心APP，开通银行账户异常交易提醒功能，让在场50余名环卫工人、快递员、网约车司机直观感受犯罪分子的狡猾手段。

移动宣传站：知识礼包双护航

在户外劳动者歇脚的工会驿站内，反诈知识以更接地气的方式传播。工作人员将典型案例改编成通俗易懂的顺口溜，印制在便携宣传册上。“刷单前问问自己，动动手指就能发财的好事为啥轮到你？”诙谐的警

示语让外卖小哥王师傅连连点头，“这话实在，我们送一单才赚几块钱，哪有天上掉馅饼的好事。”

考虑到高温作业环境，支行特别准备了“反诈清凉礼包”，内含印有反诈提示的冰袖、便携小风扇及解暑药品。“既能防晒降温，又能随时看到防骗提醒，这个设计太贴心了。”正在更换冰袖的环卫工人李阿姨说。据统计，本次活动累计发放宣传资料200余份，覆盖周边12个社区的户外工作者。

爱心加油站：服务升级暖人心

浦发银行北大街支行工会驿站持续完善服务功能。站内不仅配备饮水机、微波炉、医药箱等基础设备，更通过百度、高德地图双平台标注地理位置，方便劳动者随时查找。近年来，该驿站已开展金融知识讲座、义诊、节日慰问等12场专题活动，服务超1800人次。“守护劳动者的血汗钱，就是守护城市的温度。”支行驿站负责人表示，未来将持续创新宣教形式，计划在驿站设置AI反诈体验区，通过模拟诈骗场景提升群众应变能力，让金融安全防线延伸到城市街巷的每个角落。

此次反诈宣传活动将专业知识转化为民生守护力，彰显金融机构的社会担当。随着工会驿站服务网络的不断完善，更多户外劳动者将在辛勤工作之余，收获触手可及的安全感与幸福感。

群英：共绘社会主义建设新画卷

1959年10月26日，刚刚落成的北京人民大会堂华灯璀璨，气氛热烈非凡。全国工业、交通运输、基本建设、财贸方面社会主义建设先进集体和先进生产者代表会议(简称“全国群英会”)在此盛大开幕。来自全国各行各业的前进代表们身着盛装，脸上洋溢着灿烂的笑容，步伐矫健地步入会场。他们来自不同地域，有着不同口音，却怀揣着同样为国家建设拼搏奉献的热爱。会场内，掌声、欢笑声交织，营造出劳动光荣、奋斗伟大的浓厚氛围。

参加会议的代表共6500余人，代表了全国将近30万个先进集体和300多万名先进生产者。来自工厂车间的代表们分享着技术革新经验，讲述如何攻克一道道难关，实现产量与质量的飞跃；交通建设一线的代表们诉说着在艰苦环境下，打通一条条运输“动脉”的艰辛历程。他们的故事，凝聚着广大劳动者的智慧与汗水，是新中国成立十年来工业建设成就的生动注脚。

这次会议在广大职工中产生了深远影响。一是在劳动竞赛中，大力发扬了共产主义的协作精神。大会交流期间，代表们介绍了许多先进思想和先进事迹，“见困难就上，见荣誉就让，见先进就学，见后进就帮”，成为会内会外最响亮的口号。二是涌现出的全国劳动模范和先进集体、先进个人、先进典型，为工业、交通、财贸等行业树立了榜样和标杆。

时隔半年多，1960年6月1日，同样在北京，全国教育和文化、卫生、体育、新闻方面社会主义建设先进单位和先进工作者代表大会隆重召开。党中央、国务院授予全国先进单位称号3092个，授予全国先进工作者称号2686人，其中教育工作者占65.4%。这次会议是为了落实知识分子政策，调动一切积极因素，掀起文教系统革命创新的浪潮，对文化与教育卫生事业的发展起到了振奋、激励和导向作用。(摘自全国总工会微信公众号)