

陕西汽车产业“链式反应”正在发生裂变,去年全产业链总产值突破4400亿元,省内配套率提升至57%——

小零件大“链”接

苏 怡 田若楠

阔别家乡15年,任航辉没想到,随着陕西汽车产业发展壮大,他重新回到“家门口”工作。

“得知公司计划在陕西建立生产基地,我第一时间递交了申请。”任航辉兴奋地说,2022年,西安子公司成立,仅用20天就完成了基建,效率出人意料。

作为延锋(西安)汽车零部件有限公司生产经理,39岁的任航辉曾辗转于上海、宁波、烟台等延锋“大家庭”中。那时,他的脑海里时常闪过一个念头——“要是能回家工作就好了。”

如今,回到家乡工作已3年,任航辉越来越忙。但看着家乡的汽车产业蓬勃发展,他的干劲儿更足了。

4月11日,在延锋(西安)汽车零部件有限公司生产车间,任航辉指着生产线上的座椅说:“主驾驶座椅的调节方向有八向,腰部有充气腰托,大幅提升了驾驶的舒适度。经过靠背、坐垫预装、检测、整形、套袋等大大小小36道工序,平均36秒就能下线一套座椅。”

目前,延锋(西安)汽车零部件有限公司每月生产座椅超3万套,是吉利、比亚迪等车企的核心供应商。近几年,在本地车企的推动下,公司一直“被订单追着跑”。

“今年,我们计划扩大产能,届时年产能将提升至50万套。”任航辉说,公司是国内外领先的汽车零部件供应商。今年公司发挥引领带动效应,引进旷达、铭兴2家供应商落户西安,计划再引进3家供应商落户。

汽车产业是陕西重点打造的支柱产业。制定出台一系列政策措施,成立省汽车产业发展领导小组,设立总规模40亿元的省汽车产业发展专项资金……陕西以“链长制”为抓手,通过内外培外引,聚集了一批相关企业。

艾尔希庆华(西安)汽车有限公司扎根陕西20多年,是国内成立最早的气体发生器规模生产企业,可年产2000万只混合式安全气囊气体发生器。

“一季度产量超370万只,同比增长20%。”艾尔希庆华(西安)汽车有限公司生产厂长杨晓岗说,今年以来,公司产销量持续增长。目前,10条柱状生产线全部满负荷运转。该公司生产车间内,机器臂上下挥舞,经

过上料、压装、焊接、检测、包装等工序,只用12.5秒,一个柱状气体发生器便顺利下线。

可别小瞧它。不到0.1秒,它就能让一个小小的安全气囊变身为被吹大的“超级气球”,守护车内人员安全。

“随着新能源汽车爆发式增长,公司去年发布最新款智能型乘客侧气体发生器PH10。该款气体发生器具有轻量化、小型化、产气量大、部署灵活等优势,能更好地适应新能源汽车发展需求。”艾尔希庆华(西安)汽车有限公司总经理蒋爱忠说,今年,公司将新增PH10全自动生产线,届时产能将突破2500万只。

同样“被订单追着跑”的还有西安康明斯发动机有限公司。

“一季度,公司生产发动机8000多台,同比增长80%,订单量持续增加。”西安康明斯发动机有限公司生产班长袁耀龙说,目前公司生产6款发动机,主要为陕汽提供配套。

作为康明斯全球样板间工厂,西安康明斯发动机有限公司于2022年投入运营,总投资10.2亿元,设计年产能5万台。通过配备智

能仓储、智能生产等先进技术和设备,公司实现全流程数字化管理,生产效率大幅提升。

“针对陕汽重卡的‘出海’需求,公司开发了欧三、欧五排放的10L、13L发动机产品,有力支持了陕汽重卡提升全球竞争力。”西安康明斯发动机有限公司工厂厂长胡中军说,陕汽销量持续增长,公司积极布局多元化动力平台,计划在未来两年进行生产线升级改造,拓展产品型号,进一步抢占市场。

小到螺丝钉、螺母、气体发生器,大到座椅、转向器支架、发动机等汽车零部件,陕西汽车产业的“链式反应”正在悄然发生——

2024年,陕西汽车产量175.4达万辆,跻身全国汽车产业第一梯队;汽车产业链总产值突破4400亿元,省内配套率迅速提升至57%,虹吸效应越来越强。

小零件,大“链”接。陕西汽车产业发展研究中心主任侯霄辉说:“随着产业不断发展壮大,陕西聚集了一批优质配套企业补链延链强链,加速构建安全可控的汽车现代化产业体系,为高质量发展‘续航’。”

左右观点

有的放矢推进国企经营质效跃升

苏腾飞

今年《政府工作报告》将国有企业改革创新摆在推动中国经济社会高质量发展的重要位置,提出“高质量完成国有企业改革深化提升行动,实施国有经济布局优化和结构调整指引,加快建立国有企业履行战略使命评价制度”。国有企业是国民经济的支柱,在增强国有经济实力、保障国家安全和国计民生等方面发挥着关键作用。国企的改革与发展,对巩固公有制主体地位、确保国家长治久安具有重要意义。

近年来,国有企业综合实力和经营效益不断跃升,2012年至2023年间,全国国资系统监管企业资产总额从71.4万亿元增长到317.1万亿元,利润总额从2.0万亿元提高到4.5万亿元。科技创新能力稳步提升,在高铁、航天、通信等领域取得了重大科技成果,2024年央企研发经费投入达1.1万亿元,研发队伍不断壮大。国企布局 and 结构不断优化,2012年以来,先后有26组47家央企按市场化原则实施重组整合。混合所有制改革持续深化,中央企业和地方国有企业中混合所有制企业占比分别超过70%和54%。这些成就体现了国企改革全面深化的成果。国有企业发展活力和综合实力显著增强,为中国经济持续健康发展提供了有力支撑。

也要看到,国企发展仍存在诸多问题。首先,内生动力略显不足,部分国企在经营管理过程中过分依赖政府,市场竞争力有待提升。其次,治理结构和激励约束机制不完善,企业效率较低。再次,产业结构调整缓慢,部分国企难以实现增长方式的转型升级,在新兴产业布局等方面亟需调整。针对这些问题,应有的放矢,从体制机制、治理结构、科创能力和产业布局等维度着手,进一步全面深化国企改革,提升国企综合实力和国际竞争力。

深化体制机制改革,提高企业经营效率。通过市场机制优化资源配置,提高资产使用效率,减少无效和低效投资。通过技术创新和产品升级,提高产品和服务的市场竞争力。拓展国内外市场,提高企业的市场份额和国际影响力。

优化企业治理结构。明确董事会、监事会和管理层权责,提高决策效率。发展混合所有制经济,实现股权多元化,提高企业的市场竞争力。推动市场化用工机制改革,引入经理层成员任期制和契约化管理、职业经理人制度、上市公司股权激励办法等。鼓励国有企业负责人以及科研、管理和技术骨干等参与企业长期业绩评价。

创造良好科创环境,聚力突破核心技术。建立研发专项资金制度和研发投入持续稳定增长的长效机制,拓宽研发投入资金来源,建立以企业为主体、市场为导向的创新体系。完善科技创新机制,推广科研项目“揭榜挂帅”、内部公开竞标制、技术总师负责制、项目经费“包干制”等鼓励技术创新的机制。加强创新人才队伍建设,有针对性地培养创新领军人才和关键人才,打通企业内部晋升通道。完善市场化选聘机制,建立联合培养、联合研发模式。

调整国有经济布局,推动企业向新向上。增强企业的核心功能,立足国家安全和发展,发挥好国有企业在科技创新等方面的优势,着力推动国有企业更好服务国家战略目标和中国式现代化建设大局。

信息窗

陕煤供应链公司今年营收破百亿元

本报讯(全媒体记者 郝佳伟)4月15日,记者从陕煤供应链公司获悉,今年该公司营业收入破百亿,完成全年任务目标的26.3%,创历史新高。

“今年以来,公司在稳固煤炭主业的基础上,通过风险可控的多元化布局,将非煤炭业务占比提高至16%,实现了‘煤炭+新能源’创效双轨驱动。”陕煤供应链公司党委书记、董事长赵鹏说,公司一季度完成营业收入131.66亿元,同比增长106.27%。

面对激烈的市场竞争形势和煤炭市场供需结构深度调整的双重压力,该公司对内强化资源整合,对外深化合作,累计参与155次投标,范围覆盖全国58家电力企业,中标量达72.93万吨。面对“一带一路”市场机遇,该公司打通印度尼西亚、澳大利亚、南非等国际煤炭通道,进口业务累计发运325万吨,涵盖煤炭、铁矿、铝土矿及电解铜等多品类资源,创新“跨境采购+海外加工+国内分销”跨国运营模式,转口铜米155吨,创汇137万美元。

该公司将以打造具有国际竞争力的煤炭供应链管理专家为核心,持续聚焦黑色金属、再生金属铜等行业新赛道,统筹利用国内国际两个市场、两种资源,由传统业务模式向数智化业务模式转变。

陕煤新型能源公司营收利润双增长

本报讯(全媒体记者 李旭东)4月14日,记者从西安航天基地获悉,今年以来,陕西煤业新型能源科技股份有限公司以管理提效、改革增效、科技创效,助力企业提质增效,一季度完成营业收入5.54亿元,比计划增长2.94%,利润4307万元,比计划增长25.50%,实现首季开门红。

今年以来,该公司全面规范生产管理,培育精益管理内驱力,所属选煤公司深化“运、选、储、装”协同高效,推进智能化转型和数字化升级,提升生产效率,一季度完成煤炭洗选量2209万吨,同比增长17.86%。

围绕“协同增效”目标,该公司推行从设计、投资、建设到运营全生命周期管理,实行物料消耗与生产成本联动机制,全年目标成本费用占营业收入比重降至92.5%。所属扬州公司引入数字化管理工具,搭建智能化管理平台,工作全流程线上化、高效化,效率大幅提升。一季度签订并顺利建成2个光伏项目,预计年发电量3667万kW·h,新增年收入1900余万元。

聚焦国企改革提升行动,该公司建立以岗位能效工资制宽带薪酬为基础,构建不同层级、不同类别职工群体的差异化激励薪酬体系,不断激活企业发展活力。畅通人才发展通道,设立“管理、技术、营销、职能、操作”五大序列,明确31个职业类别发展方向,打开全体职工职业晋升、薪酬增长空间,挖掘树立典型,推选一批行业技能大师、陕煤优秀班组长和“最美员工”。

加强纺织企业基层党支部标准化建设的措施研究

党支部是党的基层组织,是党组织开展工作的基本单元,是党在社会基层组织中的战斗堡垒。在纺织企业中,党支部为企业的稳定运营和持续发展提供了坚强的组织保障。

近年来,随着全面从严治党深入推进,纺织企业党建工作持续强化。在此形势下,加强基层党支部标准化建设,成为提升纺织企业党建质量,推动企业高质量发展的必然要求。

纺织企业作为我国经济体系的重要组成部分,其基层党支部的建设水平,对企业的日常经营和长远发展具有深远影响。因此,积极推进纺织企业基层党支部标准化建设,实现党建与企业生产经营的深度融合,对促进企业完成整体发展目标具有重要意义。

一、明晰价值定位,理解标准化建设的重要性与作用

(一)标准化建设的重要意义

纺织企业基层党支部标准化建设,是确保党的路线方针政策在企业基层贯彻落实的关键。通过标准化建设,能进一步加强企业党的领导,提升基层党组织的凝聚力与战斗力,为企业高质量发展提供政治保障。标准化建设规范党支部工作流程,丰富组织生活,提升党员思想政治与业务能力,筑牢企业生产经营的政治与组织基础,才能确保企业发展方向正确。

(二)标准化党支部的多元作用

在纺织企业发展中,基层标准化党支部发挥着政治引领、组织建设和生产推动的关键作用。在政治引领上,党支部宣传贯彻党和国家方针政策,让企业发展契合国家战略。在组织建设方面,规范开展“三会一课”等活动,加强党员教育管理,发挥党员先锋模范作用。在生产经营中,针对技术难题与效率提升问题,成立党员攻坚小组开展创新活动,为企业发展注入动力。

二、审视当下格局,剖析基层党建工作现状

(一)国有纺织企业基层党组织基本情况

1. 党员构成:国有纺织企业党员分布于各层级和岗位,涵盖管理、技术骨干与一线工人。党员队伍年龄结构合理,既有经验丰富的老党员,也有充满活力的年轻党员。同时,党员文化水平持续提升,大专及以上学历党员占比逐年



4月17日,随着合龙钢梁焊接完成,由中铁工业旗下中铁山桥、中铁宝桥、中铁科工、中铁九桥联合打造的世界首座单跨超千米的三塔斜拉桥——巢马城际铁路马鞍山长江公铁大桥顺利合龙,标志着这座“超级工程”主体施工基本完成,为2026年9月正式建成通车奠定了坚实基础。

通讯员 宫玄 摄

破冰突围书写绿色答卷

——记国电电力陕西新能源开发有限公司规划发展部

本报全媒体记者 王何军

刀刃向内

4月12日,凌晨3时的新能源指挥部依旧灯火通明,数十个红蓝色标记标注在陕西省地图前,国电电力陕西新能源开发有限公司规划发展部成员正在热烈讨论着项目推进方案。

“紫阳茶光互补项目涉及32个村落的土地权属协调,绥德风电项目有18台风机位需要重新踏勘选址,这些问题必须在本周分解到位。”规划发展部主任王凯民沙哑却坚定的声音划破寂静。

锲而不舍

“这满墙的‘作战图’,每个坐标点都是我们用脚步丈量出来的。”规划发展部副主任杨晓平抚摸着电子沙盘感慨。

英雄不问出处,前程不问归途。一年来,王凯民和部门十多名同事的锲而不舍换来了累累硕果。

2024年,国电电力陕西新能源开发有限公司规划发展部共取得13份项目核准批复,完成21个新能源项目备案,总装机容量突破120万千瓦。两个月内打通3个光伏治沙项目用地审批通道,解决土地纠纷81起。

与此同时,该部门还创新构建“生态补偿+产业帮扶”模式,实现了发展与保护双赢。

“每度电背后都有万千艰辛,但看见风机转动的那一刻,所有付出都值得了。”五年未休过年假的王凯民,此刻站在神府项目首台并网的风机下凝望。

炕头成事

2024年,国电电力陕西新能源开发有限公司最艰难的时刻来临,神府40万千瓦风电项目原规划16台风机位需要重新选址。

王凯民带领党员突击队30天内徒步300公里,勘探62处备选点位,与环保专家召开19次视频论证会。

他们在零下20摄氏度的雪地里测量坐标,在老乡家的炕头上签订补偿协议……最终,项目通过了省级生态评估。



近日,陕建十一建集团基层单位工会组织全体一线作业人员开展体检及中医义诊活动,筑牢安全生产健康防线,助力建设者以更饱满的状态投入生产建设,为项目高质量发展保驾护航。

通讯员 张佳琪 摄