

中国经济开局良好,为世界注入确定性

樊宇

中国一季度国内生产总值同比增长5.4%,增速在全球主要经济体中名列前茅。在美国关税政策严重冲击国际贸易格局之际,中国经济不仅延续了稳中向好、稳中回升的态势,更在复杂多变的国际环境中展现出强大韧性和潜力。伴随着开放的铿锵足音,中国经济的良好开局,为世界注入了宝贵的确定性。

春之中国,生机勃勃。5.4%不仅是数字的增长,更是信心的传递。路透社报道说,受强劲的消费和工业产出支撑,中国一季度经济增长超出预期。得益于多元化市场的构建,中国一季度出口同比增长6.9%,对170多个国家和地区出口实现增长,对共建“一带一路”国家出口同比增长7.2%。中国与多国深化产业链供应链合作,不仅赋能了对方发展,也增强了自身韧性。一季度高技术制造业实现较快增长,新能源汽车、3D打印设备、工业机器人产品产量达到两位数增幅,彰显出中国的创新动力增强,高质量发展成色更足。

美国政府滥施关税对世界经济和全

球贸易的影响逐步显现,但中国经济基础稳、优势多、韧性强、潜力大的向好大势不改。2024年中国经济总量突破130万亿元,构筑起世界第二大经济体的稳固底座;14亿多人口、4亿多中等收入群体构成需求结构不断升级的消费大市场,新场景新品类不断涌现;依托于门类齐全、独立完整的现代工业体系,中国产品在国际市场上无可替代;在应对挑战综合施策上,中国有丰富的经验和政策工具箱,一系列存量政策和增量政策相互配合,政策效应持续显现。经济有基础,内需有支撑,应对有经验,政策有保障……这些都是中国经济的信心和底气所在。

中国经济基本盘的稳健,不仅是自身持续健康发展的“压舱石”,也是全球经济抵御风浪的“稳定器”。面对美国挑起关税战,中国坚决实施必要的反制措施,既为了维护自身正当权益,也为了捍卫多边贸易体制和国际经贸秩序。尽管外部环境变乱交织,中国仍坚定不移推进高水

平对外开放,与各国分享互利共赢机遇。关税风波袭来,世界都在屏息观望,太平洋两岸的全球两大经济体,一个不断制造分裂的鸿沟,一个积极架起合作的桥梁。西班牙《起义报》刊文指出,与美国保护主义不同,中国通过扩大经济开放,寻求加强多边主义,营造合作互利的国际贸易环境。未来在哪里,答案显而易见:时与势在中国这一边。

中国经济是一片大海,与世界经济相融相通。从黄浦江畔到南海之滨,一场场大型展会和论坛接踵而至。“全方位扩大国内需求”“扩大高水平对外开放”……世界听到中国鲜明的政策宣示。从中国发展高层论坛、博鳌亚洲论坛到中关村论坛,众多跨国公司负责人分享与中国携手创新的愿景,向世界传递出积极的合作信号。正在海南省海口市举办的第五届中国国际消费品博览会吸引了71个国家和地区超过4100个品牌集中亮相,强大的资源汇聚能力不仅为全球企业搭建起拓展中国市场的通

道,更通过促进供需精准对接,持续强化消费对经济增长的推动力。

在商家如织的广交会现场,中国企业争相展示新品,外商采购热情空前。0.5毫米级“外科圣手”、24小时不眠的“钢铁工人”、拉花技术一流的“咖啡师”……本届广交会首次增设的服务机器人专区,让世界看到技术含量更高的“中国制造”。中国制造的优越不是“低成本”,而更多在于技能密度、供应链成熟度及产业协同效率。宝马集团董事长成员米兰·内德利科维奇指出,来自中国工厂的创新不仅推动本地发展,也通过全球网络提升宝马的整体技术水平和生产效率。《纽约时报》专栏作家托马斯·弗里德曼近期撰文指出,中国制造业今天这样强大,不仅是因为能更便宜地生产,也因为能更快、更好、更智能地生产。

与中国同行就是与机遇同行。中国经济这片大海经受过起狂风骤雨的洗礼,抵御得住贸易寒流的侵袭,终将让世界见证“海纳百川”的从容与坚定。

洞见

DONG JIAN

助力瞪羚企业“高跳快跑”

李俊成

2025年全国两会期间,“瞪羚企业”“独角兽企业”作为科技创新领域的新锐力量,首度被纳入《政府工作报告》,引发热烈讨论。《政府工作报告》的关注,让这些科创新锐从商业丛林走向了国家科技舞台,成为观察中国科技创新趋势的重要风向标。相较于公众熟知的“高跳快跑”,又能完成市场扩张的“快奔跑”。因具备成长速度快、创新能力强、专业领域新等突出优势,瞪羚企业通常被认为具有进阶成为独角兽企业的重要潜质。近年来,伴随着新技术、新业态、新模式不断涌现,我国的瞪羚企业也迎来了爆发式增长,呈现出强劲的发展态势。

瞪羚企业是指那些成功跨越初创阶段后,在较短时间内取得超常规发展的创新型中小企业。这类企业恰似非洲草原上的瞪羚,规模不大却爆发力惊人,既能实现技术创新的“高跳快跑”,又能完成市场扩张的“快奔跑”。因具备成长速度快、创新能力强、专业领域新等突出优势,瞪羚企业通常被认为具有进阶成为独角兽企业的重要潜质。近年来,伴随着新技术、新业态、新模式不断涌现,我国的瞪羚企业也迎来了爆发式增长,呈现出强劲的发展态势。

瞪羚企业在中国的实践始于2003年中关村科技园推出的“瞪羚计划”,旨在通过金融支持帮助高成长企业跨越初创期困境。近年来,随着我国经济加快向高质量发展转型,瞪羚企业的战略价值日益凸显。各地政府纷纷出台系统性支持政策,构建日趋完善的瞪羚企业培育生态体系。在政策支持方面,南京对认定的瞪羚企业给予年度最高500万元奖励;苏州为瞪羚企业提供每年最高50万元的科技贷款贴息补助;杭州高新区给予瞪羚企业认定年度80%的房租补贴;深圳则提出将瞪羚企业优先纳入政府采购白名单,支持其参与重点项目采购。一系列政策有力推动了瞪羚企业的发展。相关统计数据显示,过去5年,中国瞪羚企业数量增长超过两倍,从70家增至258家。

今年的《政府工作报告》首次明确提出“支持独角兽企业、瞪羚企业发展”,标志着瞪羚企业已成为国家创新驱动发展战略的重要支撑。这一政策导向既是我国应对全球科技竞争的关键举措,也是对创新驱动发展战略的再次深化。

一方面,在科技创新成为国际战略博弈主要战场的当下,瞪羚企业早已不是简单的商业概念,而是国家竞争力的重要体现。这些能在短时间内突破市场壁垒的“创新猎手”,已在多个关键领域实现技术突围,如在国产大飞机C919研发生产中、全球最大氮化硅粉体生产线建设中,都有瞪羚企业参与。

另一方面,在当前加快培育新质生产力的战略背景下,瞪羚企业正通过持续创新释放强大的产业引领效应。武汉光谷的实践具有代表性:自2011年启动瞪羚企业培育计划以来,已孵化26家上市公司。“光谷瞪羚”在技术创新和市场拓展方面的突出表现,显著提升了武汉在区域经济竞争中的地位,为武汉打造具有全国影响力的科技创新高地提供了有力支撑。当前,这一发展范式正在全国复制。全国多地涌现的“瞪羚谷”表明,瞪羚企业集群的培育,不仅能够有力带动产业链升级,还可以重塑区域经济发展格局,成为高质量发展的重要引擎。

当前,我国瞪羚企业发展势头良好,数量不断增加,创新能力持续提升,展现出强大的发展潜力。下一步,应继续加大对瞪羚企业的支持力度,在助力瞪羚企业“高跳快跑”中,推动创新链与产业链深度融合,将瞪羚企业培育成经济跃迁的动力引擎。

增强瞪羚企业内生发展动能。综合运用财政补贴、税收减免、风险补偿、贷款贴息等政策手段,引导瞪羚企业持续加大研发投入力度,重点支持瞪羚企业突破关键核心技术,在技术迭代中抢占发展制高点。鼓励政府、企业和社会向瞪羚企业开放应用场景,为瞪羚企业提供技术验证、成果转化和市场拓展等全方位支持,推动其技术成果快速转化,提升我国瞪羚企业的全球竞争力。

发挥瞪羚企业的创新引领作用。支持瞪羚企业等科技型高成长企业组建创新联合体,构建“瞪羚企业+行业龙头+科研院所”的协同创新网络,通过促进知识共享与技术扩散,实现创新要素的优化配置和价值共创。以专业化创新园区为载体,为瞪羚企业集群化发展提供平台支撑,推动区域创新能级的整体跃升。

依托瞪羚企业推动“两链”融合。以前沿引领和应用转化为导向,强化瞪羚企业创新应用场景支持及首创产品的应用推广,鼓励瞪羚企业在新兴产业与传统领域的交叉点上寻找新的增长点,推动产业链升级和优化。引导瞪羚企业积极参与“补链、延链、强链”,围绕产业链布局创新链,实现创新链与产业链的精准对接与深度融合。

文化“新三样”何以走俏海外

常晋

许多人或许没想到,风靡国内的微短剧在国际市场上也颇受欢迎。

“真的让人上头!”这是一款面向海外的微短剧平台ReelShort上某热播剧的一条高赞评论。一名31岁的美国用户迷上微短剧后,以每年200美元的价格购买了该平台服务。

近年来,包括微短剧在内的网络影视剧以及网络文学、网络游戏,在海外市场迅速站稳脚跟,影响力持续扩大,成为文化出海“新三样”。数据显示,中国微短剧海外应用已突破300款,全球累计下载次数逾4.7亿次,产品覆盖200多个国家和地区。

大量网剧、网络文学、网络游戏走向海外,不仅丰富了文化“走出去”的品类,更推动中国文化实现破壁式传播。

以往,包饺子、打太极、说汉语等文化出海“老三样”,吸引的更多是中国文化爱好者。文化出海“新三样”则瞄准了更广泛受众,以共性语言打破文化隔阂。这些产品融入国外受众的日常文化消费,催生创新的文化传播方式。海外受众从中不仅可以看到来自中国的文化标志、历史符号,也能潜移默化地感受到我们的精神特质、文明内核,以及产品背后精良的制作水平、创新能力。

比如,ReelShort运营初期,直接把国内微短剧翻译后上线海外,市场反响平平。之后改变策略,从输出内容转为输出标准、输出理念,演员、场景、剧本就地取材,不断贴近海外用户内容偏好,产品迅速出圈,全球日活跃用户达1000万人次。

当然,文化出海“新三样”中有些产品的质量还有较大提升空间。但中国文化产业以市场化的方式走向海外,实现从创意策划到制作播出的全方位输出,是令人鼓舞的进展,可以促进更深层次交流互鉴,有利于形成更持久的文化影响力。

赢得流量只是第一步,文化出海不能满足于提供“电子榨菜”,还应追求价值沉淀。一方面,要优化精品意识,以更丰富的题材、更优美的叙事、更精良的制作吸引海外受众。另一方面,要树立全产业链思维,打造集创意设计、产品制作、品牌孵化、营销发行等于一体的全方位服务体系,构建良好的文化传播生态。



图说

TU SHUO

不要过于迷恋「以租代买」

文中国青年报 图王琪

当下,“以租代买”这一曾经边缘化的消费方式重新进入主流视野,并受到青年群体的格外青睐。数据显示,2023年我国新租赁行业市场规模已达152.7亿元;2024年,某租赁平台订单数同比增长52%,其中电脑、相机、无人机等设备的租赁业务增速高达80%至90%。

对此,有专家提醒,租赁模式看似减轻了即时经济压力,实则将消费者锁定在持续付费的循环中;一旦收入中断或信用评分下降,看似自由的租赁生活将瞬间崩塌。租赁本是青年应对不确定性的“安全网”,但过于迷恋“以租代买”的消费体验,容易导致他们丧失对抗系统性风险的能力。

织密抵御诈骗的全民防线

李苑

近日,有人反映收到了领取“五险一金补贴”的通知,人力资源和社会保障部迅速辟谣其为不实信息,并警示诈骗风险。这一快速响应既展现了政府部门维护公众利益的责任担当,也再次敲响了防范诈骗的警钟。

此类骗局属于常见的电信网络诈骗套路。诈骗分子伪装官方通知,伪造政府网站,诱导公众填写银行卡号、验证码等信息。一旦提交信息,不仅补贴无从谈起,卡内资金还会被盗取。

诈骗屡禁不止,暴露了监管方面存在不足。近年来,我国在打击电信网络诈骗方面不断加强立法和执法力度,出台了一系列法律法规,开展了多次专项行动打击行动,取得了明显成效。但定罪量刑难度较大,追赃挽损工作也面临重重困难。

在技术层面,诈骗网站常使用与官网高度相似的域名,一些域名服务商对此类“李鬼”网站的审核机制存在漏洞,部分社

交媒体平台对诈骗链接的拦截技术更新较为滞后,有的更是为追求流量而放任虚假广告传播,无形中成为诈骗“帮凶”。

公众信息安全意识的薄弱也为诈骗提供了可乘之机。面对伪造的“红头文件”和“官方网站”,许多人往往放松了警惕。老年人因数字鸿沟的存在,难以辨别真假网站;年轻人虽熟悉技术操作,但在福利诱惑面前也容易失去防备。这提示我们,必须加强公共教育话语体系建设,提高公众的防范意识和能力。

破解这一困局,需要多方协同发力。相关法律法规需进一步细化规则,强化平台连带责任,加大对纵容诈骗信息传播的处罚力度。加强执法部门之间的协作,提升打击效率,构建全方位的法律防线。

相关技术部门需不断改进和完善技术手段,加强对网络环境的监测和治理。要打破相关部门之间的数据壁垒,提高对诈骗行为的监测和打击能力。可通过建立

全国仿冒网站黑名单库,利用AI技术实时封堵虚假域名,提升技术反制能力。互联网企业和平台应不断优化技术审核机制,加强对诈骗信息的识别和拦截。

要创新宣传教育方式,让更多人了解层出不穷的诈骗手段和防范方法。比如,以社区为单位,针对老年人开设反诈课程,模拟实际情景和话术拆解诈骗套路;各地公安机关和社保等部门可通过官方账号拍摄短视频,演示作案过程,以“真人式演出”科普相关知识,提高公众防范意识。

持续提升治理效能,最终要落脚到社会协同与人文关怀上。可以借鉴一些地方推行的“养老金到账双向确认”机制,既保留短信通知等传统渠道,又开发子女端远程核验功能,在技术便利与人文关怀之间找到平衡点。只有将制度刚性、技术智慧与人文温度有机结合,才能筑牢抵御诈骗的全民防线。

下放职称评审权 推动“以产聚才、以才兴产”

韩超

量低、职工流动快、高层次人才少等因素,对于职称评聘并不重视。近年来,随着产业升级、技术进步和产改向民企的延伸,不少民企逐渐认识到高技能人才队伍建设对企业发展的重要性,对职称评审工作逐渐重视起来。但民企行业分布广、业务差异大,传统职称评审“一把尺子量到底”式的标准难以精准匹配实际技术需求,所以近年来给民企职称评审“松绑”的呼声不断。

此番江苏省将高级职称评审权下放到产业链重点民企,正是尊重民企用人主体地位、创新民企职称评审方式的一次生动实践。其有关民企可自主制定评审标准、评审标准和工作办法要备案、年度评审活动要报备、相关部门进行飞行检查和抽查巡查、企业须建立职称与岗位聘用及薪酬待遇直接挂钩的制度等一系列举措和办法,既有望纾解民企在职称评审中的难点痛点,又切实扎紧了监管“篱笆”,可谓“多赢”。

对民企而言,这一改变有望在技能人才建设和职称评聘之间实现“量体裁衣”、更精准高效培育高技能人才,从而更好激发企业人才活力;对民企的技术骨干而言,

工作实绩、创新能力等直接与职称晋级、岗位聘用和薪酬待遇等挂钩,会增强其获得感和对企业的忠诚度;对相关行业而言,头部企业的职称评审标准或可成为行业参考,从而带动更多企业调整人才培养方案,助力产业链整体技术水平的提升;对社会发展而言,赋予民企职称自主评审权,有利于进一步释放其在市场中的创新创造优势,推动民营经济高质量发展。

其实,江苏将高级职称评审权下放到产业链重点民企,只是近年来有关各方努力畅通民企职称评审之路的一个缩影。2020年,人社部发布的《关于进一步做好民营企业职称工作的通知》从多个方面进行部署,引导各地帮助民企更好发挥职称制度的“指挥棒”作用。在此基础上,多地探索出不少新经验、好做法——一些地方实行“专精特新”企业职称申报“董事长举荐制”,以“谁使用、谁举荐、谁评价”模式充分赋予企业育人、引人、用人自主权;一些地方开通了民营企业职称评审“直通车”服务,“随时申报、单独评价、一年多评”,灵活便捷;一些地方探索建立联合评审机制,鼓励专业相近的民企联合组建评审委员会,

降低小微企业单独评审的成本,积极构建“以产聚才、以才兴产”的格局。

应该意识到,当前民企职称评审改革工作仍处于起步阶段,一些制度机制的规范性、公平性有待提高,对此前职称评审实践中曾经出现的一些问题,要给予重视。比如,虽然建立了职称评审机制,但仍沿袭传统职称评审的学历、论文、资历等硬性指标;评而不聘等现象导致一些职工中报职称的积极性不高;自主评审过程中如何预防和遏制人情评审、关系评审等情况……

人才是富国之本、兴邦大计。近年来,我国人才评价制度改革优化的成效有目共睹——“新八级工”职业技能等级制度推行、“工人教授”“农民教授”不断涌现、数百万“快递小哥”有了职称……事实证明,尊重人才成长规律、满足人才发展需求、树立正确用人导向,真正践行“不拘一格降人才”,才能更好激励和调动人才创新创造的积极性,让他们成为推动经济社会高质量发展的一股强劲动力。构建适合民企的职称评审制度与此一脉相承,期待相关制度的落地落实,更好激发民企人才队伍建设。

多为职工提供展示才艺的舞台

方醒

近日,由江苏苏州昆山市总工会主办的“礼·赞”劳动“艺”展风采“2025昆山职工才艺征集展示活动”决赛火热开赛。经过激烈角逐,来自全市制造、教育、传媒等行业的20组职工选手脱颖而出,以器乐、声乐、舞蹈、语言等多元艺术形式同台竞技,为观众呈现了一场高水准的文化盛宴。

在职工队伍中,很多人对艺术怀有浓厚的兴趣,也不乏拥有一技之长者。开展职工才艺展示比赛,至少体现了三方面的意义。一是给热爱艺术的职工提供了一个展示才艺的舞台,二是通过才艺展示颂扬了劳动之美,三是引导更多职工用艺术爱好充实个人生活,有益于形成“人人积极参与健康文艺活动”的良好氛围。

健康、丰富的文化生活,既可以让职工得到很好的放松和调节,帮助他们更加精神饱满地投入工作,也有助于陶冶职工情操、升华职工境界,提升职工队伍的整体素养。而一支高素质的职工队伍,无疑有助于企业的持续和高质量发展。笔者建议,除了给职工提供“展示平台”,还有必要给他们提供“指导平台”——工会组织平常可以开展文艺培训班,聘请专业老师对职工进行辅导,不断提升他们的才艺水平。

职工才艺征集展示活动可以激励更多职工热爱生活、阳光生活,要多为职工提供一些展示才艺的舞台。

观察家说

GUANCHAZHESHUO

事实证明,尊重人才成长规律、满足人才发展需求、树立正确用人导向,真正践行“不拘一格降人才”,才能更好激励和调动人才创新创造的积极性,让他们成为推动经济社会高质量发展的一股强劲动力。

日前,在江苏省人社厅、工信厅联合召开的全省“筑峰强链”重点企业高级职称评审权下放工作会议上,61家企业正式获得高级职称自主评审权。这是国内首次由省高级层面系统性向产业链重点民营企业下放高级职称评审权。此次改革将直接惠及民企诸多技术骨干。

长期以来,不少民企由于产品技术含