

工会驿站“弹性开门”，“职工说了算”的服务多多益善

韩超

“决定权”交给职工。在驿站的留言簿里，诸如“屋内有蚊子，能加个蚊香吗”“希望驿站能安排一次健康义诊”等不少职工留下的建议，也都一一得到了回应。

工会驿站作为工会组织为户外劳动者提供饮水纳凉、餐食加热、驱寒避雨、手机充电、休息如厕等一站式服务的站点，近年来经历了从无到有、服务范围从小到大的过程。服务内容从少到多，服务效果不断增强，社会影响日益扩大的过程。目前全国已建成工会驿站超18.6万个。如今，工会驿站建设的重点逐步转向在提高驿站服务质量与内容、增加开放时间上下功夫，积极向8小时之外延伸服务。上述工会驿站按照职工实际需求弹性调整开放时间，正是工会驿站提质增效的一个生动缩影，不但使驿站服务更精准可及，而且也多了人情味和松弛感，让工会驿站有温度、更贴心。

“弹性开门”打开劳动者“心门”——这是“开门”办驿站结出的硕果。将工会驿站开放时间“决定权”交给户外劳动者，对其提出的其他相关诉求予以满足，是上述驿站“开门”的主要途径。如果将视野拓宽便不

难发现，这种理念和做法并非为上述驿站独有，而是已经成为时下工会驿站建设向好向优的重要途径。

所谓“开门”，一来是物理空间层面的，包括各级工会积极争取党委政府支持，一些社区、企业等为工会驿站建设提供场地、资源，社会多方力量合力参与驿站运维、提供专业服务，工会志愿者、职工代表、专业社工等组成“驿站管家”队伍参与驿站管理，在工会驿站开展“爱心互助”行动，鼓励干部职工自愿互献闲置可用物品等。

二来是评价反馈层面的，比如一些地方坚持“驿站怎么建、职工说了算”，从驿站选址到设施设备、日常管理，都充分征求劳动者意愿，劳动者还可对驿站服务天平打分；工会干部下沉工会驿站开展“当天站长”活动，通过沉浸式体验、面对面交流，更精准感知职工群众困难和需求，进而将宝贵资源用在“刀刃”上。

“众人拾柴火焰高”。事实证明，工会驿站的建设与发展，离不开多方力量的参与和支持。“开门”办工会驿站，在共建共享共治中办好工会驿站，工会驿站才能更好地成为工

会组织为广大户外劳动者、新就业形态劳动者做好事、办实事、解难事的重要阵地，成为工会组织联系职工、服务职工的桥梁纽带。

进而言之，“开门”办驿站的理念和实践背后，是工会始终以职工为中心的工作导向、不变初心。通过“开门”引入更先进强大的技术、智慧、资源等，驿站服务的优化有了更多可能，服务对象也有了更大升级空间，有助于其以更好的状态投入工作和生活。而在更大范围内，从传统的夏送清凉、冬送温暖，到近来的“工会帮就业”“12351+”专项行动等，工会组织在擦亮工会服务品牌的同时，也在不断完善“普惠性+特殊性”维权服务体系，用心用情用力做好维权服务工作，努力让广大职工实现体面劳动、全面发展。

职工的一些痛点和诉求看似不起眼，却往往是工会服务的落脚点、着力点，是让广大劳动者更加了解工会、向往工会、走进工会的窗口和契机。我们乐见“开门”办驿站的探索不断涌现，也期待各级工会组织秉持这样的姿态和理念，将工会服务做得更加有声有色、深入人心。

特色婚姻登记为传统婚俗注入新内涵

张西流

5月10日，北京首个户外婚姻登记点，在一处四合院风格的院落里正式启用。它位于北京繁华的前门大街西侧，周围是照相馆和提供婚礼用品与服务的商店。北京市西城区民政局预见到结婚登记新规施行后，可能出现的登记热潮，新设立了这个别具特色的婚姻登记点。

传统婚俗在现代化进程中，曾遭遇前所未有的挑战。费孝通在《乡土中国》中描述的“六礼”婚俗，在城市化浪潮中逐渐简化为酒店宴席与婚纱照的程式化组合。传统婚俗中蕴含的家族联结、社会认同与文化传播功能被削弱，取而代之的是商业化、标准化的婚庆服务。这种变化虽然提高了效率，却也使婚礼被消减了文化温度与精神内涵。一些年轻人抱怨现代婚礼只有形式没有内容，实则表达了对婚俗文化空心化的集体焦虑。

特色婚姻登记点的创新之处在于，它巧妙地在制度化的行政程序中植入了文化元素。当新人在登记点书写婚书、行传统礼仪时，这些行为已超越了个体选择，成为规范化的文化实践。这为传统婚俗提供了新的合法性基础，使其在现代社会的重获认可。

更深层看，特色婚姻登记实现了传统婚俗的创造性转化和创新性发展。传统婚俗并非僵化的博物馆展品，而是可以不断再创造的活态文化。例如，某地登记点设计的“现代三书六礼”中，“聘书”被转化为双方价值陈述，“迎书”则融入了环保婚庆理念。这种转化、发展既保留了仪式感，又注入了性别平等、个性化表达等现代理念，使传统真正“活”在了当下。

可以说，每一个特色婚姻登记点都是一座文化实验室。在这里，传统被赋予新内涵，现代化变得更有文化底蕴。当越来越多人通过这些仪式感感受传统文化魅力时，那些模糊的文化符号被重新拾起、擦亮，并以全新的方式融入年轻一代的生活。

警惕“云养经济”套上“假面具”

杨杰

一部手机简单操作，消费者就能打破时间、地域限制，远程察看自己认养的动物和植物。随着数字技术的迭代升级，科技与农业碰撞交融，“云养殖”“云种植”等各种“云养经济”不断兴起，“我在村里有块地”成了一种时尚。

“云养经济”是一种依托线上平台将农业生产与消费者紧密连接的新型农业商业模式，打通了城市与田园之间的阻隔。然而，这种商业模式在有些地方却被不法分子套上“假面具”，成了恶意敛财的工具。

通过伪造视频、图片，将农业生产恶意包装成低风险、高收益的农业投资项目，再抛出种养收益分红、农特产品返还等“诱饵”，引诱消费者参与其中。这种骗局不仅挫伤了人们参与乡村振兴的热情，让消费者蒙受经济损失，还破坏了农业的健康发展。

近日，农业农村部、金融监管总局、公安部、市场监管总局联合发布的关于进一步规范“云养经济”领域欺诈风险的提示，对加强防范和处置工作提出要求。

遏制“云养经济”领域欺诈，要从源头发力。有关监管部门要做好“把关人”，对所属地区的各类农业经营主体进行全面摸底和动态监测，将与“云种植”“云养殖”相关的企业纳入重点监测名单，对存在不实宣传、超范围经营的经营主体重点核查，及时掐灭“云养经济”领域欺诈苗头。同时，要积极引导经营主体依法参与市场交易，畅通消费者维权渠道，让广大群众享受到有品质的产品与服务。

写好“农”字，应以诚信为本。涉农经营主体要树立依法合规理念，高度警惕以“云养经济”为名寻求合作的机构，在转变经营方式、扩大生产规模时，守住法律红线，严防“云养经济”领域欺诈乘虚而入。

群众普法宣传教育也不容忽视。各级部门应利用群众喜闻乐见的形式，采用知识讲座等形式宣传防范“云养经济”领域欺诈风险知识。广大群众也应擦亮眼睛，谨记“天上不会掉馅饼”，切实增强风险意识，远离投资陷阱。

“云养经济”的作用在于将生产端与销售端联结得更紧密，增强消费者的体验感。只有以真实的农业生产为根基，以合规经营为底线，才能在乡村绘出更多“丰”光。

“工享时光”课堂为职工“蓄能充电”

费伟华

近日，由四川遂宁市船山区总工会主办的“工享时光”职工课堂——短视频制作公益课在船山区工人文化宫开班，这一消息在职工队伍中火爆出圈，吸引了70名职工参与“工享时光”。公益课堂内容涵盖互联网直播等多个方面，包括主播人设塑造、直播内容策划、直播销售话术、直播场景模拟，以及短视频选题策划、引流技巧、拍摄技巧以及剪辑技巧等实用技巧和核心内容。

据了解，近年来，四川遂宁市船山区总工会以精准化服务职工需求为导向，依托该区工人文化宫等阵地举办形式多样的职工课堂，从“单一式”拓展为“多方位”的培训主题，以“订单式”升级为“点单式”的课程安排，打响了“工享时光”职工课堂培训品牌。截至目前，职工课堂已经服务辖区职工近万名。

现实中，越来越多的职工期待为自己“蓄能充电”，不断提升自己的各类技能。笔者认为，四川遂宁市船山区总工会根据职工的需求，整合资源提供精准化服务，打响“工享时光”职工课堂培训品牌，满足了职工不同的兴趣爱好和多样化需求，而且职工课堂还根据职工的发展需求，点燃“活力引擎”，有效搭建理论联系实际与实操的桥梁，促进职工职业技能和综合素质的全面提升，不断拓展职业发展与创新的空间，进一步增强了他们的获得感、成就感和幸福感。

「跑」出经济新赛道

陈发明

刚刚过去的马拉松“超级周末”，国内有近60场马拉松赛事开跑，约50万跑者踏上赛道。赛事举办地遍布大江南北，从北京、上海等城市到偏远县城，跑步爱好者享受了一场周末狂欢。

看势头，路跑经济活力旺盛。中国田协发布的相关报告显示，2024年，全国累计举办各级各类路跑赛事749场，赛事总规模达704.86万人次，较2023年增长100万人次。其中，头部赛事的引领增长作用日益明显，上海马拉松等7场头部赛事平均直接经济效益为4.19亿元。得益于参与规模大、产业链条长、领域覆盖广的特点，马拉松赛事在与文、旅、商、展的深度融合中成为拉动经济的增长点。

看供给，路跑经济潜力空间有待进一步释放。从赛事数量看，一个周末近60场马拉松赛事已经相当惊人，但对很多没有中签的跑者来说仍然不够。从赛事形式看，近年来不少地方还举办健康跑、欢乐跑等赛事，受到广大群众欢迎。在全民健身热潮日益高涨的背景下，除了马拉松这样的高强度运动外，短途路跑赛事也是一个潜在增长点。从赛事服务看，一些头部赛事运营保障已经成熟，但是在一些地方，仍存在不同程度的监管漏洞和服务短板，精细化运营水平还有待提升。

看需求，路跑经济魅力价值有待持续挖掘。跑步作为一项大众运动，对体育产业、文化旅游等领域的带动作用显而易见。人们爱上跑步不是一天两天，对路跑赛事的需求也不是一场两场。旺盛的需求呼唤更多赛事和更灵活的赛事组织形式。比如，探索“一城多赛”的模式，在进一步满足群众对优质路跑赛事需求的同时，也持续释放路跑经济活力。

看产业，路跑经济动力培育仍有文章可做。出现“供需两旺”的局面时，“量质齐升”也将是产业健康持续发展的必然要求。路跑赛事在增加数量供给满足旺盛需求的同时，更需注重赛事质量。一方面，提升服务保障水平。近年来广受关注的路跑赛事，都是靠精细的服务保障赢得口碑。这种口碑效应，正是带动城市文旅、商贸等多种业态的基础。另一方面，探索更多“路跑+”模式，让体育消费与日常消费互利共赢。如在赛事举办前，开展体育用品展会等系列活动，形成旅游热潮，产生文体聚合效应。

产业的梯度转移，为承接地带带来新的增长，为转出地腾出更大空间。

发展的梯度转化，有助于形成新的区域增长极，即便面临外部不确定性，我们也有足够的应对能力和抗压定力。

前不久在书店看到一幅中国地图，“地势西高东低，呈阶梯状分布”这句话，自然浮现脑海。阶梯状的地形，对气候、水文、经济产生影响。比如，大江东流，形成较大落差，产生巨大水力资源。这既为东西互联提供了水运交通支持，也为经济发展提供了清洁能源。

跳出地理，看发展全局，“梯度”也是重要的观察视角。

产业升级，梯度培育提供重要路径。普通车间如何变为智能工厂？基础级、先进级、卓越级、领航级、拾级而上，想升级又不知如何做的企业就有了“成长坐标”。

区域协同，梯度转移蕴含巨大潜力。区



图说

培育

图/鲁楠文 西滨

沐浴阳光，
雨露滋养；
朵朵花儿，
竞相绽放；
传播真理，
传播思想；
精心培育，
施教有方；
向下扎根，
向上生长……

期待人形机器人服务更美好生活

雷震文

5月8日，第27届中国北京国际科技产业博览会在国家会议中心正式开幕。北京机器人马拉松冠军“选手”——天工2.0和N2，以及“入职”全球最大工厂的Walker S1等人形机器人亮相科博会，引发广泛关注，成为当下我国人形机器人产业蓬勃发展的有力见证。

今年以来，人形机器人在春晚舞台、展会展台以及车间一线等各类场景频频现身，火爆程度可见一斑。作为人工智能、精密机械工程等前沿尖端科技融合创新的杰出代表，人形机器人凭借类人的感知交互能力、肢体结构和运动方式，能够迅速且有效地适应外界环境变化，在科技发展浪潮中脱颖而出。

人形机器人产业是发展新质生产力的代表领域之一，具有发展潜力大、应用前景广的特点。近年来，我国高度重视人形机器人产业创新发展。数据显示，今年一季度，我国工业机器人、服务机器人产量分别达到14.9万套、260.4万台，同比分别增长26%和20%。放眼世界，我国已累计申请6618件人形机器人技术专利，超过日本、韩国、美国等国家，排名全球第一。

在顶层设计层面，系列政策的出台，也为推动人形机器人产业创新发展起到了保驾护航的作用。今年的《政府工作报告》，首次明确提及培育“具身智能”产业。《新产业标准化领航工程实施方案（2023—2035年）》《人形机器人创新发展指导意见》等文件在明确发展目标的同时，对人形机器人及其产业发展作出了系统部署。北京、上海、广东等地也先后发布了相关行动方案，加码推进人形机器人产业的创新发展。

锚定加强科技创新不动摇，着力增强设计能力、融合产业链创新链，是推动我国人形机器人产业高质量发展的关键。这涉及技术成熟度的不断提升，以确保在大规模生产中能够保持稳定性和可靠性；同时应思考如何进一步优化生产工艺，降低成本，提高生产效率；还要深入了解不同行业和消费者的需求，开发出符合市场需求的应用场景和产品功能。如移动操作机器人在航天航空、半导体等制造环节的应用超千套；防爆工业机器人在轨道交通装备等制造环节实现规模应用……一个个标志性的突破，都代表着人形机器人正实现从“科幻”到“现实”的深刻产业变革。

当然也要认识到，我国人形机器人产业前期已有一定基础，但在关键基础部件、操作系统等方面仍存在短板弱项。未来，要想让国产人形机器人真正进入千家万户，需要在推动关键技术加速演进、应用场景拓展等方面持续发力。包括在技术攻关方面，进一步健全创新体系，凝聚各方力量加快创新进程，推动“大脑”“小脑”和“肢体”等一批关键技术取得突破。在融合应用方面，突出场景牵引，循序展开人形机器人在特种领域、制造业和民生及重点行业的应用探索，加速推动人形机器人从实验室迈向产业的步伐。在产业发展方面，加强具有生态主导力和全球竞争力的人形机器人企业培育，深化产学研协同，推动产业聚集发展。在安全治理方面，强化数据以及人形机器人关键软硬件安全的技术保障能力和制度机制建设，促进安全能力提升。

随着技术的不断进步，更多先进、实用的人形机器人将加速进入生产生活各类实际场景，共同绘就人类和机器人和谐共生的图景，让人形机器人服务人类更加美好的生活。

辩证看梯度 发展拓广度

李洪兴

待物流装箱。这里承接了广东广州增城的牛仔服饰产业，也致力于建设全产业链的纺织服饰产业集群。产业转出地又如何了？跨境电商龙头希音，将在增城建设大湾区最大的供应链总部，总投资达100亿元。产业的梯度转移，为承接地带带来新的增长，为转出地腾出更大空间。

产业之所以能转移、可协作，背后有战略考量。当有的国家推动高端制造业回流、有的国家争抢中低端产业时，我国东部沿海地区的产业向内地有序转移，不仅迫切，而且可行。比如，像湖南这样的地区，既有坚实的产业基础，又位于长江经济带与中部崛起战略的“交汇点”，既是“沿海的内地”，又是“内陆的前沿”，发挥综合优势，就能激活原本“梯级差”里的动能。发展的梯度转化，有助于形成新的区域增长极，即便面临外部不确定性，我们也有足够的应对能力和抗压定力。

化压力为动力，化劣势为动能，是推动发展的一个重要方法。今天，辩证观察各领域的高低“梯度”，无不蕴藏着十足的后劲。比

如人口老龄化，既有养老负担的增加，也带来更加智能化、适老化、健康态的新型消费，“银发经济”潜力足；又如县域消费日渐火热，绝非表面看来的“消费降级”，而是城乡融合发展中不断扩容的多层次市场。都说中国有超大规模市场，这不仅仅是指数量上有优势，更在梯度上、结构上助推各类资源要素充分流动。恰是这种优势，在很大程度上赋予中国经济更强的抗风险能力，无论自身高质量发展还是参与国际竞争，都有了更稳的底盘、更足的后劲。

登高有“梯”，是梯度的梯，也是梯子的梯。这样的“梯”，需要我们携起手来搭好、搭牢，尤其是真正形成全国统一大市场，助力市场容量进一步激活、各类要素高效集聚。习近平总书记指出：“我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变。”锚定目标前行，无惧风雨奔跑，发展的前路会越来越开阔。

观察家说

GUANCHAZHESHUO