



文旅“融”光焕发 绘就“诗和远方”

——2025年陕西端午假期文旅市场观察

本报全媒体记者 宁黛艳

漫步在安康汉江边，看龙舟健儿驭浪前行，桡手振臂划桨劈开碧波千重；登临西安城墙，看暮色漫过千年古城，霓虹映亮古今交织的繁华盛景；来到延安宜川，看黄河壶口瀑布飞流直下，壶口斗鼓、陕北民歌的激昂旋律响彻云霄……

多点开花 焕新意、聚人气、增活力

6月3日，陕西省文化和旅游厅统计数据显示，端午假期，全省11家国家级文化和旅游消费集聚区客流量共计192.39万人次，同比增长8.61%，营业收入1.25亿元，同比增长11.92%。全省入境旅游接待362团4324人，同比分别增长61.6%和72.2%。

活动“多点开花”，文旅“热辣滚烫”。一组组数据，折射出陕西端午假期文旅市场的蓬勃活力。

那么，活力从何而来？人气因何而

诗意行走 阅山河、品文化、观自我

旅行的意义是什么？每个人都有自己的专属答案。

旅行，是一场诗意的行走。有人钟情“阅山河”，在山川湖海中领略自然之美；有人热衷“品文化”，在不同风情中领悟人文之美；有人期待“观自我”，在诗和远方中陶冶心灵之美。

县域小众景区热度攀升，是今年端午假期陕西文旅市场的显著特点之一。据携程数据显示，端午假期，以自然生态和历史

提质升级 优供给、重体验、暖服务

端午假期已过，暑期旅游高峰即将到来。如何擦亮陕西文旅名片、推动文旅产业发展提质升级？

“要不断优化文旅产品供给，服务保障，提升游客体验感和满意度。”6月4日，陕西省社科院文化旅游研究中心主任张燕在接受记者采访时表示。要盘活现有文旅资源，强化科技赋能，利用数字技术改造提升传统旅游消费场所，打造智慧旅游、沉浸式体验新空间，让历史可触摸、让传统

让公园演出成为城市文化的“毛细血管”

张馨月

又培育了市民的文化认同感——数据显示，活动开展后中心城区夜间人流量增长40%，商户营收平均提升25%，实现了社会效益与经济效益的双赢。

这种创新实践契合国家公共文化服务体系建设的战略导向，公园演出的意义远超文化本身，更折射出城市治理的深层逻辑。用“毛细血管”式的文化渗透，让艺术从殿堂走向市井，让市民从观众变为“主角”——退休教师在石凳上刻下“听戏处”，建筑工人用竹笛与塔吊轰鸣合奏，这样的场景诠释着文化惠民的真谛：不是单方面的给予，而是双向的情感共鸣。

商州区的探索表明，文化惠民既要“大水漫灌”更要“精准滴灌”。在高质量发展的时代语境下，商州的实践为城市文化建设提供了三重启示：其一，文化惠民要打破“供给侧”思维，建立“需求导向”的服务体系；其二，文化创新需把握“守正”与“创新”的辩证关系，避免陷入技术主义陷阱；其三，文化发展应融入城市治理全局，实现“以文塑城、以文兴业”。

沿着“新”路看“兴”路

——汉中244国道助推沿线乡村振兴

通讯员 徐立生 罗凤英

振兴线。

“当下是各种山货出山的黄金期。借助244国道优良的路况，月承运量增加了40%，车队规模从成立初期的2台增至7台冷链专车，带动12名本地司机就业。”主营农产品冷链运输及设备租赁的个体工商户陈志汉说。

现在，喜神坝镇的香菇、青树镇的高山蔬菜……通过冷链专车10小时直达川渝市场，运输损耗率从15%降至5%。更让当地的腊肉、竹笋等地理标志产品实现“夕发朝至”。这条承担汉中60%农副 products 外运的通道，已真正成为激活区域经济的“黄金走廊”。

际华三五〇三服装智造基地的车间内，8条智能化生产线全速运转，日产能突破3000件成衣。“公路改造前，原材料运输时常因山路颠簸而延迟，如今采购周期缩短30%，生产线再没‘等米下锅’的烦恼。”企业管理员指着新出库的订单感慨道。这得益于244国道路况水平的提升，比过去原材料运输时效提升40%，产品外运成本降低15%，“过去客户担心物流时效，不敢签大单。现

曾经，因城市公共交通出行的“最后一公里”需求，公共自行车应运而生。如今，随着各品牌共享单车陆续进入市场并不断更新完善，曾风光一时的公共自行车似乎陷入了少人问津的尴尬境地。

最近，安徽、山东、黑龙江的部分城市宣布公共自行车停止运营。西安公共自行车目前状况如何？未来该“骑”向何方？

街头难觅“小橙车”骑行者身影

2013年，西安首批公共自行车正式投入市场，副长安通卡就能用车，这批亮眼的“小橙车”迅速成为街头一道流动的风景线。如今，相对于随处可见的各色共享单车，西安街头似乎已经难觅“小橙车”骑行者的身影。

6月4日10时许，在龙首北路附近的一处公共自行车停放点，20多个车位的停放点停放了3辆公共自行车。尽管空闲的锁止器都可以正常使用，但笔者在此观察了近30分钟，并没有市民前来取车或还车。

在龙首原地铁站A口西侧，这里的公共自行车停放点停放的公共自行车并不多，许多车位已经被共享单车、电动车占据。由于此处人流量较大，即使已经过了早高峰，共享单车和市民的电动车、自行车等依旧停放了整整两排，公共自行车停放点则被“围困”在靠近护栏的最内侧，想要取车并不容易。近30分钟时间里，公共自行车丝毫未动，旁边的共享单车则不断被市民扫码骑走。

此外，笔者先后经过环城南路、建工路、大明宫国家遗址公园附近的几处公共自行车停放点，车辆的使用情况也基本相同，有大量车位空着，有些车位上还停着电动车。

文景路附近一处公共自行车停放点旁边的商户黄先生表示，这些空闲的车位并非有人骑走了车辆，而是已经很久没有车辆停放了。停放在此处的公共自行车，有些长期无人取用，偶尔会有一些市民前来还车，不过停放点上的车位一直没有停满过。

“小橙车”有自己的专属用户

刷卡取车、定点停放等特点虽然让公共自行车便于管理和维护，但相比共享单车扫码骑行、推车即走、还车相对便捷等优势，公共自行车的用户体验则显得“不便”。对此，西安公共自行车在2018年进行了升级改造，推出了公共自行车手机APP，实现了全国首例“物理桩”和“电子桩”的融合使用，市

“最后一公里”需求，公共自行车应运而生。不过笔者走访发现，大多数公共自行车的使用者还是选择“靠桩还车”。

“刷了这么长时间卡已经习惯了，再说智能手机咱也用得不熟练。”市民李先生说，以前早晚高峰期，小区门前的公共自行车停放点经常不是车位全空、无车可用，就是车位全满、无处还车。如今共享单车的人多了，少了跟自己“抢”车用的人，反而感觉更方便。

市民张女士一直使用公共自行车，主要是去菜市场买菜。“小区楼下不到200米就是停放点，对我来说，定点还车也没多走几步路。”张女士说。

对于学生、上班族等通勤时间相对固定的群体，取车、还车方便是他们的第一需求，大多数人会首选共享单车。退休在家的老年人有不少骑车是去买菜、购物，还有一些年轻人每天固定骑车锻炼，他们一来不赶时间，二来行动轨迹和活动范围相对固定，相较于共享单车“开锁即计费”的方式，公共自行车1小时内免费的属性更受他们青睐。

公共自行车可与共享单车形成互补

如今，公共自行车在共享单车的“包围”下，似乎已经走向边缘化，一些城市对公共自行车按下“退出键”，一些城市仍在坚持和完善。公共自行车是“退”是“留”？对此，陕西省社会科学院副研究员王晓勇认为，公共自行车与共享单车并非单纯的竞争关系，而是应该在互补中为市民出行提供便利。

王晓勇表示，群众“最后一公里”出行的第一选择从公共自行车变为共享单车，这是市场整体的变化和供需关系决定的。一座城市中的公共自行车到底应该“退”还是“留”，需要立足于整个公共交通体系进行考量。

目前来看，西安公共自行车在城市慢行交通中仍发挥着重要作用。例如一些老年人不能熟练使用智能手机，而是更习惯刷卡使用公共自行车。曲江新区等一些没有共享单车投放的区域，“最后一公里”仍然需要公共自行车来衔接。

共享单车以一种更轻便的方式满足了市民“最后一公里”的出行需求，更高效地担负起了公共自行车之前的功能，而公共自行车在投放、停放等管理方面，依然有值得共享单车借鉴的地方。公共自行车可以将重心放在共享单车覆盖不到的地区，既是一种互补，也是一种差异化竞争，从而更好地平衡公益与商业之间的关系，进一步满足市民出行的需求。

省总工会离退休处举办文体活动

本报讯(全媒体见习记者 刘海英)6月4日，陕西省总工会离退休处在陕西工运学院举办“快乐运动 健康同行”文体活动。

活动当日，40余位退休人员精准投篮、欢乐垂钓、活力滚动、幸运射箭、缤纷套圈、彩球投掷六

高考期间考生可免费乘坐西安公交

本报讯(全媒体记者 郝佳伟)6月5日，记者从西安公交集团获悉，高考期间，持“高考准考证”的考生及陪同人员(每位考生最多两位陪同人员)可免费乘坐西安公交集团、西高公司所辖线路的常规公交车辆。

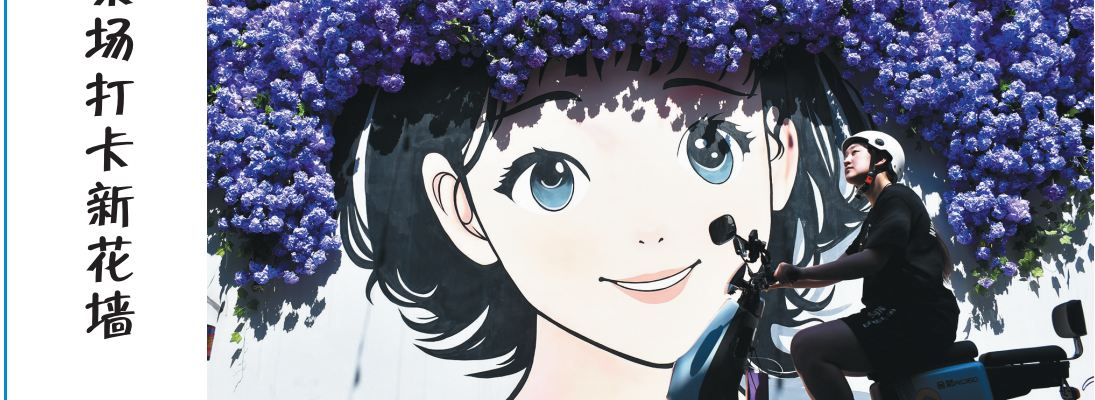
为减少考生候车时间，西安公交集团将在开考前加密途经高考考点的线路运力。尤其在6月7日-8日7:00-9:00、13:30-15:00，以及6月9日7:00-8:30、13:00-14:30等关键时段，各营运公司会灵活调度，缩短发车间隔，全力保障考生能够快速、准时抵达考场。

高考期间，途经考点的公交车辆将关闭语音报站器“外音”播报功能，并严格禁鸣喇叭，为考生营造安静的考试环境。

汉阴县举行烹饪师暨高技能人才培训班

本报讯(通讯员 马睿华)6月4日，汉阴县2025年烹饪师暨高技能人才培训班在县职教中心开班，共100余名餐饮从业者参加培训。

此次培训由县总工会联合安康职业技术学院、县经科局、县人社局、县职教中心、县美食协会共同举办，邀请国家级技能大师毛朝军、陕西省乡



老菜场打卡新花墙

6月5日，在西安市碑林区的老菜场市井文化创意街区，新亮相的少女墙绘通过和花卉结合形成一道全新风景，吸引了众多市民游客纷至沓来，打卡拍照。

近年来，西安文化创意街区不断更新内容，融合现代潮流元素，打造出兼具文化体验与消费活力的新型城市空间，为市民游客带来全新的生活体验。

本报全媒体记者 李旭东 摄影报道