

破除壁垒，推动公平竞争

——为民营经济营造更好发展环境

邹 翔



公平竞争犹如阳光雨露,对民营经济的茁壮成长不可或缺
有形的壁垒需要消除,无形的壁垒也亟待打破。壁垒消除的过程,也是观念更新的过程

如何破除市场壁垒? 破除壁垒能释放多大发展动能? 来看河南洛阳的案例。

此前,由于新能源汽车保有量较低,产业前景不甚明朗,社会资本对充电桩建设持观望态度。洛阳为加快推进全市充电桩建设,授权地方城投公司进行特许经营。然而,这一模式的弊端逐渐显现,不仅建设数量跟不上,服务质量也不高。顺应市场和群众需求,2020年7月洛阳主动放开充电桩市场。

数量从2020年的1300多个增长到2024年底的1.5万余个,服务费从每度电8毛钱下降到3毛钱左右——数字为证,相关举措助推洛阳公共充电桩建设提质增速,促进了当地新能源汽车市场发展。

破除壁垒,推动公平竞争,为民营经济发展营造稳定、公平、透明、可预期的环境,

日前,陕西省总工会女职工委员会在西安市曲江创意谷展演中心mini剧场举行“以音乐为名——‘会爱’”职工交友联谊活动,拉开了今年全省“会聚良缘”职工婚恋交友服务活动的帷幕。活动吸引了陕西8个省级产业工会系统的188名单身青年职工参加。

据介绍,作为工会服务职工的品牌工作,陕西省“会聚良缘”职工婚恋交友活动自2021年开展以来,各级工会女职工委员会抓住七夕等节点,结合地区行业特点和职工需求开展团体游戏、户外踏青、集体婚礼等线上线下青年职工交友联谊活动634场次,服务青年职工9万余人次。陕西工会红娘志愿服务总队获评2024年“陕西省最佳志愿服务组织”。

工会要当好“红娘”,不仅要重仪式,也要讲成效;既要普适性,也要进一步创造科学有效的工作方法。各级工会应探索“轻松、自由、趣味”创意体验式交友模式,积极传播职工新型婚恋价值观,扩大单身职工的“朋友圈”。

工会要进一步发挥职工“娘家人”作用,擦亮工会服务品牌,打造职工婚恋交友平台,持续开展丰富多样的系列活动,形成常态化的服务职工机制,用心用力搭好“鹊桥”,让广大职工在创造社会价值的同时收获美满幸福生活。

工会要搭好『鹊桥』助青年职工觅良缘

沈 峰



过度医疗伤了患者信任

周 舟

近日,成都某医院因夸大病情、过度治疗等情况被立案,当地卫健局将依法依规严肃处理。医疗行业的底线,是对生命的敬畏。但现实中,个别机构为了逐利,夸大病情、滥开检查,让患者承受身体与经济的双重伤害,严重违背医学伦理。类似乱象屡禁难绝,也暴露出个别医院伦理审查缺位、行政处罚力度不足等问题。守护患者

权益,既要加强对医保资金使用的监管,堵住漏洞;更当利剑高悬,对过度医疗零容忍,通过加大处罚力度、制定行业黑名单等硬举措,让违规者“伤筋动骨”。



厚植新质生产力的绿色底色

邬晓燕

6月5日是世界环境日。当全球目光再度投向生态环境保护这一主题时,中国大地上已悄然书写着清洁能源的崭新篇章。据报道,今年一季度,我国“风光”发电合计装机达到14.82亿千瓦,历史性超过火电装机(14.51亿千瓦)。这一里程碑式的跨越,不仅彰显了中国经济社会全面绿色转型的跃迁,更凸显出中国在全球新能源领域的领跑优势。

近代以来,高投入高消耗高污染的工业文明在快速发展的同时也带来大量生态环境问题,日趋严峻的全球性生态危机要求摆脱传统经济增长方式,大力发展创新引领、绿色发展的新质生产力。中国式现代化的根本特征和艰巨任务也决定了中国必须推动制造业高端化、智能化、绿色化发展,培育高科技、高效能、高质量的新质生产力。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视绿色低碳发展。党的二十届三中全会明确要求“聚焦建设美丽中国,加快经济社会发展全面绿色转型”,对健全绿色低碳发展机制作出部署。

新时代以来,我国坚定不移走生态优先、绿色发展之路,能源转型发展取得显著成就。相关数据显示,今年4月,新能源汽车、充电桩等新能源产品产量分别增长38.9%和43.1%。能源转型与生态环境高水平保护协同推进,有效支撑了美丽中国建设。通过建设光伏领跑者基地和开发新能源大基地等

举措,我国已经建成全球最大、最完整的新能源产业链。风电、光伏发电等清洁能源设备生产规模稳居世界第一。加快改革以化石能源为主的能源结构和以重工业为主的产业结构与大力发展绿色制造、绿色能源、绿色金融、绿色服务等新兴生态产业同步,绿色低碳科技创新和产业转型催生形成绿色生产力,上“云”赋“智”的数字化绿色化协同为新质生产力提速,正在加速重构全球能源版图、重塑全球竞争格局。

与此同时,我国着眼国内经济转型与全球产业变革的双重逻辑,积极融入全球清洁能源产业链,为全球应对气候变化发挥积极作用。据统计,2023年,中国电动载人汽车、锂电池和光伏产品等“新三样”产品出口总额突破万亿元大关,高达1.06万亿元。2024年,中国风力发电机组出口增长71.9%;光伏产品连续4年出口超过2000亿元;锂电池出口39.1亿个。中国以高标准、可持续、惠民生为目标,与世界各国积极拓展绿色能源领域合作,将绿色打造为国际经贸合作的底色,共同实现可持续发展。

当前,各地产业转型升级向“绿”而行,点“绿”成“金”,高新低碳产业活力迸发。例如,河北省张家口市聚焦全国一体化算力网络京津冀枢纽节点建设,江苏省盐城市以企业“智改数转赋绿”为抓手推动绿色智能制造,重庆市高新区构建“科、产、城”融合的数绿双化协

同生态,推动智能网联汽车、智慧能源等产业发展……一系列扎实有效的举措,推动形成智创创新的绿色化生产方式,激发了高质量发展的绿色新动能。

厚植新质生产力的绿色底色,要求以“健全因地制宜发展新质生产力体制机制”为方向指引,因地制宜、分类指导、精准施策。例如,北京市强化优质绿色金融服务,建立健全气候韧性和生态环保产业体系,实施绿色技术创新、绿色产业培育、绿色宜居城市建设、绿色文化涵养、绿色合作共建共享五大标杆引领工程,全面建设国际绿色经济标杆城市。广东省基于算力、数据、应用场景等多重优势,大力推动“人工智能+”发展应用,同时大力发展集成电路、新型储能、低空经济等新兴产业。各地结合自身产业基础和资源禀赋,因时因地制宜,优化资源配置,为实现绿色发展创造了广阔空间。

培育发展新质生产力的绿色底色,还要求逐“绿”而行、向“新”发力,打造生态文化和绿色生活方式的软环境,为激活新质生产力的内源性增添文化动力。当前,美丽中国全民行动合力有效形成,助力经济发展从量的积累转向质的跃升,为坚定不移走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路持续贡献群众力量。



近期,“汉语桥”中文比赛在多国如火如荼地进行,不少参赛选手不仅能讲一口流利的中文,还通过即兴演讲、知识问答、才艺展示等环节展现对中国国情的了解和对中华文化的热爱。不少国家参赛选手令人惊艳的中文表现,不仅反映出“中文热”在海外持续升温,更折射出中国的多彩魅力与多元机遇正产生越来越强的“磁吸力”。

近年来,学中文、用中文的风潮在海外持续升温。数据显示,汉语水平考试(HSK)自实施以来,考生人数平均以每年20%的速度增长,2024年全球有超过81万考生参加。截至2024年9月,85个国家把中文纳入国民教育体系,国际中文学习者和使用者累计已超过2亿人。

语言热,反映的是经贸往来、文化交流、科技创新不断深化的大势。中国元素在世界舞台上的高频“曝光”,让越来越多外国人对中国产生兴趣,希望通过学习中文更加深入了解中国、连接中国。

“中文热”的背后是“中外经贸热”。中国经济总量居世界第二,是全球150多个国家和地区的主要贸易伙伴,共建“一带一路”朋友圈涵盖全球超过四分之三的国家。在老挝,一对农家兄弟刻苦学习中文入职中老铁路上的琅勃拉邦综合维修工区;在泰国、越南等国的招聘广告中,尤其是旅游、贸易等行业,中文能力常被列为加分项;在中国举行的广交会、进博会、服贸会上,不少外商操着一口流利的中文寻找商机、探讨合作……随着中国的发展日益受到世界瞩目、对外开放的大门越开越大,中文成为连接机遇的桥梁,不少人通过学习中文开拓发展路径,改变人生轨迹。

为了让更多年轻人增加就业技能,不少学校采用“中文+职业技能”的人才培养模式,为学生提供更广阔的成长路径和国际接轨的平台。坦桑尼亚达累斯萨拉姆大学孔子学院中文教师埃马纽埃尔·莱贡加说:“中文不仅是一门语言,更是一扇通向更广阔世界的门。”

“中文热”的背后是“中国文化热”。随着中国免签“朋友圈”持续扩容,更多外国友人得

『中文热』折射『中国热』

谢彬彬

以亲身体验和欣赏中国悠久的历史文。数据显示,2024年,中国各口岸免签入境外国人2011.5万人次,同比上升112.3%。今年首个“非遗春节”全球圈粉,各地纷纷推出非遗特色体验项目,为“中国游”再添一把火。中国旅游研究院的调查显示,超六成的受访者将体验中国文化作为来华旅行的主要目的。韩国人姜真浩在了解到中国对韩国试行免签政策后便开始自学中文,顺利实现了带着父母到张家界旅游的计划。

如今,不少热门中文歌曲、影视剧、游戏、网络文学、短剧等正“走红”海外,成为中国学习文化催化剂。今年年初上映的国产电影《哪吒2》已经成为全球影史票房最高的动画电影,在海外也受到热捧。在今年“汉语桥”比赛俄罗斯赛区预选赛上,有选手表演了《哪吒2》片段配音。扬州大学发布的一项研究表明,中国文化IP正成为全球中文学习的重要驱动力,一些现象级文化作品推动多国中文学习需求激增。

“中文热”的背后还是“中国科技热”。近年来,不论是DeepSeek引领人工智能大模型发展潮流,还是春晚舞台上宇树机器人惊艳“亮相”,中国科技的进步频频被国际媒体广泛关注。前不久,在纽约联合国总部举办的联合国中文日活动开幕式上,来自不同国家的联合国职员朗诵由DeepSeek生成的《临江仙·文明之光》,体现出古今交汇、人文与科技的融合。

中国科技的进步,不仅让更多人产生兴趣,同样赋能中文教学。智慧宫国际文化传播集团有限公司自主研发的“智慧学中文”线上课程已覆盖22个阿拉伯国家,线上平台学习人次超过100万;北京语言大学利用大语言模型技术自主研发的“国际中文智慧教学系统”,为实现时时可学、处处能学、终身学习提供数字化方案。

语言是文明交流的载体。“中文热”是中国与世界双向奔赴的生动注脚,更是开放中国与全球共享机遇的时代印记。未来,随着更多人学中文、用中文,可信、可爱、可敬的中国形象将被更多人所熟知,中国同各国人民的友好交往和互利合作必将更加活跃和深入。

发展创业投资支撑创新创造

江 萍

近期,科技部、中国人民银行等7部门联合印发《加快构建科技金融体制 有力支撑高水平科技自立自强的若干政策举措》,明确提出发挥创业投资支持科技创新生力军作用,拓宽创业投资资金来源、优化国有创业投资考核评价机制等。

发展创业投资是促进科技、产业、金融良性循环的重要举措。凭借较长时间投资周期特性,创业投资(VC)和私募股权基金(PE)成为耐心资本的关键力量。同时,VC和PE的高风险偏好,也高度契合科技创新企业的高风险属性。因此,积极培育以VC和PE为主体的耐心资本,对做好科技金融大文章、支撑高水平科技自立自强、塑造发展新动能新优势意义重大。

然而,从实践中看,当前一级市场面临募资规模收缩、国资依赖度高、考核周期短、退出渠道单一等挑战。近几年,VC和PE募资规模逐年下降;国资背景的有限合伙人(LP)占比高达八成以上,市场化资本参与度不高;国家创业投资引导基金的风险偏好低,与创业投资风险属性相冲突;政府引导基金在短周期考核压力下,难以发挥耐心资本的作用;退出严重依赖上市,并购基金等替代渠道发展滞后,市场流动性较差。

在募资端,应扩容市场化有限合伙人,拓宽

资金来源。目前国资已经成为有限合伙人的主要力量,建议未来进一步引入长期资金,推动企业年金、养老金通过母基金投资一级市场。同时,适当放宽准入,提高险资股权投资比例,试点家族办公室跨境投融资等。

在投资考核和管理上,要优化投资评价体系,让各类资本更有耐心。例如,可适当延长政府引导基金和其他长期资本的考核周期,以适应科技创新和创业投资的长周期特性;采用整体投资组合的方式来评估投资成效,改变现有逐个项目考核模式,容忍必要的失败;建立容错机制,设立合理的容错免责机制,减少投资人因担心政策和责任风险而规避早期和技术创新项目的现象;逐步优化税收政策,激励长期持有等。

在退出端,要畅通多元化退出渠道,提高市场流动性。发达国家经验表明,私募股权二级市场基金(S基金)和并购投资基金的成熟运作极大促进了资金循环,完善了退出机制。目前,国内一些试点政策已经先行实施,如北京股权交易中心设立了S基金交易平台。政府相关部门可逐步成立更多S基金,为一级市场的耐心资本退出拓宽渠道;探索设立“科技并购试点区”,以创新模式激活并购市场。北京作为科技创新高地,可尝试依托中关村设立“科技并购试点区”,比如推动专利与技术资产证券化,由北京证券交易所提供流动性支持,解决无形资产估值与变现难题。

规范自然人网店,让小生意激活大市场

王志顺

销售自产农副产品、家庭手工业产品,从事便民劳务……近年来,自然人网店快速发展,占平台内经营者总量的近六成,在稳增长、促消费、保就业、惠民生等方面发挥着重要作用。6月1日起,市场监管总局《自然人网店管理规范》正式实施,作为首个市场监管行业标准,将对自然人网店进行全流程全链条规范。

随着上述规范的实施,我国平台经济治理将进入更加精细化的阶段。这项针对年交易额10万元以下经营主体的行业标准,是对数字经济快速发展的制度回应,也是促进自然人网店发展的创新性探索。

新規最核心的价值在于填补了自然人网店监管的制度空白。长期以来,自然人网店因免登记等便利措施带来不少监管难题,如主体模糊性,使得消费者维权时常陷入“找不到人、查不清事”的困境。此次新規要求平台核验经营者身份信息与银行账户的一致性,相当于为虚拟店铺安装“实体门牌”,这种主体真实性确认机制是规范交易的基础前提。此外,禁止篡改评价、强制信息公示等要求,则直击虚假宣传等痛点,通过压实平台责任来保障消费者知情权。这些制度设计并非简单移植实体店管理经验,而是充分考虑网络交易特性后的创新举措。

在监管方式上,新規展现出鲜明的刚柔并济特征。比如,30天关店公示期既赋予消费者维权缓冲期,也为经营者预留纠错空间;信用正向激励机制通过营销活动支持、费用减免等差异化服务,引导合规经营,体现了“教育为主、处罚为辅”的监管理念。这种差异化处置思路避

免了以罚代管,更有利于培育健康的市场生态。值得注意的是,新規既确立了基本规范又不拔高准入门槛,这种模式为小微经营者保留了必要的发展弹性。此外,新規的创新意义还体现在权利救济与扶持机制上。比如鼓励平台协助纠纷调解、提供专项补贴等条款,为小微经营者构建了风险缓冲带。

当然,新規的落实落地还有待时间考验。部分平台可能以合规之名增设不合理要求,如过度收集信息或提高技术门槛等。监管部门不妨探索和完善负面清单制度,明确禁止平台额外增设准入条件,防止规范变异为束缚。同时要关注数据报送与日常经营的平衡,避免因填报要求过细而加重小微经营者负担。如何在确保监管有效性的同时守住“最小必要”原则,考验着政策执行的艺术。

从更宏观的视角看,新規还面临着能否匹配多样性业态的挑战。直播带货、社交电商、二手交易等不同模式各有特点,完全套用统一标准会不会产生“水土不服”?因而,分类施策、精准监管等方面,也需要与关方面加以研究,不断优化规则细节。

规范只是起点而非终点。面对日新月异数字经济形态,监管部门需保持政策敏捷度,建立常态化评估机制。当更多普通创业者能在规范框架下安心经营,当消费者权益保障与市场活力激发形成良性循环,我们才能更好地实现平台经济高质量发展的目标。这不仅关乎千万经营主体的生计,更是数字经济时代治理体系现代化的生动实践。