

我国新增五站WTA125级别赛事

新华社北京6月9日电 女子网球协会(WTA)9日宣布,今年9月至10月期间,共有五站全新WTA125级别赛事将在中国举办。

根据2025年最新赛历,这五站赛事分别是长沙站(9月1日至7日)、湖州站(9月8

十五运会奖牌“同心跃”发布

新华社广州6月10日电 (记者 王浩明)第十五届全国运动会奖牌10日正式发布,奖牌取名“同心跃”,设计融合粤港澳大湾区发展脉搏,中华文化底蕴与全运历史传承。

奖牌设计团队负责人介绍,竞技体育项目奖牌重354.5克,一面正中上方的会徽由代表粤港澳三地的花瓣交叠扭转形成同心礼花,下方牡丹花托举而上,寓意粤港澳大湾区依托祖国的坚实后盾蓬勃发展,为民族复兴贡献力量;另一面中间的吉祥物中华白海豚举火炬,周围浪花造型的数字“15”将全运会届别与体育精神的传承结合。

滑翔伞怎样安全飞行

曾华锋

6月7日至14日,2025年滑翔伞世界杯(中国站)在河南省安阳市林虑山国际滑翔基地举行。滑翔伞运动员以天空为舞台、高山为背景,展开飞翔竞技。

如今,越来越多人爱上滑翔伞运动,但其操作安全性也引发关注。日前,在甘肃省张掖市肃南裕固族自治县祁丰乡,55岁的爱好者彭玉江在操控滑翔伞时被抬升至高空,吸入云层,好在有惊无险,最终他控制滑翔伞安全降落。

滑翔伞教练员元林朝介绍,滑翔伞是一种便携式飞行器,依靠飞行员双脚独立起降,没有刚性主体结构,通过移动重心和操控气动翼面实现起降与飞行。

如何安全飞行?元林朝强调要注意以下几点——

接受专业培训 飞行员必须接受系统的专业技能培训,掌握相应的技术技能,这是保障飞行安全的基础。

空域审批 滑翔伞飞行需按照空中管制部门的要求申报飞行计划,获得批准后才能实施。

按计划飞行 滑翔伞飞行活动应由专业组织负责实施,严格按照计划进行,禁止擅自飞行或改变飞行计划。

飞行场地合规 飞行场地需符合国家规定的安全标准,确保飞行环境的安全性。

掌握气象信息 除掌握飞行技术外,飞行员还需了解基本的气象知识。飞行前应根据天气和气流情况制定合理的飞行计划,严禁在云、雾、降雨等不利气象条件下飞行。如遇恶劣天气,应果断放弃飞行。

避暑旅游:山水之间觅清凉

■ 贵州:夏风拂过万峰林的稻田

中国西南腹地的贵州,以平均气温23℃的气候条件、63.3%的森林覆盖率、98.6%的城市空气质量优良率,成为游客心中的避暑胜地。贵阳、六盘水、毕节、安顺、黔南布依族苗族自治州都是游客的清凉之选。

贵州的喀斯特地貌勾勒出这样一幅避暑画卷:黄果树大瀑布百米飞瀑轰鸣如雷,水雾中隐现彩虹;荔波小七孔的68级跌水瀑布如银帘垂落,涵碧潭倒映古桥,堪称现实版“绿野仙踪”;赤水丹霞的万顷竹海与星罗瀑布则绘就出一幅“地质史诗画卷”。这些景观不仅是视觉盛宴,更是天然的降温“神器”。

夏游贵州的清凉体验远不止于观光。马岭河峡谷漂流、杉木河激浪、南江大峡谷溯溪,游客可在惊险中感受亲水狂欢的透心凉;延续“村超”“村BA”“路边音乐会”的热血与激情,感受体育的纯粹快乐、文化的鲜活传承;在野玉海国际旅游度假区、青岩古镇、茅台古镇信步漫游,品尝牛羊羊肉粉、烙锅、酱酒等地道美食与美酒,作别扰人的酷暑……

为吸引游客,贵州推出全年景区门票优惠,截至2025年底,6岁以下儿童、65岁以上老人和警察、教师、医护人员、全国大中小学师生,凭有效证件可免国家A级旅游景区门票;实施“一票多日使用制”,购票后5天内可无限次入园。旅游企业组织境外客源入黔,还可享受专项奖励。

在青山绿水间追风,于清爽凉风中“狂欢”,当23℃的夏风拂过万峰林的稻田、掠过西江苗寨的千户灯影,贵州正以山水为席、热情为酒,静候每一位向往清凉的旅人。



海河之夜“桥边音乐汇”。

天津市文化和旅游局供图

■ 天津:海河的波光摇晃着夏天的闲适

当热浪像一床厚厚的棉被紧紧裹住了城市,天津的海河边却形成了一片清凉的“结界”。晚风轻拂,河岸之上早已被竹椅、小马扎给占满了。爷叔们摇着蒲扇,棋盘之上杀伐果断;大姨们闲话家常,笑声比浪花更加响亮。

这个夏天,天津精心准备了千余项夏日限定活动,并推出八大主题100项重点活动,让游客一键解锁多种消暑方式。围绕“亲水、戏水”主题,依托海河、渤海得天津的水域资源,天津推出系列亲水休闲体验活动。从酣畅淋漓的水上运动竞技,到浪漫热烈的泼水party秀,让游客邂逅津沽大地的夏日风情。晚上,还可以沿着海河沿线的特色桥梁脉络,偶遇一场“桥边音乐汇”,从古典交响乐到现代民谣,感受出天津独特的艺术魅力。

以“美食+购物”为引擎,一场舌尖与指尖的狂欢盛夏火热来袭——啤酒节的麦芽香气漫过街巷,美食节的烟火气升腾起人间至味,老字号市集里的津味小吃、河海两鲜与国际餐饮跨界碰撞,唤醒多元味蕾记忆。与此同时,文旅部门联动商圈推出夏季促销、文创展销等举措,将烟火气与时尚感有机融合。



夏游贵州荔波小七孔。

王雪峰 摄

■ 山西:6万株睡莲开了

连日来,作为初夏的信使,位于山西太原晋阳湖公园南岸的6万余株睡莲竞相绽放,进入最佳观赏期。“每天都有市民、游客来此观赏、打卡。”工作人员介绍,睡莲花期预计持续至8月,是人们夏日赏景休闲的好去处。

得益于得天独厚的地理环境,山西一直是夏日避暑的好地方。今年5月底,山西省文化和旅游厅启动“晋享清凉 活力一夏”山西文旅夏季主题活动,发布了“巡礼晋北”“乐享晋中”“寻迹晋南”“山水晋东南”4条旅游线路,邀请游客赴山西开启一场清凉惬意的夏日之旅。

这些夏日旅游目的地山水之秀、人文之胜兼具。晋北地区是山西历史与文化的核心区域;“华北屋脊”五台山的古建筑群与清凉山景相映成趣,游客能够感受“山下穿短袖,山顶穿羽绒服”的新奇体验;晋中地区是领略晋商风采的好去处;除了赏睡莲、观古建,太原市百年的商业地标、改造后的钟楼街也是避暑纳凉、休闲散步的选择之一;晋城市陵川县夏季平均气温22℃,随着生态旅游、避暑度假、森林体验等产业的发展,每年夏天都能吸引周边省份约20万人次来这里寻觅清凉。

避暑旅游:山水之间觅清凉

■ 贵州:夏风拂过万峰林的稻田

中国西南腹地的贵州,以平均气温23℃的气候条件、63.3%的森林覆盖率、98.6%的城市空气质量优良率,成为游客心中的避暑胜地。贵阳、六盘水、毕节、安顺、黔南布依族苗族自治州都是游客的清凉之选。

贵州的喀斯特地貌勾勒出这样一幅避暑画卷:黄果树大瀑布百米飞瀑轰鸣如雷,水雾中隐现彩虹;荔波小七孔的68级跌水瀑布如银帘垂落,涵碧潭倒映古桥,堪称现实版“绿野仙踪”;赤水丹霞的万顷竹海与星罗瀑布则绘就出一幅“地质史诗画卷”。这些景观不仅是视觉盛宴,更是天然的降温“神器”。

夏游贵州的清凉体验远不止于观光。马岭河峡谷漂流、杉木河激浪、南江大峡谷溯溪,游客可在惊险中感受亲水狂欢的透心凉;延续“村超”“村BA”“路边音乐会”的热血与激情,感受体育的纯粹快乐、文化的鲜活传承;在野玉海国际旅游度假区、青岩古镇、茅台古镇信步漫游,品尝牛羊羊肉粉、烙锅、酱酒等地道美食与美酒,作别扰人的酷暑……

为吸引游客,贵州推出全年景区门票优惠,截至2025年底,6岁以下儿童、65岁以上老人和警察、教师、医护人员、全国大中小学师生,凭有效证件可免国家A级旅游景区门票;实施“一票多日使用制”,购票后5天内可无限次入园。旅游企业组织境外客源入黔,还可享受专项奖励。

在青山绿水间追风,于清爽凉风中“狂欢”,当23℃的夏风拂过万峰林的稻田、掠过西江苗寨的千户灯影,贵州正以山水为席、热情为酒,静候每一位向往清凉的旅人。



海河之夜“桥边音乐汇”。

天津市文化和旅游局供图

■ 天津:海河的波光摇晃着夏天的闲适

当热浪像一床厚厚的棉被紧紧裹住了城市,天津的海河边却形成了一片清凉的“结界”。晚风轻拂,河岸之上早已被竹椅、小马扎给占满了。爷叔们摇着蒲扇,棋盘之上杀伐果断;大姨们闲话家常,笑声比浪花更加响亮。

这个夏天,天津精心准备了千余项夏日限定活动,并推出八大主题100项重点活动,让游客一键解锁多种消暑方式。围绕“亲水、戏水”主题,依托海河、渤海得天津的水域资源,天津推出系列亲水休闲体验活动。从酣畅淋漓的水上运动竞技,到浪漫热烈的泼水party秀,让游客邂逅津沽大地的夏日风情。晚上,还可以沿着海河沿线的特色桥梁脉络,偶遇一场“桥边音乐汇”,从古典交响乐到现代民谣,感受出天津独特的艺术魅力。

以“美食+购物”为引擎,一场舌尖与指尖的狂欢盛夏火热来袭——啤酒节的麦芽香气漫过街巷,美食节的烟火气升腾起人间至味,老字号市集里的津味小吃、河海两鲜与国际餐饮跨界碰撞,唤醒多元味蕾记忆。与此同时,文旅部门联动商圈推出夏季促销、文创展销等举措,将烟火气与时尚感有机融合。



夏游贵州荔波小七孔。

王雪峰 摄

■ 山西:6万株睡莲开了

连日来,作为初夏的信使,位于山西太原晋阳湖公园南岸的6万余株睡莲竞相绽放,进入最佳观赏期。“每天都有市民、游客来此观赏、打卡。”工作人员介绍,睡莲花期预计持续至8月,是人们夏日赏景休闲的好去处。

得益于得天独厚的地理环境,山西一直是夏日避暑的好地方。今年5月底,山西省文化和旅游厅启动“晋享清凉 活力一夏”山西文旅夏季主题活动,发布了“巡礼晋北”“乐享晋中”“寻迹晋南”“山水晋东南”4条旅游线路,邀请游客赴山西开启一场清凉惬意的夏日之旅。

这些夏日旅游目的地山水之秀、人文之胜兼具。晋北地区是山西历史与文化的核心区域;“华北屋脊”五台山的古建筑群与清凉山景相映成趣,游客能够感受“山下穿短袖,山顶穿羽绒服”的新奇体验;晋中地区是领略晋商风采的好去处;除了赏睡莲、观古建,太原市百年的商业地标、改造后的钟楼街也是避暑纳凉、休闲散步的选择之一;晋城市陵川县夏季平均气温22℃,随着生态旅游、避暑度假、森林体验等产业的发展,每年夏天都能吸引周边省份约20万人次来这里寻觅清凉。

陕西省文化馆:“白+黑”“馆+景”,文化供给向美而聚

秦毅

线上线下超138万人次参与,直接带动消费12万余元,8个展位与商户达成供货意向……日前,伴随着“幸福三秦”陕西省群众歌手大赛优秀歌手展演(中老年专场)在西安汉城湖景区举办,“三秦四季 向美而聚”2025陕西省文化馆服务宣传周系列活动达到了亮眼的成绩单。

白天,“文化超市”提供美育课堂、文化大讲堂、艺术展览等公益服务;晚上,“文化夜市”用惠民演出、非遗集市等打通“全时段、全场景、全年龄”文化服务。服务宣传周期间,陕西省文化馆创新文化供给,不但聚人气、聚课程、聚文艺,而且聚焦需求、聚焦变化,以“文化+经济”的聚合之力,优化公共文化服务。

56门特色课程供给丰沛

“我扎染的围巾是不是还挺时髦啊?”在《扎染、花灯、棉絮画》课上,学员孙女士抖动着刚完成的扎染作品兴奋地向大家展示。大学生小林在《社火马勺脸谱绘制》课后,拿着自己绘制的马勺脸谱自拍个不停,“以前总觉得社火脸谱是博物馆里的老古董,现在才发现这些夸张的眉眼纹路简直是文创设计的宝藏。这堂课不仅教会我技法,更让我读出了咱们陕西非遗的时尚基因。”

在陕西省文化馆曲江馆区,“文化超市”美育课堂以56门特色课程的丰沛供给与群众自选的灵活机制,推出一系列美育体验课,让艺术融入市民生活。据介绍,此次“超市课程”涵盖书法、非遗、生活美学、数字科技、健康养生等领域,吸引了众多市民参与。“书法、插花、礼仪……我运气不错,这期报上了6门课。”开课第一天,笔者在插花课堂上遇见了家住南郊的王女士。她告诉笔者,之前参加过陕西省文化馆组织的不少公益课程,但这次课程更有趣,种类更多,而且可以通过小程序“点单式”选课,非常方便。

在《行书的发展流变与临摹取法应用》课程中,学员跟着老师回溯行书艺术

“苏超”踢球,赢在球外

新华社记者 余孝忠 李丽 王恒志

文旅局长笑哈哈

“苏超”第三轮恰逢端午节期间,排名垫底的“十三妹”常州又因乌龙球位于扬州。网友们在津津乐道“常州终于有龙了,叫乌龙”等热梗时,意外发现三连败的常州竟是本轮最大赢家!

比赛前两天,主场作战的常州就放了“大招”:全市A级景区对持扬州身份证游客免门票。以“看球”为引,以赛事为媒、文旅为核、服务为桥,常州在各大景区推出丰富活动、扬州游客专属通道等“宠粉”操作,把网络流量变现成文旅增量。

这是一次赛事引流与节日叠加的精准卡位。短短三天时间,常州共接待扬州游客15万人次,中华恐龙园、淹城春秋乐园、淹城野生动物园等景区单日扬州游客占比超过一半。“吃瓜群众”们惊呼,“输麻了”的常州其实“赢麻了”,“体育局局长的委屈,都化作文旅局局长的笑容”。

其他五个主场城市也没闲着。南京结合“票根经济”,为持票观众提供长达一周的指定场景优惠;镇江对客队宿迁市民免费开放景区……数据显示,第三轮6个主场城市的银联异地渠道文旅消费总额增长14.63%,远高于同期的全省数字。

在一个经济强省的城市联赛中,那些榜一之争、美食PK和“拉客”大战,实则蕴藏着各地不甘后人的精神面貌和市场活力。

体育总局不委屈

散装江苏,集体破圈,借着体育搭台搞

联系本报 新闻热线:15309270781 编辑部:029-87344644 事业中心:029-87345725 E-mail:sgbshzk@163.com