

把绿色制造融入企业战略决策

李 鹏

力,已成为推动高质量发展的关键抓手,对实现经济效益与生态效益双赢具有重要战略意义。

近年来,我国绿色制造发展成效显著。绿色制造载体建设效果突出,已培育绿色工厂超5000家、绿色工业园区近400家、绿色供应链管理企业600余家、绿色产品近3.5万个。能源利用效率大幅提升,“十四五”前3年,全国能耗强度累计降低约7.3%,规模以上工业单位增加值能耗显著下降。钢铁、有色金属、建材、石化化工等重点行业能效水平显著提高,强制性能耗限额标准限定值达标率均在90%以上。绿色技术创新成果丰硕,截至2023年底,我国绿色低碳专利有效量24.3万件。

绿色制造的快速发展离不开政策法规的有力支撑。近年来,国家密集出台了一系列促进绿色制造发展的政策,如《绿色制造工程实施指南(2016—2020年)》《“十四五”工业绿色发展规划》等,为绿色制造发展提供了系统性制度保障,有效促进了工业能效提升、绿色技术突破和绿色消费市场拓展,推动形成了“有标准可依、依标准建设、示范试点带动、建立长效机制”的绿色制造发展路径,为构建现代化产业体系提供了支撑。

尽管成绩斐然,但我国绿色制造发展仍面临一些突出问题:相关体系尚待完善,部分行业绿色工厂评价标准缺乏,绿色供应链标准覆盖面有限;核心技术支撑能力不强,关键设备进口依赖度较高;企业发展动力不足,绿色技术创新主动性较弱;绿色服务体系建设滞后;区域推进差异明显,中西部地区制造业绿色化水平明显滞后于东部地区。

未来,要多方着力,全面提升绿色制造发展水平。

构建更加完善的政策支撑体系。依托政府或行业协会,建立统一的绿色制造评价标准和认证体系,对绿色制造评价机构进行严格资质审查。构建涵盖资源节约、能源效率、产品生命周期管理等多维度的综合指标体系,确保评价能够全面反映绿色制造的实际效果。优化财政金融激励政策,设立专项基金和补贴,重点支持绿色技术研发、绿色产品生产和绿色工厂建设,特别是加大对中西部地区的支持力度。鼓励金融机构创新绿色金融产品,提供长期低息贷款和绿色债券融资渠道,完善绿色税收优惠政策,降低企业绿色转型的综合成本。

加强产业关键核心技术攻关和服务体系建设。集中力量攻克能源利用、污染治理、清

洁生产等方面的关键核心技术,推动行业前沿技术的自主研发与应用。推动产学研协同创新,建立跨领域的技术攻关联合体,加速科技成果转化。加快建设绿色技术标准体系,制定行业细分领域的绿色标准,促进技术成果的推广应用。建立健全绿色制造产业联盟,实现全产业链的绿色协同发展。此外,建立健全绿色服务体系,制定绿色服务行业标准与规范,明确绿色服务的具体内容、流程和要求,提供资源共享、技术咨询、项目对接等多方面的服务,借助智能化手段提升服务效率。

将绿色制造融入企业战略决策核心。建立由高层管理者直接领导的绿色制造推进机制,确保绿色理念从战略层渗透到运营层。鼓励龙头企业探索将碳足迹、水足迹等环境影响评估融入产品研发全流程,实现源头减量、过程控制、末端治理的全方位绿色转型。构建系统化的绿色供应链协同体系,优先选择具备绿色资质的供应商,推行绿色物流实践。支持领先企业建立绿色供应链数字化管理平台,形成全链条绿色管理模式。此外,鼓励开展绿色制造知识培训,建立绿色创新激励机制,提升员工绿色意识和技能,形成全员参与的良好氛围。

为高温下的劳动者撑起“清凉伞”

谢明静

近日,全国多地气温持续攀升,部分地区甚至突破40摄氏度,酷热难耐。在这样的极端天气下,仍有劳动者坚守岗位,他们的身影成为城市中一道别样的风景。无论是穿梭在大街小巷的外卖员、快递员,还是奋战在建筑工地上的工人,还是默默清扫街道的环卫工,他们都在烈日炙烤下,用汗水诠释责任与担当。

这些高温下的劳动者,是城市正常运转的保障,是我们生活便利的幕后英雄。然而,高温作业不仅考验着他们的身体,也带来了诸多安全隐患。从制度层面看,我国早有《防暑降温措施管理办法》,明确规定了高温津贴、工作时间限制等保障劳动者权益的条款。但在现实中,仍存在用人单位责任制落实不到位,监管乏力的情况。例如,部分企业以防暑降温用品替代高温津贴,或者在高温天气下依然安排劳动者长时间作业。

随着新就业形态的兴起,以外卖小哥、网约车司机等为代表的新就业形态劳动者数量不断增加,他们与平台企业之间形成了新的劳动关系。这些劳动者大多在户外工作,高温对他们的影响更为明显。但由于平台企业的责任界定不够清晰,导致高温条件下劳动保护的主体责任缺失,这无疑给高温劳动者权益保障带来了新的挑战。

面对这些问题,我们需要全社会共同努力。政府相关部门及工会应加强联合监督检查,组建夏季高温联合执法队伍,对建筑、快递、运输、环卫等行业进行专项检查,督促用人单位落实高温劳动保护措施,对于违规企业依法严惩并向社会公布。

企业作为责任主体,要切实履行职责。合理调配作业时间,避免在高温时段安排室外作业,减轻劳动者的劳动强度。科学布局生产现场,改进生产工艺和操作流程,增加通风降温设施。例如,一些平台企业为外卖骑手提供免罚权益、线路优化和派单保护,减少高温时段的订单压力;一些建筑工地设置清凉驿站,为工人提供避暑休息的场所。同时,企业应严格按照规定,及时足额发放高温津贴,杜绝用防暑降温饮料充抵高温津贴的违规行为。

高温下的劳动者用坚守为社会贡献力量,我们也应给予他们充分的权益保障和人文关怀。只有这样,才能让他们在炎炎夏日感受到社会的清凉,让每一份辛勤付出都得到应有的尊重和回报。



图 说
TU SHUO

盲卡不可有“盲区”

文/图 朱慧卿

继盲盒之后,以动漫、游戏、影视等IP为主题的盲卡,正在成为众多“00后”甚至“10后”的“心头好”,但这小小卡牌却是不少家长的“心头刺”。有的孩子因盲卡消费成瘾,不仅给家庭带来经济压力,还严重影响自身学习。盲卡不可有“盲区”,唯有以监管红线划定市场边界,以家校引导监督理性消费观,以商家自律守住质量与伦理底线,才能让盲卡回归文化收藏的本质,不让“心头好”沦为“成长刺”。

27个省份延长婚假,助力营造婚育友好环境

陈 曦

近日,四川省卫健委官网发布《四川省人口与计划生育条例(修正草案征求意见稿)》,对婚假、生育假等内容进行调整,并公开征求意见。其中,在婚假方面,拟将婚假由5天延长至20天,若自愿参加婚前医学检查,还可再增加5天婚假。据统计,目前全国至少有27个省份在地方性法规中明确延长婚假。其中,山西、甘肃最长,可享受30天婚假。

婚姻登记全国通办、延长生育假、发放育儿补贴……一段时间以来,在构建生育友好型社会的大背景下,各地婚育福利不断“加码”。如今,延长婚假渐成“标配”,再一次释放出国家鼓励、支持适龄婚育的积极信号,这其实也是健全人口发展支持和服务体系的重要一环。

近年来,随着人口流动日益活跃,青年人择偶的地理范围扩大,“婚姻半径”渐宽。从前,婚假时长大多为三五天,如果一对新人来自不同的省份,往返两地

举办婚礼、会亲访友等很是仓促,很多新人不得不另请年假、事假。而多地婚假新政直击这一点,给了新人更多筹备婚礼、蜜月旅行及适应彼此生活节奏的时间,让婚姻的起点更加从容幸福。

值得注意的是,山东、山东等地还设立“婚嫁奖励假”,给予参加婚前医学检查的新人3至5天的额外假期——这无疑有利于推动婚检进一步普及,促进生育质量与人口素质的整体提升。延长婚假对经济的拉动作用也不容小觑。从婚姻登记到举办婚礼,从婚纱摄影拍摄到蜜月旅行,更充裕的婚假有望催生更多消费需求。比如,有的地方已在当地提振消费专项行动实施方案中明确表示,将加快出台延长婚假的具体办法;有的地方看准这片蓝海,已开始布局“婚恋+文旅”新模式,串联餐饮、文旅、娱乐、购物等众多消费业态,“甜蜜经济”呈现出供需两旺的态势。

当然,婚假延长之后,多出的休假成

本谁来承担,无疑是更加现实的问题。对于用人单位尤其是小微企业来说,职工休假涉及人力替代、工资支付、管理协调等多方面成本,假期延长意味着运营压力增大。因此,要想让好政策真落地,各地除加大对婚假落实情况的监督力度外,还需探索税费减免、财政补贴等行之有效的办法,建立合理的假期成本共担机制,充分调动用人单位落实休假政策的积极性。

家庭是社会的基本细胞,为青年人的婚育提供托举,社会的和谐稳定便多了份支撑。期待政策善意尽快转化为职工获得感,同时激活文旅经济“一池春水”。而长远看,营造婚育友好环境,还需相关部门持续关注和推动,以精准之策回应民之所盼,形成涵盖婚恋、住房、生育、照料、教育等方面的一揽子政策,提供经济、时间、文化等多维度支持,切实增强适龄群体的婚育意愿和信心,让“轻装上阵”。

盘活存量 提升公共服务增量

吴昊岱 徐 畅

近日,中办、国办印发《关于进一步保障和改善民生 着力解决群众急难愁盼的意见》,支持各地建立健全存量公共服务设施统筹利用机制,提升多样化社会服务可及性。有效盘活存量,提升可及增量,是构建集约高效公共服务体系的有效路径。党的二十大报告提出,我们要实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益,紧紧抓住人民最关心最直接最现实的利益问题,坚持尽力而为、量力而行,深入群众、深入基层,采取更多惠民生、暖民心举措,着力解决好人民群众急难愁盼问题,健全基本公共服务体系,提高公共服务水平,增强均衡性和可及性,扎实推进共同富裕。

当前,我国社会主要矛盾已转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。公共服务资源闲置与需求缺口并存恰是其表现形式之一。盘活存量资源绝非权宜之计,而是构建现代化公共服务体系的必由之路。

公共服务资源高效利用的前置条件,是

建立科学前瞻的规划配置体系。民生服务需求错配与资源浪费的风险,对前置规划的科学性和动态评估的精准性提出了更高要求。以科学规则为指引,可以推动“经验判断”转向“有规可循”,增量扩张转向存量优化,使公共服务资源精准可及,适配民生所需。以科学规则为资源调度引航,能有效提升新建设施使用效能,激活老旧设施剩余潜能,整体优化资源配置格局,适应社会动态需求。比如,上海市杨浦区前置公共空间规划方案,集中擘画发展蓝图,引领“一江一河”“生活秀带”建设,通过预先设定公共空间建设标准,确保滨水公共空间在整体协调中彰显历史特色。科学的规划拓宽了城市发展空间,打造了功能齐备、特色彰显、全民共享的服务配套设施体系,使昔日的“工业锈带”蝶变为今日的“生活秀带”。

公共服务“存量盘活”,要求系统梳理、摸清家底,定期盘查闲置服务资源。针对闲置资源特性、标准与适用条件,探索公共场所开放原则与市民需求、公共文体设施使用规范

与社会使用率之间的最优适配方案。在此基础上,还要注重提升公共设施运营水平,推动闲置服务资源转化为群众身边可感、可及的获得体验。各级各地民生需求、服务资源禀赋不同,公共资源的管理运营模式也须因地制宜,探索个性化、多元化运营方案,畅通存量向增量的转化渠道,切实增强服务供需适配性,充分激活闲置资源效能。比如,浙江省杭州市为公共文化场馆所有权和使用权分置先行探路,由国有文化企业打造市场化运营平台,探索公共文化空间一体化运营模式,并将运营收益反哺于社会公益,让闲置空间转型为文化服务与消费融合的城市新地标。

有效引导社会力量参与,是创新公共服务供给方式的重要方向。市场机构与公益组织在公共服务领域的专业优势目前还有待进一步释放,部分优质服务资源准入标准有待明确、供需对接渠道有待畅通。对此,可建立健全“负面清单”制度,鼓励在非特殊领域适度扩大社会准入、市场竞争。与之相应,企业、社会服务机构能力认证标准也应

街得紧、立得稳,畅通其融入公共服务体系的规范渠道。展望未来,须构建政府主导、多方协作机制,推动社会资源协同参与与公共需求精准适配。唯有社会力量有序融入公共需求网络,多元协同、服务可及的供给新格局才能应运而生。在这方面,浙江省德清县的有关探索或值得借鉴。当地引入第三方专业养老机构共建“医康养联合体”,统筹镇卫生院医疗床位、康养床位、家庭病床等“五张床位”资源,通过“卫生院+养老院”整体管理、分开运营模式,实现医疗康复、养老服务和家庭照护有序转接,打通康养服务“最后一公里”。

让存量资源释放活力,向存量资源挖掘效益,大力提升公共服务可及性。坚持发展为人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享,当每一处闲置场馆重现生机,每一份社会潜能得到释放,由此铺就的是温暖的民生底色。

观 察 者 说
GUANCHAZHESHUO

近年来,我国新能源汽车产业蓬勃发展,既释放技术红利,培育了经济新动能,也不断满足人民美好生活需要,推动了绿色低碳发展。同时,少数车企及经销商退市,相关售后服务难以保障,给一些消费者带来烦恼。

前不久,随着哪咤汽车关联公司被申请破产,天津一车主发现汽车APP停服,车锁不了,即将到期的车险也未能成功投保。威马汽车申请破产后,也有车主遭遇车辆维修保养难。切实维护每一位车主的合法权益,既是保障消费者权益的底线要求,也是坚定消费信心、促进新能源汽车产业可持续发展的关键环节。

《汽车销售管理办法》明确规定:“供应商应当及时向社会公布停产或者停止销售的车型,并保证其后至少10年的配件供应以及相应的售后服务。”现实中,由于经销商退网、车企清算,原定的“三包”责任陷入“责任真空”,消费者走诉讼维权,费时费力,找到破产管理人时,得到的答复往往是“请排队登记,清偿顺序供应商优先”。当老办法解决不了新问题,不妨立新规、探新路、谋新法,多维度精准发力。

良好的消费权益保障机制,是行业长期健康发展的“压舱石”。完善机制,才能从源头减少隐患。鉴于不少新能源车企破产后无力开展维保业务,不妨建立“车企售后责任基金”,用于车企倒闭后车主的维修、保养及配件供应。在汽车生产技术标准上,也应提升关键配件通用性,降低维修难度与成本,推进零配件社会流通。

新能源汽车是很多家庭的重要资产,做好售后服务,对防范化解出行风险、资产风险也十分重要。针对智能化服务,网信、公安等部门可制定软件服务质量与数据安全监管细则,要求车企在倒闭前妥善处理数据迁移、服务接续等问题,防止车企服务系统瞬间宕机引发驾驶安全问题。保险公司在合理评估风险基础上,应尽力发挥“减压阀”“稳定器”作用,制定针对倒闭车企车辆的科学保险方案,避免“一拒了之”。

新能源汽车后市场是一片蓝海。辩证看,车企退市后的遗留问题,也蕴藏市场商机。这方面,传统燃油车售后服务或可做参考。早在2014年,有关部门就要求打破车企对原厂配件的流通垄断,允许授权企业向非授权维修企业或终端用户转售原厂配件。在这样的开放模式下,独立维修厂有了更多配件采购渠道,车主也有了更多维修选择,能享受到更具性价比的售后服务,激发了传统燃油车售后市场的活力。像比亚迪停产燃油车后,全生命周期的零配件供应仍有保证。推动第三方售后认证体系发展,打造开放、高效、创新的汽车后市场生态,让更多合格机构参与竞争、丰富供给,不仅有利于保障消费者权益、提振消费,也能助力新能源汽车后市场加速成为新的增长引擎。

维护车主权益,是关乎汽车行业发展的必答题。展望新能源汽车未来,技术进步与消费者权益保障定会同步前行。多方携手努力,构建全方位、多层次的权益保护网,让消费者安心购车、放心用车,必将为新能源汽车行业高质量发展持续注入信心和动力。

以科技与服务重塑“老有所养”新生态

卢 婵

随着老龄化社会加速到来,以“智慧养老”与“适老化设计”双轮驱动,创新构建居家、社区、机构协同联动的养老服务网络正在进行。从智能设备到云端管理,从空间改造到情感关怀,三秦大地正以科技温度与设计精度,为老年人织就一张“有尊严、有品质、有温度”的养老安全网。

从“数据孤岛”到“全域协同”。陕西依托物联网、大数据等技术,搭建覆盖全省的智慧养老综合服务平台。例如,陕西移动打造的“5G智慧养老综合服务平台”,通过智能录入和分类管理,实现养老机构床位、护理、餐饮等信息“一键检索、一站统筹”。神木市则通过智慧居家养老服务平台,为2900名特殊困难老年人精准匹配家政、医疗等上门服务,构建“15分钟养老服务圈”。此类平台不仅整合了政府、社区、医疗机构资源,更通过数据平台实现服务需求与供给的动态平衡,让养老服务从“粗放管理”迈向“精准滴灌”。

从“安全守护”到“幸福体验”。适老化设计是智慧养老的物理载体。在西安市莲湖区,“虚拟养老院”通过“手机APP+呼叫中心+智能设备”模式,为居家老人提供紧急呼叫、健康监测等全天候服务。榆林市某社区引入智能腕表,实时追踪老年人位置、睡眠和健康指标,一旦数据异常,系统自动预警并联动急救资源。此外,陕西多地养老机构将绿色建筑设计理念融入空间设计,采用防滑地材、圆角家具和柔光照明,降低意外风险的同时提升居住舒适度。这些实践印证了“养老变享老”的理念升级——科技不再是冰冷的工具,而是融入生活的温情守护。

从“单一供给”到“多元生态”。陕西通过政策引导和市场驱动,培育出多元融合的养老服务体系。例如,咸阳市构建“市、区、街、社区”四级智慧养老管理体系,打通机构运营、智能设备和养老商城等模块,形成“线上+线下”服务闭环;西安文理学院开设“养老服务管理”专业,联合企业开展1+X老年照护职业技能培训,为行业输送兼具技术素养与人文关怀的专业人才。同时,陕西瑞泉、全天候智能等企业推出智慧家居整体解决方案,推动适老化产品从“刚需适配”向“全龄通用”延伸,为银发经济注入新动能。

构建养老服务“陕西样板”。陕西将智慧养老纳入省级战略,印发《陕西省智慧健康养老产业发展实施方案》,明确到2022年,全省基本形成覆盖全生命周期的智慧健康养老产业体系,建立3至5个智慧健康养老应用示范基地。目前,全省已建成31个国家级智慧健康养老示范单位,形成“政府监管、企业运营、科技支撑、社区落地”的协同机制。未来,陕西还将深化家庭养老床位标准化建设,推广“嵌入式”社区养老模式,让更多老年人在“家门口”享受有尊严的晚年生活。

从智慧云平台到适老空间设计,从服务创新到政策突破,陕西正以“科技+设计+管理”的融合之力,探索老龄化社会的破题之道。

更好保障新能源汽车主权益

齐志明