

从国内“破圈”到海外“圈粉”

网络文学创作涌动文化强音

用户规模达5.75亿人

新华社记者 余俊杰

键盘轻响间,一个全民书写、世界共读的“网文江湖”正澎湃着新时代的文化脉动。

中国作协17日在江苏盐城最新发布的《2024中国网络文学蓝皮书》显示,中国网文用户规模达5.75亿人,年度新增作品200万部,营收规模约440亿元。

2024年的网络文学创作有哪些新特点?——现实题材创作影响力持续扩大。

全年新增17万部作品,文笔更加注重细节,着力表达现实的真实与厚重,体现出对文学性的自觉追求;“年代文”风行,更多作品采用基层人物的视角,用小切口表现新时代。其中《滨江警事》以基层水警视角见证时代变迁,《一路奔北》借北斗卫星研发书写科学家精神,《重回1982小渔村》用温暖笔触描绘平凡生活。

——科幻创作依然火爆。科幻题材作品新增18万部,涌现出诸多精品,多部作品获得银河奖、星云奖。其中《故障乌托邦》探讨人机伦理,《天才俱乐部》畅想多维未来,网络科幻正加速走进主流视野。

——“Z世代”成为创作生力军。全年新增注册作者约280万人,新增签约作者35万人,其中近四成为“Z世代”,“00后”占比约20%。2024年有82位网络作家成为中国作协会员,最年轻的仅25岁,为行业注入新鲜血液和创新活力。

网络文学作品精品选出的同时,网络文学读者圈层也在持续扩大、品味升级,一方面用网络文学阅读点亮多彩生活,一方面又以个体经验参与网络文学创作,以共读共创的文学生态助推新大众文艺。

代际融合趋势凸显,老中青三代读者正共

筑全民阅读生态。

请看一组网络文学读者画像:性别结构均衡,男女比例相当;年龄结构多元,核心阅读群体为26至45岁读者,约占全部读者的50%;“00后”年轻读者占比近25%,是拉动阅读增长的有生力量;45至60岁读者约占15%,比重持续上升;60岁以上的阅读群体明显扩大,占比已超10%。

值得一提的是,“银发族”的阅读参与极大拓展了网络文学的题材内容,老年生活、老年主角在网络文学中开始显现,并带动了微短剧相关内容的流行;“银发族”创作也相应崛起,银发创作者沈东生用手机“敲字”创作《上海人吃泡饭》一书,用沪语真情讲述人生经历,引发中老年读者共情,吸引年轻读者在线“向爷爷催更”。

2024年,网络文学IP改编热度不减,年度新增各类改编授权约3万项,下游产业链充满活力。

微短剧狂飙突进。“短剧化”在2024年成为网络文学IP转化的发力点,微短剧用户规模达6.62亿,市场规模504亿元,首次超越同年电影票房。全年新增网络文学微短剧改编授权超1600部,同比增长81%。

动漫游戏持续发力。全年新增动画改编授权80余部、漫画改编授权400余部,《斗破苍穹》《仙逆》等“年番”陪伴式成长,《黑神话:悟空》全球风靡展现国产单机游戏潜力,为中华文化展示打开新窗口,带动《凡人修仙传》等网文IP启动游戏项目开发。

“谷子”经济兴起,撬动下游产业。实体衍生品销售火爆,《诡秘之主》《全职高手》等作品的角色徽章、亚克力立牌、盲盒等热销,成

为IP产业链重要新增量。

此外,从“内容输出”到“生态扎根”,中国网络文学出海成绩亮眼——海外活跃用户约2亿,新增注册用户3000万人;《诡秘之主》《我们生活在南京》等作品入藏大英图书馆;《庆余年2》通过迪士尼实现全球同步发行,《与凤行》在全球180多个国家与地区播出,“C-Drama”掀起中华美学收视热潮。

“中国网络文学正在以创作模式的跨文化传播,推动世界通俗文学的叙事方法创新。”谈及网络文学出海热,中国作协网络文学中心主任何弘表示,中国网络文学已从单纯的内容输出转向构建全球化IP生态体系,呈现出技术驱动、生态重构、文化共创的新特征。

当前,网络文学创作在繁荣发展的同时,也暴露出一些不容忽视的问题,部分网络小说套路化严重,缺乏创新内核,低俗、媚俗、庸俗问题仍然存在,不仅影响了读者的阅读体验,也制约了网络文学行业的健康发展。

对此,中国作协通过主办全国重点网络文学网站负责人培训班、网络文学创作出版培训班等,深化对从业者的价值引领。行业也对优化产业生态达成共识,抵制“唯市场论”“唯算法论”,从“数量优先”转向“质量制胜”,用思想性、艺术性俱佳的作品愉悦读者、引领风尚。

从国内“破圈”到海外“圈粉”,中国网络文学以其庞大的创作群体、海量的作品储备和日益增强的文化辐射力,正成为新时代文化版图

中不可或缺的生力军。

(新华社南京6月17日电)

2025年“百日千万招聘专项行动”启动

新华社北京6月17日电(记者 姜琳)记者17日从人力资源社会保障部获悉,2025年“百日千万招聘专项行动”于当天启动。这次行动以“职引未来 筑梦青春”为主题,计划用100天左右,面向以高校毕业生为重点的各类劳动者,开发归集千万条就业岗位信息,集中组织岗位对接。

据了解,这次行动采取线上线下相结合方式举行。

现场招聘聚焦发展前沿、需求紧缺领域,重点面向人工智能、先进制造、现代服务、国际贸易等行业企业,举办行业性专场招聘;聚

焦服务国家区域发展战略、做强国内大循环等部署,重点在中西部地区、三四线城市等,举办区域性专场招聘;聚焦高校毕业生等青年,举办专业性专场招聘。

线上招聘在中国公共招聘网、中国国家人才网及“就业在线”设主会场,并推出就业指导地图。活动将聚焦重点行业、重点项目、重点院校、重点专业毕业生等,分主题、分行业、分群体开展直播带岗。首周,线上招聘平台推出人工智能行业、能源行业、制造业、新兴行业等4个招聘专场,共有1300余家用人单位提供招聘需求4.5万人次。

近400亿条药品追溯码助力严查“回流药”

新华社北京6月17日电(记者 徐鹏航 彭韵佳)国家医保局最新数据显示,截至目前,已累计归集药品追溯码398.85亿条,助力打击药品领域“回流药”问题。

“回流药”是指通过非法渠道回收已流出正规医药流通过程、重新流入市场的药品,常存在过期、储存不当等情况,严重威胁群众用药安全,损害医保基金安全,扰乱药品市场秩序。

2025年3月,国家医保局联合相关部门印发《关于加强药品追溯码在医疗保障和工伤保险领域采集应用的通知》,明确将加强药品追溯码监管应用,聚焦药品追溯码构建大数据监管模型,打击串换药品、倒卖药品等违法违规行为。

药品追溯码就是每盒药品的“电子身份证”,具有唯一性。一盒药品的追溯码,只应有一次被扫码销售的记录,若重复出现多次,可能存在假药、“回流药”或药品被串换销售等情况。

通知明确,2025年7月1日起,定点医药机构在销售环节按要求扫码后方可进行医保基金结算。目前,国家医保服务平台App已经开放“医保药品耗材追溯信息查询”功能,所有药店均可使用该功能对购进的药品进行扫码查验。

“出现扫码异常时建议拒绝收货,记录交易时间、地点、人员特征,保存聊天记录、药品照片、转账凭证等证据,并向有关部门举报。”国家医保局有关负责人说。根据相关法律法规,收受“回流药”可面临罚款、行政处罚等处置措施。

为有效打击制售假劣药品、非法倒卖药品等行为,应用药品追溯码打击药品领域欺诈骗保和违法违规问题专项行动已经开展,第一阶段核查任务已完成,一批倒卖“回流药”案件被查处。

据悉,国家医保局将于2025年8月部署第二阶段专项核查工作,10月至12月开展第三阶段集中攻坚行动。

《2025版防范电信网络诈骗宣传手册》发布

新华社北京6月18日电(记者 熊丰)为切实提升群众防骗意识和识骗能力,公安部刑侦局、国家反诈中心根据最新电信网络诈骗犯罪发案形势特点,编写了《2025版防范电信网络诈骗宣传手册》,18日正式向社会发布。手册通过“真实案例剖析+电诈套路拆解+核心反诈提示”的形式,为群众打造触手可及的“反诈盾牌”。

手册详细梳理10类高发的电信网络诈骗类型,通过典型案例剖析,逐个解析诈骗套路,揭批作案手法,为易受骗群体“量身定制”反诈防骗提示。同时,手册详细介绍了前期公安部

会同工信部、中国人民银行推出的七大反诈利器——国家反诈中心APP、96110预警劝阻专线、12381涉诈预警劝阻短信系统、全国移动电话卡“一证通查”、全国互联网账号“一证通查”、反诈名片、云闪付APP“一键查卡”,以及今年工信部推出的第八个反诈利器——跨境提醒服务,帮助群众有效甄别境外来电。此外,手册首次总结提炼20个反诈关键词,切实构筑拦截电信网络诈骗的“防火墙”。

手册通过线上线下相结合的方式发布,广大群众也可在部分银行网点、电信营业厅、社区服务站免费领取纸质版。



中国精神文明网 中国广告协会

新时代 2023 作品
文明E+公益广告 征集