

# 超长版“618” 折射哪些消费新动向

新华社记者 王雨萧 龚联康 李晓婷



“618”购物节超长“待机”，让“剁手式消费”回归理性购物；潮玩、萌宠等细分市场崛起，更多垂直赛道涌现新蓝海；AI 加快对消费全产业链改造，助力行业提“智”向“新”……今年“618”，折射消费领域新动向。

自己真正需要的东西，避免了很多一时‘上头’的冲动消费，也不用费脑筋凑单满减，感觉‘618’变得更清爽和松弛了。”河南郑州的消费者赵女士说。

## 1 消费更加理性

“618”越来越长了，这是近几年不少消费者的共同感受。

今年5月中旬，京东、淘宝、抖音等平台开启“618”预热促销活动。记者了解到，部分平台促销活动将持续至6月20日，总时长超过1个月，创下“618”最长时间纪录。

告别复杂“算数题”，平台补贴规则也更加简单直接。京东在“每人每天可领超6180元补贴”等优惠基础上，再加码“618”补贴力度；天猫取消“满减”等需要复杂计算的优惠，只设“官方立减”叠加各种优惠券等；抖音电商投入百亿消费券补贴爆款商品，用户每人最高可领2280元……

“今年大促活动时间长，可以慢慢挑选

作为一年一度重要的促销消费节点，“618”无疑是消费市场新动向的重要风向标。

潮玩、宠物等细分市场崛起——Labubu掀起社交平台上的“开箱狂欢”，线上线下一“bu”难求；“养娃式养宠”催生大量宠物产品消费……这个“618”，更多垂类细分赛道火热，为激活消费打开了新空间。“今年‘618’，淘宝天猫玩具潮玩领域多个商家销售破亿元，近800个单品销售破百万元。‘谷子类’商品海外订单增速同比实现三位数增长，其中绝大部分成交是国产IP的衍生品。”淘天潮玩行业负责人对记者说。

“自主选择搭配服装、模特、场景，就能用AI一键生成各种风格的真人上身短视频，大促期间帮我们快速完成商品视频矩阵，实现视觉升级。”云尚武汉国际时尚中心相关负责人说。

这位负责人告诉记者，传统服饰行业上新频率快，图文视频等商品内容制作成本高，AI视频工具极大提升了传统视频生产的效率，让企业腾出更多精力投入到产品设计和营销上。

“AI不仅是生产工具，更是市场洞察的放大器。”口腔护理品牌参半联合创始人常宁晓曦告诉记者，通过对用户行为数据进行智能分析，能帮助品牌发现潜在的市场需



近日，在渭南市白水县城头村足球训练场，特警队员进行无人机“黑飞”反制演练。连日来，白水县公安局巡特警大队开展夏季练兵活动，全面提升队伍专业本领、实战能力以及应急处置能力。 通讯员 崔正博 摄

## (上接第一版)

重庆市经济和信息化委员会主任王志刚说，大规模设备更新政策帮助许多企业解决了不想改、不敢改的问题，通过政府适度补贴有效撬动经营主体积极性。

设备更新不只是“新与旧”的变化，更带动产业整体向高端、智能、绿色、安全升级，驱动技术创新不断。

借助大规模设备更新的“春风”，山东青岛国产工业软件应用实现突破，海尔科技、数智船海等企业突破核心技术，累计培育300余款首次高端软件；重庆实施绿色制造体系扩围拓面行动，新建国家级绿色工厂37家、市级绿色工厂70家……

大规模设备更新政策加力扩围带动效果持续显现，设备购置投资快速增长。数据显示，今年1—5月份，设备工器具购置投资同比增长17.3%，增速比全部投资高13.6个百分点；对全部投资增长的贡献率为63.6%，拉动全部投资增长2.3个百分点。

## 优流程，助力企业轻装上阵

申报流程会不会很繁琐？到账速度会不会比较慢？不少企业有这样的担忧。为此，各地多措并举简流程、优服务、强支撑，努力打消企业推进设备更新的后顾之忧。

国家电子商务示范城市创建工作专家咨询委员会专家李鸣涛分析，今年“618”，多个平台流量分配机制从“价低者得”转向“优者多得”，线下商超也更加注重体验和场景打造，这背后是消费者从“价格敏感”到追求品质和理性消费的转变，从需求导向出发，才能让大促活动有效激活消费动能。

## 2 “购物车”映射消费新动向

服务消费成为新引擎——

“端午假期带孩子去贵州玩了一趟，顺便趁‘618’大促在网上订了一套亲子旅拍服务，体验很好。”深圳市民宋倩说。

“从冰雪经济火热到银发经济崛起，服务消费日益成为拉动消费增长的新引擎。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵说，积极拓宽服务消费场景、增加优质服务供给，将更好满足居民在养老、托育、文娱等方面不断增长

## 3 AI助力商家提“智”增效

求，为产品研发提供更精准的决策参考。

京东云向商家开放免费AI营销产品，京东数字人累计服务超13000家品牌商；淘宝上线生意管家“图生视频”系列工具，一个多月时间内累计为商家生成超150万个视频素材……今年“618”，AI加速融入电商业态，助力更多平台商家提“智”增效。

今年“618”，有消费者在收快递时同步收到了一份“惊喜语音”——“奶奶，我和女朋友祝您端午节快乐，等我们安顿好，请奶奶来深圳玩。”“快高考了，要记

前亮相北京的京东MALL双井店，多元业态融合场景为人们带来别样的消费体验。

“我们推出‘京补+品牌补贴+银行补贴’等多重优惠，并通过设立沉浸式体验专区、引入首店首发潮品等，让消费者在线下享受更加个性化、多元化的商品和服务。”京东MALL北京双井店副店长陈瑞说。

国家电子商务示范城市创建工作专家咨询委员会专家李鸣涛分析，今年“618”，多个平台流量分配机制从“价低者得”转向“优者多得”，线下商超也更加注重体验和场景打造，这背后是消费者从“价格敏感”到追求品质和理性消费的转变，从需求导向出发，才能让大促活动有效激活消费动能。

的消费需求。

“即时零售”加速入场——今年“618”，各大平台即时零售业态加快布局，美团闪购联合知名餐饮、零售品牌旗下百万家线下门店开启大促活动，淘宝闪购也在“618”期间链接更多线下实体，进一步加大补贴力度。

“用户越来越追求‘即时满足’，即时零售逐渐延伸到母婴、3C、美妆、服饰等多领域。仅5月28日到6月1日，就有超过800个品牌商、零售商在美团闪购成交额同比翻倍，‘618’期间手机、小家电、白酒等商品十分畅销。”美团闪购负责人说。

得身体第一考试第二，哥哥是你永远的后盾”……

“我们近期上线了‘惊喜电话’功能，由AI外呼提供技术支持，消费者可以选择录制一段语音，或者让京东大模型生成的‘AI百变声线’用自己的声音来说。收件人收到快递时，就能一同收到这份语音。”京东相关负责人说。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬表示，人工智能加速融入千行百业，成为激活消费潜力、牵引产业升级的重要力量，随着技术迭代和落地场景逐渐丰富，人工智能与消费领域的结合正向个性化、多元化发展，有望在未来激活更多消费增量。

## 陕西2025年特岗教师招聘 7月5日开考

降温工作，提供必要的防暑物资，为考生创造安全舒适的考试环境。

同时，要加强面试组织、工作程序、考风考纪、体检及录用公示，以及考务人员信息和考生信息保密等各个环节的过程管理。特别是面试环节，要通过广泛使用信号屏蔽仪、金属探测仪、录音或录像设备等，做到面试过程监督不留死角和盲区，也可采取“推磨式”互派评委的方式组织面试工作，确保整个过程阳光透明、公开公正、考生放心、群众满意。

省教育厅提醒，参加2025年陕西特岗教师招聘考试资格审核合格的考生，应于6月30日(星期一)上午9:00起，登录陕西省特岗教师招聘管理信息系统，自行下载并打印准考证，作为参加本次特岗教师招聘考试的主要依据。考生应对准考证信息的真实性、准确性和有效性负责，准考证不得涂改、转借。按照准考证上的时间、考点及要求，按时参加考试。

“最让我们惊喜的是补贴拨付的速度。评审结束没多久，补贴资金就直接打到了公司账户。”金能化学(青岛)有限公司相关负责人告诉记者，整个过程下来最大的感受就是“政策很明白、指导很清楚、流程很简单”。

更多金融、税务等配套政策举措共同助力企业扫除“上新”堵点、难点。山东通过设备购置补贴、工业企业数字化转型奖补等方式，支持企业设备更新和技术改造；重庆强化金融联动，出台“技改专项贷”政策，税务部门通过线上税务互动平台精准推送税收优惠政策……

国家发展改革委有关负责人表示，下一步将推动有关部门进一步简化“两新”政策补贴申领流程，明确审核兑付时限，落实资金预拨制度，缓解经营主体垫资压力。



近日，笔者在宁夏吴忠市拍摄到一窝可爱的绶带鸟幼崽，绶带鸟“夫妇”精心照料它们的孩子，给它们喂食、清理粪便。 通讯员 徐启翔 摄

## 西安新增去往旅游热点城市的高铁动车组列车

本报讯(杨光)6月18日，中国铁路西安局集团有限公司(以下简称西安铁路局)发布消息：7月1日零时起，全国铁路将实行新的列车运行图。新图实施后，西安铁路局旅客列车开行总数将达到451对，其中跨局旅客列车386对(含高铁动车组列车280对，普速列车106对)，管内旅客列车60对(含高铁动车组列车50对，普速列车10对)；增开货运班列12列，其中跨局货物班列8列、局管内货物列车4列，铁路客货运输能力、服务品质和运行效率将进一步提升。

西安铁路局客运部工作人员马晓表示，此次调图，西安铁路局将分别新增西安去往长沙、日照、上海、北京、运城等旅游热点城市的高铁动车组列车，具体为：新增西安北—长沙高速动车组1对、西安北—日照高速动车组1对、运城北—西安北动车组1对。同时，新增西安至上海、宜宾方向高铁动车组2对，新增西安至北京、成都、贵阳方向列车。

此次开行的西安北—长沙G3763/6/3和G3764/5/4次高速动车组列车，首次实现西安北直达武陵、张家界、常德等热门景区站点，并途经成都、重庆两个热点旅游城市，串联起陕西、四川、重庆、湖南4省(市)的黄金旅游线路。此次开行的西安北—日照G3308/7次高速动车组列车，在西安北至日照间较当前开行的西安至日照方向的列车节省44分钟，日照至西安北间较当前列车节省1小时36分钟，为旅客提供更加快捷的出行体验。

今年以来，西安铁路局积极优化货物列车运输组织，保障铁路货运通道畅通。此次调图后，西安铁路局跨局货物班列方面，增开快速多式联运班列1列、普快多式联运班列1列、普快城际班列1列。特快货物班列调整图自7月1日零时起实行，其他货物列车调整图自6月30日18时起实行。

## 出行安全 “声”入童心



近日，西安公交集团第五分公司将一部外观新颖的“宝宝巴士”开进西咸新区沣东新城爱幼儿园，为在园师生带去了一堂沉浸式公交出行安全课。

“儿童乘坐公交车需要注意什么呢？”活动中，公交讲师岳岭采取通俗易懂的卡通图片演示及小游戏互动等方式，向大家讲解乘坐公交车时的注意事项，引导小朋友要从小养成良好习惯，自觉遵守交通法规。在“巴士探秘”环节，小朋友有序登上“宝宝巴士”，公交讲师王喆奇现场讲解了公交车内的车门应急阀、灭火器、敲击锤等应急设施的使用方法，沉浸式体验驾驶员的工作日常。

本次活动通过知识宣讲、趣味互动和沉浸式体验等方式，将抽象的安全知识转化为可感知的生活经验，在小朋友心中种下平安出行的种子。

本报全媒体记者 郝佳伟 摄

## 省机械冶金建材工会开展“劳模工匠进校园”活动

本报讯(通讯员 刘倩)6月19日，省机械冶金建材工会劳模宣讲团走进西安市临潼区康乐路小学，为100余名师生带来了一场别开生面的宣讲。

此次活动旨在通过劳模工匠的示范引领，在青少年中大力弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚，持续推进产业工人队伍建设改革走深走实。

三秦工匠张瑞、省劳模王志春、全国机械冶金劳模白晓卫、全国职工职业技能大赛冠军王航，分别以“用双手创造美好，让梦想闪闪发光”等为主题，分享了他们在平凡岗位上追求卓越的奋斗故事，

深刻诠释了劳模精神、劳动精神和工匠精神的丰富内涵。

此外，全国机械冶金劳模白晓卫和市劳模任峰还带来了创新创效成果展示。通过实物演示和互动交流，深入浅出地讲解了创新成果的科学原理和实践过程，激发了同学们探索未知的热情，以及勇于尝试的动力。

“这是我上过最特别的劳动教育课。”同学们纷纷表示，他们要做劳模一样，让智慧在创新中闪光，让汗水在拼搏中挥洒，用奋斗书写别样青春。

## 不负农时勤耕耘 绘就农忙好「丰」景

眼下，正值“三夏”大忙时节。近日，记者深入多地采访调研，在田间地头感受丰收“脉动”。

风吹麦浪，大地流金。在渭南市富平县，70万亩小麦陆续成熟收获。当地种植户抢抓晴好天气收割，确保夏粮应收尽收。

“今年是我第一次参加跨区作业，目前已经完成订单量2000多亩，收入也不错。”富平县城关街道办事处福福村的农机手刘凯娜高兴地对记者说。

作为一名“90后”女农机手，刘凯娜今年加入了中国供销集团所属中农集团陕西实业发展有限公司组建的跨区作业队，队里有近200名收割机手。

“我们成立了服务专班进行24小时服务，同时成立了农业应急服务队，确保‘三夏’服务零延误。”中农集团陕西实业发展有限公司相关负责人说。

现代化农机的高效运转，离不开田间“电力脉络”的有力保障。

在山东高密市密水街道刘戈庄村的麦田里，记者见到多台联合收割机开足马力来回穿梭。不远处，国网高密市供电公司输电运检人员正操作着无人机和红外测温仪等设备对重点线路进行红外测温特巡。

一位工作人员告诉记者，他们前期对线路使用雷达进行激光点云建模，生成航线数据后导入无人机，就可以实现无人机自动对杆塔各部件实现360度无死角飞行巡检，第一时间分析隐患，及时发现线路过热等异常情况，为辖区内的粮食烘干企业和“三夏”丰收保驾护航。

粮食收割完毕，就进入收购环节。“目前夏粮收购各项准备已基本就绪，我们扎实做好收购仓容、资金筹措和人员培训等工作。”中国供销集团所属中国供销粮油有限公司仓储业务负责人于朝阳对记者说。

据介绍，中国供销粮油有限公司自5月上旬起已在湖北、江苏、安徽等地率先启动收购，截至6月

初已启用10余个粮库、10个码头，累计收购小麦7万余吨。

随着夏收紧锣密鼓，夏种、夏管也同步推进。

眼下，正值玉米田间管理的关键时期。走进内蒙古赤峰翁牛特旗黑塔子村，由中国农资(赤峰)为农服务中心服务的玉米单产提升示范田里，玉米植株挺拔、叶色浓绿、长势均匀。

“玉米马上进入苗期除草环节，我们会加强巡田，及时查看长势并为农户提供相关服务指导。”中国农资(赤峰)为农服务中心相关负责人辛月说。

记者了解到，去年该服务中心在当地玉米核心区打造了千余亩玉米密植高产攻关示范田，通过集成耐密优良品种筛选、精准导航播种、水肥智能调控、化控抗逆防倒、全程植保护农、机械精准收获等核心技术体系，保障示范田克服了干旱等不利影响实现高产，较传统种植模式增产15%至20%。

辛月介绍，今年赤峰地区采用该标准化技术方案的玉米种植面积已突破1.4万亩。接下来服务中心将紧盯玉米全生育期，持续提供技术跟踪服务，确保各项管理落实到位，保障玉米高产丰收。

“秧好半年粮，管好产量高。”在湖北荆门京山市，山东中农联合生物科技股份有限公司玉米种植团队深入田间地头，做好水稻全程跟踪式技术服务，并提供病虫害防控飞防作业。

连日来，他们马不停蹄，深入全市8个乡镇，将服务送到农户的“家门口”和“地头”上。农户在生产中遇到的技术难题，无论是水肥管理、病虫害识别还是施药时机选择，都能得到认真解答和手把手指导。目前这支服务团队已开展各类技术培训20余次，服务水稻面积超过3万亩。

从广袤的麦田到玉米地，从高效的农机作业到精准的田间管理，一幅幅忙碌而有序的“三夏”画卷徐徐展开，不仅为全年粮食增产打下坚实基础，也为乡村振兴注入新动力。

新华社记者 郝佳伟