

关注

近期,我国汽车市场展开新一轮“价格战”。5月31日,中国汽车工业协会发布“维护公平竞争秩序 促进行业健康发展”倡议书,呼吁企业避免陷入无序降价竞争。6月18日,记者实地走访西安汽车市场,探寻价格战背后的影响。

消费者:未来质量可能存疑

“现在买车就像拆盲盒,谁也不知道下个月价格会不会更低。”西安消费者陈浩的这番感慨,道出了购车者的心声。

6月10日,陈浩走进比亚迪曲江4S店,秦PLUS DM-i智驾版的起售价让他心动,但想到可能还会降价,又让他陷入犹豫。这种矛盾心态,已成为当下消费者的普遍心理写照。

价格战带来的最直接“甜头”是购车成本的降低。数据显示,今年1至5月,新能源汽车平均售价同比下降12%,部分车型降幅超过20%。以海狗智驾版为例,6.68万元的起售价,让许多首次购车者圆了“有车梦”。

然而,低价背后,质量隐患却让消费者忧心忡忡。据“汽车之家论坛”披露,浙江某座椅厂商为应对主机厂的降本要求,将原海绵替换为回收料。更令人担忧的是,某新势力车企为压缩成本,将车身铝材替换为钢材,导致整车重量增加、能耗上升;另一企业则将车规级芯片降级为消费级,给行车安全埋下隐患。

价格战还致使二手车保值率大幅下滑。“去年买的车,今年加上车企补贴就变相降价3万。”西安曲江的王女士对此吐槽不已。中国汽车流通协会数据显示,2025年新能源汽车一年保值率跌破60%,部分车型甚至低至50%。

经销商:利润缩水产业链受冲击

6月,某车企发起今年第三次大降价,22款车型最高降幅达5.3万元。这场由行业龙头引发的“价格战”,迅速引发连锁反应。“大幅降价造成客观上降低了我们企业的收入。”某品牌4S店销售经理张磊的感慨,折射出车企面临的生存困境。

价格战的直接后果,便是利润大幅缩水。根据统



6月11日,由中国石油集团宝石石油有限公司自主研发的深海油气用“镍基合金+抗硫碳钢”双金属合金复合管通过中国船级社检验认证,获得海上设施产品检验证书。这标志着国内首批“N06625镍基合

短期「甜头」难掩长期隐忧

针对近日车企掀起新一轮「价格战」,中汽协提醒

本报全媒体记者 胡健博

计数据,陕西市场60%车型存在进销价格倒挂现象,价格倒挂的幅度超过15%,汽车销售企业亏损程度加剧,部分4S店年度亏损达300万元,资金链断裂风险加大,影响到销售服务业务的正常开展。

汽车经销行业作为汽车产业的重要组成部分,对我国汽车产业实现高质量发展起着不可或缺的作用。然而,在以“价格战”为主要特征的“内卷式”竞争影响下,行业整体盈利水平呈现下降趋势,产生了盈利能力降低、流动资金紧张等一系列问题,制约了行业的持续、健康发展。

更为严峻的是,价格战正在破坏产业链生态。为应对主机厂的降本压力,有厂商随意替换原材料,这种短视行为正对行业根基造成重创。中国汽车流通协会数据显示,2024年有84.4%的汽车经销商有不同程度的价格倒挂,60.4%的汽车经销商价格倒挂幅度在15%以上。

专家:破局需回归商业本质

“价格战其实很严重,车企降价的本质是为了去库存、提升市场占有率,甚至打击竞争对手,但长远看也不利于自身发展。”陕西省汽车行业协会秘书长穆乾坤指出,当行业利润率低于下游工业平均水平,当尾部车企倒闭引发千亿坏账,这无疑是对产业生态的自杀式破坏。

价格战的根源在于技术同质化与资本焦虑。中国汽车工业协会数据显示,2024年降价车型达227款,远超2023年的148款,但价格战并未带来行业健康度的提升。

破局的关键在于回归商业本质,部分车企已开始探索差异化突围路径。长安汽车提出“卷技术、卷体验”,奇瑞汽车强调“技术创新与品牌向上”,广汽集团则坚守“价值观”理念。

“企业应秉持长期主义经营策略,珍惜品牌形象,严格遵守公平竞争原则,坚决抵制‘价格战’,将市场竞争焦点转移到技术创新和用户价值服务上。”穆乾坤表示,应坚持以销定产,合理制定企业年度生产目标和经销商销售目标,不向经销商转嫁库存,降低经销商库存水平,纠正进销价格倒挂问题,减轻经销商流动性资金压力。

新能源汽车的价格战,短期内消费者享受到了价格优惠,但从长远来看,唯有回归技术创新本质,构建差异化竞争力,才能实现企业、用户与产业的多方共赢。

“科创板八条”落地一周年 7万亿市场打造创新高地

吴黎华



“科创板八条”落地实施一周年以来,伴随着配套政策的落地和改革的持续推进,科创板市场正在成为推动中国新质生产力发展的重要创新引擎和平台。业内人士指出,未来要进一步提高市场的包容性,将科创板打造成为服务新质生产力发展的资本市场高地。

2024年6月19日,中国证监会发布《关于深化科创板改革 服务科技创新和新质生产力发展的八条措施》(即“科创板八条”),主要内容包括强化科创板“硬科技”定位,开展深化发行承销制度试点,优化科创板上市公司股债融资制度,更大力度支持并购重组等,旨在充分发挥科创板“试验田”作用,促进新质生产力发展。

“科创板八条”实施一年来,具有四大成效。“南开大学金融发展研究院院长田利辉表示,一是强化‘硬科技’定位,包容性提升。未盈利、特殊股权结构等‘硬科技’企业能够开展IPO,‘轻资产、高研发投入’认定标准也已落地,科创债发行‘绿色通道’初见成效。二是并购重组活力显著增强,2025年科创板重大资产重组数量已超2024年全年。三是研发投

入增大与成果转化加速。四是市场生态持续优化,八成科创板公司发布‘提质增效重回报’方案。前海开源基金首席经济学家杨德龙也表示,过去一年来,科创板支持了一批科技创新企业上市,这些企业代表了中国经济的转型方向,‘科创板八条’取得了较好的成果。

来自上交所的数据显示,截至6月17日,科创板上市公司已经达到了588家,总市值达到6.80万亿元,接近7万亿元。“科创板八条”实施一年来,市场“硬科技”成色更加突出。根据上交所数据,科创板2024年全年研发投入总额达到1680.78亿元,超过净利润的2.5倍,同比增长6.4%,最近3年复合增速达10.7%。科创板研发投入占营业收入比例中位数达12.6%,持续领跑A股各板块,其中107家公司连续3年研发强度超20%。截至2024年末,科创板已汇聚研发人员24万人,研发人员占员工总数比例近3成。数据还显示,截至目前,科创板已有包括中芯国际、海光信息等千亿级市值上市公司9家,且主要集中在电子核心产业和生物医药产业。

与此同时,科创板市场的并购重组也日趋活跃。稍早之前,科创板公司海光信息公布了换股吸收合并中科曙光的

方案,本次换股吸收合并中,海光信息拟购买资产的交易金额为换股吸收合并中科曙光的成交金额,为1159.67亿元。海光信息称,本次并购以产业链协同提升产业链韧性,以龙头企业带动加速算力产业生态环境构建,提升与国际龙头企业的同台竞争能力,助力我国算力产业健康发展。

海光信息的吸收合并案例是科创板并购重组浪潮涌动的一个缩影。数据显示,“科创板八条”发布以来,科创板市场新增披露产业并购超100单,并购交易的资产评估、交易定价、业绩承诺日趋市场化、多元化,上市公司积极运用定向可转债、定增募资、并购贷款、并购基金等实施并购。在配套制度方面,“科创板八条”发布后,证监会发布了“并购六条”,明确支持上市公司向新质生产力方向转型升级。今年5月,修订后的《上市公司重大资产重组管理办法》也正式发布施行,提高对财务状况变化、同业竞争和关联交易监管的包容度。

展望未来,科创板支持科技创新的功能有望得到进一步发挥。证监会主席吴清此前表示,近期将出台深化科创板、创业板改革政策措施,在市场层次、审核机制、投资者保护等方面进一步增强制度包容性、适应性,同时尽快推动典型案例落地。

“七连冠”! 中铁宝桥蝉联全国文明单位

本报讯(通讯员 赵辉 蒋晓强)日前,中央宣传思想文化工作领导小组通报显示,中铁宝桥集团有限公司继续保留全国文明单位荣誉称号,至此实现“七连冠”,成为中国中铁旗下唯一获此殊荣的企业。

自2005年首届评选以来,公司连续在2008年、2011年、2014年、2017年、2020年、2025年蝉联该称号,走出“两个文明一起抓”的高质量发展路。

作为中国铁路道岔、钢梁钢结构领军企业,中铁宝桥将文明创建融入企业治理,形成“五不变五到位”工作基调,即目标、标准、机构、力量、镜头不变,认识、责任、措施、工作、考核到位。公司成立

创建工作领导小组,制定任务分解表,通过“量化管理+动态考核”让文明创建从“软指标”变“硬约束”,党委两次获“全国先进基层党组织”称号。

在陕西省爱国主义教育基地宝鸡总部,公司实施思政教育“四进入”。推进思政工作进子公司、车间等岗位,坚持30多年出版《中铁宝桥报》,利用多平台宣传,6万余人次参与爱国主义教育活动。开展70余场道德讲堂,多场获中国中铁“示范讲堂”,并培养出“全国道德模范”张子琛。

每年开展40余次民俗活动,帮扶陕西杜城村2018年脱贫,获省脱贫攻坚“好”等次。

此外,公司“三面向三提升”人才战略成效显著。面向领导班子提升能力,多次获“四好领导班子”;面向基层党员开展竞赛,涌现先进组织和党员;面向职工推进网络大学再教育,技能人才占比68%,培养出王汝运、李军平等全国劳模。

该公司打造了以“品质宝桥、国际宝桥”为母品牌,“彩虹党建”“诚文化”“玉兰质量奖”“六廉文化”为子品牌的“一母四子”品牌矩阵,实现了“以党建品牌引领、以文化品牌铸魂、以质量品牌立基、以廉洁品牌筑基”。2025年,中铁宝桥品牌价值51.26亿元,继续保持品牌价值连年递增的良好态势,巩固了公司在国内机械设备制造行业的“领军品牌”。

拾光而行 与爱同温

——陕建十一建集团520志愿者服务总队成立十周年侧记

通讯员 牛琛雨

十年,可以是一段历史的注脚,也可以是一场温暖的远征。2015年5月20日,一群怀揣热忱的国企职工组成的志愿服务队悄然启程,誓言“用建筑人的温度,浇筑人间暖意”。2025年6月11日,这群志愿者们集结到咸阳市统一广场,开展爱在咸阳“益”路同行——2025年咸阳市公益开放日暨陕建十一建集团520志愿者服务总队成立十周年活动。

十年来,这支队伍从工地走向社区,从城市深入山村,将钢筋水泥的冷硬化作春风化雨的柔情,托起了一座关于爱的“隐形地标”。

缘起:从“建楼”到“建心”的转身

故事的开端,起源于咸阳市渭河畔。2015年初春,集团公司的青年志愿者,你扶树、我填土,分工合作,相互协助,辛勤劳作,栽下一棵棵小树苗。看着种下的这一片绿色,大家脸上都洋溢着笑容。这个瞬间,让这群习惯与图纸、混凝土打交道的建设者顿悟,城市的更新不止于楼宇的高度,更在于城市的温度。

经集团公司党委同意,团委迅速组建以团员青年为骨干的志愿服务队,将每年5月20日定为“520”品牌公益日。从此,3650个日夜,陕建十一建集团志愿者服务总队的足迹踏过风雨,暖了时光。

刻度:十年淬炼的温暖“标号”

翻开泛黄的志愿服务台账,数字在时光里有了温度。520志愿者服务总队现有注册志愿者人数1212人,累计志愿服务时长160129小时、为留守儿童点亮“微心愿”711个、建成37个乡村学校520书香传阅点,捐助70余万元圆梦助学金,托起300余名寒门学子的求学翅膀,不断创新“项目+属地化”模式,坚持“项目建在哪里,爱心温度就传递到哪里”,足迹遍布咸阳13个县区,延伸至渭南、安康、延安等地。

2021年大荔县连降暴雨,河水上漲,集团公司连夜筹集300套被褥、100件水、50箱方便面、30箱火腿肠等物资,一批党员团员、青年突击队积极踊跃报名参与,帮忙联系物资、装车、运输、卸



520书香传阅点图书捐赠活动。

车、组织吊装,虽然雨夜漆黑,但是全程有条不紊。一身泥水满脸汗的刘喜龙说:“物资落实一分钟,受灾群众就早一分钟入住,少受一分钟的冻。”争分夺秒的担当,正是志愿精神最炽热的温度。

引领:红色志愿暖民心

2019年,陕建十一建集团第一时间响应省住建厅、陕建集团工作部署,派出17名专业骨干赴紫阳县进行危房鉴定帮扶。“感谢十一建的专家们挂念着我们的家乡!”当地干部在慰问交流时激动地说。团队在利用专业技术帮助鉴定同时,还深入贫困户家中进行爱心慰问。同年6月,慰问组一行先后前往瓦店镇堰塘村、高滩镇关庙村为贫困户送去集团公司职工自发凝聚成的爱心帮扶基金,还就党建、危房鉴定评级等工作与村镇干部进行交流,由内而外强化“紫阳临时党支部”战斗力。

从新员工“第一课”到老党员“带头人”,这是精神薪火相传、融入血脉的十年,党建引领为强劲东风,凝聚党员志愿者、青年志愿者等多元力量,为群众撑起一片幸福的港湾,汇志愿微光,让温暖如炬,照耀每一个角落。



陕建十一建集团驰援大荔。 开展爱心助农志愿活动。

生长:在志愿答卷上续写温暖篇章

经过十年的发展,520志愿者服务总队组织架构清晰,运行规范成熟。在成立十周年之际,服务队提交了一份总结过往工作的“工程报告”。组织架构从“单兵作战”升级为“专业矩阵”,下设21个志愿服务分队,打造了520点亮微心愿、520书香传阅点、520筑梦希望小学、520爱心驰援、520爱心托管班5项子品牌。当这抹代表建筑业的“荧光马甲”跃动在志愿服务一线时,“传递企业精神,勇挑国企重担”的信念在每一名十一建志愿者心中熠熠生辉。这十年,集团公司520志愿者服务总队先后荣获陕西省首批五星级志愿服务组织、陕西省最佳志愿服务组织、陕西省最佳志愿服务项目、陕西十大公益团队等荣誉。

回望十年,感恩满怀;展望未来,初心如磐。作为有着70载深厚历史传承的红色军转国企,陕建十一建集团520志愿者们矢志不渝赓续红色基因、传递众善之心,站在新起点,将“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神在线扎根生长。

十年,磐石的棱角会在激流中磨钝,坚硬的岩体会在冻融中酥散,但陕建十一建人用十年证明,当建筑被赋予爱的标号,人心的丰碑永不风化。在这样“温暖匠人”的蓝图里,下一个十年不是时间的简单累加,而是要让志愿星火照亮更多角落,将每一份微光汇聚,去照亮、去温暖下一个更加璀璨的十年,为时代发展注入持久温暖的青春动能。

宝石机械一技术成果获行业高价值专利

本报讯(通讯员 胡芳 张虎山)近日,中国能源研究会发布公告,宝石机械钻杆分公司申报的“双送钻一体式钻杆绞车”技术成果获得第三届能源电力行业高价值专利及科技成果转化典型案例。

该技术不仅代表了当前行业技术发展的前沿水平,也为推动能源行业绿色低碳转型、实现可持续发展提供了强有力的技术支撑和实践范例。

“双送钻一体式钻杆绞车”技术首创1部绞车安装2套自动送钻装置

技术,结构紧凑,减少了部件数量,缩小了整体尺寸,从而提高绞车空间利用率;整体重量较常规绞车重量减轻约35%,适合绞车在钻台高位布置,一机式吊装;两个阀岛控制箱分开布置,减少绞车底座上80%的管线数量,大大减少制造工作量。该技术已获得两项国家发明专利。

“双送钻一体式钻杆绞车”技术已经顺利完成了制造及工业化试验验证,推广应用至川科1井、塔科1井,以及9000米超深井移运钻机、12000米特深井自动化钻机等重大超

深井快速移运系列钻机、特深井钻机,并出口科威特、尼日利亚等地,带动订单销售总金额近6亿元。

今年4月,中国能源研究会科技成果转化与专利评价工作委员会开展了第三届能源电力行业高价值专利及科技成果转化典型案例征集活动,来自中核集团、中石油、中石化、国家电网、中国华能、中国华电、国家电网、国家能源及部分高校、科研院所等“国”字头单位参加,申报各类成果582项,经过专家组评审,160项技术成果获奖。

想源头消除贪腐之念。公司做好“家”文章,开展廉洁家访、家书征集等家风建设活动,创作《泡桐树——焦裕禄的故事》等文化节目,挖掘廉洁元素,丰富宣传载体,凝聚清廉家风正能量,为廉洁文化注入“家”力量。

拓展“廉”阵地。坚持守正创新,不断丰富拓展廉洁教育的载体和形式。在办公场所悬挂廉政格言、设置电脑廉政屏保等,营造浓厚氛围。在企业内部全方位营造了办公场所“抬头望廉 低头思廉”浓厚的廉洁氛围。打造社区“两廊两亭三景观”孝廉文化风景线等特色阵地,实现廉洁文化在生活与办公区域双融合、全覆盖。

黄陵矿业煤电实业公司推进“五廉”文化建设

本报讯(通讯员 王保林)近日,笔者获悉,陕煤黄陵矿业煤电实业公司纪委锚定“企风清明 服务清正”的清廉企业建设目标,创新构建“五廉”工作机制,多维度推进廉洁文化建设,打造廉洁文化特色品牌,成效显著。

构建“廉”体系。公司坚持把廉洁文化建设纳入全面从严治党、党风廉政建设和反腐败工作布局,全方位构建新格局。通过制定《廉洁文化建设实施方案》,建立党委统一领导、纪委组织协调、部室齐抓共管、职工全面参与的工作机制。编写廉洁文化制度汇编等,健全工作制度体系,还将其纳入党支部标准化建设,通过监

督检查评比,实现压力层层传达。

打造“廉”品牌。公司坚持发掘特色,定期开展廉洁文化主题演讲比赛、家风故事分享会等活动,营造崇廉尚廉风尚。推进廉洁文化“六进”(进班子、进机关、进基层、进区队、进班组、进家庭)示范点创建,建设清廉机关、车间等,形成核心价值体系,成功打造“清风煤电 廉心服务”的“清心”廉洁文化特色品牌。

抓实“廉”教育。公司以党规党纪为“必修课”,搭建党委理论中心组领学、支部活动促学等学习平台,开展党性教育提升素养。通过观看警示教育片、设置廉洁提示牌等强化纪法意识,结合集体与个别谈话,从思