

理想之城在心中闪耀

王慧春

小女子心灵有太多挣扎。但年仅29岁的女孩，没有沉沦，保持着自尊、自强和独立，用大智慧坚守信念、崭露头角。看着看着，我回忆起自己这一路走来的岁月，有过动摇，和苏筱一样好似被人欺负、被人伤害、被人利用，如今已然绽放了属于自己的光芒。这部剧告别职场人，命运的跌宕都是实践信仰的必经之路，只要心中有梦，脚下有力，不屈不挠，就能创造出属于自己的精彩。

个人理想与集体理想融为一体满盘皆赢。《理想之城》这部电视剧中，每个人物都鲜活而有深度。特别是女主角苏筱，她的开心、磨难、委屈、坚韧都真实呈现。虽然遭遇了一次次挫折，但是她就像一个打不死的小强，每次被打趴下，又再一次站起来，用微笑和坚定的眼神去参与下一次“战斗”。男主角夏明对数字过目不忘，精于策略布局，他把理想与集团发展、天字号公司的壮大联系在一起，每一次报价、每一个细节、每一项工作都做得精益求精。最让我不能忘怀的情节是苏筱用夏明在城外买的那块地，为30多户人安家，他们都是集团已经退休，在这座城市里盖过无数高楼大厦，最后居无定所的老员工，这一做法打动了董事长赵显坤和集团的元老们，让大家建立了“利益共同体”的观念。

回到小我，我用自己“愚直”的性格，心无旁骛地做好每一件事，把工作尽量做到最好，真正做到“知我所能者，尽善尽美；知我所不能者，虚怀若谷”。



电视剧《理想之城》海报。



鲁元珍

走，在红色之旅中感悟峥嵘岁月

■文旅观察■

走进红色场馆，聆听珍贵文物背后的感人故事，接受红色文化的熏陶洗礼；走进革命老区，穿上红军服装，沉浸式感受曾经的烽火岁月……红色旅游不断升温，红色旅游景区的游客逐渐多起来。

如今，红色旅游持续释放吸引力，点燃了许多游客内心的澎湃激情。与此同时，如何通过创新不断丰富红色旅游产品和服务，也成为值得思考的话题。

在红色圣地追寻红色记忆

湖北红安的黄麻起义和鄂豫皖苏区纪念馆内，松柏苍翠，红旗飘扬，革命烈士纪念碑巍然矗立，“黄麻起义和鄂豫皖苏区革命烈士永垂不朽”的鎏金大字在阳光下熠熠生辉，来自武汉的齐慧带着孩子在纪念碑下摆放好敬献的花圈。“这里打响了黄麻起义第一枪，革命年代，红安14万英雄儿女献出了宝贵生命。今天我们了解了这段历史，孩子很受震撼，这是一次难忘的爱国主义教育。”齐慧说。

暑期来临，各地红色景点的游客逐渐多了起来，很多家长带孩子走进革命遗址、红色圣地，聆听红色故事，感受红色文化氛围。一把旧枪、一条棉被、一份手稿，每件带着岁月痕迹的老物件背后都蕴藏着感人至深的故事。

“在展馆里看到东北抗联战士赵一曼写给孩子的信，我大受震撼。我看到了她作为一位母亲的温柔，也看到了她作为一名战士的坚贞不屈。”游客李女士在辽宁沈阳“九·一八”历史博物馆观展后感慨。

在湖南韶山毛泽东同志纪念馆，一件毛主席穿了20多年打了73个补丁的睡衣引人注目。“主席居家办公一般穿睡衣，他最喜欢、穿的时间最长的就是这里陈列的这件，睡衣穿破了补，补好了又穿，不知缝补了多少次。”在纪念馆讲解员娓娓道来的讲述中，游客们无不为此种艰苦朴素的优良作风感动。

为更好满足游客需求，各地打造多条独具特色的红色旅游精品线路。山西发布“烽火太行”“英雄吕梁”“英雄武乡”等10条红色旅游经典线路，串联起遍布全省的红色旅游景区、历史关键时刻及人物纪念地、革命纪念馆（陈列馆）及重要机构旧址。江西推出“久有凌云志：我的井冈山研学之旅”等10条红色文化研学精品线路，迎来大量研学旅游团队。

6月24日，一辆“桂林红色湘江”红色旅游巴士载着游客来到广西桂林兴安，停留在红军长征突破湘江烈士纪念碑园前。这条桂林红色旅游巴士专线覆盖灵川、全州、

兴安、灌阳、龙胜、资源及猫儿山多地，带游客深度体验桂北六县红色文化。

作为一名红军后代，桂林市民邵琪清带儿子参加了这次红色文化研学。走在纪念碑园内，她热泪盈眶：“我从小受到家里的熏陶，对红军长征的历史很熟悉，他们的故事一直深深影响着我，希望我的孩子能了解湘江战役这段历史，也能将前辈们坚定信念、不怕困难的精神传承下去。”邵琪清说。

创新玩法让红色旅游火起来

走进位于四川泸定县的飞夺泸定桥·渡河纪念互动空间，游客戴上VR眼镜，拿起道具枪，脚下是翻腾奔涌的大渡河水，身边是正在行军的红军战友，1935年“飞夺泸定桥”战争场景就这样呈现在眼前。“场景太逼真了！与先烈并肩作战，手持枪械与敌人搏斗、炸弹在身边炸开，还有震动、风、水等特效，就像身临其境一样！”游客陈希在体验项目后惊叹地说。

“我们主要用虚拟现实、数字孪生、全感知交互等前沿技术手段，360度全景1:1还原历史场景中的一草一木，结合空间音效、触觉反馈、枪械模拟、NPC表演等，调动游客多重感官，带游客沉浸式参与这段红色历史。”该项目总导演曲冰帆告诉笔者。

创新让红色文化吸引更多年轻人的关注，让红色旅游不再枯燥乏味。

近日，北京的大学生徐英和朋友们相约参与了一场“北平以北”红色剧本杀，换上八路军服装，“重回”艰苦的战争年代，共同破解一项项谜题任务。“这样的活动可以让我们更深刻地了解一段真实历史，体验革命先辈的心路历程，收获很大。”她说。

“文创热”的风也吹到了红色旅游市场，融合年代感和潮流气息的红色文创产品强势出圈。中共一大纪念馆推出的复刻旧报纸上，一句句振奋人心的标题反映着当年的景象。在北京鲁迅博物馆，印着“新青年”字样的帆布包、笔记本以及“鲁迅先生说”贴纸等文创产品深受欢迎。甘肃会宁县的“红军攻破通宁门”文创项目推出蜡染帆布袋、红色刺绣等特色产品，进一步拉动二次消费。

“当前，很多红色旅游目的地积极融合数字技术与年轻化表达，推出沉浸式数字体验、剧情化参与

项目及文创等产品，以更有趣味、互动性更强的形式提升游客的体验感。这些令人印象深刻的创新玩法让红色文化留在了更多游客心中。”北京第二外国语学院中国生态文明治理现代化研究院执行院长崔莉说。

“红色+”让综合文旅业态出圈

被誉为“浙江红旗第一飘”的浙江省三门县亭旁镇，近两年迎来一股文旅热潮。来自全国各地的游客来到这里，打卡网红目的地杏楼村“有事咖啡”，在宁和里文化广场观看露天电影，走在包家村的石板路上感受古村历史氛围，在“云上仙谷”露营基地感受绿水青山的环抱……

“以前，我们亭旁的文化资源开发深度不足，红色旅游主要是‘看展板、听讲解’的形式，深度游玩少，难以吸引年轻游客。”亭旁镇综合信息指挥室副主任林晨昱介绍，“如今，我们将‘宁河九景’串联起来，进行业态联动和产业创新，让传统与潮流碰撞，使得综合文旅业态火出了圈，为这片红色热土带来了‘新生机’。”

红色资源分散、红色旅游形式单一等问题，一直是很多地方发展红色旅游面临的困扰。如不少红色景点仍然依赖静态展览、传统讲解，可玩性项目较少，对年轻客群缺乏吸引力。“当前红色旅游产业面临业态同质化突出、产品创新乏力、跨区域协作不足、专业人才短缺等挑战。”崔莉告诉笔者。

红色旅游应如何改革创新、破解难题，进一步提高高质量发展？

崔莉指出，要不断创新红色旅游产品和服务，如开发长征步道定向越野、红色影视IP旅游线路等特色产品，也要创新社交媒体精准营销策略，让红色文化有效“圈粉”年轻群体。此外，革命老区可依托红色旅游推广“红链”模式，深

- ①河南安阳红旗渠青年洞。
- ②学生在重庆市石蟆镇红一军团司令部旧址参加研学活动。
- ③游客在黑龙江双鸭山市集贤县红色抗联体验馆参观。
- ④游客参观宁夏固原市隆德县六盘山红军长征旅游区“红军小道”。

本组图片由新华社发

第三十届上海电视节评出白玉兰奖

真实自有千钧之力

曹玲娟

往创作风格的前提下，有很大突破。”

重大革命历史题材电视剧《西北岁月》由董亚椿执导，龙平平、夏蒙编剧，全景式呈现波澜壮阔的西北革命史。《山花烂漫时》根据张桂梅事迹改编，主创团队历时数年创作，拍摄时特地选址华坪女高隔壁的中学，力求尽可能还原真实面貌。

《我的阿勒泰》中，有原著作者李娟从人生经历中凝练的文字，有荧屏里牧民们面对生活的豁达与阳光。导演兼编剧滕丛丛说：“那些人生的喜怒哀乐，都可以变成创作的养分。”该剧同时夺得国际传播奖，彰显“读一本书、追一部剧、去一个好地方”的影视文旅融合趋势。

真正的好剧，永远在关注时代变迁、书写万家灯火。清华大学新闻与传播学院教授、本届白玉兰奖电视剧单元评委尹鸿说：“敬畏观众需求，保持与时代的互联互通，让作品始终与时代同频共振。”

在尹鸿看来，现实主义不仅仅是题材的选择，更是在“表达现实的时候更多接触到社会的真实，而不是悬浮的、表层的。不仅表现事实如此的生活，也敢于挖掘真善美，挖掘人性的力量，表现应该如此的愿望”。他认为，本届白玉兰奖获奖作品，现实质感普遍增强，“努力追求最真实的社会状态。”

无论长短期，好故事和好立意是优质剧集的关键

创办于1986年的上海电视节，今年迎来“三十而立”。第二届上海电视节于1988

年举办，并首次进行了白玉兰奖评选，由国际评委进行评奖，由巴金担任评委会名誉主席。

白玉兰奖秉持的严格标准与专业艺术追求，从创办伊始便一以贯之。

《媳妇的美好时代》编剧、作家王丽萍长期关注白玉兰奖，她这样评价获奖剧集，“《我的阿勒泰》娓娓道来，以情感见长，让观众感同身受，纷纷去‘寻找我心中的阿勒泰’，这是一种深情的表达和美好的情感。《山花烂漫时》《小巷人家》都是从真实人物中来，从真实生活中来。”

时代总有浪潮冲刷，行业总有信念坚守。在短剧、微短剧创作如火如荼的当下，陈宝国等本届白玉兰奖评委坚信，优秀的电视剧“在塑造人物性格的复杂度、铺陈故事情节的宽容量、作品主题的挖掘深度上，有着永远不可替代的优势”。

“短剧填补了以往被忽略的应用空间和场景，但这是补充，不可能取代。在充分满足后，短剧、长剧会各归其位，各自有应用场景和审美功能。未来真正的竞争，永远是优劣之争。”尹鸿认为。

王丽萍表示，剧集长短、表现形式在不断变化革新，但好故事与好立意始终是不变的重心，关键在创作出有价值的艺术作品给观众。陈宝国说：“电视剧要保持旺盛蓬勃的生命力，继续往前走，就是靠创作。”

“时代感是当下创作的第一要务。”本届白玉兰奖电视剧单元评委、编剧高璇认为，影视作品只有与当代观众的审美需求、情感体验形成共鸣，才能真正触动人心，让

观众产生共情。“不论写什么，都要聚焦受众最关心的话题，最重要的就是掌握与观众的情感联结。”高璇说。

“白玉兰”绽放之夜，有个环节感动了荧屏内外的观众。屏幕上，上海电视节30届的历程流转于光影间，一部部优秀的电视剧集，伴随观众走过一年又一年，与“白玉兰”一道芬芳。《小巷人家》制片人侯鸿亮说：“‘白玉兰’于我们不仅是奖项，更是行业的专业标准和艺术追求。我的30年，用光影记录时代洪流中的微小浪花，希望这朵白玉兰永远盛开在观众的心里。”



电视剧《山花烂漫时》海报。