

新职业发布！ 从AI到低碳、康养 110个职业如何影响你的就业与发展？

近日，人力资源社会保障部会同国家市场监督管理总局、国家统计局向社会正式发布了检验检测管理工程技术人员等17个新职业、特种救援员等42个新工种信息，并调整变更了9个职业(工种)信息。自2019年建立新职业信息发布制度以来，累计发布七批，共110个新职业。人力资源社会保障部有关负责同志就相关问题回答了记者提问。

一、为什么要建立实行新职业信息发布制度？

发布新职业，是推动新质生产力快速发展、促进产业结构转型升级的必然要求。随着人工智能、大数据、云计算等为代表的新技术快速发展，催生出大量技术含量高、创新能力强的新职业、新工种。新职业的发布，能够清晰定义产业发展所需的关键岗位及技能要求，为技术应用落地和产业结构升级提供明确技能人才需求，是激活创新新动能、塑造发展新优势的基础性工作。

发布新职业，是缓解结构性就业矛盾、促进高质量充分就业的关键举措。当前劳动力市场面临“有岗无人”(新兴产业招工难)与“有人无岗”(传统劳动者就业难)并存的结构性矛盾。新职业的发布，能够精准识别市场急需的新岗位，引导政府、学校、社会机构及时调整方向，推进专业课程内容设置与职业需求衔接，积极培养符合市场需求的技能人才，有效提升劳动力供需匹配效率。

发布新职业，是维护劳动者发展权益、促进技能增收的重要保障。新职业的发布，能够为劳动者提供清晰的职业发展通道和技能提升方向。通过配套开发修订国家职业技能标准，以实施“技能照亮前程”培训行动为牵引，高质量开展大规模职业技能提升培训，落实“新八级工”职业技能等级制度，强化技能导向的薪酬分配制度，促进多劳者多得、技高者多得、创新者多得。

二、新职业产生的过程以及标准是什么？

新职业是指社会经济发展中已有一定规模从业人员，且具有相对独立成熟的专业和技能要求，但现行国家职业分类大典中尚未收录的职业。

目前，人力资源社会保障部每年向社会公开征集一批新职业信息，对征集到的新职业建议，按照新职业信息征集发布和职业分类动态调整工作流程有序推进有关工作。一是专家评审论证。组织职业分类专家和行业专家进行评审论证，听取新职业建议方答辩意见，专家组提出论证意见。二是征求意见和公示。将拟确立的新职业信息征求行业主管部门意见，并通过人力资源社会保障部门门户网站向社会公示征求意见。三是审定和发布。在充分吸收采纳各方面意见建议的基础上，对拟确立的新职业信息进行修改完善，按

程序由人力资源社会保障部、市场监管总局、国家统计局三部门联合向社会发布。

具体讲，要被确立为新职业，须具备两方面要素：

一方面是基础要素，主要有三点。一是该职业不属于现行国家职业分类大典中已有的职业，不能与已有职业高度相似；二是该职业不是临时性、公益性等不以获取报酬为目的的非职业性活动；三是该职业活动须符合国家法律和社会道德要求。

另一方面是加分要素。在新职业评审论证过程中，评审专家从社会性、稳定性、群体性、技术性 & 独特性等角度对申请设立的新职业给予相应的分值。一般来说，得分越高、越可能被确立为新职业。社会性是指其对社会经济的影响程度，区域分布的广泛程度，职业的组织化程度等。稳定性是指其群体和组织的稳定程度，职业活动内容及对象的稳定程度等。群体性是指现有从业人员规模，从业人员预期增长情况等。技术性 & 独特性是指职业(核心)技术的独特程度，职业技术统一规范程度等。

通过上述两个方面的分析论证，决定能否成为新职业。

三、近年来认定了多少新职业？这些新职业有哪些趋势和特点？

自2019年以来，人力资源社会保障部已发布七批，共110个新职业。这些发布的新职业和新工种，紧紧围绕推动新质生产力发展，改造提升传统产业，培育壮大新兴产业，布局建设未来产业，创造更多高质量就业岗位等要求，充分反映了新技术、新趋势、新需求的发展。主要体现在以下特点：

发展加速化，覆盖范围广。在政策支持、科技驱动和市场需求拉动下，新职业发展呈现加速化态势。近年来，社会各界对新职业的关注度日益提升，从这两年人社部收到的新职业建议书来看，每年都在400份左右，是两年前的2倍多。同时，新职业的覆盖范围和领域极其广泛，从数字经济、绿色经济到健康养老、文化创意、现代服务、智能制造等均有涉及。下一步，预计将在人工智能、康养服务、居民生活服务等领域产生更多新职业。

顺应新技术发展趋势，发展新业态变革需求。人工智能、大数据、云计算、区块链等数字技术的快速发展和深度应用，催生了生成式人工智能系统应用员、云网智能运维员等大量数字新职业。碳达峰碳中和持续推进，新型低碳绿色领域和传统行业转型升级对人才需求加大，碳排放管理员、氢燃料电池测试员等绿色职业(工种)应运而生。群众消费升级，对生活品质、健康管理、精神文化、个性化服务需求日益增长，推动了室内环境治理员、睡眠健康管理师等服务领域新

职业(工种)的产生和发展。

增加就业容量，推动产业升级。新职业特别是绿色职业和数字职业，对于推动企业降本增效、产业转型升级，实现可持续发展，发挥了十分重要的作用。新职业的规范和公布，引导人才培养和市场需求对接、与社会发展同步，提高人才培养的针对性和适用性，从而有效解决人力资源供需不匹配的结构性就业矛盾问题。同时，开发新的就业增长点，为劳动者提供更加广阔、多样化的职业发展路径。

四、新职业发布后将开展哪些工作？

针对新兴职业领域人才供不应求与就业市场结构性矛盾问题，人力资源社会保障部将会同相关部门根据行业产业需求，加大新职业培育力度，在常态化征集发布新职业的基础上，激发就业增长新动能。

加快职业标准制定修订工作。国家职业标准是对从事本职业应具备的知识和技能要求提出的综合性水平规定，为从业人员开展职业教育培训和技能人才评价提供基本依据。人力资源社会保障部将尽快组织制定此次发布新职业的国家职业标准，提高国家职业标准开发效率和质量，不断完善国家职业标准、行业企业评价规范、专项职业能力考核规范等多层次、相互衔接的职业标准体系，为技能人才队伍建设提供基础支撑。

大力开展新职业培训。指导各地深入实施“技能照亮前程”培训行动，围绕新职业等重点领域，推行“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”的项目化培训模式，会同新职业相关行业主管部门充分摸清劳动者就业和培训需求，对有意愿的劳动者因岗施训，促进其技能就业。加快新职业培训大纲、教材、教学课程等基础资源的开发，为新职业培训提供有力支撑。动态调整专业设置，增设与新职业紧密相关的专业和课程。加强新职业培训师队伍建设，鼓励龙头企业、行业组织和院校中从事与新职业相关工作的人员参加师资培训，提高师资队伍的专业水平和教学能力。

探索建立新职业观察区域合作机制。充分发挥京津冀、长三角、粤港澳大湾区等经济发展重点区域在信息敏感度和反应迅速度等方面的优势，聚焦新质生产力发展的人力资源需求，分析研判产业、职业、岗位以及劳动力发展趋势。借助大模型等先进工具，跟踪监测人才分布、职业方向、市场供需状况及培训资源配置情况，为健全完善国家职业分类体系提供动态化、前瞻性技术支持。围绕各区域重点行业领域，探索建立动态监测体系，并指导行业企业建立健全职业标准预研机制，逐步形成“职业发现—能力建模—标准研制”的开发模式和机制。

(据新华网)

上海通过实施“青年职业见习计划”提升青年就业能力。如今，上海已拥有就业见习基地近800家，每年参加就业见习的高校毕业生等青年群体1.8万人，见习后就业率超过60%。上海益诺思生物技术股份有限公司人力资源主管赵文佳介绍，正式成为上海市就业见习基地以来，企业设置了质量管理员、药物制剂员、生物分析技术员、动物实验技术员、部门助理等见习岗位，实现了学员成长、企业引才、行业持续发展的多赢成果。

开展职业技能培训

近年来，我国正从制造业大国向创新型经济体转型。在北京交通大学经济学院教授唐代盛看来，低端劳动力密集型产业逐渐被技术密集型取代，需要深化产业结构与就业结构协同，不断提升就业质量。

近日，国务院就业促进和劳动保护工作领导小组印发《关于开展大规模职业技能提升培训行动的指导意见》。人社部职

业能力建设司副司长王晓君表示，开展职业技能培训，可以帮助劳动者提升技能，有技能、好就业、就好业，也是开发利用人力资源、满足经济社会发展需要的重要举措。

我国已明确从今年至2027年底，以深入实施“技能照亮前程”培训行动为牵引，高质量开展大规模职业技能提升培训，先进制造、数字经济、低空经济、交通运输、农业农村、生活服务等行业成为重点突破的领域。

记者了解到，此次大规模职业技能培训，将突出经营主体作用，通过政策支持、服务保障等多种手段，充分发挥企业、院校、培训机构等各类主体作用，突出市场的主体性、灵活性、多元性特点，为大规模职业技能提升培训工作开展提供支撑。

智联招聘集团执行副总裁李强表示：“求职者把握新兴产业红利期，强化相关技能，以适应时代的变革；企业也要以产业需求为导向优化人才结构，进一步筑牢竞争优势。”

新华社北京7月22日电(记者 魏冠宇) 国务院新闻办公室22日举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会。中国残联主席程凯表示，经过5年努力，我国残疾人保障水平和发展能力进一步提升，残疾人事业发展朝着高质量发展要求和现代化发展目标的方向迈出了坚实步伐。

残疾人家庭年纯收入持续增加，2020至2023年年均增速为6.9%，与国内生产总值增长基本同步；接受职业培训残疾人217万人次；残疾人基本康复服务、辅助器具适配服务覆盖率均稳定在85%以上；困难重度残疾人家庭无障碍改造128万户，超额完成任务目标……经初步评估，“十四五”残疾人保障和发展11项主要指标将如期实现。

残疾人社会保障制度进一步完善。残疾人获得最低生活保障、残疾儿童康复救助、困难残疾人生活补贴、重度残疾人护理补贴等实现“应保尽保”；残疾人城乡居民基本养老保险、基本医疗保险参保率稳定在90%、95%以上……“残疾人基本生活保障的网织得更密、底兜得更牢。”程凯说。

残疾人就业规模稳中有升。“十四五”期间，全国已就业残疾人901.9万人，城乡新增残疾人就业累计达231万人，每年新增就业均稳定在40万人以上，残疾人就业率提升了近5个百分点。

残疾人教育体系进一步健全。学前教育法对保障残疾儿童接受普惠性学前

保障水平和发展能力进一步提升 “十四五”期间我国残疾人

新华社记者 王优玲

统计数据显示，今年上半年，房地产市场虽然有所波动，但总体上朝着止跌回稳的方向迈进。商品房交易比较活跃，其中，“好房子”表现突出，在持续巩固房地产市场稳定态势中发挥了积极作用。

良好的居住品质正成为撬动市场的关键支点。新建项目从规划、设计、建造等各环节提升品质，改善功能审美、带来舒适体验；存量住房通过原拆原建、危旧房改造等方式实现焕新，适配适老化、适儿化需求。需求是发展的动力，人民群众对改善居住条件的新期待，对“好标准、好设计、好材料、好建造、好运维”住房的追求，推动住宅产品持续迭代升级，激发房地产市场新活力。

随着5月1日国家标准《住宅项目规范》施行，“好房子”标准加速落地。北京优化计容方式，引导住房品质提升；江苏、浙江等地针对新建住房品质提升和改善发布技术导则；福建、安徽打造保障性住房“好房子”样板……各地围绕出台推动政策、加强技术支撑、打造示范样板、强化科技赋能、优化物业服务和健全

产业体系等方向协同发力，不断总结经验做法。建设“好房子”，既能解决居住中的诸多痛点问题，也能为建筑业、房地产业转型发展开辟新赛道。

中央城市工作会议提出“着力建设舒适便利的宜居城市”。实现宜居目标，提供更多符合人民群众需求的“好房子”至关重要。归根结底，人民群众真正想要的房子才是“好房子”。因此，必须立足老百姓的实际需求，精心做好设计规划和建造，确保不同地区、不同面积、不同价位都有相应的“好房子”，从而有效匹配多层次、多样化的住房需求。

对房地产行业来说，建设“好房子”是挑战，更是转型升级的机遇。当前，“好房子”的有效供给依然不足，需要政府、房企等各方形成合力、共同推进。相关部门从土地、财政、金融等方面加大政策支持力度，房企从追求速度规模转向追求品质服务，推动住宅、设计、建材、家居等全链条产业升级，将为房地产行业在高质量发展轨道上迈进增添新动能、注入新活力。

(新华社北京7月22日电)



7月21日，一名俄罗斯游客(前)在上海田子坊内的一家商店里挑选时装。

7月11日，外交部发言人称中国单方面免签和过境免签国家已分别扩大到47个和55个。在免签“朋友圈”持续扩容以及离境退税“即买即退”政策的推动下，“中国游”持续升温，“中国购”也成为入境游新趋势。

新华社发(张悦 摄)

科创板“硬科技”迎来“井喷期”

新华社北京7月22日电(记者 刘慧 刘羽佳)7月22日，科创板迎来开市6周年。这个中国资本市场最年轻的板块已经拥有589家上市公司，超7万亿元总市值，培育的“硬科技”迎来“井喷期”。

上交所最新数据显示，科创板上市公司中，超60家公司推出全球首创性产品；3成公司的产品，在研项目具有首创性；超6成公司的850多项产品、技术达到国际先进水平。

从细分行业或单项产品排名上看，35家科创板公司排名全球第一，124家排名全国第一，196家排名全球或全国前五。

科创板公司目前已累计形成发明专利超12万项，平均每家公司拥有发明专利数量达到216项。138家次(81家)科创板公司牵头或参与的项目获得国家科学技术奖等重大奖项。

亮眼的成绩单得益于持续稳定的高研发投入。

自开板以来，科创板公司平均研发强度均保持在10%以上的高位。2024年，科创板公司研发投入金额达到1681亿元，是当年板块归母净利润的三倍多，同比增长6.4%，研发投入占营业收入比例中位数为12.6%，持续领先A股各板块。

“硬科技”不断取得突破也离不开资本市场制度包容性持续提升。从改革之初试点注册制、包容未盈利企业上市，到“科创板八条”再到“设置科创成长层”“重启第五套上市标准”……围绕发行承销、再融资、并购重组等方面的改革持续升级。

目前，科创板上市公司IPO和再融资募集资金合计超1.1万亿元。科创板已成为“硬科技”企业的上市融资“首选地”。新一代信息技术、生物医药、高端装备制造等新兴产业公司占比超8成。科创板在集成电路、生物医药、新能源等重点产业链形成示范和集聚效应。

五部门联合开展2025年优质老年用品“惠老助企”行动

新华社北京7月23日电(周圆 李令仪)工业和信息化部日前联合民政部、商务部、中国人民银行、市场监管总局等部门共同开展为期半年的2025年优质老年用品“惠老助企”行动，推动老年用品产业高质量发展。

行动提出，建设老年群体行为特征数据库，引领老年用品发展新潮流、新趋势，鼓励企业开展前沿技术、核心部件攻关，扩大智慧健康适老产品及服务供给；建立优质老年用品企业清单，实施梯度培育；加快基础性标准和养老照护、日用辅助、适老化家居、智能可穿戴、智能健康监测等重点产品标准研制。

此外，组织开展优质适老产品遴选活动，发布老年用品产品推广目录，鼓励线上电商、线下商超等多渠道设立银龄专区；面向社区、医院等老年用品需求端，组织开展智能化适老产品产销对接活动；组织开展智能终端、老年人常用网站及手机App适老化改造。

据悉，相关部门下一步将加强统筹协调，抓好对地方相关主管部门的工作指导，带动行业协会、科研院所、金融机构、重点企业等各方优质资源，共同推动“惠老助企”行动取得实效。同时营造良好的社会氛围和消费环境，助力老年用品产业释放新的发展活力。