

陕西工人报

2025年8月
2
星期六
乙巳年六月初九
陕西省总工会主办
陕西工人报社出版
1950年2月7日创刊
国内统一连续出版物号
CN 61-0015
邮发代号51-7
零售每份9123期
今日4版

生活周刊



本期编辑:郭雪婷 美编:桂璐 校对:白艳红

文艺志愿服务让非遗「活」起来

新华社西安7月30日电(邹竞一 张逸雯)暑期以来,各地博物馆、文化馆持续火热,在公共文化场所“文化纳凉”已成为市民游客的消暑新风尚。在西安市群众艺术馆大楼内的非遗博物馆展厅,秦腔脸谱、剪纸、漆画等传统艺术精品静陈陈列,参观群众络绎不绝。其中,一批色彩浓烈、造型生动的泥塑作品格外引人注目。

“这是‘鱼化泥叫’”,2013年被列入陕西省非物质文化遗产项目名录。“西安市群众艺术馆文艺志愿团队负责人杨帆介绍,这种传统的泥塑手工哨子源于西安鱼化寨地区,距今已有数百年历史。然而,这项技艺曾一度面临无人问津的困境。

如今,在西安市群众艺术馆搭建的平台上,文艺志愿服务正在激活古老非遗的生命力。非遗传承人杨帆走出了传统作坊,将“鱼化泥叫”的哨音吹向了更广阔的天地。一次由群众艺术馆组织的研学活动中,杨帆成了孩子们的非遗老师。他带来陶泥和简易工具,现场演示如何制作泥叫。从揉泥土、压入模具、打通哨孔,到一笔笔上色,他耐心讲解着每个步骤,并鼓励孩子们动手尝试。

“有的孩子第一次亲手捏出能吹响的‘泥叫’时,他们眼睛都亮了!”杨帆说,非遗传承不能只靠博物馆陈列,而是要让人亲手触摸、体验,文化才能活起来。

“让社会力量,特别是像杨帆这样的非遗传承人和广大文艺志愿者深度参与进来,是我们提升公共文化服务效能,让非遗‘活’起来的重要途径。”西安市群众艺术馆馆长白利群介绍,馆方不仅为非遗传承人提供展演和教学平台,还积极协助传承人对接资源,探索非遗产品的市场化路径。

多年来,西安文艺志愿服务的触角,已从非遗传承延伸到了更广阔的艺术惠民领域。青年相声演员姬攀是西安市群众艺术馆文艺志愿团队的骨干成员。加入志愿团队三年来,他的足迹遍布西安周边的城镇乡村,为基层群众带去欢乐与温暖。他感慨道:“在广场上为乡亲们表演,他们的笑容和支持,就是我们坚持的最大意义。”

据了解,西安市群众艺术馆自2008年启动“文化进万家,惠民在行动”志愿服务项目以来,持续整合文艺院团、行业协会、学校、企事业单位等多元社会力量,形成了一支扎根基层的文艺志愿服务队伍。截至目前,该项目已累计开展各类惠民演出及文化活动800余场,线下服务惠及群众超过100万人次。



研学团队在体验制作“鱼化泥叫”。 新华社发

陕西人艺十二年锐意革新—— 在文学沃土里耕耘戏剧新生态

柏桦



6月22日,话剧《主角》在西安开元大剧院上演。(资料图)

6月22日,西安开元大剧院,伴随着5分钟雷鸣般的掌声,话剧《主角》的第109场演出落下帷幕。走出剧场的观众严旭依然沉浸在剧情中:“以前觉得主角都是光鲜亮丽的,看完话剧《主角》后才发现,‘主角’要付出和承担的远超人。”

这句感慨道出了话剧《主角》能够立在国家级舞台上的成功密码,亦是陕西人民艺术剧院能够涅槃重生的真实写照。

时光倒回2013年春,西安市碑林区的一座苏式老楼里,陕西人艺的会议室灯火通明。一个声音响起:“从今天起,全员竞聘上岗,绩效与能力挂钩。”新任院长李宣的改革宣言掷地有声。

彼时剧院账面仅存1.35万元,已经7年没有排演过大戏的困境,在演员张茜的记忆里仍清晰如昨。“就像在废墟上重建宫殿,每一步都踩着未知前行。”张茜说。

40天后,原创话剧《欲望酒吧》在陕西人艺小剧场开始了营业性演出。20万元的初始收入如同星火,点亮了希望之光。此后,40余部小剧场话剧接连上演,这个“周周有话剧,月月有新戏”的小剧场逐渐为人所知。

与此同时,一个更大胆的想法在李宣脑中形成:“我们要做严肃文学改编,将陕西的优秀文学作品搬上舞台!”

2015年12月,话剧《白鹿原》在西安首演并开启全国巡演。没有明星加持,全剧采用陕西方言,这部充满“黄土味”的作品触动了全国观众的心灵,赢得了市场,成为当时轰动全国的文化现象。当饰演“田小

娥”的张茜捧起第28届上海白玉兰戏剧表演艺术奖配角奖的奖杯时,她知道,陕西人艺已经找到了破局之道。

2018年1月,话剧《平凡的世界》在国家大剧院首演,3108张门票提前两个月售罄,运营商直接签下3年200场的演出合约。这部荣获第十五届精神文明建设“五个一工程”奖的作品,用164天走过35座城市,在巡演地图上勾勒出文化的脉络。

2022年2月,话剧《主角》在陕西大剧院

上演,当年便收获了第十七届文华大奖等多个重要奖项。在剧中饰演“忆秦娥”的青年演员李优优,连获第六届华语戏剧盛典最佳女主角奖和第31届上海白玉兰戏剧表演艺术奖女主角奖。至此,陕西人艺的“茅奖三部曲”正式成型。

当观众还沉浸在这三部大型话剧蕴含的浓厚地方文化气息中时,2023年,演出时长近5个小时的大制作——话剧《生命册》与全国观众见面,以两年9.1万人次观演的数据刷新陕西人艺新创作观演纪录,获“五个

一工程”奖。12年间,陕西人艺卸下故步自封的“蜗牛壳”,在改革创新的道路上探索前行:全员竞聘打破“铁饭碗”,制作中心制激活市场基因,标准化流程确保艺术品质,第三方票务销售打开全国演出市场,文旅跨界开辟新航道……这些创新让身兼导演、演员双重身份的陕西人艺副院长李俊强感慨:“从前想都不敢想的景象,如今都成了现实。”

“今年初,话剧《生命册》又签了300场演出合约。如今,我们的两个剧组四部大戏在外巡演。”说话间,李宣翻开桌上的一本演出日志,密密麻麻的内容记录着每场演出的每个环节,也见证了陕西人艺的十数载征程:

截至今年6月30日,《白鹿原》627场吸引观众86万人次,《平凡的世界》302场触达35.2万人次,话剧《主角》109场惠及8.6万人次,《生命册》92场观演观众超9.1万人次……

这些数字是国有文艺院团转型发展和文化体制改革惠及民生的时代缩影。

7月18日,陕西人艺会议室的灯光又一次亮到深夜。话剧《星空与半棵树》的剧本打磨已经进入最后阶段,预计今年10月亮相中国上海国际艺术节。

“改革不是终点,而是进行时。”李宣说,“陕西人艺将不断探索新的艺术形式和表现手法,推出更多更好的作品,让陕西话剧的旗帜在中国戏剧艺术的版图上高高飘扬。”

火出圈的文旅口号成地方文旅“流量密码”

石喻涵 史婉婷 何文萱



地铁站外的文旅宣传广告。 通讯员 申立 摄

“这么近,那么美,周末到河北”“行走河南,读懂中国”“有一种叫云南的生活”……近年来,多地凭借精准戳中人心的短句,让城市魅力借“语”出圈。行走在西安街头,那些藏在地铁播报、街头广告牌里“小而美”的特色标语,也成为城市文化输出的重要载体。

文旅“邀约令”圈粉引客来

7月27日,走进西安地铁钟楼站,“时间的旅行者,西安欢迎你”的语音播报伴着客流声回荡。来自河北石家庄的游客

赵晓冉正带着父母候车,她表示:“刚进地铁就被这句播报打动了,我们河北也有‘这么近,那么美,周末到河北’的宣传,这种带着邀约感的标语,比生硬的景点罗列亲切多了。”

赵晓冉提到,老家承德的朋友告诉她,河北当地有很多北京游客,“就因为那句‘周末去河北’,加上‘坝上的风正等你’之类的具体指引,让人有‘说走就走’的冲动。”

行走在地铁车厢里,循环响起的宣传语,让“短途出行”有了具体方向。“离开城

市,周末去礼泉”这句播报,让山东游客赵明远记在了心里。

“这和山东的‘好客山东欢迎你’的大气不同,就像朋友在耳边说‘有个好地方带你去’。”他翻出手机相册,展示着和朋友在邯郸的旅游照片:“之前听人说邯郸有‘邯郸学步’不,是邯郸等你’的标语,把典故玩成了邀约,当时就觉得有意思。西安的标语也有这种巧思,让人印象深刻。”

像他这样的游客不少,许多人都因此带着“细节感”的标语,把礼泉袁家村、咸阳古渡等周边目的地列入了行程表。

烟火气中传递文旅魅力

不仅如此,在西安的街头巷尾,那些藏在烟火里的特色广告牌,正成为年轻人解锁古城的“新密码”,也成了文旅输出的“鲜活窗口”。

“你们叫秦媛,我们叫发瓷”——路边餐馆墙面上的方言标语,让“00后”游客林晓雨对着手机词典研究了半天。她笑着说:“这和北京‘您猜怎么着’胡同里藏着老北京’的标语有点像,都是用本地人熟悉的表达拉近距离。北京用‘胡同’‘您猜’勾连起老北京记忆,西安用‘发瓷’让外地人好奇‘西安人怎么形容吃饱’,本质上都是用‘小细节’讲‘大文化’。”

林晓雨将标语拍下后发在小红书上,评论区很快被“更多方言暗号”的“科普”留言刷屏,不少人还顺势“安利”起家乡的美食。

钟楼西大街的红底白字打卡墙前,举着手机拍照的年轻人排起了队。

“格局大一点,不要暴躁”“青春没有售价,疯狂就在当下”——这些戳中年轻人心态的标语,成了朋友圈的“情绪文案库”。

“95后”周雨桐特意站在标语前打卡:“现在很多地方都有这种‘情绪标语’,但西安把它和钟楼、西大街的老街区结合起来,历史感里透着年轻劲儿,就像把‘老故事’讲出了‘新态度’,难怪能让人有拍照分享的冲动。”

用一句话带火一座城

社交平台上,“#千年古都 常来长安#”“#西安方言暗号大赏#”等话题持续发酵,短视频博主们以标语为线索,带着镜头逛袁家村、拍钟楼夜景、体验油泼面制作,让“云游客”直观触摸到古城的烟火气与诗意。

今年4月,陕西首个乡村旅游品牌“离开城市,周末去礼泉”正式发布,全面启动礼泉乡村旅游品牌战略。

“为了让游客在礼泉拥有更佳体验,‘五一’期间我们全力提供便利与实惠:礼泉高铁南站至袁家村、昭陵景区的公交车免费乘坐,凭高铁票可免全县所有景区门票,昭陵景区免费停车,还将发放10万张景区免费门票。热情好客的50万礼泉人民,诚挚欢迎您的到来。”礼泉县长吴云锋在推介当地乡村旅游资源时,向游客送上了诚意满满的“大礼包”。

陕西省社会科学院文化旅游研究中心主任张燕表示:“无论是西安的‘常来长安’、河北的‘周末去河北’,还是邯郸的典故新说,这些标语能成功出圈,核心在于跳出了‘景点罗列’的传统模式。它们要用具体场景降低心理距离,要么用方言、情绪语句引发情感共鸣,让‘文旅宣传’变成了‘生活分享’。这种‘小而美’的传播,既保留了城市特色,又让受众愿意主动走近,正是当下文旅输出最需要的‘巧劲’。”

让凝固的历史持续“诉说”

《南京照相馆》拍摄地向公众开放

孔小平

7月25日,重大历史题材影片《南京照相馆》全国公映之际,影片核心拍摄地——上海影视乐园开启探营活动。在这里,全国首家“实景商业线影院”上海影视乐园大戏院,配合陆续推出的沉浸式纪念抗战胜利主题活动,共同构建起“实景观影+沉浸式体验+主题游园”三位一体的创新空间。

真砖实砌南京城景

为实现《南京照相馆》对历史场景的严谨复原,片方与上影制作共同组建近500人置景团队,耗时3个月在2.5万平方米空间内精雕细琢,最终将历史档案中的照片与图纸,一一转化为镜头里的真实场景。

步入上海影视乐园的《南京照相馆》拍摄地,一座高约12米、宽约6米、绵延约112米的残破城墙瞬间将时空拉回1937年的南京。这并非普通布景,置景组专程赴南京城墙实地翻模,以真砖实筑,结合影片1:1高度复刻被轰炸后的断壁残垣,砖体上甚至镌刻着当年建造时捐赠者的姓名。

其他细节同样考究至极——斑驳的砖面、焦黑的弹孔、坍塌的垛口、坦克碾压的痕迹,均经道具和特效团队反复验证。

作为影片核心叙事空间,复原后的“吉祥照相馆”与外部破败街景形成鲜明对比。考虑到游客体验与安全因素,影片杀青后乐园对该建筑进行专业修复,使其内外景恢复至“战前”相对完好的状态。这座承载影片精神内核的地标建筑,也将作为乐园固定景点长期保留。

电影置景指导、上海影视乐园首席设计顾问秦枫介绍,目前“南京城”内的部分场景,如城墙、吉祥照相馆、邮局等,按20至30年的使用标准建造,可在今后相对长的时间内对外开放,供更多游客近距离体验、参与互动。秦枫表示,上影制作团队在“民国戏”置景领域本就具备资源优势与丰富经验,可大幅缩短拍摄周期与预算。而此次与《南京照相馆》深度合作,更源于双方对“源头共创”理念的高度认同——从拍摄初期,场景设计便深度融入未来文旅运营

基因,确保电影上映后拍摄地能无缝切换为沉浸式影旅融合体验场,让砖瓦廊柱成为会“说话”的历史教科书,让凝固的历史持续向观众“诉说”。

让过往岁月历历在目

当日,上海影视乐园大戏院开启电影放映试运营。作为全国首个“实景商业线影院”,其独特之处在于将影视取景地与历史场景深度融合,促使人们更深刻地体悟历史伤痛,让“重温历史”真正成为直面创伤、不忘历史的严肃课题,在时光交错中唤醒对和平的珍视。

在大戏院试运营期间,乐园将同步推出特色观影体验活动,凡观摩电影《南京照相馆》的观众,均可免费参与拍摄地专属导览活动。据悉,影视乐园大戏院还计划在常态化放映基础上,增设特别放映场

次,并通过与在上影制作拍摄基地摄制的影视剧组开展全周期深度合作,同步开发形式多样的影旅融合复合型产品,进一步丰富游客和观众的在地体验。此外,笔者了解到,未来两个月,上海影视乐园将围绕《南京照相馆》陆续推出纪念抗战胜利主题活动。



《南京照相馆》拍摄地。