

“冷”资源撬动“热”消费 西安“冰雪世界” 成避暑“好去处”

朱娜娜 王宇彬 孙玉婷

暑假以来,一场热闹的“反季冰雪热”正成为暑期消费的“流量担当”。无论是室内滑雪场里飞驰的身影,还是真冰场上旋转的少年,都让“冷资源”在盛夏撬动起“热消费”。

去哪儿平台数据显示,7月以来,全国室内滑雪场搜索量同比激增超200%。西安各大滑雪场不仅吸引大量本地市民“消暑避暑”,也迎来不少外地游客“打飞的”专程打卡。

冰雪场馆成“清凉绿洲”

7月31日中午,灞桥国际热雪奇迹滑雪场外骄阳似火,走几步便汗流浹背。但穿过玻璃门进入场馆,仿佛一秒穿越至寒冬:室内恒温维持在-6℃,三条雪白雪道,滑雪爱好者身穿滑雪服、戴上头盔,在5万平方米的空间里肆意驰骋,宛如置身北国雪原。

滑雪场工作人员介绍,场馆配套设施齐全,涵盖初级、中级道、雪上公园等多类型雪道,同时设有魔毯缆车、雪具租赁区、儿童娱乐区与冰雪主题餐饮区,满足从新手到专业玩家的多样需求。

21岁的长沙游客小左是一位滑雪爱好者,此次专程飞来西安滑雪。“这里的室内缆车吸引了我,雪场的中级道设计得很好,和初学者分开滑雪,互不干扰,适合我们这些爱好者。”他表示,“盛夏滑雪,是避暑最好的选择。”

9岁的关键来自郑州,身穿粉色滑雪服,戴着兔耳朵头盔,连续几次滑下260米的中级道,动作娴熟,引来众人

驻足。“去年孩子在这里上了五节课,今年暑假我们全家专程来西安住10天,天天练滑雪。”她的母亲说,“孩子特别喜欢,练得再累也不喊苦。”

在雪上乐园,不少小朋友在家长或“团长”带领下体验雪地碰碰车、冰雪迷宫等项目,玩得不亦乐乎,笑声此起彼伏。

热雪奇迹项目市场负责人王晓龙表示,今年暑期以来,场馆呈现出明显的客流增长趋势,主要集中在青少年及儿童群体。“滑雪成了暑期出游的一种新方式。”他说,根据客群数据,除了本地市民,外地游客也占不小比例。面向儿童的“三日营”等活动带动了滑雪热,通过营地课程让更多人体验到夏季滑雪的乐趣。

室内冰雪项目的走红,不仅因“清凉”属性,更得益于复合消费场景的打造。不少滑雪场已从单纯的体育场馆,升级为集休闲、培训、消费于一体的空间,“滑雪+避暑”“滑雪+研学”“滑雪+亲子”等组合玩法吸引了各年龄段人群。

冰上运动人气十足

除了滑雪场,西安各大商圈的“真冰场”也成为避暑好去处。8月1日,笔者在西安市新城区的西安银基冰雪世界看到,冰湖游乐场,孩子们戴着头盔,坐着小海豚助滑器在冰面穿梭,场馆内13℃左右的温度让人一入场就感到凉爽。

场馆内蹦跳塔、旋转木马、海盗船等项目前排起长队,而在“冰川滑道”区域,孩子们身穿棉服从冰道滑下,欢呼连连。“妈妈再陪我滑一次!”来自灞桥区的小朋友陈孟涵拉着母亲不肯离开。“天气太热,我们几乎天天来。”陈孟涵的妈妈笑着说。

场馆负责人介绍,暑假以来日均客流超过1000人,周末甚至突破2000人。“我们确保安全,力求让孩子们玩得尽兴,也玩得安心。”

西安高新区唐延路的创聚冰雪真冰场同样人气十足,8

月1日下午,真冰场的冰面上活跃的人群以青少年为主,也有一些成年滑冰爱好者在练习。8岁的姚若澜和妹妹姚若谷正在冰面练习花样滑冰,旋转、推滑、单腿平衡一气呵成,动作优美。“我们能在冰上玩一整天,上午跟着教练学习花样滑冰,下午就在冰场滑冰,有时候教练下班了,我们还在这里玩。”姚若澜表示,暑假以来,姐妹二人成了冰上运动的常客。

姚妈妈说,两年前逛商场偶然试滑后便一发不可收,“比起空调房里玩手机,滑冰更健康,也更有意思。”

创聚冰雪课程顾问张嘉乐介绍,暑期报名人数同比增长超两倍。“冬奥带动了家长对冰上运动的关注,现在不少家长趁假期报班,一方面是为了孩子的运动学习,另一方面也是避暑安排。”

“冷”资源释放“热”潜力

这波“反季冰雪热”,不仅带动游客和市民的消费,也在加速释放“冰雪经济”的城市活力。

数据显示,7月以来,全国“滑雪”关键词搜索量环比增长超100%;西安的热雪奇迹、银基冰雪世界、际华冰雪中心、太奥广场溜冰场、民生百货滑冰场等多点齐发,形成城市“冰雪消费矩阵”,构筑避暑经济的新支点。

在多个社交平台和电商直播间,滑雪装备、门票套餐、滑雪教学课包等产品频频登上“热搜”,不少滑雪场也借此

“云展示”场馆环境与教学特色。“这个雪道坡度适中,特别适合零基础的朋友”“现在下单还能抢限时场票”冰雪运动也借助线上内容种草、线下体验转化,拉近与年轻用户的距离。

据了解,全省现有冰雪相关企业240余家,年参与人数超540万,带动体育消费超50亿元。

“我们在倡导一种夏日‘清凉生活方式’。”王晓龙说,未来,滑雪场将不仅是运动场,更是年轻家庭、城市青年、冰雪文化爱好者的聚合空间。



↑8月2日,篮球爱好者在水中比赛。当日,岚皋县商河镇“夏日激浪·趣玩商河”夏日水活动开幕,欢乐水BA、泼水大战等项目激情进行,为夏日文旅市场增添活力。

↓8月3日,在汉中市南郑区的一家水上乐园,人们在水花中驱散暑气,造浪池、漂流河以及各种趣味水上项目成为市民的避暑首选。

「长安荔枝冰屋」吸引游客打卡

本报(全媒体记者 刘妍)7月31日,西安市某景点举办“长安荔枝冰屋”主题消暑活动,吸引了来自新疆某小学研学学生打卡参与。

该活动自7月22日开启,活动期间免费派送十万颗新鲜冰镇荔枝,让市民游客在唐风古韵中感受夏日清凉。

在活动现场精心打造的冰屋中,晶莹剔透的冰雕与鲜红饱满的荔枝相映成趣,冰雾缭绕营造出“一骑红尘妃子笑”的盛唐意境。据了解,自即日起至活动结束,每日特定时段在指定区域免费派发荔枝,市民游客扫码即可参与,身穿汉服的玩家更可享受优先领取的专属福利。

除派送荔枝外,活动还设置了荔枝文化展示区、唐风打卡点和特色饮品区,通过沉浸式体验展现荔枝与长安的千年情缘。活动相关负责人表示,此次活动以创新形式活化唐文化,将一段生动的历史典故转化为可感、可尝、可分享的当季文旅热点。

此外,西安在今夏推出多元化消暑服务,公共图书馆、科技馆等文化场馆提供清凉阅读和游览空间,公园和自然景区开展夜间纳凉活动,以“花式”消暑,全方位满足市民避暑需求。



“我与职工互助保障的故事” 主题征文活动启事

为进一步弘扬工人阶级互助互济的优良传统,以迎接和宣传中国职工保险互助会陕西省办事处成立30周年为契机,持续推动职工互助保障事业高质量发展,把职工互助保障工作打造为“工”字“陕”亮品牌,中国职工保险互助会陕西省办事处联合陕西工人报社,开展“我与职工互助保障的故事”主题征文活动。具体要求如下:

一、征文内容
包括职工互助保障事业有关工作成就、经验做法、先进人物、典型事迹、感人故事和真实案例等,重点展现职工互助保障事业在拓宽工会工作领域、强化工会服务职能、增强工会组织

的吸引力和凝聚力,提高广大职工特别是困难职工的保障水平,有效缓解职工在患病与意外伤害后的实际困难、维护职工医疗健康权益、构建和谐劳动关系等方面发挥的积极作用。

二、征文对象
全省职工、工会会员(含新就业形态劳动者)及社会各界关心职工互助保障工作的人士。

三、征文要求
1. 文章体裁为散文或者随笔,字数1000字以内,题目自拟。
2. 投稿者可在征文中添加图片等信息,确保图片版权合法合规,图片说明信息齐全。如因图片版权问题引起纠纷,由作者本人自行负责解决,

与活动主办方无关。

3. 作品均须原创,未在新闻媒体上发表过。严禁抄袭等行为,一经发现,取消参赛资格。

4. 投稿者需注明真实姓名、联系方式、通讯地址等。

5. 征文结束后,将评选出优秀组织奖和一、二、三等奖,主办单位有权对征集作品公开发表、结果出版、播出推送、展览展示等。

四、征稿时间
2025年8月1日至2026年7月31日。

五、投稿方式
投稿邮箱:sxwmmia@163.com
联系人:王天青
电话:029-87320260

“互助大树”底下好乘凉

单互轩

一株幼苗栽下后,历经风雨,方能长成参天大树。

自1996年陕西省总工会启动职工互助保障工作以来,经过近30年的风雨兼程,从“敲门式”推介,到全省业务规模全覆盖,实现参保1.74亿元,覆盖会员236万人次;从基金式的“安康险”,到完成多元化产品结构的迭代升级,开展“互助保障杯”冠名活动吸引718万人次职工参与;从上门现场理赔,到登录“职工之家”APP实现一站式承保、一键式理赔业务,累计发放互助金7亿元,受益职工72万人……这棵“互助大树”终成枝繁叶茂之势。

工会栽树,职工乘凉。陕西职工互助保障事业刚起步时,时任省总工会事业部部长的惠霞,手里攥着5万元贷款——这笔她以个人名义借来的启动资金。省总工会要求为职工购买互助保险的文件下发数月后,基层工会反应寥寥。惠霞头顶压力,脚下却不停,带着同事跑企业、进车间,搞宣传、做服务……

第一次理赔经历,让如今已八十出头的惠霞仍铭记在心。记得那次,

他们正在咸阳国棉一厂开展业务,得知邻近单位有个职工意外离世,惠霞和同事当即凑钱上门赔付。“娘家人”的这份善举,打动了在场的所有人,更感动了企业的党政工领导。随后,该企业工会组织实施,全体职工主动参保,第一笔大保单就是如此诞生的。

惠霞常说:“互助保障,就是把大家的力量凝聚起来,为有困难的人搭把手,在关键时刻为有需要的职工办实事。”岁月不居,时节如流。经过近三十年几代互助保障工作人员的精心呵护,当初的幼苗已长成“底下好乘凉”的大树,庇护着越来越多的职工群众。

经过互助保障工作人员近三十年的奔波呼吁、热情服务,职工互助保障已成为名副其实的“工会的第二医保”。省总工会将其列入年度重点工作,纳入省委年度目标考核高位推进,形成了“党政支持、工会主推、基层联动、会员响应”的工作格局。

“我们要聚焦‘提质、扩面、增效’发展主线,在‘建机制、配资源、抓监



督、强班子”上持续发力,用心用情为广大职工构建医疗屏障,不断提升工会服务力、影响力和凝聚力,始终保持互助工作走在全国前列。”在前不久召开的省总工会2025年第十七次党组(扩大)会议上,中互会陕西省办事处主任张志强汇报时,连着236万名会员的期盼,也彰显着“互助保障人”服务职工的初心。

漫漫成长路,悠悠工会情。这棵“互助大树”即将生长出第30周年年轮,抚今追昔,每一圈年轮里,都刻着关爱、互助的温暖故事:“你帮我,我帮你”,遇到困难一起扛!

涓涓细流汇成大海,点滴善举成就大爱。我们会一如既往地扎根在职工中,千千万万个微小的力量凝聚起来,变成水分和养分,让“互助大树”在未来的日子更加枝繁叶茂,为三秦职工群众提供更牢靠、更实惠、更便捷的健康保障。

新闻直通车

我省规范科学使用防鸟网

过1平方厘米,中型鸟类不超过9平方厘米,大型鸟类不超过25平方厘米。网线单根(股)直径应不低于1.5毫米,禁用黑色或透明网线,优先选用与环境色差大、耐候性强的材料,具备良好的伸缩性,降低鸟类缠绕造成伤害的风险。架设时需确保网面紧绷,设置反光警示标志,并搭配声光驱鸟措施。

渭南原创动画在央视首播

精彩篇章中生动诠释中华民族创新精神,将渭南“华夏之根、文化之源、三圣故里、将相之乡”的文化品牌推向全国。本片由央视动画知名导演陈家奇历时6年精心打磨,实现了渭南本土动画从创作到央视播出的里程碑式跨越。

咸阳市街舞公开赛开赛

文化生活,激发全民健身热情。赛事在秦都区、渭城区、兴平市等10个县(市、区)设立分站赛。泾阳县作为赛事首站,共吸引15支队伍超过200名

同时,要求各地推广友好型防鸟产品,将“爱鸟护鸟”纳入村规民约,严打借防鸟网非法捕猎行为。同时完善鸟类救护机制,公布救护机构信息,形成“接收、救治、康复、放归、处置”闭环管理,严禁以收容救护名义买卖野生鸟类。架设防鸟网后,应加强日常巡护。如发现鸟类意外受伤,应及时解网或剪网。未受伤的应及时放归,受伤的要移交林业主管部门开展救护。

越,并获得陕西省重大文化精品项目、国家广电总局重点扶持项目等三项重量级荣誉。作品以现代动漫笔触激活古老仓颉造字传说,成功探索了传统民间故事与当代视听艺术融合的创新路径。其创作实践,生动诠释了新时代推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的“双创”理念。

选手同台竞技。比赛现场,参赛选手随着动感节拍,精准完成高难度动作,流畅的舞步和充满张力的表演点燃了全场气氛,充分展示了街舞文化的活力和魅力。经过激烈角逐,舞蹈《炽热》最终脱颖而出摘得桂冠。

(上接第一版)

打造多形态课堂

“这些设备虽然锈迹斑斑,但承载着铜川工业发展的记忆。”4月9日,“中国工人大思政课”走进王石凹煤矿工业遗址公园。通过实物展示和VR还原历史场景,职工仿佛回到了那段战斗岁月的峥嵘岁月。“老一辈用简陋的工具创造了奇迹,我们有什么理由不努力?”90后煤矿工人都激动地说。

铜川市拥有照金革命旧址、铜煤文化展馆、王石凹工业遗址等丰富的红色资源和深厚的工业文化底蕴。铜川市总工会联合市委宣传部门、铜川矿区工会等单位,打造“沉浸式思政课”,组织职工走进旧址展馆,边走边学,体味革命先烈的奋斗精神,触摸老一辈产业工人的拼搏印记。

为实现“中国工人大思政课”高频次、广覆盖,铜川市总工会打造“线上思政”云课堂,依托铜川工会网站、微信公众号、智慧工会平台(陕西工会APP铜川子站)开设百年工运、劳模工

匠风采、职工讲述等线上思政专栏,推送各类思政教育微视频、直播课,邀请劳模工匠线上授课。职工故事“云讲述”系列微课,累计点击量超5万次。

此外,铜川市总工会还将思政教育融入各类文体活动,组织开展职工主题文化展示、文艺展演、体育比赛和送文化进基层活动,在主题劳动技能竞赛中融入“三个精神”宣讲,在爱心驿站、司机之家等服务阵地配备工会书籍和宣传资料,让思政教育在耳濡目染间走进职工心里。

从“入耳”到“入心”

在开展思政教育的过程中,铜川市总工会始终注重引导职工将学习成果转化为干事创业的动力。

在铜川供电公司,劳模创新工作室成为技术攻关的“孵化器”。全国劳模杨大锚带领团队解决了20余项困扰传统火电生产的难题,打破了行业长期存在的困境。当他分享了攻克技术难关的经历后,现场掌声经久不息。“我要把这种创新精神落实到工作中,努力提升技能水平,为企业发展贡献

力量。”青年职工路楠说。

铭帝集团有限公司工会主席肖优胜也深受启发。他表示,要将思政教育成果转化为推动企业发展的实际效能,动员职工主动参与技术创新、技能培训和竞赛,在企业掀起“比学赶超”的热潮。

针对快递员、网约车司机等新就业形态劳动者群体的工作特点,铜川市总工会制作了《快递小哥的党史课》《网约车司机的工运史》等短视频,用通俗易懂的语言讲好理论课。“接受思政教育让我有了更强烈的身份认同感,我要努力成为‘发光体’。”美团骑手胡月月的话道出了许多新就业形态劳动者的心声。

“我们的目标是把‘大思政课’建成职工思想的加油站,干事创业的加油站。”铜川市总工会党组书记、常务副主席何育宁表示,将进一步健全机制、创新形式、拓展阵地,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,将思政教育的“软实力”转化为产业升级的“硬支撑”,推动“中国工人大思政课·铜川篇”持续走深走实。