



# 从穿行者到“合伙人”

## 陕西积极推动新就业群体融入基层治理

刘翌琼 刘枫

一位骑手在西安市阎良区新华路街道爱“新”驿站内休息。受访者供图

快递小哥、外卖骑手、网约车司机……新就业群体是美好生活的守护者,是城市的“毛细血管”,也是经济社会高质量发展的重要力量。

如何将这奔波奔跑在城市的穿行者,转化为基层治理的“合伙人”?

陕西各地以党建为纽带,用服务凝聚人心,不断打造友好场景,强化服务保障,充分发挥新就业群体流动性强、服务覆盖面广等特点,积极引导新就业群体融入基层治理,画好共建共治共享“同心圆”。

### ② 服务暖“新” 让幸福“触手可及”

“天气炎热,大家注意防暑防晒,合理安排工作时长”“这里有茶叶、毛巾等防暑降温用品”……近日,略阳县新兴领域夏季“送清凉”专项慰问活动走进一线网点,将“清凉礼包”送到快递员手中。

“防暑物资很及时、很实用。工作人员还详细询问我们的收入保障、权益维护等情况,认真收集意见建议。我觉得很暖心。”快递员陈朝阳说。

连日来,略阳县精准聚焦新就业群体急难愁盼,由县委社会工作部牵头联合多部门组建慰问组,深入外卖站点、快递分拣中心、直播工作室等场所慰问新就业群体,听取他们对城市服务优化、基层治理创新的意见建议,协调解决相关问题。

不仅如此,省委社会工作部还联合各地整合辖区党群服务中心、社区便民中心等阵地建立暖“新”驿站,为新就业群体提供就餐、休息、权益维护等服务,统筹推进全省暖“新”行动,不断完善权益保障,优化提升友好场景建设,引导各界加强关心关爱新就业群体。如今,全省已建起5500个暖“新”驿站,为新就业群体搭建“温馨港湾”。

### ③ 治理融“新” 新就业群体有“家”更有为

穿上工作服,戴好头盔,骑上电动车,骑手柳超超开始了一天的工作。

忙碌间隙,柳超超随手拍下路面破损的照片,发到西安市阎良区新华路街道兴飞社区微信群。社区工作人员及时回应,安排人员到现场解决。

作为骑手的柳超超,还有一个新身份——社区“流动网格员”。

“社区聘请我们骑手参与基层治理。我主要承担反映、上报在走街串巷中发现的问题隐患,为行动不便的老人送餐等工作。”柳超超说。

新华路街道地处阎良主城区,每天数百名骑手、快递员穿梭在大街小巷。

过去,这些新就业群体常面临“休息难、饮水难”等问题。新华路街道党

工委坚持党建引领,聚焦新就业群体需求,建成“航城·驿家”5个、爱“新”驿站10个、骑手友好社区2个,为辖区新就业群体提供休息、充电等12项常态化服务,并通过一系列暖“新”举措,激发新就业群体活力,营造尊重、理解、关爱新就业群体的良好氛围。

暖“新”服务,聚“新”共治。现在,一座座爱“新”驿站已不仅是服务新就业群体的阵地,更成为基层治理的新支点。

延安市为骑手及快递员颁发基层治理观察员聘书;铜川市立足群体需求,探索“党建引领+暖心服务+协同治理”……我省各地积极探索,推动越来越多新就业群体融入基层治理,为基层发展注入源源不断的活力。

### ① 党建凝“新”

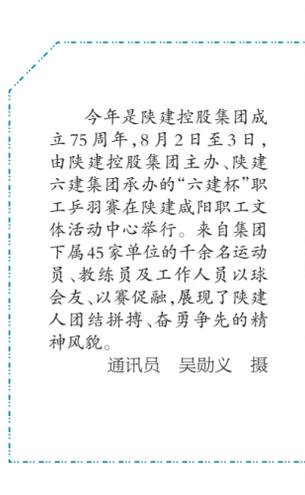
“新”力量参与基层治理

“因为户口等原因,我孩子就近入学成了难题。市快递行业党委了解情况后,多方协调解决了孩子上学的问题,我发自内心地感谢党组织。”7月底,在宝鸡,圆通快递员王建辉说。

自2022年6月成立以来,宝鸡市快递行业党委持续开展“四季关爱行动”,通过组织专场招聘会、免费健康体检、法律咨询活动等,切实增强快递员从业者的职业荣誉感和归属感,让“流动的身影”更好地融入城市生活。

新兴领域发展到哪里,党的组织和工作就跟到哪里。宝鸡市聚焦“统得起、兜得住、管得好”,优化市委“两新”工委运行机制,构建党委组织部门牵头抓总、社会工作部门指导推动、行业管理部门齐抓共管、街道社区属地管理的工作格局。同时,强化“管行业也要管党建”责任,依托职能部门在非公有制企业、社会组织等领域组建11个行业党委,搭建起“市—县(区)—镇(街道)—社区(园区)”新兴领域党建体系;建成1个市级党群服务中心暨社会组织孵化基地,新建提升13个县区党群服务中心,在重点镇(街道)建立党群服务站,形成“1+13+N”的三级党群服务格局;最终,组建起129个政治立场强、文明程度强、服务效能强、发展活力强的“四强”党组织。

不只是宝鸡市。近年来,我省持续探索新就业群体党建工作,以党建更好凝聚和服务新就业群体,引领新业态高质量发展,党在新兴领域的号召力凝聚力影响力不断扩大。



今年是陕建控股集团成立75周年,8月2日至3日,由陕建控股集团主办、陕建六建集团承办的“六建杯”职工乒乓球赛在陕建咸阳职工文体活动中心举行。来自集团下属45家单位的千余名运动员、教练员及工作人员以球会友、以赛促融,展现了陕建人团结拼搏、奋勇争先的精神风貌。

通讯员 吴勋义 摄

虚构病例、夸大效果、假科普、真带货……互联网健康科普乱象将迎来更大力度整治。

近日,中央网信办、国家卫生健康委等四部门联合印发《关于规范“自媒体”医疗科普行为的通知》,明确要求“自媒体”账号对发布转发医疗科普信息的真实性、科学性负责,严禁无资质账号生产发布专业医疗科普内容,严禁违规变相发布广告。

此前,国家卫生健康委新闻发言人胡强强在发布会上表示,有的“网红医生”把医疗科普当作牟利工具,还有的通过夸大治疗效



# 医疗科普不是“流量生意”

## 四部门出手

新华社记者 李恒 董瑞丰

果、虚构病例、杜撰故事等手段误导公众、敛财牟利。

医疗科普不能是“流量生意”,科学传播容不得“江湖忽悠”。为医疗科普信息“立规矩”,通知给出“硬答案”——

网络平台应进一步完善医疗“自媒体”账号资质认证工作,对申请相关资质认证的账号,区分医疗机构从业人员、医学院校人员、医药研发机构等不同医疗领域人员类型,分类开展账号资质核查。

引用转载专业医疗科普内容,引用医疗安全等旧闻旧事,结合医疗领域素材摆拍剧情、借助人工智能技术生成合成医疗科普信息、分享传播真实健康经历的,需严格标注信息来源或生成合成内容标识。

值得注意的是,网络平台应明确告知“自媒体”账号不得变相发布医疗、药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告。介绍健康、养生知识的,不得在同一页面或者同时出现相关医疗、药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品的商品经

营者或者服务提供者地址、联系方式、购物链接等内容。

严监管,让真知识跑得更远——

根据新要求,网络平台应坚决清理传授无底线蹭流量打造“网红医生”、借两性健康知识传播色情擦边内容、利用AI编造发布涉医领域同质化文案、编造健康故事售卖商品或药品、假冒医生身份开展科普、为售卖保健品鼓动拒绝就医等违法违规信息。

对存在不按要求或虚假标注信息来源、无资质认证且持续生产发布专业医疗科普内

容、违规发布广告、不遵守医疗科普行为规范等问题的账号,要依法依规采取取消互动功能、清理粉丝、取消营销权限、禁言、关闭等梯度措施。

给医疗科普戴上“紧箍咒”,不是要给科学传播“刹车”,而是为了让真知识跑得更远。通知同时要求:持续加大中西医相关医疗科普知识供给力度,将更多权威、专业的健康知识,以多样亲民的形式传达公众。

生命至上!健康中国的大厦,容不得假科普的“砖”。

# 陈中柱:英勇无畏的“断头将军”

新华社记者 郭生竹 邱冰清



陈中柱像(资料照片)。新华社发

“此头可断不可辱,此身可折不可弯。今日若跪豺狼腹,九泉怎对亡夫言……”6月30日,以抗日将领陈中柱事迹改编而成的淮剧《燃尽硝烟》,在他的故乡江苏省盐城市建湖县首演。该剧以陈中柱遗孀向日军索还丈夫头颅为叙事切口,试图还原那段英勇悲壮的抗战历史。

1941年6月5日,日伪军分多路“扫荡”国民党鲁苏皖边区游击总指挥部,其主要矛头指向陈中柱率领的第4纵队。由于敌人来势凶猛,第4纵队未能及时转移,遭到日军包围。作为第4纵队少将司令,陈中柱率部边打边退,损失惨重。退至兴化一带时被日伪军拦截。战斗中,陈中柱身中数弹,壮烈牺牲,时年35岁。

陈中柱牺牲后,残暴的日军割走了他的头颅,交到泰州日军司令部邀功请赏。陈中柱夫人王志芳当时身怀六甲,听到丈夫罹难,强忍悲痛,在当地村民帮助下,日夜行船来到泰州城,只身前往日军司令部,要回丈夫头颅,使得丈夫得以全尸入殓。

1945年抗日战争胜利后,陈中柱被当时的国民政府追晋为中将军衔。1987年,经江苏省人民政府批准,被追认为革命烈士。同年,盐城市人民政府将陈中柱烈士墓从泰州迁至盐城市烈士陵园。2014年9月,陈中柱名列民政部公布的第一批300名著名抗日英烈和英雄群体名录。

抛头颅、洒热血的陈中柱,被当地群众誉为“断头将军”。为中国革命和抗战事业奔走呼号,他还是国共合作抗日主张的积极宣传者和践行者。

1906年10月,陈中柱出生于建湖县草堰口镇堰东村一个农民家庭,与共产党人、革命烈士赵敬之是发小。少年陈中柱家中较为清贫,曾受到赵敬之家的接济。1925年,成年后的陈中柱来到上海电车公司工作。1927年北伐军进入江苏,陈中柱返回家乡,参与筹建国民党支部和农会组织,与地方土豪劣绅进行斗争。大革命失败后,他来到南京考入江苏省警官学校,后转入南京军官研究社学习,编属黄埔军校第6期,毕业后在国立中央大学、天津北宁铁路、江苏津浦铁路等处任职。

1937年全民抗战爆发后,陈中柱被委任为当时的国民政府军事委员会战地特种团第3总队少将团长,与赵敬之一道参与了台儿庄战役。1938年底,陈中柱任鲁苏皖边区游击总指挥部第4纵队少将司令,在苏北从事抗日活动。他非常重视军队文化宣传,在部队组织政

# 上半年陕西空气质量总体向好

本报讯(李欣泽)8月1日,陕西省生态环境厅发布消息:今年1月至6月,全省空气质量总体向好,国考10市空气质量综合指数4.08,同比改善2.9%,6项主要污染物实现“四降二平”;全省10个设区市平均优良天数134.7天,平均优良率为74.4%,同比改善0.2个百分点。

上半年,陕西环境空气质量前三位的城市依次为商洛市、安康市、延安市。关中5市综合指数4.48,同比改善4.7%;平均优良天数119天,较去年同期增加46天,6项主要污染物“五降一平”。

“陕西自开展大气污染防治专项行动以来,构建起‘党政主导、专班推进、部门协同、市县落实、全民参与’的治污格局。”陕西省大气环境办副主任陈雷表示。

为激活企业治污“内生力”,陕西深入推进环

保绩效“升级工程”。今年新增B级及以上绩效水平企业43家,全省B级及以上绩效水平企业达到256家。

同时,陕西重点行业深度治理成效显著。陕西新能源汽车保有量居全国第十四位,西安市、咸阳市、渭南市入选国家第二批公共领域车辆全面电动化试点城市名单;火电、钢铁、煤炭、焦化等行业企业清洁能源比例提升到72%。关中统调火电机耗煤量较去年同期减少226万吨。截至6月底,全省钢铁行业82%的产能已完成超低排放改造。

今年“夏防期”,陕西开展了臭氧污染防治三大专项行动,聚焦低效治污设施、超标排放行为、监管能力短板三大痛点,通过低效设施“清障”、超标排放行为“亮剑”、监管能力“提质”,提升臭氧污染防治水平。

# 旅游线上购票不能让消费者雾里看花

唐 客

据媒体报道,京城暑期游正火热,张女士想带来自家旅游的亲戚提前购买景区门票,“我在小程序上搜索某景点门票,出来的第一个就点进去了。”结果,小程序上显示,某景点成人票80元。“不应该是40元吗?”张女士有点纳闷。这个小程序上还有北京其他热门景区门票,再看另一家公园的门票,成人票竟然要75元。实际这家公园门票只要15元。

如张女士一样在网上搜索相关景区的门票遭遇高价票的消费者大有人在。实际上,消费者搜到的排名靠前的小程序大都是旅行社的购票小程序,并非相关景区的官方程序,而旅行社的购票小程序售卖的景区门票要么是园中园式套票,要么捆绑了语音讲解服务的价格。同时,一些旅行社的购票小程序还存在售票不退或者收取退票手续费等问题。

旅行社购票小程序的捆绑售票行为以及抬高消费者退票门槛和成本的做法,踩跨了法律底线,违背了相关景区的售票退票规则和惯例。《电子商务法》规定:电子商务经营者搭售商品或者服务,应当以显著方式提醒消费者注意,不得将搭售商品或者服务作为默认同意的选项。违反该条的法律责任是,由市场监管部门责令限期改正,没收违法所得,可以并处五万元以上二十万元以下的罚款;情节严重的,并处二十万元以上五十万元以下的罚款。

景区的官方程序通常不销售语音讲解服务,分开销售大门票和套票,并标明选项,供消费者选择,而消费者只需购买基础门票即可入园。一些旅行社的购票小程序利用信息差打模糊牌,在搭售景区套票或语音讲解服务的过程中,并未以显著方式提示消费者,也未对票价构成进行说明解释,未标注所含项目的具体价格,侵犯了消费者的知情权、选择权和公平交易权。

很多景区的退票条件非常宽松,退票门槛很低,退票渠道顺畅,消费者退票非常方便。但一些

旅行社的购票小程序利用格式条款剥夺消费者的退票机会,或者收取退票手续费,排除或限制了消费者的权利,加重了消费者的负担,对消费者不公平、不合理,具备了霸王条款的特征。

旅游线上购票不能让消费者雾里看花。面对旅行社通过购票小程序设置的“门票+讲解”陷阱,消费者固然应该擦亮眼睛,找准并选择景区的官方网站、官方小程序购买门票,对黄牛票以及一些非正规渠道的门票保持警惕,进行抵制,但有关部门、搜索平台、景点等主体也应承担更多责任,帮消费者拨开购票迷雾,营造更公平、更透明的购票环境。

市场监管、文旅等部门应健全联合执法机制,通过网络巡查、大数据分析比对、畅通投诉举报渠道等方式,充分搜集旅行社、黄牛或其他第三方渠道违法搭售门票或服务、价格欺诈等问题线索,该查处查处、该取缔取缔、该规范规范,该失信惩戒的失信惩戒,并曝光违法侵权案件,解除违法售票套路,对消费者进行教育引导,也对旅行社等经营主体进行警示、释放“查处一案,震慑一片”的治理效应。

搜索平台或其他具有搜索推荐功能的平台也应针对旅行社的购票小程序存在的违法侵权问题,加强甄别审核,优化搜索推荐机制,优先推荐官方购票程序,给官方购票程序添加醒目、更易识别的标识,同时要求旅行社等第三方购票渠道提供与景区的售票合作协议,并显著标明“广告”字样。景区也应加强对官方购票渠道、票价以及售票、退票规则的宣传,主动在相关平台前位位置占据售票主阵地,给消费者提供购票便利,引导消费者购买靠谱票、公平票、放心票。

