2025年8月 星期六 乙巳年闰六月十六 陕西省总工会主办 陕西工人报社出版 1950年2月7日创刊 国内统一连续出版物号 CN 61-0015 邮发代号51-7 复字第9130期 今日 🚄 版



曾侯乙铜鉴缶。 湖北省博物馆供图

夏日热浪席卷,空调与冰镇饮品成了 当下人们抵御酷暑的常规装备。但回溯 千百年前,古人在炎炎夏日里又是靠什么 消暑纳凉呢? 在湖北多个博物馆中,那些 静静陈列的珍贵文物诉说着古人应对酷

走进湖北省博物馆,有着"战国冰箱" 之称的曾侯乙铜鉴缶讲述着2400年前的 消暑传奇。这个精巧的双层青铜器由方 鉴、方缶组合而成,夏天在方缶里面盛酒、 在鉴与缶的缝隙中放冰,就可以达到冰酒 的效果;冬天则贮存温水,尊缶内盛酒,就 可以在寒冷的冬日喝到温酒。此青铜器 两侧设提环,顶上有盖板,上开双钱孔,既 是抠手又是冷气散发口。其功能明确,既 能保存食品,又可散发冷气,使室内凉 爽。该器物又称"冰鉴",是迄今发现先秦 时期形制最大、保存最完整、铸造最精美

博物馆里的"消暑神器"

瞿祥涛

灰白色罗。罗衫上的图案用七种不同颜色 湖北省博物馆馆长张晓 的丝线、以锁绣的方法在素罗上精绣而成, 每组单元图案由龙、凤、虎三种动物组成, 云说:"这反映了在2400多 体现了楚人活泼大胆的想象力和创造力。

用冰技术。在当时的条件 当时,这个墓葬中还出土了一把战国 中晚期的竹扇,历经2000多年依然保存完 下,自然冰的开采、运输和 储存难度可想而知。青铜时代先民的智 好,十分难得。纺织考古学家王亚蓉曾表 慧由此可窥一斑。"此外,曾侯乙铜鉴缶通 示,湖北马山楚墓中发现的大量纺织品,彻 体饰蟠螭纹、勾连纹及蕉叶纹,采用分铸 底改写了过去学界认为战国的织锦和纹样 焊接与失蜡法等复合工艺铸造,展现了战 以小几何纹为主、纺织技术远低于汉代的 国时期青铜器制造的高超技艺。 认知。

> 荆州博物馆还收藏了一双透气的汉代 麻鞋。它于1975年在湖北江陵凤凰山168 号汉墓出土,鞋面用白色麻布制成,鞋里、



垫、底均用麻线编织成人字纹,犹如现在人 们夏日里常穿的"一脚蹬"。

苏轼的"冰肌玉骨,自清凉无汗",李清 照的"玉枕纱橱,半夜凉初透",描写的都是 古人使用瓷枕的体验。瓷枕种类繁多,孩儿 枕、美人枕、兽形枕等,都是古人夏日必备寝 具。瓷枕釉面清凉,中空的结构加速散热, 多数瓷枕还带有通风孔,便于枕箱里的热空 气排出,还能防止因热空气膨胀而爆裂。

武汉博物馆收藏着不同年代的瓷枕 其中有一件宋代影青釉立虎枕,枕面下 凹,呈椭圆形,下塑一虎,双目圆睁,头身 右偏,四肢前后分开行走于踏板上,通体 施青釉不及底,釉色青绿,集实用与装饰 于一体。另一件宋代绿釉刻花腰形瓷枕, 装饰纹样经久不变,清爽宜人。此外,湖 北省博物馆、宜昌博物馆、安陆市博物馆 等地都收藏有不同种类的瓷枕。

"古人的避暑智慧反映了对地理环 境、自然资源的合理利用。"湖北省博物馆 副研究馆员、学术研究中心副主任罗恰 说。这些冰山一角的消暑文物,展现了古 人在与自然相处时顺势而为的生存哲学, 成为东方实用美学的鲜活注脚。

暑期是观看旅游演艺的高峰期。"不看 《长恨歌》, 枉来华清宫"; 登天游、坐竹筏、 赏"印象"被称为武夷山旅游三件套;"给我 一天,还你千年",多地千古情演艺让人意 犹未尽……这些融合当地文化精髓、生活 美学的旅游演艺,是旅游核心吸引物。另 外,近年来小剧场、剧本娱乐等参与性、互 动性强的沉浸式场景不断涌现,景区配套 演艺成为标配,旅游演艺市场百花齐放,呈 现出多元生态。

把钱花在体验上

"本来以为只是一台歌舞表演,没想到 场面恢宏震撼。舞台上有瀑布、火炮、骏马、 飞人……舞台上下雨,观众席上也下起雨, 让人非常惊喜。"暑假去杭州旅游的应女士 特地去了"种草"已久的宋城景区。除了《宋 城千古情》演出之外,园区内还有各种科技 演艺秀、街头快闪等,"互动体验感很好"。

在不破坏生态环境的前提下,《印象大 红袍》演出将电影银幕矩阵式嵌入自然山 水,视觉冲击感强,360度旋转观众席营造 了立体观演体验,当喊山祭茶仪式等民俗 在九曲溪畔、天游峰下响彻,制茶、斗茶、运 茶、贩茶等场景——呈现,茶人生活质朴动 人,山水间上演"中国式浪漫"。

"不看《长恨歌》,枉来华清宫。"在骊山 脚下,《长恨歌》将山水风光、古典乐舞、诗 歌旁白、灯光特效等融为一体,大唐盛世的 恢宏气象扑面而来,流传千古的传奇爱情 是故事主线,让人有点理解了为什么《长恨 歌》是陕西旅游的一张名片。

在平遥古城,"《又见平遥》看了吗?"如 同一句通关暗号;《印象大红袍》是武夷山

当演艺成为景区"标配"

旅游的必打卡内容;游布达拉宫、转八廓 街、观《文成公主》是拉萨旅游标配……旅 游演艺将各地丰富的传统文化、民俗特色 以演出的方式展现在游客的眼前,也带来 了生动的出行体验。

和曾侯乙铜鉴缶原理相同的,还有出

罗衫加身,麻鞋在脚,竹扇轻摇,一身

龙凤虎纹绣罗单衣轻如雾谷、薄如蝉

土于湖北随州市文峰塔墓地的错金云纹

铜鉴缶。该器物同样藏于湖北省博物馆,

器身满饰错金三角勾连云纹并镶嵌绿松

解暑装扮勾勒出曼妙的身姿。荆州博物馆

馆藏的战国中晚期龙凤虎纹绣罗单衣和汉

翼,让人不免对古人的清凉着装充满遐

想。其于1982年在湖北江陵马山一号楚墓

出土,衣长192厘米、幅宽43.3厘米,绣地为

代麻鞋,展现了古人的夏日清凉装扮。

石,可谓颜值与实力兼具。

这背后显示出旅游消费需求的变化: 把钱花在体验上、注重精神愉悦和满足,成 为游客在景区消费的重要趋势。

演艺市场风向改变

《印象大红袍》推出已有15年了,至今 已演出6000多场,接待观众约900万人次, 成为武夷山旅游的标志性IP。也带动了当 地茶旅融合,茶香径徒步、露营、斗茶赛等 成为游客喜欢的武夷山个性化体验方式。

大型室内情境体验剧《又见平遥》上演 也有12年了,公演至今,总演出场次近8000 场,接待观众540万人次。

但是观察市场可以发现,这几年大型 旅游演艺项目还是少了。

"大型实景演出的投资和运营成本高, 比较适合知名旅游目的地,而这样的目的 地是有限的。现在的主流是沉浸式演出, 打破舞台和观众之间的界限,观众可以根 据情节发展在不同主题场景中来回走动、 与演员互动,进入戏剧世界之中。"深圳大 学旅游与新业态发展研究中心研究员刘杰 武告诉笔者,"旅游演艺的市场风向变了。 青年导演孙婷曾是"印象系列"主创导 演团队的一员,她对市场的感受也是类似 的。"这些年大型旅游演艺项目少了,兴起 了与商业结合的演艺类产品。如长安十二 时辰主题街区的场景演艺。

提到沉浸式演艺场景,就不得不提大唐 不夜城,这里不定时的演艺内容,吸引了无 数游客前来打卡拍照。西安锦上添花文旅 集团董事长刘磊说:"大唐不夜城投资巨大, 依托的是西安这座旅游城市深厚的历史文 化底蕴、区位优势和巨大的客流量。这种模 式显然不适合复制到其他城市。对于下沉 市场而言,一定要做好轻资产的内容运营。"

不断迭代保持新鲜感

纵观一众经典大型旅游演艺产品,宋城 演艺一直在践行轻资产运营模式。前段时 间,浙江台州湾新区管委会、台州市开发投 资集团有限公司与宋城演艺签署"东海千古 情"项目合作协议,预计2028年建成开园。

"相比于其他品牌旅游演艺产品根植于 旅游目的地城市的唯一性,宋城演艺具有复 制扩张能力。"中国产业基金发展联盟副秘 书长朱建军告诉笔者,"《长恨歌》和西安适 配,《印象大红袍》和武夷山绑定,都是定制 款,不可能换到别的城市演出。但宋城演艺 的'主题公园+文化演艺'的经营模式可复 制,也明显区别于传统的演艺企业和旅游企 业,一定程度上解决了一般演艺企业缺少自 有载体、演出成本高、引流成本高、观众更换 频率低的难题,克服了传统旅游企业可复制 性差、盈利能力较弱的不足。"

这几年,主打"80元玩3天"的开封万岁 山武侠城景区受到市场欢迎。在武侠城, 船上"空中飞人""三打祝家庄"、打铁花等 节目视觉震撼、沉浸感强,深受游客欢迎。 全天不间断的沉浸式演出中有不少是依托 于市井文化的微场景,小人物的嬉笑怒骂、 插科打诨很有人间烟火气。

7月1日,万岁山武侠城景区公布了 2025年上半年经营数据,游客量达到 1024.2万人次,综合营收6.04亿元。数据的 背后也印证了游客对景区的评价——"这 是一个自己从小玩到大的景区,几乎每周 必去""开封名片,居家必备"……低门票引 流+高密度内容创新,是万岁山武侠城景区 吸引游客的关键。

不断地迭代创新依然是旅游演艺吸引 游客的"杀手锏"。宋城演艺管理层提到。 只有不断通过创新的内容,推出大量符合 当下年轻人群喜好的活动和各年龄层喜欢 的互动玩法,保持营销策略走在行业最前 端,才能够让景区一直在游客的"必打卡" 清单里。

刘磊说:"有一种说法是,万岁山武 侠城就是景区界的胖东来,二者都给顾 客超出预期的品质和服务。门票价格不 贵,游客进到景区从早可以玩到晚,高密 度的演艺让游客保持新鲜感,完全不会 审美疲劳。'

十五运会和残特奥会火炬发布

今日头条

美编:桂 璐 校对:白艳红

微信公众号

本期编辑:陈沐妍



新华社记者 梁旭 摄 火炬"绽放"。

据中国体育报(黄心豪)日前,"湾区同心 全运同行"十五运 会和残特奥会倒计时100天启动仪式在广东深圳举行。十五运会 和残特奥会火炬"绽放"、火种灯"星火筑梦"、火种盆"鼎盛同心" 正式亮相。

十五运会和残特奥会火炬名为"绽放",以丙烷为燃料,主体 部分首次使用增材加工和精密制造级别工艺,以高强度 3D 打印 的不锈钢和耐温铝合金为材料,整体呈金色,高760毫米,焰口部 位最大尺寸125毫米、把手部位最小直径52毫米,净重1.6公斤。

"绽放"的核心设计理念为"融"与"荣",一方面是"交流融 合",体现粤港澳"三地一家""同根同源"的岭南特色文化;另一方 面是"共同繁荣",彰显"一国两制"制度优势下,粤港澳团结协作 的发展路径。外观与会徽"同心礼花"一脉相承,通过将平面会徽 纵向拉伸,并做一定的旋转扭变,呈"火树银花"绽放状,酷似广州 地标"小蛮腰"。俯瞰顶端焰口为"波浪"状会徽造型,彰显粤港澳 大湾区勇立潮头、改革创新的精神,以及作为海上丝绸之路重要 节点的历史底蕴;横看火炬以流线型金属为骨,在光影流转中呈 现"礼花绽放"的动态美感;底部为牡丹纹印,不仅蕴含在祖国的 关怀引领下,粤港澳三地"人心相通、团结奋进"的美好期许,也呼 应了运动员在赛场上突破极限、勇攀高峰的昂扬姿态,象征着新 时代中国体育事业蓬勃发展的万千气象,凝聚起现代化建设奋进 新征程的磅礴力量。

十五运会和残特奥会火种灯名为"星火筑梦",主体高345毫 米,最大直径163毫米,净重3公斤,与火炬"绽放"形成套系,呈现 上宽下窄的放射形态。十五运会和残特奥会火种盆名为"鼎盛同 心",又名"同心鼎"。

据介绍,本次设计的核心是传达系统化理念,确保从会徽、吉 祥物到火炬、火种灯及火种盆等所有元素都保持视觉上的高度一 致性。

2026年WTT系列赛赛历发布

据中国体育报(李雪颖)8月4日,WTT世界乒联公布2026年 赛历。全年共有4站大满贯赛、1站总决赛、6站冠军赛、6站球星 挑战赛、10站常规挑战赛。

2026年WTT首站系列赛是1月的WTT多哈冠军赛,这是 WTT首次以冠军赛作为赛季揭幕战。紧随其后的是WTT球星 挑战赛多哈站与WTT常规挑战赛马斯喀特站。2026年WTT系 列赛的收官之战是12月的WTT香港总决赛。

2026年,2月的WTT新加坡大满贯、7月的WTT美国大满 贯、8月的WTT欧洲大满贯瑞典站和10月的WTT中国大满贯组 成的四大满贯依旧是WTT系列赛最高等级的舞台。1月在卡塔 尔多哈、3月在中国重庆、8月在日本横滨、9月在中国澳门、10月 在法国蒙彼利埃以及11月在德国的一座城市将先后举办6站 WTT冠军赛。在WTT挑战赛系列赛方面,新增赛事包括9月的 WTT常规挑战赛帕纳久里什泰站、11月的WTT常规挑战赛伊斯 坦布尔站。

2026年WTT支线赛与青少年系列赛赛程将于近期公布。

创作更多影视精品,推动科技赋能影视,打造文旅融合多元空间.

用心用情擦亮"西部影视"品牌

师 念 周思言

1984年,西安电影制片厂,中国电影评 论界泰斗钟惦棐在看完电影《人生》后,首 次提出"西部电影"的概念,鼓励西影人从 "银幕上开发大西北人的精神世界"。西影 人带着这种强烈的艺术渴望和美学追求, 创作了《老井》《红高粱》《黄土地》《野山》 《盗马贼》等一批经典作品。

进入新时代,西影大胆创新,不断擦亮 "西部影视"品牌。2025年,西影无界"坐观 式"座椅精彩亮相、"影谱"助力电影人剧本 创作、3部3A级虚拟现实电影即将上映、多 部纪录片定档央视、长安云一西安科技馆 接待游客160余万人次……在创作影视精 品的同时,西影推动AI、XR等技术赋能影 视,为繁荣中国电影产业贡献力量。

坚守主业:创作更多视听佳品

7月26日,由西影与爱奇艺、华志纪实 等共同出品的大型历史文化纪录片《中华 史记》在爱奇艺上线。该片融合近10年考 古学、史学研究成果,借助地理学、气候学、 天文学等多学科研究,系统梳理历史脉络, 聚焦关键转折点,展现人物与时代的互动。

纪录片是西影影视主业的重要组成部 分。据西影传媒工作人员陈菁菁介绍,今 年,西影《千年文物》《大湖生灵》《寻竹记》 等10余部涵盖历史人文、自然生态、产业 振兴等题材的纪录片将登上央视及主流 网络平台。这些作品融合创新叙事手法 与虚拟现实等前沿技术,为观众呈现更具 沉浸感和思想深度的精彩故事,带来全新

《千年文物》以陕西馆藏的30件国宝文 物为轴心,链接百余件文物,通过8K超高 清、AIGC、虚拟现实等技术,让文物在虚实

结合的叙事空间"重获新生"。

《大湖生灵》作为我国首部系统探索湖 泊体系的系列纪录片,以真实感人的故事 为纽带,用细腻的镜头语言展现中国湖泊 的壮丽景观与生物多样性,呈现中国在生 态文明建设方面的成果。

今年,西影陆续上线《猎魂人》《猎毒风 暴2》《另一个她》《意外之外》《咫尺天涯》 《最后一次交易》6部影片,《唐探之盛世少 年》《三意社》《陕北1927》等20部涵盖多元 题材的微短剧。此外,《梦回延安》《龟兹乐 舞》《石峁鹰熊》3部西影出品的3A级虚拟 现实电影也即将上映。

AI赋能:科技引领创新发展

电影作为一门综合艺术,"一剧之本"始 终是决定作品品质的灵魂所在。这些年,西 影积极探寻如何在剧本创作方面做出特色, 为影视主业的创新发展找准突破口。

在西影集团AI项目总规划师锁言涛看 来,AI要介入剧本创作,并非仅仅是更快写 出情节,而是对"电影如何讲好一个故事" 这一朴素命题的回望。

因此,西影通过认知AI和文本生成技 术的融合,开发电影故事质量认知参数和 指标体系,建立起电影内容生产的知识图 谱与语义向量数据库,既能智能辅助生成 剧本初稿或进行评估修改,也能挖掘文化 趋势与审美倾向,还能为创作者提供新颖 视角和创意灵感。

2024年9月21日,"影谱"(企业版1.0) 在第十一届丝绸之路国际电影节期间发布。

作为陕西省首个通过中央网信办备案 的人工智能大模型,"影谱"凭借"专家级输 出能力"填补了国内电影垂直AI领域的空 白,并获得6项软件著作权与国家电影局专 项资金支持。

今年3月起,西影面向全国青年编剧与 导演,组织多次"AI协同电影剧本创作训练 营",辅助青年电影人创作质量过硬的好剧 本和好电影。SaaS版的"影谱"将于8月15 日全面上线,"剧本生成、剧本评估、剧本修 改"三大子系统将面向整个电影行业开放 注册,真正实现全行业范围内的AI创作互 动与技术赋能。

文旅融合:打造多元体验空间

当机械仿生飞鱼与莫比乌斯环相互交 织,"云从长安来,鱼在云中飞"的科幻场景 跃然眼前。7月24日,长安云—西安科技馆 内,不少游客正在参观。

场馆运营管理 有限公司工作 人员介绍,长安 云一西安科技 馆自1月8日开 馆以来,已累计 接待游客160 余万人次。

在西影电 影园区,文旅体 验层出不穷。

游客黄元 说:"趁着假期, 带家人一起沉 浸式体验《生命 的纪元》。第一 次感觉时间过 得这么快,意犹

仿佛消失了,取而代之的是一个充满奇幻的 生命演化场景。" 通过10大区域、17个场景,游客在园区可 以体验一场距离地球2.2亿公里的星际远 征,一场穿越2099年的超光速星际旅行。 暑期,西影电影博物馆新增非遗面塑体 验。孩子们可以在光影长河中触摸电影艺 术,在指尖翻转中感受非遗魅力。 到了晚上,西影园区更是活力四射。草

未尽。戴上VR头盔的那一刻,周围的世界

浪漫与青春律动。 西影集团工作人员王文静说:"我来西 影快10年了,这里发生了翻天覆地的变化。 西影成为备受年轻人青睐的公共艺术空间, 每周不同的文化活动让人应接不暇。"

坪上,大家听着音乐会,在旋律中感受夏季



联系本报 新闻热线:15309270781

编辑部:029-87344644

事业中心:029-87345725