

“以绿制绿”激发“向新力”

邹翔

晰的“路线图”。

【点评】

所谓“零碳园区”，是指通过规划、设计、技术、管理等方式，使园区内生产生活活动产生的二氧化碳排放降至“近零”水平，并具备进一步达到“净零”条件的园区。作为产业经济发展、创造社会就业的重要平台，园区也是能源消耗和碳排放“大户”。在“双碳”目标背景下打造一批零碳园区，有利于引导产业深度降碳、推动园区高质量发展，标志着我国绿色转型进程正从单点创新向系统创新、标准创新迈进。

零碳园区建设的核心指标是“单位能耗碳排放”，即园区内每消费一吨标准煤的各类能源所排放的二氧化碳量。这是衡量能源利用效率和环保水平的重要指标。零碳或近零碳的高标准，决定了建设这样的园区是一项创新性强、挑战性高的系统性工程、长期性工作。这背后，离不开园区产业结构的优化、生产组织方式的变革。消耗绿色能源、应用绿

色技术、制造绿色产品的“以绿制绿”模式是重要路径。

实现零碳生产需要科技支撑，反过来也可以成为孕育新技术、激发“向新力”的“苗圃”。在江苏无锡，朗新科技产业园通过自主研发的“能碳大脑”平台，整合3D孪生和AI大数据分析，实现对能源的高效利用和灵活调配，年碳排放量相当于1000亩公园1年多的二氧化碳吸放量。在广东（阳江）绿色示范产业园，东方电缆研发的全球首根500千伏交流三芯海缆，较传统单芯方案节约用海面积30%，安装成本降低20%。向绿而行、追绿逐新，提高发展“含绿量”的过程，就是擦亮高质量发展底色的过程，生动证明了“新质生产力本身就是绿色生产力”。

作为实现碳中和的重要抓手，推进零碳园区、零碳工厂建设，蕴藏转型发展的辩证法。

“做减法”是为了更好“做加法”。作为省內首批创建的零碳园区之一，云南安宁产业园区坚持为有竞争力的绿色低碳企业腾出发展空间，通过建链延链补链推动绿色石

化、新能源电池等产业集群化、高端化发展。将绿色发展理念融入企业生产，园区建设、生活出行等各领域各环节，减少的是资源的消耗，对环境的影响，增进的是发展的动能、民生的福祉。

算清生态账就是算好经济账。福建厦门象屿综合保税区引进分布式光伏发电项目，不仅实现绿电自给自足，剩余电能上网销售还能带来一年400万元的收益。大兴安岭森林停伐以来，越来越好的自然生态吸引游客纷至沓来，林下种植养殖业日益红火，“不砍一棵树，照样能致富”照进现实。良好生态环境本身蕴含着无穷的经济价值，以绿色低碳发展塑造新机遇、新优势，关键在思路，在于认准了就矢志不移走下去。

从零碳园区到零碳城市，从青海首个“零碳乡村”借“光”生金到长江流域首个“零碳岛”投运，零碳理念在越来越多地方成为可见可感的生动实践。以绿色转型激活发展动能、添彩美好生活，更多动人的篇章正在起笔，更多共赢的故事正在写就。

乘势而上，助燃夏日经济

叶霄

时下，暑运已过半，民航、铁路等方面的客流量稳步增长。数据显示，全国铁路累计开行旅游列车266列，2025年暑期前两周，境内出游人次较去年同期增长超过30%。不断上扬的出游数据，勾勒出夏日经济火爆的发展态势。从繁华夜市到消暑家电，从异彩纷呈的文旅活动到多元丰富的研学之旅，夏日经济作为一种相对成熟的季节型经济，不断呈现出新气象。

夏日出游项目日益多元。无论是山林徒步、沙漠露营、空中跳伞等户外运动，还是氛围感十足的水上音乐节，都在以独特的方式为人们带来夏季独特体验，成为夏日经济一个新的增长点。数据显示，“五湖穿越”搜索量同比上涨近90%，新疆“赛里木湖跳伞”搜索量暴增600%。这股热潮不仅带动了户外装备、清凉饮品、演出周边等消费类型的蝶变，更为夏日经济注入了源源不断的发展活力。

产品上新速度不断提档。可以看到，市面上消暑产品加速上新，各式饮料、防晒新产品接踵而至。文旅活动深度融合也通过“文化IP+场景体验”等新玩法，将静态的文化资源转化为可触摸、可参与、可传播的消费产品。此外，夏日还是亲子出行的高峰期，由此衍生出的健康餐饮、亲子服饰等消费项目，也是助推夏日经济中不可或缺的力量。

夏日经济持续火热并非偶然，其背后离不开政策的精准发力、基础设施的不断完善以及文旅创新融合的强力推动。近年来，我国城乡公共服务质量得到显著提升，对中小微企业的扶持政策明显增强，这些共同促进了夏日经济的繁荣发展。时下，高效便捷的交通网络已经延伸至更多的县域和乡镇，不断完善的立体交通体系，为“去远方”创造了前提。此外，文旅融合的创新实践给人们提供了崭新的消费体验，回应了大众对夏日出行的期待与诉求，让人们有机会邂逅文化盛宴、激发情感共鸣，进而产生更多消费流量。

作为观察我国经济活力的一个窗口，夏日经济彰显出我国消费市场的巨大潜力，如何在发展举措上持续加码，让其更加强劲有力？

扩大夏日经济规模，需以产品内容为牵引，在产业链条、触及内容和消费形式上多管齐下。比如，全方位拓展夏游、夏食、夏饮、夏装、夏夜等全产品链条，同步配套夏日养生餐、清凉避暑、夏日户外等特色衍生服务，延长夏日经济产业链条。充分用好凉爽和夜间两个“招牌”，开发一些新型夏日消费项目，拓宽夏日经济的可及内容，丰富相关消费形式，提升消费品质。

发展夏日经济，离不开强化基础设施和相关保障政策的支持。这就需要相关部门加快设施改造，比如，进行户外防雨防晒降温设施加装、重点路段的安全监测设备布设和照明系统升级。同步完善配套服务设施，加强智能停车系统、夏日专线公交、餐饮购物、露营和房车点建设。

在传播方式日益多元的今天，夏日经济的火热也有赖于互联网的助推作用。当更多人愿意通过网络媒介分享旅游体验，相应的传播效果便不断叠加，让经济发展迸发活力。比如，可通过一系列线上直播、平台推介等方式，强化线上初体验与线下沉浸式体验的联动，支持社区和周边公园景区共建轻量化夏日消费项目。也可鼓励一些商圈结合夏季主题改造外摆区域，增设临时互动摊位与便民服务驿站，提高夏日经济覆盖面、可及性等。期待夏日经济能够更加蓬勃，不断开拓消费空间，为经济发展注入不竭动力。

学前教育费用是幼儿家庭的一笔重要支出，对不少家庭来说是不小的负担。政策落实落细，将更好促进亿万名儿童的健康成长，同时也推动民生改善和经济发展良性循环，为经济持续健康发展注入更强劲动力

民生保障再迎重磅政策。近日，“逐步推行免费学前教育”政策落地，从2025年秋季学期起，免除幼儿园学前一年在园儿童的重要教育费。这项预计惠及约1200万名的普惠性政策，充分彰显了以人民为中心的发展思想，更是推动更多资金资源“投资于”的有力举措。

学前教育费用是幼儿家庭的一笔重要支出，对不少家庭来说是不小的负担。此次政策明确，免除公办幼儿园学前一年，也就是大

做好免费学前教育“加减法”

曾金华

班在园儿童的保育教育费；对教育部门批准设立的民办幼儿园学前一年在园儿童，参照当地同类型公办幼儿园免除水平，相应减免保育教育费。对于因免保育教育费导致幼儿园收入减少的部分则由国家承担，也就是财政对幼儿园给予补助。在这张“民生答卷”中，以政府责任和投入的“加法”，实现家庭教育成本和支出的“减法”。

“加减”之中，既体现了力度，也体现了温度。力度之大，在于仅今年秋季一个学期即惠及1200万人左右，全国财政将增加支出大约200亿元，相应减少家庭支出200亿元。温度则更加可感可触可及，免保育教育费政策覆盖所有幼儿园的大班儿童，体现出普及普惠，千万家庭切实减轻了育儿压力。同时，还提高基本公共教育服务水平、有效促进教育公平。做好这道分量十足、沉甸甸的“加减法”，承载着社会广泛期待。

做好“加减法”，要加大政府投入，强化资金保障。近期，国家出台了逐步推行免费学前教育、育儿补贴等一系列重大民生政策，财

政投入巨大。政策的切实落地，需要财政资金充分保障。免保育教育费补助资金由中央与地方共同分担，从承担比例上看，中央财政拿大头，最高达八成，对中西部地区给予政策倾斜。各地需要统筹安排做好中央补助资金和自有财力，加大投入力度、优化支出结构，保障政策实施经费持续稳定投入，及时足额拨付资金，真正把好事办好。同时，加强监督检查和信息公开，确保资金在阳光下运行，使用规范、安全、有效，杜绝虚报冒领、挤占挪用、滞拨缓拨补助资金等行为。

学前教育是儿童发展的关键期，关系着人一生的全面健康发展，高质量学前教育既是千家万户所盼，又是国家和民族长远发展所需。在有效降低人民群众教育支出成本的同时，还要重视提高基本公共教育服务水平，确保“普及普惠安全优质发展”，决不能降低质量标准。特别是要严格落实监管责任，规范办园行为，科学实施保育教育活动，提高保教质量，切实守护好在园儿童身心健康。

做好“加减法”，“尽力而为、量力而行”是一项重要原则。加强民生保障，应该精准施策、适时适度，切忌脱离实际。逐步推行免费学前教育要采取稳妥有序方式，在免费项目上，明确免保育教育费，不含伙食费、住宿费、杂费等；在免费年限上，则明确从幼儿园大班开始。这是一种精准、务实的做法，既有效减轻了幼儿家庭的经济负担，又确保财政可持续，体现了“尽力而为、量力而行”。下一步，通过跟踪评估实施效果，统筹考虑学龄人口变化、财力状况等因素，研究适时完善政策内容，免费学前教育的保障水平有望逐步提升。

中国式现代化，民生为大。逐步推行免费学前教育是涉及千家万户、事关长远发展的重要惠民举措，这项政策落实落细，将更好促进亿万名儿童的健康成长，同时也推动民生改善和经济发展良性循环，为经济持续健康发展注入更强劲动力。

图说

TU SHUO

“35岁”不应成为就业路上的一道坎

文/图 朱慧卿

近日，有网友发帖称在某平台求职时遇到公司明确标注“35岁以上勿扰”的年龄限制。

“35岁”不应成为就业路上的一道坎。这需要多维度发力：法律层面需完善细则，明确年龄歧视的认定标准与处罚措施；政策制定上可通过税收优惠等激励企业吸纳大龄求职者；企业应转变观念，建立以能力为核心的评估体系；劳动者也需主动提升竞争力，适应市场需求。

象，需要多方发力、多管齐下。快递企业要全面整改系统漏洞，彻底取消消防栓作为代收点的选项，拦截将收件地址设为“消防栓”的违规设置，加强对快递员的培训和管理，禁止快递员把快递放入消防栓。

物业公司要承担物业管理责任，教育引导小区居民正视消防栓的安全功能，知晓法律底线，认识到占用消防栓的违法属性和危害性，形成不占用消防栓的共识，并加大巡查力度，及时清理消防栓内的快递物品，确保消防设施随时可用。消防等监管部门要加强执法检查，对屡教不改的企业和个人依法惩处，曝光典型案例，释放法律的惩戒、警示、教育效应。

消费者则应增强安全意识，主动拒绝将消防栓设为代收点。只有人人重视消防安全，处处遵守消防法规，才能筑牢生命安全的防火墙。

消防“安全无小事，我们不能把一时的方便凌驾于生命财产安全之上，不能让随意和侥幸成为安全隐患。快递可以等，但生命不能等；包裹可以重发，但生命不能重来。让我们从自身做起，从现在做起，共同抵制用消防栓“签收”快递行为，还消防栓以“清静”“安宁”。

“政工合作”助推工会工作质效提升

陈婉扬

工会服务入驻政务大厅、政务工作人员变身“工建指导员”、企业工会“一站式”办理——据《工人日报》报道，北京市东城区总工会依托区政务服务大厅，与多部门建立“政工合作”联动机制，通过数据共享、服务联动、政策协同，探索非公企业工会组建新路径，实现企业工会“一站式”办理，推动工会组建工作提质增效。2025年上半年，该区新增建会单位867家，发展会员9663名。

东城区总工会的上述做法为当地企业和职工送去了双便利。一方面，工会建会服务入驻政务大厅，政务工作人员变身“工建指导员”，提升了工会服务的“曝光度”，让更多职工和企业“看得见、找得到、办得成”。前来办事的群众办完政务事项，可以“顺道”咨询工会建会相关事宜，或者是现场直接申请加入工会，省时、省力、省心。

另一方面，“政工合作”联动机制的建立，实现了信息沟通和共享，工会能够第一时间了解辖区“两新”组织（新经济组织和新社会组织）和其他非公企业的最新动态，从而更精准、高效地提供建会服务。

这一举措也体现了工会服务理念的转变——把“坐等上门”变为“主动触达”，将“单打独斗”升级为“多部门联动”，既提升了工会组建工作的质效，也在无形中提升了工会的影响力，拉近了与企业和职工的距离。

事实上，近年来，类似的工会服务理念在多地工会工作实践中不时涌现：陕西省总工会在非公企业建会入会专项行动中，为新建企业配备“优会强会指导员”，“60天陪跑”推动非公企业工会“建起来、强起来”；山东威海高新区总工会利用“周三走访服务日”，组织工会干部对未建会企业，特别是新业态、小微企业开展面对面建会入会服务；甘肃张掖市甘州区总工会推出“建会服务包”，通过“上门指导+驻点协办”模式，帮助企业解决工会组建中的政策盲区、程序难题……

实践证明，将“服务包”直接送到职工和企业身边，让企业和职工更便利、更直观地感受工会服务的温度与建会带来的实效，是一种共赢。这在进一步扩大工会组织覆盖面的同时，为维护职工合法权益和优化营商环境注入了新动能。

别让政策红利被市场吞噬

蒋成

近日，从发放育儿补贴到逐步推行免费学前教育，多项政策红利不但减轻了家庭育儿负担，更暖了人心。但一些商家却趁机以促销活动变化为借口，动了歪心思，耍起小聪明，暗自提高产品价格。

大量家长在社交平台反映，近期网购的奶粉、纸尿裤和辅食等母婴产品价格较之前上浮十几元到几十元不等，这导致部分补贴金额实质上被抵消。

减轻家庭育儿负担的政策是贯彻落实以人为本、投资于人的具体实践。降低生育成本、提振消费意愿的切实举措，不能成为某些商家谋利的风口，政策红利不容扰乱市场秩序的商家吞噬。

判定母婴产品是否涨价，关键要看消费者购买记录。购买同款、同数量的产品有没有增加开支是最明确的指标，而不是听信商家“调整促销策略”之言。商家应扛起社会责任，不要将政策红利视为涨价的契机，应以诚信经营为宗旨，通过提升产品质量、优化服务等方式来赢得消费者的认可和市场份额。

为了确保相关政策真正惠及育儿家庭，加强对母婴市场价格的综合监管刻不容缓。一方面，要密切关注母婴产品价格动态，建立健全价格监测机制，对异常涨价行为及时进行调查和干预。对于那些借机哄抬物价、扰乱市场秩序的商家，要依法予以严惩。另一方面，应进一步规范母婴行业的价格体系，加强对线上线下销售渠道的管理，促进价格透明化，减少价格乱象。

各方需共同努力，确保育儿补贴等政策红利真正落到实处。“真金白银”花到百姓关心的领域，才能切实减轻家庭生育养育负担，为促进人口长期均衡发展营造良好环境。

火车站开设“图书馆” 彰显人文关怀

周家和

近日，沪上首个火车站内的“图书馆”在上海南站正式揭幕亮相，成为上海一处新的文化地标。据悉，这座占地约400平方米的灯塔书房共设九大板块，存放图书千余册，可供往来旅客免费取阅。（8月6日《劳动报》）

据报道，该图书馆是铁路上海站与徐汇区图书馆（徐家汇书院）共同打造的汇悦读灯塔书房，细致考虑了各年龄段旅客的阅读需求，针对性推出“旅途书单”推荐、旅行读书分享会等特色活动，丰富了南来北往的中外旅客的旅途文化生活，这也是“交通+文化”融合的有益探索。

火车站作为城市的重要门户和交通枢纽，日均客流量很大。对于大多数旅客而言，以往候车的碎片时间往往只能通过刷手机、玩游戏、闲聊等方式来打发。现在好了，火车站有了“图书馆”，不同年龄段、不同职业的旅客都可以在这里找到喜爱的读物。一抹书香，让旅客在阅读中舒缓旅途疲惫，既打发了候车时间，又丰富了精神文化生活。

笔者以为，火车站内“图书馆”彰显了一座城市的人文关怀，其积极意义主要体现在两方面。一是细致关注了候车旅客的精神文化需求，让旅客在清静优美的环境中阅读时感受到别样的舒适与放松，为旅客带来更有品质、更丰富的旅途文化生活。二是拉近了公共图书馆与旅客之间的距离，让公共图书馆的优质资源更好地流动起来，提高了图书的使用率，更好地发挥其社会化服务职能，有利于促进全民阅读习惯的培养，在全社会营造良好的读书氛围。

洞见

DONG JIAN