



本期编辑:陈沐妍 美编:桂璐 校对:白艳红

影视看台

从「氪金」追剧到「跟剧」打卡

微短剧「+」出新机遇

新华社记者 陈露缘

近日,微短剧《君非良人》在腾讯视频开播,与短剧联名的周边文创产品同步上线。这是精品短剧商业化的一次探索。负责此次文创产品创作的公司负责人肖君说,联名的合香味手串以及手机链,与短剧的美学风格和故事基调同频。

近年来,微短剧成为网络上备受关注的新型影视形式。其不断反哺的“爽感”吸引了一众“氪金”的剧迷。《中国网络视听发展研究报告(2025)》显示,截至2024年底,我国微短剧用户规模达6.62亿人。

近两年,微短剧在监管深化、平台治理、行业自律之下,呈现出内容精品化、看剧免费的新趋势。“以前靠充值赚钱现在要靠内容留人,优质剧本分账收益反而更稳定。”一家影视制作公司负责人韦光明说,随着广告解锁、会员免费等多元化变现方式的出现,短剧行业从“赚快钱”向“细水长流”转变。中国网络视听协会发布的《2024微短剧行业生态洞察报告》显示,截至2024年10月,免费剧的市场占比已攀升至50%。

2024年初,国家广电总局提出了“跟着微短剧去旅行”创作计划,旨在形成一批可复制、可推广的“微短剧+文旅”融合模式,推动跟剧微短剧前往各地打卡的新潮流。

“微短剧的创作周期更短、成本更低,这使得其成为一种轻量化的宣传模式。”广西文化和旅游创新发展中心主任李志雄说,微短剧的微电影叙事更具吸引力,社交属性更强,打开了地方文旅宣传的“新世界”。

“暑期档期格外火爆,不少新剧组进驻广西。”“95后”王裕华告诉记者。作为广西一家影视文化传媒公司的负责人,自从2019年公司深耕屏微短剧领域,她已经接近200部作品。王裕华说,广西南宁这里现代化的楼宇、年代感的街巷,自带“小清新”滤镜的自然风光,构建起了一个天然“摄影棚”。她发现,这个西南城市正以其低成本、多元化的自然场景,吸引越来越多剧组的目光。

微短剧与景区的融合,正开创旅游体验新范式。这种模式将景区的自然风光、历史文化与民俗风情深度融入剧情,让观众在沉浸故事的同时,直观感受景区魅力,既为景区带来流量与商业增量,也为老牌景区在网络时代提供了焕新路径。桂林市政府党组成员高伟说,这一结合契合行业发展趋势,成为激活景区价值的创新抓手。

这种“小投入撬动大流量”的做法在各地上演:四川方言微短剧《家外面》播放量破15亿,带动眉山青龙老街等取景地成为网红打卡点;

《面若桃花》将苏州的美食文化与甜宠故事结合,衍生出实体餐厅和文创产品,形成“线上引流+线下体验”模式;

以中国240小时过境免签政策为独特叙事支点的短剧《哈喽,成都!》近期上线,为游客提供了一本“行走的文旅指南”……

“微短剧+”的跨界赋能效应显然不局限于叠加文旅产业。厦门大学新闻传播学院副教授杨颖认为,随着短剧跳出“霸总”“穿越”内容同质化的“怪圈”,把“微短剧+”的思路融入创作,微短剧可能发展成为一种独特的艺术形态。当更多创作者开始凝视现实、扎根文化,当“微短剧+”持续破圈,这个年轻的行业正在发现真正的风口从来不在资本的追逐里,而在能打动人的故事里。

跳出青春节拍 绽放世运舞台 高校中走出“金牌”健美操队

傅潇雯

“横下一条心,世运夺金牌。”这是中国健美操队备战世运会的口号,也是队员们时常激励自己的话。世运会落下帷幕,在本届世运会体操项目19枚金牌的角逐中,中国队获得技巧女子三人、蹦床女子双人同步、跑酷女子自由式、健美操五人操、健美操三人操5个项目的金牌和健美操有氧舞蹈的铜牌,是获得金牌最多的代表队,其中健美操队揽获2金1铜,成为赛场上的亮点。

这支从学校走出的健美操队,队员们有的是同班同学,有的是因为健美操而相聚,最终在世运会舞台收获幸福的果实。获得三人操和五人操两枚世运会金牌的范思伟,是华东师范大学的研究生,金牌对于比赛期间正值24岁生日的他来说,无疑是最好的生日礼物。范思伟把荣誉归结为“团结的力量”,他说:“我们在赛前做好了最艰苦的准备,大家都在团结一心冲击目标。”

和范思伟一起搭档夺得三人操冠军的王振豪,还有五人操搭档冯蕾、梁文杰、滕浩都是他在华东师范大学读书的同学。在备战世运会时“白天训练,晚上写论文”成了队员们的日常。健美操队的教练陶乐,同样来自这所学校,对于世运会比赛三人操与五人操项目的编排,陶乐花了很多心思。五人操项目中国队在决赛中上演了一出技术与艺术和情节兼具的精彩表演,作为队中唯一的女选手,冯蕾赛后介绍了这套表演的“剧情”。“我们以

消防员救火为主线,展现消防员不畏艰难险阻,克服重重困难,义无反顾地把我们‘救’了出来。”决赛中的这套动作与队伍今年在世界杯日本站夺冠时使用的是同一套,冯蕾说:“教练组和各位老师一直在修改我们的动作,确保裁判和观众尽可能多地看懂成套动作里的故事线,比如范思伟爬云梯从上面跃下来救我,整套表演穿插了很多这样的小剧情,最终能有这样完美的呈现也是团队成果的体现。”

在健美操最后一日的比赛中,来自华东理工大学的体育教师张庆周肩负“艰巨任务”。当晚中国队两场决赛张庆周都要上场,与张庆周搭档参加有氧舞蹈项目的其余7名运动员,滕浩、黄诚开、贺雨舒、陈泓吉、脱姝奕、梁伟俊、许彤都是来自国内各个院校的老师或学生。这支队伍是本届世运会三个项目中年龄跨度最大的,既有第二次征战世运会的老将,也有初登世界舞台的新秀。尽管队员们来自6个不同单位,年龄差异明显,并且还要克服队员兼项带来的训练时间不足的问题,但大家始终积极磨合,在有限时间内精准打磨、高效优化成套动作。“在家门口比赛,当然要向世界展示我们中国文化。”教练杨小娜说道。这套充满“中国风”的动作设计独具匠心:操化动作中巧妙融入了太极拳、太极、咏春等中国武术元素;托举配合则以“飞龙在天”“游龙探海”等为主题进行了精心编排。在整个成

套动作的编排过程中,杨小娜倾注了大量心血——从整体框架的构建到细微眼神的雕琢,无不精益求精,只为让世界见证健美操赛场腾飞的“中国龙”。“有氧舞蹈项目铜牌闪金光,由于兼项问题,教练和队员克服的困难要更多更大,他们取得的成绩同样体现了中国健美操人追求卓越的精神。”国家体育总局体操中心健美操项目负责人说。

在有氧舞蹈的比赛结束后,张庆周需要在21分钟内迅速调整好体能、心理等状态进入三人操的比赛中。“赛前作了各种预案,在两个项目转换期间通过对张庆周进行积极的心理暗示和有效的放松调整,让他马上进入到三人操的备战状态中,运动员也非常成熟,结果达到了我们的预期。”健美操队教练周校锋说道,“除了出战的运动员,成都体育学院的谭春风医生以及两位队员新余学院的张景山和成都体育学院的周东昊也一直随队训练,

时刻为队伍准备着。”“跳出你的节拍!”世运会上经常能听到中国的健美操运动员和教练员在赛场内外向大家宣传这项积极阳光活力的运动项目。“健美操运动具有节奏感强、动作多变、锻炼全面、观赏性高等特点,可以健身、健心、健美。”体操中心健美操项目负责人表示,健美操在培养青少年体育与健康核心素养,提升体质健康水平、改善身体形态、提高审美能力、促进校园体育文化发展等方面,发挥了积极作用。



中国队在健美操五人操决赛中夺冠。新华社记者 傅子璇 摄

创新演绎古韵 “长安十二时辰”让唐文化焕发新生

蒲茜

8月10日,西安市长安十二时辰主题街区,金色“枇杷”、鲜红“荔枝”挂满枝头,身着齐胸襦裙的唐风少女手执团扇,掩唇浅笑,于瓜果丛中驻足留影。一静一动,一颦一笑间,一幅盛唐风韵的夏日图景徐徐展开。

“我特别喜欢唐朝的文化,一直想亲身感受一下。这次来长安十二时辰主题街区,真的感觉像穿越了一样。这里的建筑、人物、氛围,太逼真了!”来自上海的游客林悦说。在这个暑期,很多像林悦这样的游客,被唐文化吸引,来到长安十二时辰主题街区。

今年暑期,长安十二时辰主题街区延续“长安四时景不同”设定,以荔枝、枇杷等夏日水果为灵感,精心打造出独具特色的夏季主题场景。

“我们延长了营业时间,从早上10点到晚上10点不间断上演近200场节目,还增加了《霓裳羽衣舞》的表演场次。街区还新增了沉浸式互动演艺《绣罗行》,为游客呈现出一幅才子佳人游乐嬉戏的热闹图景。”长安十二时辰主题街区文化大使李媛媛介绍,针对跨境游客,街区还推出双语服务、双语导览等一系列便利措施。在街区福街的荔枝树下,一场别开生

面的“采访”正在进行。“荔枝使”身着唐代官服,腰间挂着仿制的驛牌,绘声绘色地给围观的游客讲述从岭南到长安运输荔枝的故事。游客在“荔枝使”的带领下从“旁观者”化身“剧中人”。

“我刚看完《长安的荔枝》,又跟着‘荔枝使’完成了一场寻找荔枝的冒险,不仅了解了唐朝的文化,还和其他游客一起解谜、合作,太有意思了,感觉真的穿越回了唐朝。”武汉游客李凯凯说。

“从福街的岭南荔枝树打卡点,到胡食巷的西域商队穿梭,再到《折柳送别》的互动演艺,我们想让游客真正体验到‘一日看尽长安花’。”李媛媛说。

科技创新,为文旅产业注入新的活力。街区众多前沿科技与盛唐文化巧妙融合,吸引游客竞相体验。影视级别的VR项目“中华图志——上元长安”带游客

穿越回唐代上元夜;AI换脸技术让游客瞬间“变身”唐装仕女或金甲武士;“云游长安——大唐居民身份证”通过“云游长安”小程序的虚拟地图,为游客带来互动体验。今年暑期,街区还推出了融合AR技术的文创冰箱贴,游客扫码即可欣赏“掌上动态长安”。

正在参与线上“寻宝”的游客张宇说:“这种将传统文化和现代科技结合的方式,很有趣,参与互动的同时,还对历史有了深刻理解。”场景营造、角色扮演、互动任务……沉浸式的游览方式,让游客获得了更丰富、更深入的文化体验。

“这些兼具故事性、体验性和互动性的沉浸式科技体验项目给予游客新的游玩体验,也显著提高了街区二次消费转化率。”陕西文旅控股有限公司董事长、长安十二时辰主题街区负责人邹林丰说,“文

旅数字化不仅是技术革新,还是消费场景的重构。我们通过智慧旅游沉浸式体验项目将文化吸引力转化为消费驱动力,使游客有意愿为深度体验买单。”

这个暑假,以唐文化为核心的长安十二时辰主题街区,以科技赋能传统,用创新演绎古韵,成为全国游客争相打卡的“现象级”文旅IP,日均接待游客突破8000人次,经营收入同比增长约12%。

据统计,自开业以来,街区已接待游客超680万人次,全网曝光量突破400亿。外国游客穿唐装、执团扇的画面频现海外社交媒体,“Chinese Style”成为热词。近日,街区更凭借科技革新、内容赋能、体验创新等方面的综合优势,获携程“2025全球旅游创新贡献奖”,成为陕西唯一获奖项目。

“传统并非尘封的记忆,而是可以融入当下、与现代人共鸣的鲜活力量。”邹林丰表示,“自开业以来,街区不断深入挖掘中华优秀传统文化的时代价值并探索其当代表达,打造传统文化节庆IP‘唐节’,围绕节日节气传统习俗策划组织百余场精彩活动,让传统唐文化在沉浸式体验中焕发新生。”

“小妖怪取经”带火了山西古建筑

动画电影《浪浪山小妖怪》口碑与票房齐飞

孔小平

文旅观察

作为暑期档“黑马”,动画电影《浪浪山小妖怪》口碑与票房齐飞,豆瓣评分8.6,累计票房已破7亿元,还刷新了中国影史国产二维动画电影票房纪录。观众们跟电影里四个小妖怪西行取经,一路奇幻山水中也发现了很多“中式彩蛋”,除了永安禅寺、晋祠水镜台等山西古建筑,还有中国现

存最早的水卷轴画《春游图》、凤首壶等大把的“文物彩蛋”。

“含晋量”爆表 再掀山西古建筑热潮

《浪浪山小妖怪》讲述了《西游记》IP中,四个无名小妖怪开启的一场荒诞又热血的取经之旅。在影片中,他们遇到的“第一难”,便是帮北张村村民捉拿霸占寺的老鼠精。不少观众通过“庄严”二字发现该寺取景自山西大同浑源的永安禅寺。

据了解,永安禅寺,始建于金代,元初由浑源籍的永安军节度使高定及其子在原废墟上重建,是一座比较完整的元代建筑群。两侧墙上书写的“庄严”二字,为元代寺院住持月溪和尚所书,属极罕见的元代榜书。此外,电影还精细复刻了寺内核心文物:传法正殿的元代水陆壁画,它被设计成剧情解谜线索。据悉,壁画面积

约180平方米,共绘有各种人物形象882身、135组,所绘人物涵盖了佛、菩萨、仙官星君、帝岳诸神以及儒家礼教中忠孝节义的典型人物,可谓“中国古代宗教人物的图像大全”,集中国宗教神祇之大成,是极为珍贵的古代绘画杰作。

电影最后,小妖怪们来到了小雷音寺,“小雷音寺”的原型为山西五台山佛光寺。佛光寺是中国仅存的几座唐代木结构建筑之一。寺庙始建于北魏孝文帝时期,历史悠久,寺内佛教文物珍贵,故有“亚洲佛光”之称。

此外,全国仅存的两座北魏古塔之一——祖师塔现身在电影里小猪妖烧柴场景;晋祠水镜台标志性圆窗延续西游题材经典记忆等。

这些都得到了山西省文旅厅的证实,笔者看到,其官方发布信息,罗列了《浪浪山小妖怪》在山西的主要取景地(点),包括大同市善化寺普贤阁、浑源县永安禅寺;太原市晋源区天龙山石窟、晋祠水镜台;吕梁市临县黄河边碛口古镇;长治市壶关县太行山大峡谷,长子县崇庆寺大士殿、十八罗汉;忻州市五台县佛光寺东大殿、祖师塔、经幢;临汾市壶口瀑布;晋城市高平市米山镇铁佛寺造像等。

“文物彩蛋”也不少
大反派的审美还怪好的

中鸡画师笔下的“唐僧师徒画像”,与广东省博物馆藏的元磁州窑褐彩唐僧取经图纹样高度重合。

据悉,该瓷枕是典型的元代瓷枕造型,正面绘唐僧取经图,底有楷书印款“张家造”,为峰峰民窑烧制。据悉,绘有西游记题材的元代瓷器目前仅此一件,《西游记》成书于明代中期,而相关内容的画面在元代瓷器上已出现,说明在《西游记》成书前有关的故事已通过戏剧、说书等形式在民间广为流传。

此外,四个小妖怪升级碰到了大反派黄眉怪,不少观众发现,黄眉怪的审美还挺好,房间里的装饰摆件等都有来头。他的沐浴场景中,背景屏风中可能暗藏着《春游图》。据悉,《春游图》是中国现存最早的水卷轴画,宝石般的青绿色彩中贵族骑马游春的场面跃然眼前。其茶几上摆着的酒壶可能是凤首壶。据悉,凤首壶造型源于西亚,经丝绸之路传入中国后,造型和装饰风格逐渐本土化,在唐代以后成了国民爆款,“唐三彩凤首壶”色彩绚丽、纹饰吉祥。黄眉怪所在的小雷音寺后殿,其墙壁上的部分壁画参考了榆林窟第25窟。据悉,作为中唐壁画的扛鼎之作,榆林窟第25窟构图宏大,人物分布疏密得当,色彩浓郁饱满,却又和谐统一。

有不少观众看完电影表示,《浪浪山小妖怪》是一幅流动的中式美学长卷,全是我们熟悉的味道,“你真的永远可以相信中式美学!”