

《互联网平台价格行为规则》公开征求意见

新华社北京8月23日电(记者 魏弘毅 魏玉坤)为深入贯彻党中央、国务院决策部署,促进平台经济健康发展,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办联合起草了《互联网平台价格行为规则(征求意见稿)》,于23日向社会公开征求意见。

行为规则主要包括四方面内容:一

是引导经营者依法自主定价;二是明确经营者价格标示要求;三是规范经营者价格竞争行为;四是构建协同共治机制。

国家发展改革委有关负责人介绍,行为规则在保护经营者自主定价权的基础上,按照促进发展和监管规范并重,事前引导和事中事后监管相结合的

思路,构建透明、可预期的常态化价格监管机制。根据价格法、反不正当竞争法、电子商务法、消费者权益保护法等法律法规的现行规定,行为规则从引导经营者依法自主定价、规范价格标示和价格竞争行为等方面,为经营者提供明确的行为指引,引导经营者自觉规范价格行为,维护公平竞争市场环境,保护

经营者和消费者合法权益,促进平台经济健康发展。

据悉,此次公开征求意见时间为1个月。国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办将根据本次公开征求意见情况,进一步修改完善行为规则,适时印发。行为规则出台时,将为经营者留出必要的适应调整期。

规范价格行为、推动公开透明 促进平台经济高质量发展

——详解《互联网平台价格行为规则(征求意见稿)》

新华社记者 魏玉坤 魏弘毅

为贯彻落实党中央、国务院决策部署,促进平台经济健康发展,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办联合起草了《互联网平台价格行为规则(征求意见稿)》,公开征求社会意见。为何出台该行为规则?行为规则重点包括哪些内容?国家发展改革委有关负责人23日进行了解读。

问:行为规则出台的背景是什么?

答:近年来,我国平台经济快速发展,在赋能实体经济、发展新质生产力、满足人民生活需要等方面发挥了积极作用。

平台经济领域涉及的经营者众多,其价格行为关系消费者切身利益,受到广泛关注。价格法、反不正当竞争法、电子商务法、消费者权益保护法等法律法规从不同角度对经营者价格行为作出一般性规定,但在平台经济领域如何更好落实,还需进一步细化实化监管要求,构建透明、可预期的常态化价格监管机制,引导经营者依法合规经营。

为此,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办在征求有关部门、地方、平台经营者和平台内经营者、经济和法律领域专家、消费者、社会团体意见基础上,研究起草了行为规则。

问:制定行为规则的总体思路是什么?

答:行为规则坚持促进发展和监管规范并重,事前引导和事中事后监管相结合,根据现行法律法规规定,保持监管制度的稳定性,在保护经营者自主定价权的基础上,着力规范价格行为、推动公开透明、增强各方协同,保护经营者和消费者合法权益,促进平台经济健康发展。

一是规范价格行为。明确平台经营者、平台内经营者依法行使自主定价权,围绕大数据定价、价格补贴、价格诚信等方面,依法规范平台经营者、平台内经营者价格行为,对经营者自主定价、价格竞争等提出明确行为规范,营造有序竞争、公平竞争的市场环境。

二是推动公开透明。要求平台经营者、平台内经营者严格遵守明码标价规定,提高价格规则透明度,及时公示收费变更情况,更好接受社会监督。

三是增强各方协同。结合平台经济领域价格行为特点,综合运用相关法律法规关于价格行为的规定,充分发挥政府部门、行业协会和平台经营者作用,形成协同共治良好局面。

问:行为规则适用于哪些经营者?

答:行为规则适用于平台经营者、平台内经营者。其中,平台经营者,是指提供网络经营场所、交易撮合、信息发布等平台服务的法人或者非法人组织,也就是通常所说的平台企业;平台内经营者,是指通过平台销售商品或者提供服务的经营者,也就是平台内商户。平台经营者在平台内自行销售商品或者提供服务,同样应当遵守关于平台内经营者的规定。自建网站经营者以及其他参与平台经济的经营者参照适用行为规则。

问:行为规则在规范经营者价格标示行为方面提出了哪些要求?

答:行为规则第三章围绕“明码标价”主题,明确平台经营者、平台内经营者销售商品、提供服务需要遵守的价格标示规范,对做好价格促销、补贴、差别定价、动态定价、竞价排名等规则公开提出具体要求。

一是价格标示明明白白。要求平台经营者、平台内经营者在其网站、应用程序软件(App)、小程序,明确标示价格或者收费标准;销售商品应当标示商品的品名、价格和计价单位,提供服务应当标示服务项目、服务内容以及价格或者计价方法;不得在标价之外加价、收取任何未予标明的费用。

二是促销规则清清楚楚。要求平台经营者、平台内经营者真实标明折价、减价基准,通过积分、礼券、兑换券、代金券、预付款等折抵价款的,应当以显著方式标明计算的具体办法。

三是平台补贴清晰明了。要求平台经营者公平公开开展补贴促销,不得虚假、夸大宣传补贴金额和力度;在网站或者App显著位置标示补贴及相关活动规则,明确补贴对象、补贴方式、参与条件、起止时间等信息。

四是差别定价、动态定价规则透明。规定平台经营者、平台内经营者对不同交易条件的消费者实行不同价格的,应当公开相关规则。平台经营者、平台内经营者实施分时定价等动态定价的,应当公开动态定价规则,对影响价格的因素进行明确说明。

问:行为规则如何规范经营者价格竞争行为?

答:行为规则第四章围绕“规范价格竞争行为”主题,对低价倾销、价格歧视、价格欺诈、价格串通、哄抬价格等不正当竞争行为在平台经济领域的认定标准作出细化规定,防止无序竞争扭曲资源配置和价格信号。

一是维护价格竞争秩序。规定平台经营者不得强制或者变相强制平台内经

营者按照其定价规则,以低于成本的价格销售商品,扰乱市场竞争秩序。这里要强调的是,平台经营者的商业模式是对用户长期免费的,且有利于推动创新进步、有利于提升经营者和消费者长远福利的,可以不认定为低价倾销;平台经营者、平台内经营者降价处理鲜活商品、季节性商品、积压商品、临期商品等,或者有正当理由由降价提供服务的,不属于低价倾销。

二是规范大数据定价。规定平台经营者、平台内经营者没有正当理由,不得在消费者不知情的情况下,基于支付意愿、支付能力、消费偏好、消费习惯等信息,对同一商品或者服务在同等交易条件下设置不同的价格或者收费标准。

三是明确价格诚信要求。规定平台经营者、平台内经营者不得使用欺骗性、误导性的语言和图片等标示价格,不得通过虚假折价、减价、价格比较等方式销售商品或者提供服务,不得以低价诱骗消费者或者其他经营者,以高价进行结算。

此外,行为规则规定平台经营者、平台内经营者不得相互串通,操纵市场价格;不得捏造、散布涨价信息,哄抬价格。

问:行为规则何时出台实施?

答:行为规则公开征求意见时间为1个月。公开征求意见结束后,我们将对各方面意见进行深入研究、充分吸收采纳,严格履行相关程序后印发。文件出台时,将评估论证,根据实际情况留出必要的适应调整期,以便经营者完善内部管理制度,根据新的监管要求规范自身价格行为,依法合规经营。

(新华社北京8月23日电)

规范互联网平台价格行为迈出关键一步

刘志成

8月23日,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办就《互联网平台价格行为规则》(以下简称《规则》)公开征求社会意见,在法治化轨道上加强平台价格行为监管迈出了关键一步。《规则》明确了平台经营者和平台内经营者在依法自主定价、价格标示、价格竞争等方面的行为规范,为经营者价格行为提供明确指引。《规则》将为构建公平诚信、规范透明的平台价格生态提供有力保障,有利于保护消费者权益,稳定市场预期,促进平台经济规范健康发展。

通过建章立制规范互联网平台价格行为正当其时。规范平台价格行为是保护消费者和经营者合法权益的需要,也是促进平台经济规范健康发展的内在要求。近年来,平台经济领域新产品、新模式、新业态不断涌现。数据和技术为平台经营者动态、差别化定价提供了便利,但部分平台经营者利用其优势地位实施了不公平的价格行为。特别是算法

定价缺乏透明度,给平台监管带来一定挑战。价格行为是平台经营活动中的关键行为,也是实现平台经济常态化监管的关键环节。新形势下,通过建章立制来进一步规范互联网平台价格行为势在必行。

《规则》确立了互联网平台价格行为规范。在经营者自主定价方面,《规则》明确“平台经营者、平台内经营者依法自主定价权,合理制定价格”,同时强调“应当通过合同、订单等方式约定、变更价格”。关于平台经营者利用优势地位对平台内经营者的价格行为实施不合理限制或附加不合理条件问题,《规则》对此作出了明确的禁止性规定,依法保护平台内经营者的自主定价权。在经营者价格标示行为方面,《规则》结合平台经济特点,重申了明码标价要求,特别强调“销售商品应当标示商品的品名、价格和计价单位”“提供服务应当标示服务项目、服务内容以及价格或者计

价方法”。针对平台经济领域的价格促销行为,《规则》要求“应当以方便消费者认知的方式标明促销价格或者价格促销规则”,防止出现虚构原价、优惠陷阱等乱象,防止促销变成“数字游戏”。在消费者价格权益保护方面,《规则》鼓励平台经营者建立价格争议在线解决机制,制定并公示价格争议解决规则,公平公正解决价格争议;鼓励平台经营者建立商品质量承诺和担保制度,督促平台内经营者履行商品质量和服务义务,有效化解消费纠纷。

《规则》明确了监督机制,着力推动形成政府监管、经营者内部监督与行业自律相结合的治理格局。完善的监督实施机制是制度有效落实的保障。《规则》明确,发展改革、市场监管、网信部门可以会同相关部门对平台经营者、平台内经营者进行提醒、告诫和约谈。《规则》还强调,平台经营者应当加强价格自律,完善内部合规管理制度,规范自身

价格行为;健全平台管理规则,引导平台内经营者合规经营;设立价格问题投诉渠道,及时采取必要措施制止违规行为;妥善保存平台内有关价格和交易信息,积极协助市场监管部门查处价格违法行为。鼓励行业协会、商会与平台经营者建立沟通协商机制,更好维护平台内经营者特别是中小微企业合法权益。《规则》通过推动监管部门、平台经营者、行业协会各司其职,实现政府监管与企业内部监督相结合,制度规范与行业自律相结合,不断提升平台领域治理的能力和水平。

《规则》公开征求意见是加强和改善平台价格行为监管、推进平台经济常态化监管的重大举措,标志着我国平台经济监管政策体系进一步完善。《规则》落地实施,将有效推动平台价格行为进入法治化规范化轨道,引导经营者依法合规经营,助力构建更加完善的平台生态,推动平台经济规范健康发展。

2025年

全国早稻总产量
比上年增长1.2%

记者从国家统计局获悉

▲▼增长/下降

2025年全国早稻总产量

2851.3万吨

570.3亿斤

比2024年

增加

33.9万吨

6.8亿斤

▲1.2%

早稻播种面积稳中略减

2025年全国早稻播种面积

4742.9千公顷

7114.3万亩

比2024年

减少

12.0千公顷

179万亩

▼0.3%

统计数据显示

2025年全国早稻单位面积产量

6011.9公斤/公顷

400.8公斤/亩

比2024年

增加

86.5公斤/公顷

5.8公斤/亩

▲1.5%

新华社发(宋博 制图)

第九个残疾预防日宣传聚焦预防伤害致残

新华社北京8月24日电(记者 魏冠宇)8月25日是全国第九个残疾预防日。今年残疾预防日宣传教育活动主题为“预防伤害致残,共创健康生活”。

中国疾病预防控制中心慢病中心伤害防控室主任段蕾蕾介绍,包括跌倒、溺水、烧烫伤、中毒等伤害,是威胁公众健康的重要公共卫生问题。为做好宣传教育活动,中国残联、中央网信办等11部门日前联合印发通知,要求各地各部门广泛宣传预防伤害致残防控法律法规政策,交通事故、工伤、噪声、儿童伤害、老年跌倒等致残的危害性,安全防护、避险、逃生、急救等专业知识,教育引导公众增强安全意识。

以工伤和职业病为例,工作场所常见的致残风险有物理性、化学性、生物性、不良工效学、社会心理学等5类。

“这些致残风险,有的具有突发性,有的具有长期隐匿性,一旦造成器官损伤、功能障碍以及对医疗与日常生活护理的依赖,就会发生发展成为残疾。”国家卫生健康委职业安全卫生研究中心主任樊晶光说,通过根本上消除或控制、早期发现并采取干预措施、采取积极治疗和康复措施,可有效防控相关风险。

此外,各地将以宣传教育活动为契机,进一步加快《国家残疾预防行动计划(2021—2025年)》中提出的残疾预防知识普及、出生缺陷和发育障碍致残防控、疾病致残防控、伤害致残防控、康复服务促进等五大行动实施,确保各项任务目标如期实现。

(上接第一版)

红色基地浸润职工心灵

在宝鸡凤县红光沟航天精神文化区,一座斑驳的老厂房静静矗立。50多年前,这里是我国液体火箭发动机的研制摇篮,如今已成为陕西国防职工思想政治教育教育基地。

一批批陕西国防系统的新员工在此驻足,观看陈列的生产、生活设备以及历史文献资料、图片等珍贵文物,在讲解员生动讲解下,聆听老一辈航天人“干惊天动地事,做隐姓埋名人”的故事。

像这样的思政教育基地,省国防工会已命名10个。中航工业自控所西迁精神纪念馆里,泛黄的图纸和简陋的行李诉说着“打起背包就出发”的忠诚;吴运铎纪念馆中,“把一切献给党”的誓言穿越时空;红色电信发展史展厅内,延安时期的手摇电话机见证着“永不消逝的电波”……这些基地不仅是历史陈列馆,更成为思政课的“实景课堂”。

“每个基地都是一部活教材。”省国防工会相关负责人说,省国防工会发挥职工思想政治教育基地的作用并通过“陕西国防工会”微信公众号进行集中宣传,这些基地已经成为“中国工人大思政课”的重要实践教学打卡地。

文艺让思政课“有声有色”

多年来,省国防工会加大对职工文艺创作的支持力度,把工业、工厂、工人发展新面貌搬上舞台,创作了大批优秀职工文艺节目,以此“春风化雨”,浸润职工心灵。

省国防工会打造的《薪火相传》情景剧,反映了三代陕西国防科技工业人的奋斗历程,再现了吴运铎、吴大观等国防科技工业杰出人才的无私奉献精神,并让他们与曹化桥、徐立平、张新停等新时代的军工代表进行超越时空的交流,展现了一代代国防军工工人永远跟党走决心和为国防科技工业发展奋斗终身的情怀。

陕西国防职工艺术团把短小精悍、贴近职工的文艺演出送到车间班组、送到试验外场,让他们在思想性与艺术性俱佳的文艺演出中得到沉浸式教育。在这里,思政教育不再是枯燥的说教,而是一场场与历史的对话、一次次向匠心的致敬、一曲曲为奋斗者的礼赞。

2025年,省国防工会推出“三大目录”——劳模工匠思政微课目录、职工思想政治教育基地目录、“文艺走一线”节目目录,为基层工会开展活动提供便利,让开展“中国工人大思政课”体系更加完善,形式更加多样。

从劳模工匠的言传身教,到红色基地的精神洗礼,再到职工文艺的情感共鸣,省国防工会创新开展“中国工人大思政课”,以多元形式浸润人心。正如省国防工会相关负责人所言:“我们要让思政课既有理论的深度,又有情感的温度,更有泥土的芬芳。”

