



智能软件规划取代旅行社的固定行程，实时数据预警替代朋友间的经验分享……

AI旅游攻略渐成年轻人“行走向导”

本报全媒体见习记者 刘海英

8月21日，在西安永宁门，来自山西大学的学生陈博豪刚从明城墙景区的楼梯走下来。提起此次来西安的旅游攻略，他一边称赞AI的智能高效，一边展示着他的行程，“攻略建议我，早晨登城墙人流量较小，可优先拍摄逆光剪影。当我沿着青灰色的城墙漫步时，攻略还会提示在哪里观景最佳，可以拍摄钟楼全景。”

陈博豪的这份攻略，是由智能应用豆包为他量身生成的“数字向导”。像陈博豪这样做旅游攻略的年轻人并非个例，在西安的城墙脚下、博物馆内、美食街中……越来越多的年轻人不再选择旅行社的固定行程，而是选择让AI算法为自己规划一场高效、精准且充满个性化体验的旅程。

算法编制的精准旅程

8月21日一大早，来自重庆的叶晓雯和闺蜜到达陕西历史博物馆门前，得益于攻略提前算准的“周四上午9点人流低谷”预约建议，两人轻松入场。更让她们惊叹的是，攻略甚至能给出“周边停车场饱和”的预警，并实时把她们的车引导至300米外的商场停车场。

“昨天我们在驾车前往兵马俑景区的路上，收到了攻略的预警——‘临潼区突发短时交通管制，建议立即从新丰收费站下高速，改走省道，预计为您节省堵车时间45分钟’，简直太厉害了。”提起AI攻略，叶晓雯这样向记者表示。

“你看昨天下午收到信息，壶口瀑布临时关闭，及时更新的数据避免我们白跑一趟。”她们原计划明天去壶口瀑布，于是赶紧退了票。

这种基于实时市政信息、交通状况和票务系统的瞬间响应，彻底避免了浪费游客时间的风险，以及扑空后的沮丧。传统旅行中“排队2小时，游览10分钟”的窘境，正被AI的实时数据能力破解。

大数据里的烟火气

在西安钟楼地铁站的汹涌人潮中，来自广州的95后程序员林晓薇停下脚步，手机屏幕上一条突然弹出的提示让她会心一笑：“检测到您步行超过1.2万步，左侧出口上行20米有‘茶话弄’奶茶店，推荐购买‘桂花引’，本地特色且可提供座位休息。”这份无微不至的关怀，并非来自哪位本地好友，而是她此行依赖的AI旅行助手DeepSeek。

在回民街主街旁的大院巷里，攻略引导林晓薇找到了一家靠口耳相传出名的卤汁凉粉店。攻略不仅能区分“游客排队的肉夹馍”和“本地人排队的肉夹馍”，还能计算出不同店铺的平均等待时间，并智能建议游客“先领取隔壁酸汤水饺的等位号，再去买肉夹馍，返回时间刚好衔接”。

吃饭的时候，在林晓薇的手机屏幕上，DeepSeek正在生成明日早餐攻略：“推荐洒金桥的‘胖子甑糕’，需在7点前到达，预计排队时间15分钟。”

AI的价值不止于极高的效率，还在于对城市的深度解码。它能精准分析出藏于市井中的细节，通过对本地生活数据的挖掘，让年轻人更能触摸到一座城市真实的烟火气。

人工智能的人文温度

对于痴迷汉文化的淮安姑娘周雨桐来说，AI是她沉浸式“唐风穿越”的造型师和礼仪顾问。攻略不仅推荐了适合她身高的“高腰齐胸”汉服样式，还贴心地提示她要“准备防掉神器”，甚至提醒“穿汉服坐地铁需收拢裙摆”，其细心程度远超闺蜜。

在她出发前，小红书APP生成的攻略已经出乎意料——不仅规划了广仁寺、安仁坊遗址展示馆等相对小众的目的地，还精确标注了广仁寺红墙外“与转经筒同框的最佳光影角度在下午3点”，甚至推荐了安仁坊遗址展示馆旁一家“手冲咖啡与唐代茶点创意结合”的独立咖啡馆。

站在暮色下的钟楼前，身着汉服的周雨桐在AI推荐的机位拍到了完美照片。“现在的年轻人能说出‘破裙’‘间色裙’这些专业词汇，都是用手机里的APP提前做了功课。”旁边拍照的摄影师调侃道。

在算法的理性框架下，人工智能正为AI攻略注入越来越多的人文温度。这种对文化需求的精准响应，不仅降低了年轻人接触传统文化的门槛，更让旅行成为一场“有温度的文化对话”。

当智能软件规划取代传统旅行社的固定行程，当实时数据预警替代朋友间的经验分享，年轻人的旅行正被智能工具重塑。从个性化行程定制到实时场景响应，从当地烟火气的挖掘到人文体验的深化……AI旅游攻略不仅是“行走向导”，更成为重构旅行方式、激活消费生态的一种重要力量。

假期童心飞扬



←8月22日，由西安市雁塔区等驾坡街道举办，以“烟火匠心·非遗邻里汇”为主题的第二届“少儿文艺集市”启幕。图为小朋友制作漆扇。
本报全媒体记者 胡健博 摄

↑8月24日，家长和孩子们在打卡点参加亲子跳绳活动。当日，咸阳老街“秉承云飞无人机杯”第一届亲子定向赛开赛。
通讯员 倪树斌 摄

我省构建汛期“人机协同、空地一体”巡查模式

本报全媒体记者 郝佳伟8月22日，记者从省应急管理厅获悉，全省设立11个无人机应急服务工作站，围绕灾害易发区、人口密集区、沟道河道薄弱环节、特殊地貌区域等重点风险区，利用无人机开展雨前、雨中、雨后全过程巡查除险，构建起“人机协同、空地一体”立体巡查模式。

7月15日至8月15日，我省遭遇两轮大范围强降雨，部分地区降雨量突破历史极值，致使汉

江、洛河、渭河等干支流水位显著上涨，防汛形势异常严峻。面对紧迫汛情，省应急管理厅第一时间统筹全省11个市(区)无人机服务站的精干飞手与先进装备，组建专业化应急救援排查队伍，全面投入防汛风险隐患排查巡查工作，调用各型无人机15架，累计执行巡查任务196架次，总飞行时长超383小时，高效完成170余处河道、山体、居民区等重点区域的巡查评估工作。

巡查除险行动精准聚焦水库、主要河道、重要堤防、山洪地质灾害隐患点、城市低洼易涝区等关键区域和薄弱环节，充分发挥无人机高空视野广、机动性强、监测精度高优势。全体飞手连续奋战，操控无人机突破恶劣天气阻碍，对每一处目标点位细致巡查，实时回传高清影像与数据，为指挥中心精准研判汛情、科学调度决策提供了关键信息支撑。

传统艺术焕发新生

艺术的发展离不开人才，正是有了一代代秦腔人的坚持，才有了秦腔今日之发展。近年来，为了培养秦腔新生代人才，西安市下了功夫，让传统艺术焕发新生。其中，西安演艺集团构建“委培班+百年剧社+梯队建设”三位一体人才培养体系，2017年与西安市艺术学校合作的秦腔委培班，已培养120名00后演员，其中10人荣获省级以上艺术奖项，有效缓解武戏人才断层困境；2025年，还将新增委培名额，持续输送新鲜血液。易俗社、三意社等百年剧社积极推行“一团一戏一梯队”模式，通过经典剧目复排实现老中青三代同台，如易俗社《还我河山》中三代演员分别饰演岳飞、岳母、岳云，在艺术实践中进行技艺传承。

秦腔的发展归根结底还是要出精品，要做好守正创新，既要守住传统的根，还要长出创新的芽，从而拉近与年轻受众的距离。为此，易俗社将《三滴血》《柳河湾的新娘》等经典剧目制作成

3D电影、4K数字电影及动画片，在多国播出；2024年推出“易俗社·梨园夜”夜游项目，吸引大量年轻观众，占比达70%。三意社通过直播积累28万粉丝，30岁以下观众占比超50%；与西影传媒合作的竖屏微短剧《火焰驹》在央视及多平台播出，被《中国日报》英文版专题报道，成为非遗创新传承的“全球样本”。

老陕秦腔走向世界

西安市文化和旅游局副局长程锐介绍，西安近年来从政策、创作、惠民、人才四方面推动秦腔发展，设立2550万元市级专项补助资金，支持院团改革与惠民演出；配套1500万元艺术基金，助推《无字碑》《昭君行》等精品剧目扩大影响力；推出3D电影《三滴血》、虚拟数字推介官“秦雅雅”等创新项目；支持改编创作“有价值、可传承”的精品剧目；设立“名师工作室”，通过“一带一”“一带多”模式培养青年人才，完善全链条人才培养体系。

正如秦腔表演艺术家、国家级非物质文化遗产代表性传承人惠敏莉所言：“秦腔既是老祖宗留下的活态文化遗产，也是讲好当代故事的文化载体。我们既要当好传统的‘守夜人’，也要做好新时代的‘摆渡人’。”千年秦声，正以更蓬勃的姿态，回响于丝绸之路起点，走向广阔世界。

守住传统的根 长出创新的芽

西安让古老秦腔“盛放”当下

本报全媒体记者 韩晶8月20日，西安市举办“丝路秦声 千年回响”秦腔文化主题新闻发布会，介绍秦腔文化艺术传承创新、发展成就，以及人才培养等方面的有关情况，让古老秦腔“盛放”当下。西安市文化和旅游局、市文联、西安演艺集团、易俗社、三意社相关负责人出席。

惠民服务扎根人民

作为西安群众文化品牌项目，秦腔戏迷擂台赛持续推动秦腔发展，为群众在家门口搭建了艺术的舞台，更是让深藏在民间的秦腔人才，在这个群众舞台上崭露头角。2025年，活动全面升级：由5月持续至10月，覆盖全市区县，通过“文联主办、区县选拔、社区组织”三级联动机制，搭建“零门槛”参赛平台。活动创新推出“名家走基层”“选手名家面对面”等互动环节，并组织优秀选手与名家同台献艺。宣传推广方面，依托直播、短视频构建“全媒矩阵”，开设“秦腔非遗集市”沉浸式场景。“五一”期间联合快手平台举办的“千人吼秦腔”活动，全网关注量超3亿次，有效推动秦腔艺术从百姓舞台走向国际视野。

近3年来，西安累计开展惠民演出6000余场次，秦腔剧目占比超70%。其中，易俗社年均演出600场，演出范围覆盖全国20余省份、200多个

新闻直通车

我省征集优秀教师典型工作案例

本报全媒体记者 宁黛艳8月21日，记者从省教育厅获悉，在第41个教师节来临之际，省教育厅决定面向全省教育系统征集优秀教师典型工作案例，开展优秀教师先进事迹系列宣传工作。

据介绍，征集类别主要包括终身成就、骨干力量、育人导师、杰出贡献、最美奉献等五个方面，聚焦教育教学改革、科研创新、学科专业发展、课程思政建设、学生培养、优师计划、乡村振兴教育帮扶等领域中，践行教育家精神的教师个人及团队。教师典型工作案例通过寻找、发现、推介、宣传、学习优秀教师先进事迹，展现全省教师队伍良好形象，进一步激发、传递、汇聚教育系统正能量。

今年下半年省属事业单位公开招聘355人

本报全媒体记者 董欣8月22日，省人社厅发布《2025年下半年陕西省省属事业单位公开招聘工作人员公告》，面向社会统一公开招聘工作人员355名。报名时间为8月29日至9月4日。

本次招聘涵盖多个省属事业单位，应聘人员应于2025年10月31日前取得相应学历、

学位及资格证书。招聘按照网上报名、资格审查、网上缴费、笔试、面试、体检、考察、公示和聘用的程序进行。报名及资格审查全程通过陕西人事考试网(www.sxrsks.cn)进行。笔试定于9月27日上午在西安举行，科目包括《职业能力倾向测验》和《综合应用能力》，满分均为150分。

第二批陕西省工业遗产认定申报启动

本报全媒体记者 李旭东8月22日，记者从省工信厅获悉，第二批陕西省工业遗产认定申报工作已于近日启动。

据悉，陕西省工业遗产申报范围主要包括：在我省范围内形成的、代表工业遗产主要特征的物质遗存和非物质遗存。工业遗产申

报兼顾物质遗存和非物质遗存，非物质遗存原则上不独立申报。申报陕西省工业遗产，需工业特色鲜明、工业文化价值突出、产权关系明晰、遗产主体状况良好、保护和利用工作基础良好，满足《陕西省工业遗产管理办法(试行)》第二章第八条所列条件。

1至7月渭南海关监管果汁出口3万吨

本报全媒体记者 牟彩影据统计，今年1至7月，渭南海关共监管果汁出口3万吨，货值达3.2亿元，同比增长70.8%，包括浓缩苹果汁、浓缩梨汁等多个种类，产品畅销美国、澳大利亚、加拿大、新加坡等高端国际市场。

为支持企业产品扩大出口，渭南海关建立进出口农食产品监管服务工作室，设立技

贸措施工作站，动态向企业推送海关监管相关信息，指导企业完善产品溯源体系和质量管理体系，提高源头管控能力。同时叠加畅通属地查检“绿色通道”、实验室快速检测、检验检疫证书“云签发”、原产地证书自助打印等便利化措施，推动辖区果汁产品实现从国内市场到“国际餐桌”的跨越式发展。

陕西能源公司做好暑期电力保供工作

本报全媒体记者 李景照 孟满团今年以来，陕西电网用电负荷创新高，陕西能源投资股份有限公司勇挑重担，权属清水川能源、赵石畔煤电、商洛发电等6家在运18台机组开足马力，日发电量最高达2.14亿千瓦时，做好暑期电力保供工作，为全省人民清凉度夏注入持续动力。

陕西能源公司从组织保障、隐患排查、应急响应等方面作出全面部署，为保供工作打牢基础。同时，聚焦设备运行、燃料储备、应急能力等关键领域组织专项抽查，权属各企业掀起了“保健康、保供电”热潮。此外，陕西能源将燃料保供作为重中之重，打通产、购、运、卸、储全链条，全力组织权属煤炭企业稳产达产。

陕建三建集团获8项国家级QC成果奖

本报全媒体记者 伊超 刘祥胜)近日，陕建三建集团在中国建筑业协会、中国施工企业管理协会、中国市政工程施工协会国家级QC(质量管理活动)成果发布会上荣获8项成果奖，其中一等奖2项、二等奖5项、三等奖1项，有力彰显了企业在工程质量管理领域的硬实力。

发布会上，该集团多个QC小组带着精心筹备的成果登台展示，涉及施工质量的严格把控和施工流程效率的提高，以及管理模式的创新探索和技术难题的巧妙攻克。近年来，三建集团对质量管理始终重视并持续投入。

陕西省群众网球公开赛8月30日开赛

本报全媒体记者 董欣8月30日至31日，2025年陕西省群众网球公开赛将在杨凌国际网球运动中心举行。

本届赛事由省体育局、杨凌示范区管委会主办，设青少年组(18-40岁)和常青组(40-65岁)，涵盖男单、女单、男双和混双等项目，所

有参赛者须为在陕工作或常住一年以上的非专业运动员。赛事采用小组循环加淘汰赛制，总奖金达8.4万元。参赛者需通过“网球记事平台”微信小程序报名，截止时间为8月28日18时。报名费用150元/人，参赛选手赛期间食宿、交通和医疗等费用自理。

食品安全“你点我检”活动走进太白山景区

本报全媒体记者 刘强8月21日，陕西省市场监督管理局联合宝鸡市市场监管局、眉县市场监管局共同举办食品安全“你点我检 服务惠民生”走进太白山景区，开展线下宣传互动，并进行现场食品抽检。

在活动现场，工作人员介绍了我省食品安全“你点我检 服务惠民生”活动情况，并

引导广大游客使用食品安全“你点我检 服务惠民生”民意征集系统填写调查问卷。市场监管部门还邀请了当地部分人大代表和政协委员跟随抽样人员一同见证食品抽样全过程。活动还通过科普展板，向游客宣传食品安全法律法规和食品安全知识，切实提高群众食品安全意识。

星火之光 虽微易明

张红焱

看到办公桌上悄然多了一盘新鲜水果，让刚从走访一线风尘仆仆归来的我，心头涌起欣慰。自从肩负起职工互助保障这份沉甸甸的责任，这样的情景便时常出现。

我曾在略阳钢铁厂扎根25年，亲历了企业的多次改革。2017年是工会这个温暖的大家庭接纳了我，让我得以投身于职工互助保障这项充满温情的事业。

我目睹了工友如何在炉火旁挥汗如雨，深知他们每一分收入的来之不易。特别是当疾病或意外猝然降临，将工友拖入生活的泥沼时，他们心底最深切的呼唤都高度一致——那就是迫切地渴望获得实实在在的援助，以渡过难关。

职工互助保障，恰如及时雨，于他们人生最晦暗的时刻伸出援手，如同一束永不熄灭的星火，在职工之间传递着人间大爱，闪耀温暖与希望的光芒。

如何让这份“星火”照亮更多职工？便成了我持之以恒的工作内容，我抓住一切机会，向身边人普及互助保障，不厌其烦地讲解政策、阐明参加的意义。身处网络时代，自媒体的力量不可小觑。我积极拥抱这一平台，让互助保障的理念在指尖传递。无论是送理赔款上门、在基层宣讲政策，还是为职工在风雨中前行撑伞，我都会

在朋友圈分享点滴：职工互助保障，就是风雨中为你撑起的一片晴空，一把遮风挡雨的“暖心伞”。

并非每位职工都能透彻理解政策的细节。因此，我始终秉持一个信念：“热情服务，让会员少等一分钟；细心服务，让会员少跑一趟路。”面对每一位前来咨询或理赔的职工，我都以温和的语调、亲切的态度相待。一杯热茶，一把椅子，一张笑脸，一声问候，传递的是真诚，温暖的是人心。

曾有一位大病初愈的职工，执意要给我发红包表达他的满腔谢意。他说：“你咋不早干这个工作呢！”面对此情此景，我心中更多的是深深感动与一丝愧怍——这份情义并非源于我个人，而是整个职工互助保障体系的力量。我告诉他：“你能康复，就是最好的回报。如果能将你们的故事分享出去，让更多人知道工会的互助保障，带动更多人加入进来，从中受益，就是对我工作最大的肯定。”

正是这些饱含真情、极具说服力的鲜活案例，如同点点星火，终将汇聚成燎原之势，让互助保障这项充满人文关怀的事业，成为工会工作中一面闪亮的旗帜。

